

# 2022-2027年中国血糖仪行业市场发展现状及投资 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国血糖仪行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/761523.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国糖尿病监测医疗器械市场发展低于全球发展水平，现处于快速追赶阶段。糖尿病监测医疗器械分为血糖监测系统、持续血糖监测系统和其他器械。

糖尿病的类型可分成1型糖尿病、2型糖尿病和妊娠糖尿病，其中大部分的糖尿病患者为2型糖尿病。数据显示：2019年中国患有1型糖尿病的人数为235.4万，2型糖尿病的人数达1.14亿，妊娠糖尿病患者为223.6万。

### 2015-2030年中国糖尿病发病人数及预测情况

我国是世界上糖尿病患者最多的国家。受快速城市化、不健康的饮食和日益久坐的生活方式影响，近年来全球肥胖问题突出，导致糖尿病发病率快速上升，我国糖尿病市场规模也随之不断增长，2016至2020年，我国糖尿病行业市场规模由470亿元增至632亿元，年复合增长率约为7.7%。

### 2016-2020年中国糖尿病市场规模及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 行业发展现状调研

##### 第一章 2021年中国血糖仪行业概述

###### 第一节 血糖仪行业的有关概况

###### 一、血糖仪的定义

###### 二、血糖仪的特点

###### 第二节 血糖仪行业经营模式

###### 第三节 血糖仪的产业链情况

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、血糖仪行业产业链分析

###### 第四节 上下游行业对血糖仪行业的影响分析

##### 第二章 全球血糖仪市场发展分析

###### 第一节 2017-2021年世界血糖仪产业发展综述

###### 一、世界血糖仪产业特点分析

###### 二、世界血糖仪主要厂家分析

###### 三、世界血糖仪产业市场分析

## 第二节 2017-2021年世界血糖仪行业发展分析

- 一、2017-2021年世界血糖仪行业发展现状分析
- 二、2017-2021年世界血糖仪行业竞争分析
- 三、2017-2021年世界血糖仪行业存在的问题

## 第三节 全球血糖仪市场分析

- 一、2021年全球血糖仪需求分析
- 二、2021年欧美血糖仪需求分析
- 三、2021年中外血糖仪市场对比

## 第三章 我国血糖仪所属行业发展现状分析

### 第一节 我国血糖仪所属行业发展状况分析

- 一、我国血糖仪行业发展现状调研
- 二、我国血糖仪行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的血糖仪产业与国际水平差距
- 四、血糖仪产业规范情况分析
- 五、血糖仪行业年增长率分析
- 六、我国血糖仪产业的可持续性发展

### 第二节 我国血糖仪市场分析

- 一、中国血糖仪设备市场情况分析
- 二、国外企业占领中国血糖仪市场
- 三、我国血糖仪国内市场前景看好
- 四、2021年国内血糖仪市场发展形势分析

### 第三节 2017-2021年中国血糖仪所属行业供需分析

- 一、2017-2021年中国血糖仪供给总量分析
- 二、2017-2021年中国血糖仪需求总量分析
- 三、2017-2021年中国血糖仪供需平衡分析

## 第四章 血糖仪所属行业经济运行分析

### 第一节 2017-2021年血糖仪产量分析

### 第二节 2017-2021年血糖仪所属行业主要经济指标分析

- 一、行业企业销售收入分析
- 二、2017-2021年血糖仪所属行业主要经济指标分析

### 第三节 2017-2021年我国血糖仪所属行业绩效分析

- 一、2017-2021年行业产销状况分析
- 二、2017-2021年行业规模状况分析
- 三、2017-2021年行业盈利能力
- 四、2017-2021年行业经营发展能力

