2016-2022年中国零售行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国零售行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/281522.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售贸易是指将商品或劳务直接出售给最终消费者的交易活动。在贸易运行中，零售直接面对最终消费者。通过零售经营，商品离开贸易领域进入消费领域，真正成为消费对象，从而完成社会再生产过程。从这个意义上讲，零售是贸易过程的终点，处于生产与消费之间中介地位的终端。

2016 年1-2 月限额以上企业零售额中，汽车和纺织服装销售占比有所提高。汽车销售占比达30%，食品饮料占比13%，纺织服装占比13%；汽车销售占比提高3
个百分点，食品饮料销售占比下降2 个百分点，纺织服装销售占比提高2 个百分点。文化用品、体育用品等仍占社零总额比例较小，随着居民的消费升级，文化体育用品具备一定发展空间。 2016年1-2月限额以上企业分行业销售额占比

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售行业发展综述 39
第一节 零售业概述 39
一、零售业的定义 39
二、零售贸易特征 39

1. 交易对象是为直接消费而购买商品的最终消费消费包括个人消费者和集团消费者。消费者从零售商处购买商品的目的不是为了用于转卖或生产所用，而是为了自己消费。交易活动在营业人员与消费者之间单独、分散进行。

2.零售贸易的标的物不仅有商品，还有劳务， 即还要为顾客提供各种服务，如送货、安装、维修等。随着市场竞争的激烈加剧，零售提供的售前、售中与售后服务已成为重要的竞争手段或领域。

3.零售贸易的交易量零星分散，交易次数频繁， 每次成交额较小，未成交交易占有较大比重。这是零售商应有的定义。在国内零售的定义为少量销售的意思。因为零售贸易本身就是零星的买卖，交易的对象是众多而分散的消费者，这就决定了零售贸易的每笔交易量不会太大，而较少的交易量不可能维持持久消费，与之相适应，零售贸易的频率就特别高。正由于零售贸易平均每笔交易量少，交易资数频繁，因此，零售商必须严格控制库存量。

4.零售贸易受消费者购买行为的影响比较大。 零售贸易的对象是最终消费者，而消费者的购买行为具有多种类型，大多数消费者在购买商品时表现为无计划的冲动型或情绪型。面对着这种随机性购买行为明显的消费，零售商欲达到扩大销售之目的，特别要注意激发消费

者的购买欲望和需求兴趣。为此，零售商可以在备货、商品陈列、广告促销等方面下工夫，把生意做活、做大。

5.零售贸易大多在店内进行，网点规模大小不一，分布较广。 由于消费者的广泛性、分散性、多样性、复杂性，为了满足广大消费者的需要、在一个地区，仅靠少数几个零售点是根本不够的。零售网点无论从规模还是布局上都必须以满足消费者需要为出发点，适应消费者购物、观光、浏览、体闲等多种需要。

6.零售贸易的经营品种丰富多彩、富有特色， 由于消费者在购买商品时，往往要挑选，“货比三家”，以买到自己称心如意，物美价廉的商品。因此，零售贸易一定要有自己的经营特色，以吸引顾客，备货要充足，品种要丰富，花色、规格应齐全。

三、零售业态演进 40
第二节 零售业准入条件 41
一、注册登记条件 41
二、资金条件 42
三、技术、设备条件 42
第三节 零售业业态概述 43
一、零售业态划分标准 43
二、零售业态发展规律 43
三、有店铺零售业态分类 44
四、无店铺零售业态分类 46
第二章 全球零售业发展分析 48
第一节 德国零售业 48
一、德国零售业主要形式 48
二、德国零售市场结构分析 50
三、德国零售市场发展特点 50
四、德国零售业销售额分析 51
五、德国网络零售业发展分析 51
第二节 美国零售业 52
一、美国商业零售业主要特点 52
二、美国零售业销售额分析 54
三、美国网络零售业发展现状 54
四、美国的假期消费情况分析 55
五、美国零售业最新发展趋势 56
六、美国零售业发展对中国的启示 57
第三节 日本零售业 58
一、日本零售业业态概述 58

二、日本零售业态发展分析 61
三、日本零售业发展的经验 62
四、日本零售业销售额分析 64
五、日本家电销售情况分析 64
第四节 其他国家零售业 65
一、意大利零售业发展动态 65
二、新西兰零售业发展现状 65
三、法国零售市场发展现状 66
四、俄罗斯零售业发展动态 68
五、英国零售业发展情况分析 68
六、韩国零售业发展情况分析 70
七、智利零售业发展情况分析 72
第五节 发达国家零售商业发展趋势 72
一、零售业态多样化 72
二、流通功能主导化 73
三、经营国际化、连锁化 73
四、城市商业网点布局转移 74
五、组织结构集中化、规模化 75
六、商业经营管理高技术化、现代化 75
第三章 2014年中国零售行业发展环境 77
第一节 零售行业政策环境分析 77
一、行业管理体制 77
二、行业相关政策 77
（一）主要行业法规政策 77
（二）系列促进消费政策 79
（三）收入分配改革进程 80
（四）以旧换新政策分析 80
（五）国内贸易政策分析 82
（六）最新消费政策分析 83
第二节 中国居民消费情况分析 85
一、居民消费能力分析 85
（一）人均GDP增长分析 85 2008-2015年全国GDP及同比增速
（二）城乡居民收入分析 86
（三）城乡居民储蓄情况 87
二、城乡居民消费情况分析 88

（一）城乡居民消费支出情况 88
（二）农村居民消费特点分析 89
三、居民消费信心指数分析 90
四、居民消费价格指数分析 90
第三节 零售行业社会环境分析 91
一、中国人口情况分析 91
二、中国城镇化进程分析 93
（一）城镇化进程及社会特征 93
（二）城镇化推进对零售业影响 93
（三）城市化加快拓宽农村市场 94
三、中国扩大消费政策取得的成效 94
四、新农村建设孕育巨大消费潜力 95
第四章 2014年中国零售业发展现状分析 96
第一节 零售业整体情况概述 96
一、零售业在国民经济中的地位 96
二、中国零售行业发展情况概述 96
三、中国零售业态发展现状分析 97
四、中国大型零售企业销售特点 101
第二节 消费市场运行情况分析 101
一、2014年中国消费市场稳定增长 101
二、2014年社会消费零售总额分析 102
三、2014年消费零售总额主要数据 103
四、2014年商品零售价格分类指数 105
第三节 中国零售行业发展现状 105
一、中国零售业发展规模分析 105
二、2014年百家零售企业零售额分析 106
三、2014年外资零售企业发展情况 108
四、2014年中国零售业发展情况分析 108
（一）元旦黄金周区域市场零售业情况 108
（二）春节黄金周消费品市场规模分析 111
（三）春节黄金周区域市场零售业情况 112
（四）2014年中国零售业发展深度分析 114
第四节 零售业信息化发展分析 116
一、中国零售业信息化的发展概况 116
二、零售创新需要进行信息化建设 116

三、零售业靠信息化打造时代竞争力 117
四、零售信息化必须进行深度挖掘 118
五、零售企业的信息化的商业模式 119
六、中国零售业的信息化发展趋势 120
七、零售业信息化将开始重大转型 123
第五节 零售业消费者行为分析 124
一、中国零售消费者行为特点分析 124
二、网络零售消费者行为特点分析 125
三、基于消费者行为零售营销创新 127
四、零售商业卖场设计与消费心理 128
第五章 2014年中国零售业发展态势分析 132
第一节 中国零售行业发展态势 132
一、2014年中国零售业发展概述 132
二、2014年零售业融资事件回顾 132
三、2014年零售业开闭店情况分析 134
四、2014年主要零售商市场份额 135
五、零售行业子业态所处竞争格局 137
第二节 中国零售企业发展态势 138
一、2014年零售行业并购重组分析 138
三、2014年零售企业上市情况分析 139
四、2014年外资零售企业遭遇挫折 141
五、2014年本土零售企业市场动态 141
第三节 三四线市场零售业分析 144
一、三四线市场消费需求分析 144
二、三四线区域零售市场现状 145
三、三四线市场商业成本分析 145
四、三四线市场零售经营策略 145
第四节 民营零售企业成长瓶颈 146
一、民营企业的转型之痛 146
二、民营企业的转型思路 148
三、民营企业的应对策略 149
第五节 农村零售行业发展现状 150
一、中国农村零售业发展的特点 150
二、中国发展农村零售业的必要性 151
三、中国农村零售业现存业态模式 153

四、中国农村零售业业态创新措施 153
五、中国农村零售业连锁经营优势 155
第六章 中国连锁零售市场运行情况分析 156
第一节 中国连锁零售业发展现状 156
一、2008年中国限额以上连锁零售业 156
二、2009年中国限额以上连锁零售业 157
三、2010年中国限额以上连锁零售业 158
四、2011年中国限额以上连锁零售业 159
五、2012年中国限额以上连锁零售业 160
六、2013年中国限额以上连锁零售业 163
七、中国连锁零售业的挑战与应对措施 165
八、未来中国连锁零售业发展趋势探析 168
第二节 2014年中国连锁经营百强企业分析 170
一、中国连锁百强排名分析 170
二、中国连锁百强特点分析 175
三、连锁百强规模增长情况 177
第三节 中国大型连锁零售企业成长路径 178
一、中国大型连锁零售企业成长的特征 178
二、中国大型连锁零售企业成长的条件 178
三、中国大型连锁零售企业成长制约因素 179
四、中国大型连锁零售企业成长的路径 181
第七章 2014年零售业细分市场运行情况 184
第一节 百货业态发展分析 184
一、百货业发展概述 184
二、百货业发展历程 185
三、百货业经营模式 186
（一）联营模式分析 186
（二）自营模式分析 188
（三）自营模式探索 189
四、百货业发展现状 192
（一）百货门店规模统计 192
（二）百货从业人数统计 192
（三）百货营业面积分析 193
（四）百货销售规模统计 193
（五）百货经营情况分析 194

