

# 2019-2025年中国汽车灯行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车灯行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/451501.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车灯，为保证安全行车而安装在汽车上的各种交通灯。分照明灯和信号灯两类。1905~1912年，为解决前方道路照明，始装用聚光灯式乙炔前照灯，并配备1只煤油灯为后牌照灯。1945~1947年，最低程度必须配备的各种外部灯具已最后定型。合格的汽车灯应符合相应的光度、色度和基本环境试验规范。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车灯行业概述

#### 第一节 汽车灯行业概述

##### 一、汽车灯行业定义

##### 二、汽车灯行业产品分类

##### 三、汽车灯行业产品特性

#### 第二节 汽车灯行业属性及国民经济地位分析

##### 一、国民经济依赖性

##### 二、经济类型属性

##### 三、行业周期属性

##### 四、汽车灯行业国民经济地位分析

#### 第三节 汽车灯行业产业链模型分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、汽车灯行业产业链模型分析

### 第二章 2015-2018年中国汽车灯产业运行环境分析

#### 第一节 2015-2018年中国汽车灯产业经济发展环境分析

#### 第二节 2015-2018年中国汽车灯产业政策发展环境分析

##### 一、汽车灯产业相关政策颁汽车灯状况分析

##### 二、汽车灯进出口关税分析

##### 三、产业生产标准分析

#### 第三节 2015-2018年中国汽车灯产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2018年中国汽车灯产业技术环境发展分析

第二部分 汽车灯行业发展现状研究

第三章 2018年世界汽车灯行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界汽车灯行业发展环境分析

一、全球经济与贸易大环境分析

二、全球汽车产业运行新形势

三、全球汽车灯政策环境分析

第二节 2018年世界汽车灯市场深度调研

一、国际车灯企业的hid氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况

二、欧洲新车配备hid氙气灯的比例

三、日本新车配备hid氙气灯的比例

四、国际市场上配置led组合尾灯的车型点评

五、汽车工业发达国家led信号灯在汽车中的配置率

第三节 2018年世界汽车灯品牌主要国家分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 2019-2025年世界汽车灯行业发展趋势分析

一、白色led前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向

二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向

第四章 2018年中国汽车灯所属行业环境数据监测

第一节 2015-2018年中国汽车制造所属行业数据监测分析

一、2015-2018年中国汽车制造所属行业规模分析

二、2018年中国汽车制造所属行业结构分析

三、2015-2018年中国汽车制造所属行业产值分析

四、2015-2018年中国汽车制造所属行业成本费用分析

五、2015-2018年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

第二节 2015-2018年中国汽车产量分析

一、2015-2018年全国汽车产量分析

二、2018年全国及主要省份汽车产量分析

三、2018年汽车产量集中度分析

第三节 近四年中国汽车销量同比分析

一、2016年中国汽车销量分析

二、2017年中国汽车销量分析

三、2018年中国汽车销量分析

第四节 2018年中国三大城市汽车保有量分析

一、2018年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2018年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第五章 2018年中国汽车灯行业市场运行态势剖析

第一节 2018年中国汽车灯产业运行总况

一、整车照明：汽车照明全方位安全升级

二、中国汽车车灯制造企业规模及分布

三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响

四、车灯的设计优化

五、摩托车和电动车车灯的制造与开发

第二节 2018年中国汽车车灯基地建设分析

一、汽车灯具产业基地强大组合

二、2018年丹阳将建汽车灯具产业基地

第三节 2018年中国汽车灯产业热点问题探讨

第六章 2018年中国汽车灯产业技术研究

第一节 2018年中国汽车车灯技术背景

一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战

二、车灯的电子控制技术

三、车灯材料和加工工艺的技术新进展

四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求

五、汽车车灯模具的设计开发

六、车灯创新设计

## 第二节 车灯新技术

一、主动转向大灯afs ( adaptive front-lighting system )

