

# 2022-2027年中国招商引资行业市场全景评估及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国招商引资行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/841506.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 招商引资相关概述

#### 1.1 招商引资的含义

##### 1.1.1 招商引资的概念

##### 1.1.2 招商引资的内涵

##### 1.1.3 招商引资的特征

##### 1.1.4 招商引资的原则

#### 1.2 招商引资的类型

##### 1.2.1 创建类型

##### 1.2.2 推介类型

##### 1.2.3 投资类型

##### 1.2.4 生态招商类型

##### 1.2.5 社会招商类型

### 第二章 国外招商引资的发展及经验借鉴

#### 2.1 美国

##### 2.1.1 主要模式

##### 2.1.2 成功经验

##### 2.1.3 有益启示

##### 2.1.4 现状动向

#### 2.2 日本

##### 2.2.1 主要模式

##### 2.2.2 成功经验

##### 2.2.3 有益启示

##### 2.2.4 现状动向

#### 2.3 新加坡

##### 2.3.1 主要模式

##### 2.3.2 成功经验

##### 2.3.3 有益启示

##### 2.3.4 未来策略

## 2.4国外吸引外资的状况及经验借鉴

### 2.4.1美洲地区

### 2.4.2欧洲地区

### 2.4.3亚洲地区

## 2.5国外开发区招商引资模式分析

### 2.5.1主要模式

### 2.5.2招商主体

### 2.5.3集聚效应

### 2.5.4关注潜在投资者

### 2.5.5灵活的补贴及合作方式

## 第三章 2017-2021年中国招商引资的发展环境分析

### 3.1经济环境

#### 3.1.1全球经济贸易形势

#### 3.1.2中国经济缓中向好

#### 3.1.3国民收入及消费水平

#### 3.1.4人民币汇率变动

### 3.2市场环境

#### 3.2.1政府重视

#### 3.2.2投资商的需求

#### 3.2.3投资环境的改善

#### 3.2.4软环境的优化

### 3.3现实效益

#### 3.3.1改善产业结构

#### 3.3.2延伸及完善产业链

#### 3.3.3打造地方产业特色

#### 3.3.4完善城市功能

## 第四章 2017-2021年中国招商引资的政策背景分析

### 4.1我国招商引资政策的发展

#### 4.1.2对外商投资的项目实行核准制度

#### 4.1.3陆续出台鼓励外商投资的政策

#### 4.1.4在税收上实行国民待遇

#### 4.1.5建立并购安全审查制度

### 4.2我国招商引资政策的发展方向

#### 4.2.1优化利用外资结构

#### 4.2.2引导外资向中西部转移

#### 4.2.3促进利用外资方式多样化

#### 4.2.4深化外商投资管理体制改革

### 4.3重要政策法规文件

#### 4.3.1《外商投资产业指导目录》

#### 4.3.2《外商投资商业领域管理办法》

#### 4.3.3《关于涉及外商投资企业股权出资的暂行规定》

#### 4.3.4《外商投资项目核准暂行管理办法》

## 第五章 2017-2021年中国招商引资发展总体分析

### 5.1中国招商引资发展现状概述

#### 5.1.1发展阶段

#### 5.1.2总体状况

#### 5.1.3主要特征

#### 5.1.4竞争形势

### 5.2国内招商引资的主要方式和方法

#### 5.2.1优惠政策招商

#### 5.2.2亲情招商

#### 5.2.3会展招商

#### 5.2.4组团式招商

#### 5.2.5媒体招商

#### 5.2.6政企联合招商

#### 5.2.7代办机构招商

#### 5.2.8定点招商

#### 5.2.9产业链招商

#### 5.2.10产业集群招商

#### 5.2.11综合环境招商

#### 5.2.12其他招商方式

### 5.3我国招商引资发展的误区

#### 5.3.1强调到特区、大城市招商

#### 5.3.2强调特殊优惠政策

#### 5.3.3强调本地资源和投资导向

#### 5.3.4强调让外商赚钱

### 5.4我国招商引资发展的策略分析

#### 5.4.1树立正确的招商思想

#### 5.4.2采取正确的招商方法

#### 5.4.3明确严格的招商责任

#### 5.4.4切实改善招商环境

### 第六章 2017-2021年中国吸引外资情况分析

#### 6.1中国吸引外资的主要特征分析

##### 6.1.1吸收外商投资规模保持平稳

##### 6.1.2外商投资产业结构持续优化

##### 6.1.3中部地区吸收外资态势良好

##### 6.1.4外商投资企业平稳较快发展

#### 6.2 2017-2021年中国吸收外商直接投资情况

##### 6.2.1 2019年吸收外商直接投资情况

##### 6.2.2 2020年吸收外商直接投资情况

##### 6.2.3 2021年吸收外商直接投资情况

#### 6.3中国吸引外资面临的形势及发展方向

##### 6.3.1国际形势

##### 6.3.2国内形势

##### 