五、百货业竞争分析 196
（一）百货业竞争格局分析 196
（二）百货行业集中度分析 198
（三）外资百货市场占有率 198
六、百货业差异化发展 200
七、百货业盈利能力分析 201
八、百货业布局二三线城市 201
九、百货业存在问题 202
（一）百货业发展弊端 202
（二）百货业面临的挑战 204
第二节 超市业态发展分析 205
一、超市业发展概况 205
二、超市业发展特征 206
（一）技术特征 206
（二）区域性特征 206
（三）季节性特征 206
三、超市业经营模式 207
（一）按组织形式划分 207
（二）按盈利来源划分 207
四、超市业发展现状 208
（一）超市门店规模统计 208
（二）超市从业人数统计 209
（三）超市销售规模统计 210
（四）超市营业面积分析 211
（五）超市经营情况分析 212
五、超市业影响因素 213
（一）有利因素 213
（二）不利因素 214
六、超市业竞争分析 215
（一）超市业竞争格局 215
（二）超市行业集中度 218
（三）外资超市扩张放缓 219
（四）中外超市竞争情况 220
（五）连锁超市区域竞争 221
（六）连锁超市并购分析 222

七、超市业营销策略 223
八、超市业发展趋势 231
第三节 便利店业态发展分析 237
一、便利店业业态特征 237
二、便利店业发展历程 238
三、便利店业发展格局 239
四、便利店业发展特点 241
五、便利店业经营模式 242
六、便利店业发展现状 242
（一）便利店门店规模统计 242 2008-2014年中国便利店门店数据统计

（二）便利店从业人数统计 243
（三）便利店营业面积统计 243
（四）便利店销售规模统计 244
（五）便利店市场发展特征 244
七、便利店业竞争分析 245
（一）便利店业市场格局 245
（二）便利店业竞争激烈 247
（三）便利店业竞争策略 248
八、便利店发展SWOT分析 250
九、便利店发展趋势分析 253
十、便利店产品策略分析 254
第四节 购物中心业态发展分析 258
一、世界购物中心分类情况分析 258
二、中国购物中心类型形态界定 259
三、中国购物中心发展阶段分析 260
四、中国购物中心发展规模分析 261
五、中国购物中心发展指数分析 262
（一）上海购物中心发展指数 262
（二）北京购物中心发展指数 263
（三）深圳购物中心发展指数 264
（四）广州购物中心发展指数 265
六、中国购物中心开发投资情况 266
七、中国购物中心主力店分布特点 268
八、中国购物中心发展策略分析 272

九、购物中心未来发展前景分析 274
第五节 网络零售发展情况分析 276
一、中国网络购物用户规模 276
二、2013年网络购物市场现状 277
三、2014年网络购物市场现状 277
四、中国网络零售规模分析 278
（一）网购市场规模分析 278
（二）网购行业格局分析 278
（三）网购品类分布情况 279
（四）网购市场竞争现状 280
五、连锁百强网络零售业 281
六、零售商网络业务难题 284
七、网络零售发展态势分析 285
七、中国B2C购物网站排名 286
九、零售电商倒闭情况分析 287
十、2014年网络零售发展动态 288
第八章 中国主要专业零售市场分析 292
第一节 服装类零售市场分析 292
一、服装行业市场概况分析 292
二、2014年服装行业运行情况分析 292
（一）内销情况分析 292
（二）出口情况分析 296
（三）生产情况分析 299
（四）投资情况分析 302
（五）效益情况分析 302
三、服装零售总额增长情况 303
四、服装网购市场规模分析 303
五、服装行业2014年展望 304
六、服装网络零售趋势分析 305
七、外资服装零售扩张情况 306
（一）H&M在华扩张情况 306
（二）C&A在华扩张情况 306
（三）GAP在华扩张情况 307
（四）优衣库在华扩张情况 307
（五）ZARA在华扩张情况 307

（六）无印良品华扩张情况 308
第二节 家电零售市场发展分析 308
一、全球家电零售业情况 308
二、中国家电零售市场分析 309
（一）家电零售额及增速情况 309
（二）家电零售价格情况分析 309
（三）家电零售市场产销情况 309
（四）2014年家电下乡销售情况 309
三、家电连锁业发展分析 310
（一）家电连锁业发展规模 310
（二）家电连锁业销售情况 311
（三）家电连锁业存在问题 314
（四）家电连锁区域市场分析 315
四、家电零售业竞争情况 317
（一）家电零售业扩张分析 317
（二）外资家电业竞争情况 317
（三）家电零售业区域竞争 318
五、2014年家电年度事件盘点 319
第三节 日化消费品零售市场 322
一、中国日化市场调查分析 322
（一）本土日化品牌认知 322
（二）日化品牌信息渠道 323
（三）日化产品购买渠道 323
（四）产品购买考虑因素 324
二、日化零售市场规模分析 325
（一）广义日化行业市场规模 325
（二）护肤品市场增长情况 326
（三）彩妆市场增长情况 327
（四）香品市场增长情况 328
（五）沐浴用品市场情况 329
（六）发类用品市场情况 329
（七）口腔用品市场情况 330
三、化妆品消费意愿分析 330
四、化妆品零售渠道分析 331
五、化妆品网络零售分析 332

六、化妆品专营业现状分析 333
（一）化妆品专营业发展历程 333
（二）化妆品专营业发展现状 334
（三）化妆品专营业存在的问题 334
（四）化妆品专营业趋势与出路 335
第四节 药品类零售市场分析 337
一、医药流通行业市场现状 337
二、药品零售市场发展趋势 337
三、药店连锁业发展分析 338
（一）连锁药店发展规模分析 338
（二）连锁药店经营模式分析 339
（三）连锁药店百强销售规模 340
（四）连锁药店百强区域分布 343
（五）连锁药店单店销售排名 351
（六）连锁药店企业经营产品 354
第五节 黄金珠宝类零售市场 354
一、黄金珠宝零售业发展概况 354
二、黄金珠宝零售总额及增速 355
三、细分珠宝产品零售市场价值 355
（一）黄金产品 355
（二）铂金/K金产品 355
四、黄金珠宝区域市场销售规模 356
（一）一、二线城市 356
（二）三线城市及其他 356
五、黄金珠宝零售市场份额分析 356
（一）按零售价格划分市场份额 356
（二）按销售渠道划分市场份额 357
（三）按运营模式划分市场份额 358
六、黄金珠宝零售市场竞争情况 358
（一）黄金珠宝市场竞争格局 358
（二）黄金珠宝零售市场份额 361
七、黄金珠宝零售业发展前景 362
第九章 中国主要省份零售行业市场分析 364
第一节 辽宁省零售业分析 364
一、辽宁省零售业发展环境 364

二、辽宁社会消费品零售额 365
三、辽宁省零售业发展现状 366
四、辽宁连锁零售发展现状 366
五、辽宁省零售业发展动态 369
第二节 山东省零售业分析 369
一、山东省零售业发展环境 369
二、山东社会消费品零售额 371
三、山东省零售业发展现状 371
四、山东连锁零售发展现状 372
五、山东省零售业发展动态 374
第三节 安徽省零售业分析 374
一、安徽省零售业发展环境 374
二、安徽社会消费品零售额 376
三、安徽省零售业发展现状 376
四、安徽连锁零售发展现状 377
五、安徽省零售业发展动态 378
第四节 江苏省零售业分析 378
一、江苏省零售业发展环境 378
二、江苏社会消费品零售额 379
三、江苏省零售业发展现状 380
四、江苏连锁零售发展现状 382
五、江苏省零售业发展动态 382
第五节 浙江省零售业分析 383
一、浙江省零售业发展环境 383
二、浙江社会消费品零售额 385
三、浙江省零售业发展现状 385
四、浙江连锁零售发展现状 387
五、浙江省零售业发展动态 390
第六节 湖北省零售业分析 391
一、湖北省零售业发展环境 391
二、湖北社会消费品零售额 392
三、湖北省零售业发展现状 393
四、湖北连锁零售发展现状 394
五、湖北省零售业发展动态 394
第七节 湖南省零售业分析 395

一、湖南省零售业发展环境 395
二、湖南社会消费品零售额 396
三、湖南省零售业发展现状 397
四、湖南连锁零售发展现状 397
五、湖南省零售业发展动态 398
第八节 四川省零售业分析 398
一、四川省零售业发展环境 398
二、四川社会消费品零售额 400
三、四川省零售业发展现状 401
四、四川连锁零售发展现状 401
五、四川省零售业发展动态 402
第九节 福建省零售业分析 403
一、福建省零售业发展环境 403
二、福建社会消费品零售额 404
三、福建省零售业发展现状 405
四、福建连锁零售发展现状 406
五、福建省零售业发展动态 407
第十节 广东省零售业分析 408
一、广东省零售业发展环境 408
二、广东社会消费品零售额 409
三、广东省零售业发展现状 409
四、广东连锁零售发展现状 410
五、广东连锁经营情况分析 411
（一）广东连锁经营总体状况 411
（二）广东连锁五十强发展特点 411
（三）广东连锁五十强排名情况 413
（四）广东连锁经营主要业态分析 415
六、广东省零售业发展动态 415
第十章 中国重点城市零售行业市场分析 418
第一节 北京市零售业分析 418
一、北京市零售业发展环境 418
二、北京社会消费品零售额 418
三、北京零售行业发展现状 419
四、北京连锁零售规模分析 420
五、北京消费市场规模分析 420

六、北京细分零售业态分析 421
第二节 天津市零售业分析 422
一、天津市零售业发展环境 422
二、天津社会消费品零售额 423
三、天津市零售业发展现状 423
四、天津连锁零售规模分析 424
五、天津细分零售业态分析 425
（一）天津市百货业发展现状 425
（二）天津市百货业销售规模 425
（三）天津连锁超市发展现状 426
第三节 上海市零售业分析 426
一、上海市零售业发展环境 426
二、上海社会消费品零售额 427
三、上海零售行业发展现状 428
四、上海连锁零售规模分析 429
五、上海零售市场发展动态 429
六、上海细分零售业态分析 430
（一）上海连锁超市发展现状 430
（二）上海百货行业销售规模 431
（三）上海百货企业排名情况 431
（四）上海便利店业发展现状 432
第四节 重庆市零售业分析 432
一、重庆市零售业发展环境 432
二、重庆社会消费品零售额 433
三、重庆市零售业发展现状 434
四、重庆连锁零售规模分析 435
五、重庆市零售业发展动态 437
第五节 广州市零售业分析 440
一、广州市零售业发展环境 440
二、广州社会消费品零售额 440
三、广州市零售业发展现状 441
四、广州市零售业发展特点 441
五、广州市零售业发展展望 442
六、广州购物中心发展分析 442
第六节 深圳市零售业分析 444