二、氙气大灯

三、汽车led尾灯

四、透镜式大灯的优点

五、天使眼大灯

## 第三节 汽车车灯技术热点关注

一、车灯数字制造仿真分析

二、车灯真空镀膜技术

三、汽车车灯领域的密封技术

四、led照明系统完美开发与制造技术

五、车灯花纹快速建模模式分析

六、车灯配光与质量控制技术

七、汽车车灯智能控制技术

八、车灯注塑与成型技术

九、车灯修复技术

十、车灯外观设计与新品开发技术

十一、车灯色度测试及其光谱分析

## 第四节 汽车大灯升级6种方案

一、加大原车灯泡功率

二、换装进口灯泡

三、换装透镜照明系统

四、改装增光器

五、使用增光线

六、改装氙气大灯

## 第七章 2015-2018年中国汽车灯所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国汽车灯所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国汽车灯所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

### 第三节 2015-2018年中国汽车灯所属行业产值分析

## 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2018年中国汽车灯所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2018年中国汽车灯所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2018年中国汽车车灯市场深度剖析

### 第一节 2018年中国汽车车灯市场综述

#### 一、我国led汽车灯具产值分析

#### 二、车灯总成市场规模分析

#### 三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长

#### 四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待

### 第三节 2018年中国车灯出口市场透析

#### 一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高。

#### 二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升

#### 三、中国车灯出口市场分布

#### 四、汽车车灯出口技术升级是关键

#### 五、新的国际标准对于车灯出口的影响

## 第九章 2018年中国汽车照明灯市场深度剖析

### 第一节 汽车照明灯基础概述

#### 一、汽车照明灯具衡量质量的技术指标

#### 二、汽车照明电源设计详解

#### 三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器

### 第二节 从卤素到led 汽车照明发展全解析

### 第三节 2018年中国汽车照明灯市场动态分析

#### 一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂

#### 二、嘉斯蒙：引领中国汽车照明系统潮流方向

#### 三、世界领先汽车照明项目落户金州新区

#### 四、国欧迪能led汽车照明研发生产基地落户宁波

### 第四节 2019-2025年中国汽车照明灯前景预测

- 一、led汽车照明前景广阔散热等问题仍制约其推广
- 二、led控制卡为汽车照明带来机遇和挑战
- 三、led车灯成未来汽车照明系统时尚新宠

## 第十一章 2018年中国汽车信号灯市场透析

- 第一节 位置灯
- 第二节 制动灯
- 第三节 转向信号灯
- 第四节 后雾灯
- 第五节 示廓灯
- 第六节 停车灯

## 第十二章 2018年中国汽车车灯市场热点产品透析

### 第一节 hid车灯（氙气灯）市场分析

- 一、hid车灯性能特点
- 二、hid车灯市场规模及需求分析
- 三、品牌车型hid车灯应用点评
  - 1、奥迪
  - 2、宝马
  - 3、本田
  - 4、丰田
  - 5、其它
- 四、hid车灯市场竞争力分析
- 五、2019-2025年中国hid车灯市场前景预测

### 第二节 led车灯市场分析

- 一、国内led车灯应用现状
- 二、国内led车灯生产与销售状况
- 三、led车灯技术进展
- 四、led车灯市场竞争力分析
- 五、中高档汽车对led灯具需求的拉动作用
- 六、国内led车灯发展瓶颈
- 七、2019-2025年中国led车灯市场规模预测