6.3.3发展方向

### 第七章 中国招商引资的主要模式分析

#### 7.1政府主导型模式

##### 7.1.1基本概述

##### 7.1.2主要特点

##### 7.1.3实施成效

##### 7.1.4发展经验

#### 7.2市场主导型模式

##### 7.2.1基本概述

##### 7.2.2主要特点

##### 7.2.3实施成效

##### 7.2.4发展经验

#### 7.3总部经济模式

##### 7.3.1基本概述

##### 7.3.2主要特点

##### 7.3.3实施成效

##### 7.3.4发展经验

#### 7.4专攻型模式

##### 7.4.1基本概述

##### 7.4.2主要特点

##### 7.4.3实施成效

#### 7.4.4发展经验

### 7.5并购模式

#### 7.5.1基本概述

#### 7.5.2主要特点

#### 7.5.3实施成效

#### 7.5.4发展经验

### 7.6以民引外模式

#### 7.6.1基本概述

#### 7.6.2主要特点

#### 7.6.3实施成效

#### 7.6.4发展经验

### 7.7主要模式的对比分析

#### 7.7.1理论层面的比较

#### 7.7.2优势比较

#### 7.7.3缺陷比较

#### 7.7.4创新方向比较

## 第八章 产业园区的招商引资分析

### 8.1产业园区的招商流程介绍

#### 8.1.1确立目标

#### 8.1.2广泛搜集各方面资料

#### 8.1.3制订各类招商方案

#### 8.1.4比较选择各类招商方案

### 8.2产业园区的招商策略分析

#### 8.2.1定位策略

#### 8.2.2价格策略

#### 8.2.3合作方式策略

#### 8.2.4广告宣传策略

#### 8.2.5跟踪服务策略

### 8.3产业园区产业链招商的策略与方式

#### 8.3.1产业分类与产业定位

#### 8.3.2产业转移与产业链招商

#### 8.3.3产业链招商案例分析

### 8.4汽车工业园区的招商策略分析

#### 8.4.1改善投资环境

#### 8.4.2招商引资的操作流程

#### 8.4.3加强招商引资项目的筹备、管理和评析

### 8.5产业园区招商引资典型案例分析

#### 8.5.1苏州工业园区

#### 8.5.2广州开发区

#### 8.5.3武汉东湖高新技术开发区

#### 8.5.4西安高新技术产业开发区

## 第九章 地方政府招商引资的具体问题及对策分析

### 9.1地方政府在招商引资中的作用

#### 9.1.1信息中枢作用

#### 9.1.2政策导向作用

#### 9.1.3宣传推介作用

#### 9.1.4提供服务作用

### 9.2地方政府在招商引资中存在的问题

#### 9.2.1参与过多

#### 9.2.2监管不到位

#### 9.2.3存在乱作为现象

#### 9.2.4政策偏差

#### 9.2.5决策不当

#### 9.2.6运行机制存在矛盾

#### 9.2.7具体原因分析

### 9.3地方政府完善招商引资工作的对策

#### 9.3.1深入转变招商引资的理念

#### 9.3.2加强对招商引资工作的监管

#### 9.3.3加强对投资环境的优化

#### 9.3.4强化对招商引资工作的引导

## 第十章 中国主要省市招商引资情况分析

### 10.1北京市

#### 10.1.1总体情况概述

#### 10.1.2部分下辖区招商引资现状

#### 10.1.3主要经验介绍

#### 10.1.4政策措施

### 10.2上海市

#### 10.2.1总体情况概述

#### 10.2.2部分下辖区招商引资现状

#### 10.2.3面临的挑战及对策



#### 10.2.4主要经验介绍

#### 10.2.5政策措施

### 10.3江苏省

#### 10.3.1总体情况概述

#### 10.3.2部分市县招商引资现状

#### 10.3.3主要经验介绍

#### 10.3.4政策措施

### 10.4浙江省

#### 10.4.1总体情况概述

#### 10.4.2部分市县招商引资现状

#### 10.4.3主要经验介绍

#### 10.4.4政策措施

### 10.5山东省

### 10.6广东省

### 10.7湖南省

### 10.8河北省

### 10.9河南省

### 10.10辽宁省

## 第十一章 国内典型招商引资主体模式与经验借鉴

### 11.1政府部门招商引资经验借鉴

#### 11.1.1北京市投资促进局

##### (1) 机构发展信息简介

##### (2) 机构招商引资规模成效

##### (3) 机构招商引资产业结构

##### (4) 机构招商引资典型案例

##### (5) 机构招商引资最新动向

#### 11.1.2上海市长宁区发展和改革委员会

##### (1) 机构发展信息简介

##### (2) 机构招商引资规模成效

##### (3) 机构招商引资产业结构

##### (4) 机构招商引资典型案例

##### (5) 机构招商引资最新动向

#### 11.1.3吉林省经济技术合作局

##### (1) 机构发展信息简介

##### (2) 机构招商引资规模成效

- (3) 机构招商引资产业结构
- (4) 机构招商引资典型案例
- (5) 机构招商引资最新动向

#### 11.1.4 济南市发展和改革委员会

- (1) 机构发展信息简介