一、深圳市零售业发展环境 444
二、深圳社会消费品零售额 445
三、深圳市零售业发展现状 446
四、深圳连锁零售规模分析 447
五、深圳商业发展历程分析 447
六、深圳零售业满意度调查 450
七、深圳百货零售发展分析 452
第七节 杭州市零售业分析 454
一、杭州市零售业发展环境 454
二、杭州社会消费品零售额 454
三、杭州市零售业发展现状 455
四、杭州零售销售规模分析 456
五、杭州市零售业发展动态 456
六、杭州细分零售业态分析 457
（一）杭州购物中心发展情况 457
（二）杭州便利店业发展现状 459
第十一章 2014年外资零售重点企业分析 462
第一节 沃尔玛公司 462
一、企业概况 462
二、2014年企业经营情况 462
三、企业核心竞争力分析 463
四、企业兼并情况分析 464
五、企业经营策略分析 464
六、企业在华扩张情况 467
七、2014年企业发展动态 467
第二节 家乐福集团 468
一、企业概况 468
二、2014年企业经营状况 469
三、企业核心竞争力分析 470
四、企业兼并情况分析 471
五、企业经营策略分析 471
六、企业在华扩张情况 475
七、2014年企业发展动态 475
第三节 麦德龙集团 476
一、企业概况 476

二、2014年企业经营情况 476
三、企业核心竞争力分析 477
四、企业经营策略分析 478
五、企业在华扩张情况 482
六、2014年企业发展动态 482
第四节 高鑫零售 483
一、企业概况 483
二、2014年企业经营状况 484
三、企业核心竞争力分析 485
四、企业兼并重组分析 487
五、企业经营策略分析 488
六、企业在华扩张情况 490
（一）欧尚在华扩张情况 490
（二）大润发在华扩张情况 490
七、2014年企业发展动态 491
第五节 卜蜂莲花 491
一、企业概况 491
二、2014年企业经营情况 492
三、企业核心竞争力分析 492
四、企业兼并情况分析 495
五、企业经营策略分析 495
六、企业在华扩张情况 495
七、2014年企业发展动态 496
第六节 华糖洋华堂 497
一、企业概况 497
二、2014年企业经营情况 497
三、企业核心竞争力分析 498
四、企业经营策略分析 498
五、企业在华扩张情况 501
六、2014年企业发展动态 502
第七节 乐天玛特 502
一、企业概况 502
二、2014年企业经营情况 502
三、企业核心竞争力分析 502
四、企业兼并情况分析 503

五、企业经营策略分析 503
六、企业在华扩张情况 504
七、2014年企业发展动态 504
第八节 特易购 505
一、企业概况 505
二、2014年企业经营情况 505
三、企业核心竞争力分析 506
四、企业兼并情况分析 509
五、企业经营策略分析 509
六、企业在华扩张情况 513
七、2014年企业发展动态 513
第九节 百盛商业集团 514
一、企业概况 514
二、2014年企业经营情况 515
三、企业核心竞争力分析 515
四、企业兼并重组分析 517
五、企业经营策略分析 518
六、企业在华扩张情况 522
七、2014年企业发展动态 522
第十节 永旺（中国）商业有限公司 523
一、企业发展基本情况 523
二、企业经营状况分析 523
三、企业核心竞争力分析 524
四、企业兼并重组分析 524
五、企业经营策略分析 526
六、企业在华扩张情况 526
七、2014年企业发展动态 527
第十一节 7-11便利商店集团 528
一、企业概况 528
二、2014年企业经营情况 529
三、企业核心竞争力分析 529
四、企业兼并情况分析 530
五、企业经营策略分析 531
六、企业在华扩张情况 536
七、2014年企业发展动态 536

第十二节 宜家集团 537
一、企业概况 537
二、2014年企业经营情况 538
三、企业核心竞争力分析 539
四、企业经营策略分析 540
五、企业在华扩张情况 541
六、2014年企业发展动态 542
第十二章 2014年中国重点零售企业分析 543
第一节 重点专业店零售企业分析 543
一、苏宁云商集团股份有限公司 543
（一）企业基本情况 543
（二）企业经营情况分析 544
（三）企业经济指标分析 546
（四）企业盈利能力分析 546
（五）企业偿债能力分析 547
（六）企业运营能力分析 547
（七）企业成本费用分析 547
二、国美电器有限公司 548
（一）企业概况 548
（二）企业经营情况分析 548
（三）企业经济指标分析 549
（四）企业盈利能力分析 550
（五）企业偿债能力分析 550
（六）企业运营能力分析 550
（七）企业成本费用分析 550
第二节 重点百货类零售企业分析 551
一、大商集团股份有限公司 551
（一）企业基本情况 551
（二）企业经营情况分析 553
（三）企业经济指标分析 554
（四）企业盈利能力分析 555
（五）企业偿债能力分析 555
（六）企业运营能力分析 556
（七）企业成本费用分析 556
二、茂业国际控股有限公司 557

（一）企业基本情况 557
（二）企业经营情况分析 557
（三）企业经济指标分析 559
（四）企业盈利能力分析 559
（五）企业偿债能力分析 560
（六）企业运营能力分析 560
（七）企业成本费用分析 560
三、新世界百货中国有限公司 561
（一）企业基本概况 561
（二）企业经营情况分析 561
（三）企业经济指标分析 563
（四）企业盈利能力分析 563
（五）企业偿债能力分析 564
（六）企业运营能力分析 564
（七）企业成本费用分析 564
四、重庆百货大楼股份有限公司 565
（一）企业基本情况 565
（二）企业经营情况分析 565
（三）企业经济指标分析 567
（四）企业盈利能力分析 567
（五）企业偿债能力分析 568
（六）企业运营能力分析 568
（七）企业成本费用分析 568
五、银泰百货集团 569
（一）企业基本情况 569
（二）企业经营情况分析 569
（三）企业经济指标分析 570
（四）企业盈利能力分析 570
（五）企业偿债能力分析 571
（六）企业运营能力分析 571
（七）企业成本费用分析 571
六、北京王府井百货（集团）股份有限公司 572
（一）企业基本情况 572
（二）企业经营情况分析 572
（三）企业经济指标分析 573

（四）企业盈利能力分析 573
（五）企业偿债能力分析 574
（六）企业运营能力分析 574
（七）企业成本费用分析 574
七、合肥百货大楼集团股份有限公司 575
（一）企业基本情况 575
（二）企业经营情况分析 576
（三）企业经济指标分析 577
（四）企业盈利能力分析 577
（五）企业偿债能力分析 578
（六）企业运营能力分析 578
（七）企业成本费用分析 579
八、广百股份有限公司 579
（一）企业基本情况 579
（二）企业经营情况分析 579
（三）企业经济指标分析 580
（四）企业盈利能力分析 581
（五）企业偿债能力分析 581
（六）企业运营能力分析 582
（七）企业成本费用分析 582
九、武汉武商集团股份有限公司 583
（一）企业基本情况 583
（二）企业经营情况分析 583
（三）企业经济指标分析 584
（四）企业盈利能力分析 585
（五）企业偿债能力分析 585
（六）企业运营能力分析 586
（七）企业成本费用分析 586
十、天虹商场股份有限公司 587
（一）企业基本情况 587
（二）企业经营情况分析 587
（三）企业经济指标分析 589
（四）企业盈利能力分析 589
（五）企业偿债能力分析 590
（六）企业运营能力分析 590

（七）企业成本费用分析 590
十一、广州友谊集团股份有限公司 591
（一）企业基本情况 591
（二）企业经营情况分析 591
（三）企业经济指标分析 592
（四）企业盈利能力分析 592
（五）企业偿债能力分析 592
（六）企业运营能力分析 593
（七）企业成本费用分析 593
十二、百大集团股份有限公司 594
（一）企业基本情况 594
（二）企业经营情况分析 594
（三）企业经济指标分析 595
（四）企业盈利能力分析 596
（五）企业偿债能力分析 596
（六）企业运营能力分析 596
（七）企业成本费用分析 597
十三、西单商场股份有限公司 597
（一）企业基本情况 597
（二）企业经营情况分析 598
（三）企业经济指标分析 599
（四）企业盈利能力分析 599
（五）企业偿债能力分析 600
（六）企业运营能力分析 600
（七）企业成本费用分析 600
十四、文峰大世界连锁发展股份有限公司 601
（一）企业基本情况 601
（二）企业经营情况分析 602
（三）企业经济指标分析 604
（四）企业盈利能力分析 604
（五）企业偿债能力分析 605
（六）企业运营能力分析 605
（七）企业成本费用分析 606
（八）企业发展战略分析 606
十五、长春欧亚集团股份有限公司 607

（一）企业基本情况 607
（二）企业经营情况分析 607
（三）企业经济指标分析 609
（四）企业盈利能力分析 609
（五）企业偿债能力分析 609
（六）企业运营能力分析 610
（七）企业成本费用分析 610
十六、金鹰商贸集团 611
（一）企业基本情况 611
（二）企业经营情况分析 611
（三）企业经济指标分析 613
（四）企业盈利能力分析 614
（五）企业偿债能力分析 614
（六）企业运营能力分析 614
（七）企业成本费用分析 615
十七、南京中央商场股份有限公司 615
（一）企业基本情况 615
（二）企业经营情况分析 616
（三）企业经济指标分析 617
（四）企业盈利能力分析 617
（五）企业偿债能力分析 617
（六）企业运营能力分析 618
（七）企业成本费用分析 618
十八、西安民生集团股份有限公司 619
（一）企业基本情况 619
（二）企业经营情况分析 619
（三）企业经济指标分析 620
（四）企业盈利能力分析 621
（五）企业偿债能力分析 621
（六）企业运营能力分析 622
（七）企业成本费用分析 622
十九、成商集团股份有限公司 623
（一）企业基本情况 623
（二）企业经营情况分析 623
（三）企业经济指标分析 624

