

# 2020-2025年中国香港地铁行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国香港地铁行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/611505.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

港铁（Mass Transit Railway）是指服务于中国香港特别行政区的轨道交通系统（含缆车和接驳巴士），由九广铁路与香港地铁合并而成，是国际地铁联盟（CoMET）的成员之一，其第一条线路东铁线于清宣统二年（1910年）10月1日正式运营。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 地铁的相关概述

#### 1.1 地铁的概念及特点

##### 1.1.1 地铁的定义

##### 1.1.2 地铁的特点

##### 1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

#### 1.2 地铁构造与用途

##### 1.2.1 地铁系统的构成

##### 1.2.2 地铁的主要用途

##### 1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

### 第二章 2015-2019年中国地铁行业分析

#### 2.1 2015-2019年地铁行业发展概况

##### 2.1.1 中国掀起地铁建设高潮

##### 2.1.2 地铁助推中国经济发展

##### 2.1.3 中国政府积极支持地铁建设

##### 2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期

#### 2.2 2015-2019年中国各地地铁建设现状

##### 2.2.1 北京地铁

##### 2.2.2 上海地铁

##### 2.2.3 天津地铁

##### 2.2.4 广州地铁

##### 2.2.5 深圳地铁

##### 2.2.6 南京地铁

#### 2.3 地铁建设的基本准则分析

##### 2.3.1 地铁建设要坚持以人为本

##### 2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性

### 2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求

### 2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向

## 2.4 中国地铁产业的发展对策分析

### 2.4.1 放宽地铁发展政策

### 2.4.2 制定正确的产业政策

### 2.4.3 完善地铁产业结构

### 2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划

### 2.4.5 强化地铁工程管理

### 2.4.6 加强产业服务及建立行业组织

### 2.4.7 构筑地铁文化

## 第三章 2015-2019年香港地铁发展概述

### 3.1 2015-2019年香港地铁建设情况

#### 3.1.1 香港地铁建设历程

#### 3.1.2 香港地铁已建线路

#### 3.1.3 香港地铁线路规划蓝图

#### 3.1.4 香港地铁的特点

### 3.2 2015-2019年香港地铁建设动态

#### 3.2.1 2018年香港地铁建设回顾

#### 3.2.2 2019年香港地铁建设状况

#### 3.2.3 2019年香港地铁建设概况

### 3.3 2015-2019年香港地铁积极开拓境外地铁市场

#### 3.3.1 香港地铁投资深圳地铁建设

#### 3.3.2 香港地铁进军北京地铁市场

#### 3.3.3 香港地铁取得北京地铁大兴线运营权

#### 3.3.4 香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

### 3.4 香港地铁的建设经验

#### 3.4.1 网络扩展策略消除交通瓶颈

#### 3.4.2 人性化和方便性为首要考虑内容

#### 3.4.3 设计施工总承包模式的优势

## 第四章 2015-2019年香港地铁的经营管理分析

### 4.1 地铁公司运营模式

#### 4.1.1 巴黎模式

#### 4.1.2 东京模式

#### 4.1.3 香港模式

#### 4.1.4 投资与运营模式的基本共性

## 4.2 2015-2019年香港地铁经营状况分析

### 4.2.1 香港地铁公司发展现状

### 4.2.2 2017年港铁公司经营状况分析

### 4.2.3 2018年港铁公司经营状况分析

### 4.2.4 2019年港铁公司经营状况分析

## 4.3 香港地铁经营管理策略分析

### 4.3.1 香港地铁实行官办民营运营体制

### 4.3.2 香港地铁经营模式分析

### 4.3.3 香港地铁的经营管理战略

### 4.3.4 香港地铁公司实行成功的安全管理策略

## 第五章 2015-2019年香港地铁的票价分析

### 5.1 香港地铁收费模式

#### 5.1.1 香港地铁的收费方案

#### 5.1.2 八达通

#### 5.1.3 单程票

#### 5.1.4 旅客票

#### 5.1.5 特别版纪念票

### 5.2 地铁票价的影响因素及制定策略

#### 5.2.1 世界大城市地铁票价分析

#### 5.2.2 影响地铁票价的因素分析

#### 5.2.3 地铁票价制定方法与策略

#### 5.2.4 地铁票价政策制定的原则及方案评价

#### 5.2.5 我国地铁票价制定的政策建议

### 5.3 香港地铁系统票价弹性分析

#### 5.3.1 香港发展地铁系统票价弹性的意义

#### 5.3.2 铁路发展研究模型简析

#### 5.3.3 铁路票价弹性浅析

#### 5.3.4 票价弹性系统个案研究分析

#### 5.3.5 票价弹性系统相关影响分析

#### 5.3.6 香港地铁系统票价弹性的评价

## 第六章 2015-2019年香港地铁商业开发分析

### 6.1 地铁的经济特点

#### 6.1.1 地铁的经济特征

#### 6.1.2 地铁的经营特点

### 6.2 地铁商业的基本概述

- 6.2.1 地铁商业的定义
  - 6.2.2 地铁的商业功能与价值
  - 6.2.3 地铁商业的主要形式以及相关项目
  - 6.2.4 地铁商业价值的主要体现
  - 6.2.5 制约地铁商业发展的主要矛盾
  - 6.2.6 地铁商业中确立定位和商业组合的策略
  - 6.2.7 地铁商铺的投资价值
  - 6.3 2015-2019年香港地铁商业发展分析
    - 6.3.1 香港地铁商业形态
    - 6.3.2 香港地铁商业的特点
    - 6.3.3 香港地铁商铺经营理念
    - 6.3.4 香港地铁店铺发展情况
  - 6.4 2015-2019年香港地铁物业的开发情况
    - 6.4.1 车站内商务发展分析
    - 6.4.2 地铁沿线物业开发状况
    - 6.4.3 物业租赁、管理及其它业务
  - 第七章 香港地铁的投融资分析
    - 7.1 2015-2019年地铁投融资状况
      - 7.1.1 国外地铁建设的融资情况
      - 7.1.2 我国地铁建设的融资方法
      - 7.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证
      - 7.1.4 地铁投融资基本模式探讨
      - 7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用
    - 7.2 香港地铁的融资方案与风险分析
      - 7.2.1 香港地铁的融资现状
      - 7.2.2 香港地铁投资情况
      - 7.2.3 香港地铁的借贷成本
      - 7.2.4 香港地铁的风险管理分析
- 图表目录：
- 图表 香港地铁路线图
  - 图表 国际大城市地铁资本金投入比例
  - 图表 国际大城市地铁车票收入与政府补贴
  - 图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式
  - 图表 香港地铁网络系统图
  - 图表 将军澳沿线已批出之物业发展组合

图表 东铁/马鞍山/西铁沿线已批出之物业发展组合

图表 将军澳沿线尚待批出之物业发展组合

图表 马鞍山/轻铁/九龙南线沿线尚待批出之物业发展组

图表 彩虹站泊车转乘公共交通工具发展项目

图表 PPP与私有化的区别

图表 PPP的基本结构

图表 公司化结构示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/611505.html>