- (2) 机构招商引资规模成效
- (3) 机构招商引资产业结构
- (4) 机构招商引资典型案例
- (5) 机构招商引资最新动向

#### 11.1.5 合肥市招商局

- (1) 机构发展信息简介
- (2) 机构招商引资规模成效
- (3) 机构招商引资产业结构
- (4) 机构招商引资典型案例
- (5) 机构招商引资最新动向

#### 11.2 园区管委会招商引资经验借鉴

##### 11.2.1 中关村科技园区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例

##### 11.2.2 苏州工业园区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例

##### 11.2.3 上海张江高科技园区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构

(5) 机构招商引资典型案例

(6) 机构招商引资经验总结

#### 11.2.4 广州经济技术开发区管理委员会

(1) 园区整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

(4) 机构招商引资产业结构

(5) 机构招商引资战略分析

(6) 机构招商引资典型案例

#### 11.2.5 天津经济技术开发区管理委员会

(1) 园区整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

(4) 机构招商引资产业结构

(5) 机构招商引资战略分析

(6) 机构招商引资典型案例

#### 11.2.6 深圳市科技创新委员会

(1) 园区整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

(4) 机构招商引资产业结构

(5) 机构招商引资战略分析

(6) 机构招商引资典型案例

#### 11.2.7 青岛经济技术开发区管理委员会

(1) 园区整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

(4) 机构招商引资产业结构

(5) 机构招商引资战略分析

(6) 机构招商引资典型案例

#### 11.2.8 大连经济技术开发区管理委员会

(1) 园区整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

(4) 机构招商引资产业结构

(5) 机构招商引资战略分析

(6) 机构招商引资典型案例

#### 11.2.9 昆山经济技术开发区管理委员会

(1) 园区整体发展状况

(2) 机构招商引资模式分析

(3) 机构招商引资规模成效

(4) 机构招商引资产业结构

(5) 机构招商引资战略分析

(6) 机构招商引资典型案例

### 第十二章 中国招商引资的风险及规避分析

#### 12.1 招商引资风险的主要成因及后果分析

12.1.1 企业不良的投资行为

12.1.2 部分引资企业自身存在不足

12.1.3 市场环境不够完善

12.1.4 政府招商引资活动存在缺陷

12.1.5 招商引资风险防控不当的后果

#### 12.2 招商引资中的失范现象及可能引发的法律风险

12.2.1 经济风险

12.2.2 社会稳定风险

12.2.3 行政人员渎职风险

12.2.4 原因分析

#### 12.3 政府在招商引资项目建设中的风险

12.3.1 提供担保过多

12.3.2 参与经济行为

12.3.3 合同权利与义务失衡

12.3.4 投资商的不法要求

#### 12.4 招商引资风险的防范

12.4.1 规范项目引进程序

12.4.2 建立项目评估制度

12.4.3 完善投资协议

12.4.4 建立项目跟踪和责任追究制度

#### 12.5 招商引资项目退出机制的思考

12.5.1 建立项目后评估制度

12.5.2 引入项目用地退出机制

12.5.3 用地回收方式

#### 12.5.4项目退出机制的成效

### 第十三章 中国招商引资发展前景预测

#### 13.1宏观环境未来形势

##### 13.1.1国际经济发展趋势

##### 13.1.2中国经济发展趋势

##### 13.1.3全球产业转移趋势

#### 13.2中国招商引资的前景及趋势

##### 13.2.1前景广阔

##### 13.2.2潜力巨大

##### 13.2.3未来趋势

#### 图表目录：

图表 政府与企业在招商引资业务中职能定位与分工

图表 新加坡打造最具吸引力的环球枢纽条件

图表 新加坡构建优良的企业成长温室

图表2017-2021年七国集团GDP增长率

图表2017-2021年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表2021年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表2021年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表2017-2021年我国国内生产总值同比增长速度

图表2021年国民经济主要统计数据

图表2017-2021年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2017-2021年规模以上工业增加值增速（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/841506.html>