（四）企业盈利能力分析 625
（五）企业偿债能力分析 625
（六）企业运营能力分析 625
（七）企业成本费用分析 626
二十、深圳岁宝百货有限公司 626
（一）企业基本情况 626
（二）企业经营情况分析 627
（三）企业经济指标分析 628
（四）企业盈利能力分析 629
（五）企业偿债能力分析 629
（六）企业运营能力分析 629
（七）企业成本费用分析 629
（八）企业最新发展动态 630
二十一、湖南友谊阿波罗商业股份有限公司 631
（一）企业基本情况 631
（二）企业经营情况分析 632
（三）企业经济指标分析 634
（四）企业盈利能力分析 634
（五）企业偿债能力分析 635
（六）企业运营能力分析 635
（七）企业成本费用分析 635
二十二、北京新燕莎控股（集团）有限责任公司 636
（一）企业发展基本情况 636
（二）企业并购情况分析 636
（三）企业组织架构分析 636
（四）企业竞争优势分析 637
（五）企业经营策略分析 637
二十三、雄风集团有限公司 638
（一）企业发展基本情况 638
（二）企业主要经济指标 638
（三）企业竞争优势分析 638
（四）企业经营策略分析 639
（五）企业发展动态分析 640
二十四、山东潍坊百货集团股份有限公司 641
（一）企业发展基本情况 641

（二）企业主要经济指标 641
（三）企业竞争优势分析 641
（四）企业经营策略分析 642
（五）企业发展动态分析 642
二十五、郑州丹尼斯百货有限公司 643
（一）企业发展基本情况 643
（二）企业主要经济指标 643
（三）企业竞争优势分析 644
（四）企业经营门店分析 644
（五）企业发展动态分析 646
二十六、唐山百货大楼集团有限责任公司 647
（一）企业发展基本情况 647
（二）企业主要经济指标 647
（三）企业发展历程分析 648
（四）企业经营策略分析 648
（五）企业发展动态分析 648
二十七、广西南城百货股份有限公司 649
（一）企业发展基本情况 649
（二）企业主要经济指标 649
（三）企业竞争优势分析 650
（四）企业经营策略分析 651
（五）企业发展动态分析 651
二十八、山东威海百货大楼集团股份有限公司 652
（一）企业发展基本情况 652
（二）企业主要经济指标 652
（三）企业竞争优势分析 652
（四）企业经营策略分析 653
（五）企业发展动态分析 653
二十九、邯郸市阳光百货集团总公司 653
（一）企业发展基本情况 653
（二）企业主要经济指标 655
（三）企业竞争优势分析 655
（四）企业经营策略分析 656
（五）企业发展动态分析 657
三十、湖南佳惠百货有限责任公司（集团） 657

（一）企业发展基本情况 657
（二）企业主要经济指标 658
（三）企业竞争优势分析 658
（四）企业经营策略分析 658
（五）企业发展动态分析 659
第三节 重点连锁超市零售企业分析 659
一、华润万家有限公司 659
（一）企业基本情况 659
（二）企业发展规模 659
（三）企业经营情况分析 660
（四）企业发展规划分析 661
（五）企业最新发展动态 661
二、苏果超市有限公司 662
（一）企业基本情况 662
（二）企业经营情况分析 663
（三）企业门店情况分析 663
（四）企业发展规划分析 665
三、上海联华超市股份有限公司 665
（一）企业概况 665
（二）企业经营情况分析 665
（三）企业经济指标分析 667
（四）企业盈利能力分析 668
（五）企业偿债能力分析 668
（六）企业运营能力分析 668
（七）企业成本费用分析 668
四、北京京客隆商业集团股份有限公司 669
（一）企业概况 669
（二）企业经营情况分析 670
（三）企业经济指标分析 671
（四）企业盈利能力分析 671
（五）企业偿债能力分析 672
（六）企业运营能力分析 672
（七）企业成本费用分析 672
（八）企业发展战略分析 673
五、北京物美商业集团股份有限公司 674

（一）企业概况 674
（二）企业经营情况分析 674
（三）企业经济指标分析 675
（四）企业盈利能力分析 675
（五）企业偿债能力分析 676
（六）企业运营能力分析 676
（七）企业成本费用分析 676
六、福建新华都购物广场股份有限公司 677
（一）企业基本情况 677
（二）企业经营情况分析 677
（三）企业经济指标分析 679
（四）企业盈利能力分析 680
（五）企业偿债能力分析 680
（六）企业运营能力分析 681
（七）企业成本费用分析 681
七、北京华联综合超市股份有限公司 682
（一）企业基本情况 682
（二）企业经营情况分析 682
（三）企业经济指标分析 683
（四）企业盈利能力分析 684
（五）企业偿债能力分析 684
（六）企业运营能力分析 685
（七）企业成本费用分析 685
八、武汉中百集团股份有限公司 686
（一）企业概况 686
（二）企业经营情况分析 686
（三）企业经济指标分析 687
（四）企业盈利能力分析 688
（五）企业偿债能力分析 688
（六）企业运营能力分析 689
（七）企业成本费用分析 689
九、永辉超市股份有限公司 690
（一）企业基本情况 690
（二）企业经营情况分析 690
（三）企业经济指标分析 692

（四）企业盈利能力分析 692
（五）企业偿债能力分析 693
（六）企业运营能力分析 693
（七）企业成本费用分析 693
十、人人乐连锁商业集团股份有限公司 694
（一）企业基本情况 694
（二）企业经营情况分析 694
（三）企业经济指标分析 696
（四）企业盈利能力分析 696
（五）企业偿债能力分析 697
（六）企业运营能力分析 697
（七）企业成本费用分析 697
十一、三江购物俱乐部股份有限公司 698
（一）企业概况 698
（二）企业经营情况分析 698
（三）企业经济指标分析 699
（四）企业盈利能力分析 699
（五）企业偿债能力分析 700
（六）企业运营能力分析 700
（七）企业成本费用分析 701
第十三章 2015-2020年中国零售业发展战略探讨 702
第一节 中国零售企业发展策略分析 702
一、人才策略分析 702
二、客户服务策略 702
三、管理策略分析 703
四、执行策略分析 704
五、蓝海策略分析 704
六、拦截攻略分析 704
第二节 零售渠道与终端布局策略 705
一、终端陷阱分析 705
二、发展契机分析 706
三、突破之路分析 707
第三节 零售业提高品牌忠诚度策略 708
一、打造核心能力 708
二、提供优质服务 710

三、培养忠诚员工 710
第四节 网络时代的零售企业危机公关 711
一、企业危机公关难点分析 711
二、企业危机管理成本策略 712
三、危机公关的非理性冲突 714
四、降低企业风险策略分析 715
第五节 零售商圈区位选择及问题规避 716
一、商圈理论和商业区位分析 716
二、典型商业圈区位选择研究 717
三、商圈扩张中区位问题规避 719
第六节 同业态零售商业企业竞合策略 720
一、零售企业实力较量主要手段 720
二、零售业非价格竞争主要策略 722
三、同业态企业的竞争合作策略 724
第七节 零售终端供应商联盟战略分析 727
一、零售终端与供应商关系分析 727
二、创造合作文化氛围策略分析 728
三、建立相适应的组织结构策略 729
四、在竞争合作中增强学习能力 729
第八节 零售企业提高顾客忠诚度对策 729
一、零售企业面对国外企业的挑战 729
二、零售企业在竞争中的弱势分析 730
三、零售企业提高顾客忠诚度策略 732
第十四章 2015-2020年中国零售业发展趋势及前景预测 736
第一节 2015-2020年国际零售业发展趋势 736
一、全球消费发展趋势分析 736
二、全球奢侈品零售趋势分析 740
三、全球零售业发展趋势分析 741
四、全球网络零售业发展趋势 744
第二节 2015-2020年零售业业态的发展趋势 748
一、商业网点 748
二、购物中心 748
三、主力店 749
四、餐饮业 750
第三节 2015-2020年中国零售业发展趋势分析 751

一、中国商业发展热点预测 751
二、中国零售行业发展趋势 753
三、百货行业发展趋势分析 754
四、零售业发展方向与特征 755
六、社会消费品零售额预测 757
七、零售行业商品零售额预测 758
八、连锁零售商品零售额预测 758
第十五章 2015-2020年零售业投资策略探讨 760
第一节 2015-2020年零售业投资前景分析 760
一、中国商务十二五发展目标 760
二、国内贸易十二五规划情况 765
三、电子商务十二五规划分析 766
四、批发零售业投资形势分析 768
五、中国零售业投资机会分析 768
六、细分零售业态投资前景分析 769
第二节 2015-2020年零售业投资风险分析 770
一、宏观经济风险 770
二、产业政策风险 770
三、市场竞争分析 770
四、经营风险分析 771
第三节 2015-2020年零售业投资策略分析 772
一、零售行业整体投资策略 772
二、商业零售行业经营策略 773
三、开拓网络市场策略分析 774
四、把握行业并购扩张机遇 775
第十六章 中国零售企业投融资及IPO上市策略指导 777
第一节 零售企业融资渠道与选择分析 777
一、零售企业融资方法与渠道简析 777
二、利用股权融资谋划企业发展机遇 779
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 783
四、适度债权融资配置自身资本结构 784
五、关注民间资本和外资的投资动向 785
第二节 零售企业境内IPO上市目的及条件 786
一、零售企业境内上市主要目的 786
二、零售企业上市需满足的条件 787

（一）企业境内主板 IPO 主要条件 787
（二）企业境内中小板IPO主要条件 788
（三）企业境内创业板IPO主要条件 789
三、企业改制上市中的关键问题 790
第三节 零售企业IPO上市的相关准备 791
一、企业该不该上市 791
二、企业应何时上市 791
三、企业应何地上市 792
四、企业上市前准备 792
（一）企业上市前综合评估 792
（二）企业的内部规范重组 792
（三）选择并配合中介机构 793
（四）应如何选择中介机构 793
第四节 零售企业IPO上市的规划实施 793
一、上市费用规划和团队组建 793
二、尽职调查及问题解决方案 797
三、改制重组需关注重点问题 800
四、企业上市辅导及注意事项 803
五、上市申报材料制作及要求 805
六、网上路演推介及询价发行 807
第五节 零售企业IPO上市审核工作流程 808
一、企业IPO上市基本审核流程 808
二、企业IPO上市具体审核环节 809
三、与发行审核流程相关的事项 812

图表目录：

图表 1 我国零售业态的演进历程 40
图表 2 中国无店铺零售业态分类及基本特点 46
图表 3 德国网购零售营业额和所占零售额比例 50
图表 4 根据以旧换新计划购买家电的最高补贴金额 80
图表 5 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 84
图表 6 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 85
图表 7 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 85
图表 8 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 86
图表 9 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 86