## 第十三章 2015-2018年中国汽车灯产品市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2018年中国汽车灯行业竞争力分析



## 一、中国汽车灯行业要素成本分析

### 二、品牌竞争分析

### 三、技术竞争分析

## 第二节 2015-2018年中国汽车灯行业市场区域格局分析

### 一、生产区域竞争力分析

### 二、市场销售集中分布

### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

## 第三节 2015-2018年中国汽车灯行业市场集中度分析

### 一、行业集中度分析

### 二、企业集中度分析

## 第四节 中国汽车灯行业五力竞争分析

### 一、“波特五力模型”介绍

### 二、汽车灯“波特五力模型”分析

#### (1) 行业内竞争

#### (2) 潜在进入者威胁

#### (3) 替代品威胁

#### (4) 供应商议价能力分析

#### (5) 买方侃价能力分析

## 第五节 2015-2018年中国汽车灯行业竞争策略分析

## 第十四章 2015-2018年中国汽车灯上游行业市场研究分析

### 第一节 2015-2018年中国汽车灯上游行业一市场研究分析

#### 一、上游行业一产销状分析

#### 二、上游行业一市场价格情况分析

#### 三、上游行业一生产商情况

#### 四、上游行业一市场发展前景预测

### 第二节 2015-2018年中国汽车灯上游行业二市场研究分析

#### 一、上游行业二产销状分析

#### 二、上游行业二市场价格情况分析

#### 三、上游行业二生产商情况

#### 四、上游行业二市场发展前景预测

### 第四节 上游行业发展对汽车灯影响因素分析

## 第十五章 2015-2018年中国汽车灯行业市场需求分析

### 第一节 2015-2018年中国压汽车灯下游行业需求结构分析

## 第二节 汽车灯行业下游

### 一、关注因素分析

### 二、需求特点分析

## 第三部分 汽车灯行业企业竞争力分析

### 第十六章 2018年国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析

#### 第一节 飞利浦

##### 一、公司概况

##### 二、2018年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 欧司朗

#### 第三节 德国海拉

#### 第四节 日本小糸

#### 第五节 日本斯坦雷

#### 第六节 法国法雷奥

#### 第七节 意大利al

#### 第八节 美国伟世通

### 第十七章 2018年中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 湖北法雷奥车灯有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第二节 南宁桂格精工科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第四节 浙江天狮车灯集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第七节 江苏彤明车灯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第八节 海盐光泰照明有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第十节 中山市帝光汽配实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

#### 第四部分 汽车灯未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

#### 第十八章 2019-2025年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望分析

##### 第一节 2019-2025年中国汽车灯行业发展前景分析

###### 一、中国汽车工业前景预测

###### 二、中国汽车产销量预测

###### 三、中国汽车灯配套市场前景预测

##### 第二节 2019-2025年中国汽车灯行业发展趋势分析

###### 一、汽车照明灯新趋势探析

###### 1、外形与流线型车身造型一致的异形前照灯将继续发展

###### 2、小功率气体放电灯可能成为新一代的前照灯光源

###### 3、研究完善高安装位置的制动灯以及高对比度的组合后灯

###### 二、汽车信号灯趋势分析

###### 三、led对未来汽车灯照明起决定性作用

###### 四、hid车灯发展趋势

###### 五、氙气灯引领汽车照明趋势

##### 第三节 2019-2025年中国汽车灯行业市场预测分析

###### 一、汽车灯市场规模预测

###### 二、中国led汽车灯市场产值预测

###### 三、中国汽车灯进出口贸易预测分析

##### 第四节 2019-2025年中国汽车灯市场盈利预测分析

#### 第十九章 2019-2025年中国汽车灯投资风险预测分析

##### 第一节 2019-2025年汽车灯政策和体制风险预测

##### 第二节 2019-2025年汽车灯市场竞争风险预测

##### 第三节 2019-2025年汽车灯技术发展风险预测

##### 第四节 2019-2025年汽车灯经营管理风险预测

##### 第五节 2019-2025年汽车灯投资风险分析预测

##### 第六节 汽车灯其它风险预测

#### 第二十章 2019-2025年汽车灯投资价值分析

##### 第一节 汽车灯发展的有利因素与不利因素分析

##### 第二节 汽车灯发展的空白点分析（AK LT）

##### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

##### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

##### 第五节 营销分析与营销模式推荐

## 第六节 行业观点

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/451501.html>