图表 10 中国城乡居民人民币储蓄存款增长趋势图 87
图表 11 城镇人均现金消费支出额变化趋势图 87
图表 12 农村人均现金消费支出额变化趋势图 88
图表 13 2014年中国居民消费者信心指数月度变化情况 89
图表 14 2013-2014年全国居民消费价格涨跌幅变化趋势图 90
图表 15 2006-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 90
图表 16 2014年中国人口数量及其构成情况统计 91
图表 17 2014年末中国各年龄段人口比重 91
图表 18 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 92
图表 19 2006-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 101
图表 20 2014年中国社会消费品零售总额构成情况 102
图表 21 2014年社会消费品零售总额分月同比增长率变化趋势图 102
图表 22 2014年社会消费品零售总额主要数据 103
图表 23 2014年中国商品零售价格分类指数统计 104
图表 24 中国零售业主要经济指标统计 105
图表 25 2006-2014年中国零售业商品销售额增长趋势图 105
图表 26 2005-2014年中国百家零售企业零售额增长率变化趋势图 106
图表 27 2013-2014年中国百家零售企业零售额月度增长率变化趋势图 106
图表 28 2014年元旦全国重点区域零售业销售情况 108
图表 29 2005-2014年春节黄金周全国重点零售和餐饮企业销售额情况 110
图表 30 部分地区春节黄金周销售及增速汇总 111
图表 31 2005-2014年中国零售业部分融资事件列表 131
图表 32 2005-2014年中国百货业部分融资事件列表 133
图表 33 连锁零售业闭店情况统计（部分） 133
图表 34 2014年外资零售企业门店数量统计 134
图表 35 2013-2014年中国主要零售商销售额占有率份额统计 135
图表 36 零售行业子业态所处竞争格局 137
图表 37 2014年中国零售行业部分并购重组事件分析 137
图表 38 2014年零售企业上市情况统计 139
图表 39 2008年中国连锁零售业分业态经营情况 155
图表 40 2008年中国连锁零售业分行业经营情况 155
图表 41 2009年中国连锁零售业分业态经营情况 156
图表 42 2009年中国连锁零售业分行业经营情况 156
图表 43 2010年中国连锁零售业分业态经营情况 157
图表 44 2010年中国连锁零售业分行业经营情况 158

图表 45 2011年中国连锁零售业分行业及分业态经营情况 158
图表 46 2012年中国连锁零售企业基本情况统计 159
图表 47 2012年中国按行业和业态分连锁零售企业基本情况 160
图表 48 2012年中国各地区连锁零售企业基本情况 161
图表 49 2013年全国按行业分的连锁零售企业基本情况统计 162
图表 50 2013年全国按业态分的连锁零售企业基本情况统计 163
图表 51 2013年全国各地区连锁零售企业基本情况统计 163
图表 52 2013/2014年度中国连锁经营百强企业排名 170
图表 53 2008-2014年中国连锁经营百强销售规模增长趋势图 176
图表 54 限额以上连锁百货门店总数变化趋势图 191
图表 55 限额以上连锁百货业从业人员数量变化趋势图 192
图表 56 限额以上连锁百货业营业面积变化趋势图 192
图表 57 限额以上百货店商品销售额增长趋势图 193
图表 58 限额以上百货零售业主营业务收入增长趋势图 193
图表 59 限额以上百货业主营业务经营情况 194
图表 60 2013-2014年连锁百货门店经营基准情况统计 194
图表 61 2014年度中国主要连锁百货零售企业经营情况统计 195
图表 62 2014年中国连锁百货前四名与前八名市场份额情况 197
图表 63 2014年外资百货销售额及门店数量占全国百货35强比重 198
图表 64 主要外资百货在华发展概况 198
图表 65 限额以上连锁超市门店总数变化趋势图 208
图表 66 限额以上连锁大型超市门店总数变化趋势图 208
图表 67 限额以上连锁超市从业人数变化趋势图 209
图表 68 限额以上连锁大型超市从业人数变化趋势图 209
图表 69 限额以上连锁超市商品销售额变化趋势图 210
图表 70 限额以上连锁大型超市商品销售额变化趋势图 210
图表 71 限额以上连锁超市营业面积变化趋势图 211
图表 72 限额以上连锁大型超市营业面积变化趋势图 211
图表 73 限额以上超级市场企业主营业务经营情况统计 212
图表 74 限额以上超级市场企业主营业务收入增长趋势图 212
图表 75 2014年度中国快速消费品连锁百强列表 214
图表 76 2014年快消品连锁百强前四大和前八大超市销售额占比情况 218
图表 77 2014年外资超市门店数量统计 219
图表 78 中国超市行业并购事件 221
图表 79 万润万家的多业态发展格局 232

图表 80 限额以上便利店门店总数变化趋势图 242
图表 81 限额以上便利店从业人数变化趋势图 242
图表 82 限额以上便利店营业面积变化趋势图 243
图表 83 限额以上便利店商品销售额变化趋势图 243
图表 84 2014年主要连锁便利店企业品牌与门店统计 245
图表 85 中国和日本消费者对比 252
图表 86 美国购物中心基本分类 257
图表 87 按照位置（影响力）分类的购物中心类型 258
图表 88 中国购物中心发展四阶段 260
图表 89 中国购物中心规模增长情况 261
图表 90 上海购物中心发展指数（SCDI）情况 262
图表 91 上海购物中心发展指数（SCDI）各指数排名 262
图表 92 北京购物中心发展指数（SCDI）情况 263
图表 93 北京购物中心发展指数（SCDI）各指数排名 263
图表 94 深圳购物中心发展指数（SCDI）情况 264
图表 95 深圳购物中心发展指数（SCDI）各指数排名 264
图表 96 广州购物中心发展指数（SCDI）情况 265
图表 97 广州购物中心发展指数（SCDI）各指数排名 265
图表 98 2003-2014年中国购物中心累计商业建筑面积情况 266
图表 99 2009-2014年中国购物中心投资占全国商业用房总投资比重情况 266
图表 100 上海市购物中心主力店分布图 268
图表 101 成都市购物中心主力店分布图 269
图表 102 郑州市购物中心主力店分布图 270
图表 103 南宁市购物中心主力店分布图 271
图表 104 2008-2014年中国网络购物市场用户规模增长趋势图 276
图表 105 2008-2014年中国网络购物市场交易规模 277
图表 106 2008-2014年中国网络购物占社会消费品零售总额比重 277
图表 107 2008-2014年中国网络购物市场B2C/C2C市场结构 278
图表 108 2014年中国网络购物市场各类商品品类市场份额 279
图表 109 2014年B2C购物网站交易规模市场份额 280
图表 110 2014年中国自主销售为主B2C购物网站交易规模 280
图表 111 2014年连锁百强企业开展网络零售业务情况 281
图表 112 2014年部分B2C购物网站销售规模排名 286
图表 113 2014年B2C网站倒闭情况 287
图表 114 网络零售行业动态信息 287

图表 115 2010-2014年社会消费品服装类零售总额同比增长情况 292
图表 116 2010-2014年全国重点大型零售企业服装类商品销售同比增幅情况 293
图表 117 2013-2014年服装类消费价格指数变化情况统计 293
图表 118 2013-2014年服装出口累计同比情况统计 295
图表 119 2010-2014年中国对主要市场服装出口金额累计增幅情况 296
图表 120 2010-2014年中国服装行业规模以上企业产量增幅情况统计 299
图表 121 2014年中国东、中西部及东北地区服装产量情况 300
图表 122 2014年中国服装行业规模以上企业人均收益同比增速统计 300
图表 123 2006-2014年中国限额以上批发零售企业服装销售变化趋势图 302
图表 124 2007-2014年中国服装网络购物市场交易规模增长趋势图 303
图表 125 2013-2014年中国服装网络购物市场结构份额 304
图表 126 2014年B2C服装网购市场主要企业份额 305
图表 127 中国家电零售业主要财务指标 309
图表 128 中国家电零售企业基本情况 310
图表 129 苏宁、国美2014年报业绩对比 310
图表 130 2014年区域性家电连锁企业年报业绩对比 311
图表 131 2013-2014年国内主要家电企业门店数量一览 312
图表 132 2006年-2014年中国广义日化行业市场销售额及增长率 325
图表 133 2013-2014年度中国广义日化行业分支市场占比 325
图表 134 2008-2014年中国护肤品市场销售额变化趋势图 326
图表 135 2013-2014年中国护肤品牌市场占有率TOP10 326
图表 136 2006-2014年中国彩妆销售额增长趋势图 327
图表 137 2006-2014年中国彩妆细分产品销售额统计 327
图表 138 2006-2014年中国香水市场销售额增长趋势图 328
图表 139 2006-2014年中国沐浴用品销售额增长趋势图 328
图表 140 2006-2014年中国护发用品销售额增长趋势图 329
图表 141 2006-2014年中国口腔护理用品销售额增长趋势图 329
图表 142 医药连锁零售企业基本情况 338
图表 143 中国药店百强排行榜 339
图表 144 中国百强连锁药店直营店区域分布 342
图表 145 中国药店百强单店销售额排行 350
图表 146 百强连锁药店企业品规总数十强 353
图表 147 2005-2014年黄金珠宝行业规模及增长情况 354
图表 148 按零售价格划分市场份额 356
图表 149 按销售渠道划分市场份额 356

图表 150 按运营模式划分的市场份额 357
图表 151 国内珠宝市场层次分明的高中低三档品牌 358
图表 152 中国珠宝首饰行业发展阶段 359
图表 153 国内珠宝首饰企业渠道模式分类 360
图表 154 中国黄金珠宝首饰市场占有率 361
图表 155 2006-2014年辽宁省生产总值及其增速趋势图 363
图表 156 2006-2014年辽宁省社会消费品零售总额及增长速度 364
图表 157 辽宁省限额以上零售业情况统计 365
图表 158 2006-2014年山东省生产总值及其增速趋势图 369
图表 159 2006-2014年山东省社会消费品零售总额及增长速度 370
图表 160 山东省限额以上零售业情况统计 371
图表 161 山东省连锁零售业不同业态门店情况 372
图表 162 山东省连锁零售业不同业态营业面积统计 372
图表 163 山东省连锁零售业不同业态从业人员数统计 373
图表 164 2007-2014年安徽省生产总值增长趋势图 374
图表 165 2006-2014年安徽省社会消费品零售总额及增长速度 375
图表 166 安徽省限额以上零售业情况统计 376
图表 167 安徽省限额以上零售业连锁经营情况统计 377
图表 168 2006-2014年江苏省地区生产总值增长趋势图 378
图表 169 2006-2014年江苏省社会消费品零售总额及增长速度 379
图表 170 江苏省限额以上零售业情况统计 379
图表 171 江苏省限额以上批发和零售业销售情况 380
图表172 江苏省批发和零售业连锁经营情况 381
图表 173 2006-2014年浙江省生产总值及其增速趋势图 383
图表 174 2006-2014年浙江省社会消费品零售总额及增长速度 384
图表 175 浙江省限额以上零售情况统计 385
图表 176 2006-2014年湖北省生产总值及其增速趋势图 390
图表 177 2006-2014年湖北省社会消费品零售总额及增长速度 391
图表 178 湖北省限额以上零售业情况统计 392
图表 179 湖北省限额以上连锁零售经营情况统计 393
图表 180 2006-2014年湖南省生产总值及其增长速度趋势图 394
图表 181 2006-2014年湖南省社会消费品零售总额及增长速度 395
图表 182 湖南省限额以上批发和零售业情况 396
图表 183 湖南省限额以上连锁零售经营情况统计 397
图表 184 2006-2014年四川省生产总值及其增速趋势图 398

图表 185 2006-2014年四川省社会消费品零售总额及增长速度 399
图表 186 四川省限额以上批发和零售业情况 400
图表 187 2006-2014年福建省生产总值及其增速趋势图 402
图表 188 2006-2014年福建省社会消费品零售总额及增长速度 404
图表 189 福建省限额以上零售业情况统计 404
图表 190 福建省限额以上零售业连锁经营情况统计 405
图表 191 2006-2014年广东省生产总值及其增长速度趋势图 407
图表 192 2006-2014年广东省社会消费品零售总额及增长速度 408
图表 193 广东省限额以上零售业情况统计 409
图表 194 广东省限额以上零售业连锁经营情况统计 410
图表 195 广东省连锁五十强排名 413
图表 196 2007-2014年北京市生产总值增长趋势图 417
图表 197 2013-2014年北京市零售额当月及累计增速 418
图表 198 北京零售业发展现状统计情况 418
图表 199 北京市连锁零售规模情况统计 419
图表 200 2010-2014年北京市社会消费品零售额累计增速 420
图表 201 2007-2014年天津本地生产总值增长趋势图 421
图表 202 2014年天津市社会消费品零售总额主要指标统计 422
图表 203 天津市零售业主要财务指标情况 422
图表 204 天津市连锁零售规模统计情况 423
图表 205 2008-2014年上海市生产总值及其增长速度 426
图表 206 2006-2014年上海市社会消费品零售额增长图 426
图表 207 上海市零售业发展统计情况 427
图表 208 上海市限额以上批发零售贸易企业主要财务指标统计 427
图表 209 上海市限额以上连锁零售业住宿和餐饮业经营情况 428
图表 210 上海市连锁超市发展统计情况 429
图表 211 2014年上海百货业单店销售20强排行榜单 430
图表 212 2008-2014年地区生产总值及其增长速度统计 432
图表 213 2008-2014年重庆市社会消费品零售额增长趋势图 432
图表 214 重庆市限额以上零售业法人企业财务状况 433
图表 215 重庆市限额以上零售业及餐饮业连锁经营情况 435
图表 216 重庆市主要商圈及百货分布情况 438
图表 217 2006-2014年广州市生产总值增长情况统计 439
图表 218 2006-2014年广州市社会消费品零售额增长情况统计 439
图表 219 2007-2014年深圳市本地生产总值情况 444

图表 220 2007-2014年深圳市社会消费零售额增长情况统计 444
图表 221 2014年深圳市社会消费品零售总额分区域统计 445
图表 222 深圳市限额以上零售业法人单位主要财务指标统计 445
图表 223 深圳市零售业发展规模情况统计 446
图表 224 2014年深圳市消费者平均一次零售消费额及占比 449
图表 225 2014年深圳市消费者平均每月零售消费额及占比 449
图表 226 2006-2014年杭州市生产总值增长情况统计 453
图表 227 2006-2014年杭州市社会消费品零售额增长情况统计 454
图表 228 杭州市零售业发展情况 454
图表 229 杭州市零售连锁规模情况统计 455
图表 230 2008-2013财年沃尔玛公司收入及利润统计 462
图表 231 2013财年沃尔玛公司美国本土及美国外国际市场营业情况 462
图表 232 1996-2014年沃尔玛中国每年新增门店数量变化趋势图 466
图表 233 2009-2014年家乐福集团收入及利润统计 469
图表 234 2013-2014年高鑫零售集团经营情况统计 483
图表 235 2014年高鑫零售集团收入结构图 483
图表 236 2014年高鑫卖场构成情况统计 484
图表 237 2014年欧尚内地新开门店分布 489
图表 238 2007-2014年大润发中国大陆门店数量情况统计 490
图表 239 2014年大润发中国大陆门店分布图 490
图表 240 2009-2014年卜蜂莲花营业情况表 491
图表 241 2008-2014年卜蜂莲花中国大陆门店数量统计 495
图表 242 华糖洋华堂商业有限公司销售规模情况统计 496
图表 243 2010-2014年乐天玛特销售规模及门店数量统计 501
图表 244 2010-2014年乐天玛特门店数量变化趋势图 503
图表 245 2010-2014年特易购销售规模情况统计 504
图表 246 2010-2014年特易购中国大陆门店数量变化趋势图 512
图表 247 2005-2014年百盛商业集团销售规模情况统计 514
图表 248 2010-2014年百盛商业集团中国大陆门店数量变化趋势图 521
图表 249 2006-2014年永旺（中国）商业有限公司销售规模统计 522
图表 250 2006-2014年永旺中国大陆门店数量变化趋势图 525
图表 251 2006-2014年宜家家居销售规模统计 538
图表 252 2006-2014年宜家家居中国大陆门店数量变化趋势图 540
图表 253 2014年苏宁云商集团股份有限公司分产品情况表 543
图表 254 2014年苏宁云商集团股份有限公司业务结构情况 544

图表 255 2013-2014年苏宁云商集团股份有限公司分地区情况表 544
图表 256 2009-2014年苏宁云商集团股份有限公司收入与利润统计 545
图表 257 2009-2014年苏宁云商集团股份有限公司资产与负债统计 545
图表 258 2009-2014年苏宁云商集团股份有限公司盈利能力情况 545
图表 259 2009-2014年苏宁云商集团股份有限公司偿债能力情况 546
图表 260 2009-2014年苏宁云商集团股份有限公司运营能力情况 546
图表 261 2009-2014年苏宁云商集团股份有限公司成本费用统计 546
图表 262 2014年国美电器有限公司分产品情况表 547
图表 263 2014年国美电器有限公司全国零售网络情况表 548
图表 264 2009-2014年国美电器有限公司收入与利润统计 548
图表 265 2009-2014年国美电器有限公司资产与负债统计 548
图表 266 2009-2014年国美电器有限公司盈利能力情况 549
图表 267 2009-2014年国美电器有限公司偿债能力情况 549
图表 268 2009-2014年国美电器有限公司运营能力情况 549
图表 269 2009-2014年国美电器有限公司成本费用统计 550
图表 270 2014年国美电器有限公司成本费用结构图 550
图表 271 2014年大商集团股份有限公司分行业经营情况表 552
图表 272 2014年大商集团股份有限公司业务结构情况 553
图表 273 2014年大商集团股份有限公司分地区经营情况表 553
图表 274 2009-2014年大商集团股份有限公司收入与利润统计 553
图表 275 2009-2014年大商集团股份有限公司资产与负债统计 554
图表 276 2009-2014年大商集团股份有限公司盈利能力情况 554
图表 277 2009-2014年大商集团股份有限公司偿债能力情况 554
图表 278 2009-2014年大商集团股份有限公司运营能力情况 555
图表 279 2009-2014年大商集团股份有限公司成本费用统计 555
图表 280 2014年大商集团股份有限公司成本费用结构图 555
图表 281 2014年茂业国际控股有限公司主要商店经营情况表 557
图表 282 2009-2014年茂业国际控股有限公司收入与利润统计 558
图表 283 2009-2014年茂业国际控股有限公司资产与负债统计 558
图表 284 2009-2014年茂业国际控股有限公司盈利能力情况 558
图表 285 2009-2014年茂业国际控股有限公司偿债能力情况 559
图表 286 2009-2014年茂业国际控股有限公司运营能力情况 559
图表 287 2009-2014年茂业国际控股有限公司成本费用统计 559
图表 288 2014年新世界百货中国有限公司收入类别贡献情况 561
图表 289 2009-2014年新世界百货中国有限公司收入与利润统计 562

图表 290 2009-2014年新世界百货中国有限公司资产与负债统计 562
图表 291 2009-2014年新世界百货中国有限公司盈利能力情况 562
图表 292 2009-2014年新世界百货中国有限公司偿债能力情况 563
图表 293 2009-2014年新世界百货中国有限公司运营能力情况 563
图表 294 2009-2014年新世界百货中国有限公司成本费用统计 563
图表 295 2014年重庆百货大楼股份有限公司分行业情况表 565
图表 296 2014年重庆百货大楼股份有限公司业务结构情况 565
图表 297 2014年重庆百货大楼股份有限公司分地区情况表 565
图表 298 2009-2014年重庆百货大楼股份有限公司收入与利润统计 566
图表 299 2009-2014年重庆百货大楼股份有限公司资产与负债统计 566
图表 300 2009-2014年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力情况 566
图表 301 2009-2014年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力情况 567
图表 302 2009-2014年重庆百货大楼股份有限公司运营能力情况 567
图表 303 2009-2014年重庆百货大楼股份有限公司成本费用统计 567
图表 304 2013-2014年银泰百货集团分行业情况表 568
图表 305 2009-2014年银泰百货集团收入与利润统计 569
图表 306 2009-2014年银泰百货集团资产与负债统计 569
图表 307 2009-2014年银泰百货集团盈利能力情况 569
图表 308 2009-2014年银泰百货集团偿债能力情况 570
图表 309 2009-2014年银泰百货集团运营能力情况 570
图表 310 2009-2014年通化银泰百货集团成本费用统计 570
图表 311 2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司分地区情况表 571
图表 312 2009-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司收入与利润统计 572
图表 313 2009-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司资产与负债统计 572
图表 314 2009-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利能力情况 572
图表 315 2009-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司偿债能力情况 573
图表 316 2009-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司运营能力情况 573
图表 317 2009-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司成本费用 574
图表 318 2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司成本费用结构图 574
图表 319 2014年合肥百货大楼集团股份有限公司分行业情况表 575
图表 320 2014年合肥百货大楼集团股份有限公司业务结构情况 575
图表 321 2014年合肥百货大楼集团股份有限公司分地区情况表 576
图表 322 2009-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司收入与利润统计 576
图表 323 2009-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司资产与负债统计 576
图表 324 2009-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司盈利能力情况 577

图表 325 2009-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司偿债能力情况 577
图表 326 2009-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司运营能力情况 577
图表 327 2009-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司成本费用统计 578
图表 328 2014年广百股份有限公司分行业情况表 579
图表 329 2014年广百股份有限公司业务结构情况 579
图表 330 2014年广百股份有限公司分地区情况表 579
图表 331 2009-2014年广百股份有限公司收入与利润统计 580
图表 332 2009-2014年广百股份有限公司资产与负债统计 580
图表 333 2009-2014年广百股份有限公司盈利能力情况 580
图表 334 2009-2014年广百股份有限公司偿债能力情况 581
图表 335 2009-2014年广百股份有限公司运营能力情况 581
图表 336 2009-2014年广百股份有限公司成本费用统计 581
图表 337 2014年广百股份有限公司成本费用结构图 582
图表 338 2014年武汉武商集团股份有限公司分行业情况表 583
图表 339 2014年武汉武商集团股份有限公司业务结构情况 583
图表 340 2014年武汉武商集团股份有限公司分地区情况 583
图表 341 2009-2014年武汉武商集团股份有限公司收入与利润统计 583
图表 342 2009-2014年武汉武商集团股份有限公司资产与负债统计 584
图表 343 2009-2014年武汉武商集团股份有限公司盈利能力情况 584
图表 344 2009-2014年武汉武商集团股份有限公司偿债能力情况 584
图表 345 2009-2014年武汉武商集团股份有限公司运营能力情况 585
图表 346 2009-2014年武汉武商集团股份有限公司成本费用统计 585
图表 347 2014年武汉武商集团股份有限公司成本费用结构图 585
图表 348 2014年天虹商场股份有限公司分行业及产品情况表 587
图表 349 2014年天虹商场股份有限公司业务结构情况 587
图表 350 2014年天虹商场股份有限公司分地区情况表 587
图表 351 2009-2014年天虹商场股份有限公司收入与利润统计 588
图表 352 2009-2014年天虹商场股份有限公司资产与负债统计 588
图表 353 2009-2014年天虹商场股份有限公司盈利能力情况 588
图表 354 2009-2014年天虹商场股份有限公司偿债能力情况 589
图表 355 2009-2014年天虹商场股份有限公司运营能力情况 589
图表 356 2009-2014年天虹商场股份有限公司成本费用统计 589
图表 357 2014年广州友谊集团股份有限公司分行业情况表 590
图表 358 2014年广州友谊集团股份有限公司分地区情况表 590
图表 359 2009-2014年广州友谊集团股份有限公司收入与利润统计 591

图表 360 2009-2014年广州友谊集团股份有限公司资产与负债统计 591
图表 361 2009-2014年广州友谊集团股份有限公司盈利能力情况 591
图表 362 2009-2014年广州友谊集团股份有限公司偿债能力情况 592
图表 363 2009-2014年广州友谊集团股份有限公司运营能力情况 592
图表 364 2009-2014年广州友谊集团股份有限公司成本费用统计 592
图表 365 2014年百大集团股份有限公司分行业情况表 593
图表 366 2014年百大集团股份有限公司业务结构情况 594
图表 367 2014年百大集团股份有限公司分地区情况表 594
图表 368 2009-2014年百大集团股份有限公司收入与利润统计 594
图表 369 2009-2014年百大集团股份有限公司资产与负债统计 594
图表 370 2009-2014年百大集团股份有限公司盈利能力情况 595
图表 371 2009-2014年百大集团股份有限公司偿债能力情况 595
图表 372 2009-2014年百大集团股份有限公司运营能力情况 595
图表 373 2009-2014年百大集团股份有限公司成本费用统计 596
图表 374 2014年百大集团股份有限公司成本费用结构图 596
图表 375 2014年西单商场股份有限公司分行业情况表 597
图表 376 2014年西单商场股份有限公司业务结构情况 597
图表 377 2014年西单商场股份有限公司分地区情况表 598
图表 378 2009-2014年西单商场股份有限公司收入与利润统计 598
图表 379 2009-2014年西单商场股份有限公司资产与负债统计 598
图表 380 2009-2014年西单商场股份有限公司盈利能力情况 598
图表 381 2009-2014年西单商场股份有限公司偿债能力情况 599
图表 382 2009-2014年西单商场股份有限公司运营能力情况 599
图表 383 2009-2014年西单商场股份有限公司成本费用统计 600
图表 384 2014年西单商场股份有限公司成本费用结构图 600
图表 385 2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司分行业情况表 602
图表 386 2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司业务结构情况 602
图表 387 2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司分地区情况表 603
图表 388 2009-2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司收入与利润统计 603
图表 389 2009-2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司资产与负债统计 603
图表 390 2009-2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司盈利能力情况 604
图表 391 2009-2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司偿债能力情况 604
图表 392 2009-2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司运营能力情况 604
图表 393 2009-2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司成本费用统计 605
图表 394 2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司成本费用结构图 605

图表 395 2014年长春欧亚集团股份有限公司分行业情况表 607
图表 396 2014年长春欧亚集团股份有限公司业务结构情况 607
图表 397 2014年长春欧亚集团股份有限公司分地区情况表 607
图表 398 2009-2014年长春欧亚集团股份有限公司收入与利润统计 608
图表 399 2009-2014年长春欧亚集团股份有限公司资产与负债统计 608
图表 400 2009-2014年长春欧亚集团股份有限公司盈利能力情况 608
图表 401 2009-2014年长春欧亚集团股份有限公司偿债能力情况 609
图表 402 2009-2014年长春欧亚集团股份有限公司运营能力情况 609
图表 403 2009-2014年长春欧亚集团股份有限公司成本费用统计 609
图表 404 2014年长春欧亚集团股份有限公司成本费用结构图 610
图表 405 2009-2014年金鹰商贸集团收入与利润统计 612
图表 406 2009-2014年金鹰商贸集团资产与负债统计 612
图表 407 2009-2014年金鹰商贸集团盈利能力情况 613
图表 408 2009-2014年金鹰商贸集团偿债能力情况 613
图表 409 2009-2014年金鹰商贸集团运营能力情况 613
图表 410 2009-2014年金鹰商贸集团成本费用统计 614
图表 411 2014年南京中央商场股份有限公司分行业情况表 615
图表 412 2014年南京中央商场股份有限公司业务结构情况 615
图表 413 2014年南京中央商场股份有限公司分地区情况表 615
图表 414 2010-2014年南京中央商场股份有限公司收入与利润统计 616
图表 415 2010-2014年南京中央商场股份有限公司资产与负债统计 616
图表 416 2010-2014年南京中央商场股份有限公司盈利能力情况 616
图表 417 2010-2014年南京中央商场股份有限公司偿债能力情况 617
图表 418 2010-2014年南京中央商场股份有限公司运营能力情况 617
图表 419 2010-2014年南京中央商场股份有限公司成本费用统计 617
图表 420 2014年南京中央商场股份有限公司成本费用结构图 618
图表 421 2014年西安民生集团股份有限公司分行业情况表 619
图表 422 2014年西安民生集团股份有限公司业务结构情况 619
图表 423 2014年西安民生集团股份有限公司分地区情况表 619
图表 424 2009-2014年西安民生集团股份有限公司收入与利润统计 620
图表 425 2009-2014年西安民生集团股份有限公司资产与负债统计 620
图表 426 2009-2014年西安民生集团股份有限公司盈利能力情况 620
图表 427 2009-2014年西安民生集团股份有限公司偿债能力情况 621
图表 428 2009-2014年西安民生集团股份有限公司运营能力情况 621
图表 429 2009-2014年西安民生集团股份有限公司成本费用统计 621

图表 430 2014年西安民生集团股份有限公司成本费用结构图 622
图表 431 2014年成商集团股份有限公司分行业情况表 623
图表 432 2014年成商集团股份有限公司分地区情况表 623
图表 433 2009-2014年成商集团股份有限公司收入与利润统计 623
图表 434 2009-2014年成商集团股份有限公司资产与负债统计 623
图表 435 2009-2014年成商集团股份有限公司盈利能力情况 624
图表 436 2009-2014年成商集团股份有限公司偿债能力情况 624
图表 437 2009-2014年成商集团股份有限公司运营能力情况 624
图表 438 2009-2014年成商集团股份有限公司成本费用统计 625
图表 439 2014年成商集团股份有限公司成本费用结构图 625
图表 440 2014年深圳岁宝百货有限公司分产品情况表 626
图表 441 2014年深圳岁宝百货有限公司业务结构情况 627
图表 442 2009-2014年深圳岁宝百货有限公司收入与利润统计 627
图表 443 2009-2014年深圳岁宝百货有限公司资产与负债统计 627
图表 444 2009-2014年深圳岁宝百货有限公司盈利能力情况 628
图表 445 2009-2014年深圳岁宝百货有限公司偿债能力情况 628
图表 446 2009-2014年深圳岁宝百货有限公司运营能力情况 628
图表 447 2009-2014年深圳岁宝百货有限公司成本费用统计 629
图表 448 2014年深圳岁宝百货有限公司成本费用结构图 629
图表 449 2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司分产品情况表 632
图表 450 2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司业务结构情况 632
图表 451 2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司分地区情况表 632
图表 452 2009-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司收入与利润统计 633
图表 453 2009-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司资产与负债统计 633
图表 454 2009-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司盈利能力情况 633
图表 455 2009-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司偿债能力情况 634
图表 456 2009-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司运营能力情况 634
图表 457 2009-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司成本费用统计 634
图表 458 北京新燕莎控股（集团）有限责任公司组织架构图 636
图表 459 2009-2014年雄风集团有限公司销售规模及门店数统计 637
图表 460 2008-2014年山东潍坊百货集团股份有限公司销售规模及门店数统计 640
图表 461 2008-2014年郑州丹尼斯百货销售规模及门店数统计 642
图表 462 丹尼斯百货店与大卖场河南省分布情况统计 643
图表 463 丹尼斯百货店与大卖场洛阳市分布情况统计 644
图表 464 丹尼斯百货店与大卖场其他市门店分布情况统计 644

图表 465 丹尼斯手艺馆分布情况统计 645
图表 466 唐山百货大楼集团有限责任公司销售规模及门店数统计 646
图表 467 2009-2014年广西南城百货股份有限公司销售规模及门店数统计 648
图表 468 山东威海百货大楼集团股份有限公司销售规模及门店数 651
图表 469 邯郸阳光百货集团总公司发展历程 653
图表 470 2008-2014年阳光百货集团销售规模及门店数统计 654
图表 471 2008-2014年湖南佳惠百货有限责任公司销售规模及门店数统计 657
图表 472 华润万家有限公司发展规模 659
图表 473 2005-2014年华润万家有限公司经营情况统计表 660
图表 474 2005-2014年苏果超市有限公司经营情况统计表 662
图表 475 2014年上海联华超市股份有限公司分行业情况表 665
图表 476 2014年上海联华超市股份有限公司业务结构情况 666
图表 477 2009-2014年上海联华超市股份有限公司收入与利润统计 666
图表 478 2009-2014年上海联华超市股份有限公司资产与负债统计 666
图表 479 2009-2014年上海联华超市股份有限公司盈利能力情况 667
图表 480 2009-2014年上海联华超市股份有限公司偿债能力情况 667
图表 481 2009-2014年上海联华超市股份有限公司运营能力情况 667
图表 482 2009-2014年上海联华超市股份有限公司成本费用统计 668
图表 483 2014年上海联华超市股份有限公司成本费用结构图 668
图表 484 2014年北京京客隆商业集团股份有限公司分行业情况表 669
图表 485 2014年北京京客隆商业集团股份有限公司业务结构情况 670
图表 486 2009-2014年北京京客隆商业集团股份有限公司收入与利润统计 670
图表 487 2009-2014年北京京客隆商业集团股份有限公司资产与负债统计 670
图表 488 2009-2014年北京京客隆商业集团股份有限公司盈利能力情况 671
图表 489 2009-2014年北京京客隆商业集团股份有限公司偿债能力情况 671
图表 490 2009-2014年北京京客隆商业集团股份有限公司运营能力情况 671
图表 491 2009-2014年北京京客隆商业集团股份有限公司成本费用统计 672
图表 492 2014年北京京客隆商业集团股份有限公司成本费用结构图 672
图表 493 2009-2014年北京物美商业集团股份有限公司收入与利润统计 674
图表 494 2009-2014年北京物美商业集团股份有限公司资产与负债统计 674
图表 495 2009-2014年北京物美商业集团股份有限公司盈利能力情况 674
图表 496 2009-2014年北京物美商业集团股份有限公司偿债能力情况 675
图表 497 2009-2014年北京物美商业集团股份有限公司运营能力情况 675
图表 498 2009-2014年北京物美商业集团股份有限公司成本费用统计 675
图表 499 2014年北京物美商业集团股份有限公司成本费用结构图 676

图表 500 2014年福建新华都购物广场股份有限公司分行业或产品情况表 677
图表 501 2014年福建新华都购物广场股份有限公司业务结构情况 678
图表 502 2014年福建新华都购物广场股份有限公司分地区情况表 678
图表 503 2010-2014年福建新华都购物广场股份有限公司收入与利润统计 678
图表 504 2010-2014年福建新华都购物广场股份有限公司资产与负债统计 679
图表 505 2010-2014年福建新华都购物广场股份有限公司盈利能力情况 679
图表 506 2010-2014年福建新华都购物广场股份有限公司偿债能力情况 679
图表 507 2010-2014年福建新华都购物广场股份有限公司运营能力情况 680
图表 508 2010-2014年福建新华都购物广场股份有限公司成本费用统计 680
图表 509 2014年福建新华都购物广场股份有限公司成本费用结构图 680
图表 510 2014年北京华联综合超市股份有限公司分产品情况表 681
图表 511 2014年北京华联综合超市股份有限公司业务结构情况 682
图表 512 2014年北京华联综合超市股份有限公司分地区情况表 682
图表 513 2009-2014年北京华联综合超市股份有限公司收入与利润统计 682
图表 514 2009-2014年北京华联综合超市股份有限公司资产与负债统计 683
图表 515 2009-2014年北京华联综合超市股份有限公司盈利能力情况 683
图表 516 2009-2014年北京华联综合超市股份有限公司偿债能力情况 683
图表 517 2009-2014年北京华联综合超市股份有限公司运营能力情况 684
图表 518 2009-2014年北京华联综合超市股份有限公司成本费用统计 684
图表 519 2014年北京华联综合超市股份有限公司成本费用结构图 684
图表 520 2014年武汉中百集团股份有限公司分行业情况表 686
图表 521 2014年武汉中百集团股份有限公司业务结构情况 686
图表 522 2014年武汉中百集团股份有限公司分地区情况表 686
图表 523 2009-2014年武汉中百集团股份有限公司收入与利润统计 687
图表 524 2009-2014年武汉中百集团股份有限公司资产与负债统计 687
图表 525 2009-2014年武汉中百集团股份有限公司盈利能力情况 687
图表 526 2009-2014年武汉中百集团股份有限公司偿债能力情况 688
图表 527 2009-2014年武汉中百集团股份有限公司运营能力情况 688
图表 528 2009-2014年武汉中百集团股份有限公司成本费用统计 688
图表 529 2014年武汉中百集团股份有限公司成本费用结构图 689
图表 530 2014年永辉超市股份有限公司分行业或产品情况表 690
图表 531 2014年永辉超市股份有限公司业务结构情况 690
图表 532 2014年永辉超市股份有限公司分地区情况表 690
图表 533 2009-2014年永辉超市股份有限公司收入与利润统计 691
图表 534 2009-2014年永辉超市股份有限公司资产与负债统计 691

图表 535 2009-2014年永辉超市股份有限公司盈利能力情况 691
图表 536 2009-2014年永辉超市股份有限公司偿债能力情况 692
图表 537 2009-2014年永辉超市股份有限公司运营能力情况 692
图表 538 2009-2014年永辉超市股份有限公司成本费用统计 692
图表 539 2014年永辉超市股份有限公司成本费用结构图 693
图表 540 2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司分产品情况表 694
图表 541 2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司业务结构情况 694
图表 542 2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司分地区情况表 695
图表 543 2010-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司收入与利润统计 695
图表 544 2010-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司资产与负债统计 695
图表 545 2010-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司盈利能力情况 696
图表 546 2010-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司偿债能力情况 696
图表 547 2010-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司运营能力情况 696
图表 548 2010-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司成本费用统计 697
图表 549 2014年三江购物俱乐部股份有限公司分产品分地区情况表 698
图表 550 2009-2014年三江购物俱乐部股份有限公司收入与利润统计 698
图表 551 2009-2014年三江购物俱乐部股份有限公司资产与负债统计 698
图表 552 2009-2014年三江购物俱乐部股份有限公司盈利能力情况 699
图表 553 2009-2014年三江购物俱乐部股份有限公司偿债能力情况 699
图表 554 2009-2014年三江购物俱乐部股份有限公司运营能力情况 699
图表 555 2009-2014年三江购物俱乐部股份有限公司成本费用统计 700
图表 556 危机来源和分类表 711
图表 557 全球零售业消费者消费行为变化趋势 743
图表 558 全球消费者购物习惯改变 744
图表 559 未来人民对于Money的态度 746
图表 560 传统百货业转型未来趋势方向 754
图表 561 2015-2020年中国社会消费品零售总额预测 756
图表 562 2015-2020年中国零售业商品销售额预测 757
图表 563 2015-2020年中国连锁零售市场商品销售额预测 758
图表 564 开展网络零售的优劣势对比 774
图表 565 企业融资方式与渠道分类 777
图表 566 风险投资和私募股权的主要区别 780
图表 567 创投及私募股权投资基金运作程序 781
图表 568 零售企业IPO上市网上路演的主要事项 806
图表 569 零售企业IPO上市基本审核流程图 808

2 2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司分地区情况表 695
图表 543 2010-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司收入与利润统计 695
图表 544 2010-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司资产与负债统计 695
图表 545 2010-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司盈利能力情况 696
图表 546 2010-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司偿债能力情况 696
图表 547 2010-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司运营能力情况 696
图表 548 2010-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司成本费用统计 697
图表 549 2014年三江购物俱乐部股份有限公司分产品分地区情况表 698
图表 550 2009-2014年三江购物俱乐部股份有限公司收入与利润统计 698
图表 551 2009-2014年三江购物俱乐部股份有限公司资产与负债统计 698
图表 552 2009-2014年三江购物俱乐部股份有限公司盈利能力情况 699
图表 553 2009-2014年三江购物俱乐部股份有限公司偿债能力情况 699
图表 554 2009-2014年三江购物俱乐部股份有限公司运营能力情况 699
图表 555 2009-2014年三江购物俱乐部股份有限公司成本费用统计 700
图表 556 危机来源和分类表 711
图表 557 全球零售业消费者消费行为变化趋势 743
图表 558 全球消费者购物习惯改变 744
图表 559 未来人民对于Money的态度 746
图表 560 传统百货业转型未来趋势方向 754
图表 561 2015-2020年中国社会消费品零售总额预测 756
图表 562 2015-2020年中国零售业商品销售额预测 757
图表 563 2015-2020年中国连锁零售市场商品销售额预测 758
图表 564 开展网络零售的优劣势对比 774
图表 565 企业融资方式与渠道分类 777
图表 566 风险投资和私募股权的主要区别 780
图表 567 创投及私募股权投资基金运作程序 781
图表 568 零售企业IPO上市网上路演的主要事项 806
图表 569 零售企业IPO上市基本审核流程图 808

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/281522.html