## 五、2017-2021年行业偿债能力分析

### 第五章 中国血糖仪所属行业进出口分析

#### 第一节 2017-2021年中国血糖仪所属行业进出口分析

##### 一、2017-2021年中国血糖仪进口分析

##### 二、2017-2021年中国血糖仪出口分析

#### 第二节 中国血糖仪主要国家进出口分析

##### 一、中国血糖仪主要国家进口分析

##### 二、中国血糖仪主要国家出口分析

### 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 血糖仪行业竞争格局分析

### 第一节 血糖仪行业历史竞争格局概况

#### 一、血糖仪行业集中度分析

#### 二、血糖仪行业竞争程度分析

传统血糖仪竞争激烈且被罗氏、强生等外资品牌主导，以三诺、怡成、鱼跃等为代表的国产血糖仪性价比高，国产替代是大势所趋。2020年外资血糖仪市场占比约为40%，三诺的市场占有率达到了36%，怡成、艾康、鱼跃分别占据了7%、6%和5%的市场份额。国产血糖仪在逐步缩小与进口血糖仪之间的技术差距，国产替代程度越来越高。

### 2020年血糖仪行业竞争格局

### 第二节 血糖仪行业竞争分析

#### 一、行业竞争概况

#### 二、中国血糖仪产业集群分析

#### 三、中外血糖仪企业竞争力比较

#### 四、血糖仪行业品牌竞争分析

### 第三节 血糖仪行业市场竞争格局分析

#### 一、2021年区域集中度分析

#### 二、2021年品牌竞争情况分析

#### 三、2021年国内外血糖仪竞争分析

#### 四、2021年我国血糖仪市场竞争分析

## 第七章 血糖仪企业竞争策略分析

### 第一节 血糖仪市场竞争策略分析

#### 一、2021年血糖仪市场增长潜力分析

#### 二、2021年血糖仪主要潜力品种分析

#### 三、现有血糖仪产品竞争策略分析

#### 四、潜力血糖仪品种竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 血糖仪企业竞争策略分析

#### 一、2022-2027年我国血糖仪市场竞争趋势预测分析

#### 二、2022-2027年血糖仪行业竞争格局展望

#### 三、2022-2027年血糖仪行业竞争策略分析

#### 四、2022-2027年血糖仪企业竞争策略分析

## 第八章 医疗器械重点企业竞争分析

### 第一节 强生（中国）医疗器材有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 罗氏诊断产品（上海）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 雅培制药（中国）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 北京怡成生物电子技术有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 上海新立工业微生物科技有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 长沙三诺生物传感技术有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第七节 苏州嘉吉生物技术有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 郑州和建医疗器械有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 郑州艾维科贸有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 北京朗润斯通科技发展有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

### 第三部分 发展趋势预测分析

#### 第九章 血糖仪行业发展趋势预测

##### 第一节 我国血糖仪产业的发展趋势预测分析

##### 第二节 2022-2027年血糖仪产业发展趋势预测

###### 一、2022-2027年血糖仪产业政策趋向

###### 二、2022-2027年血糖仪技术革新趋势预测分析

###### 三、2022-2027年血糖仪价格走势分析

###### 四、2022-2027年国际环境对行业的影响

#### 第十章 未来血糖仪行业发展预测分析

##### 第一节 未来血糖仪需求与消费预测分析

###### 一、2022-2027年血糖仪产品消费预测分析

###### 二、2022-2027年血糖仪市场规模预测分析

###### 三、2022-2027年血糖仪行业总产值预测分析

#### 四、2022-2027年血糖仪行业销售收入预测分析

#### 五、2022-2027年血糖仪行业总资产预测分析

### 第二节 2022-2027年中国血糖仪行业供需预测分析

#### 一、2022-2027年中国血糖仪供给预测分析

#### 二、2022-2027年中国血糖仪产量预测分析

#### 三、2022-2027年中国血糖仪需求预测分析

#### 四、2022-2027年中国血糖仪供需平衡预测分析

#### 五、2022-2027年中国血糖仪产品价格预测分析

#### 六、2022-2027年主要血糖仪产品进出口预测分析

#### 七、行业趋势预测分析

### 第四部分 投资战略研究

## 第十一章 血糖仪行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2017-2021年我国宏观经济运行状况分析

#### 二、2022-2027年我国宏观经济形势分析

#### 三、2022-2027年投资趋势及其影响预测分析

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2021年血糖仪行业政策环境分析

#### 二、2021年国内宏观政策对其影响分析

#### 三、2021年行业产业政策对其影响分析

### 第三节 技术发展环境分析

#### 一、国内血糖仪技术现状调研

#### 二、2021年血糖仪技术发展分析

#### 三、2022-2027年血糖仪技术发展趋势预测

### 第四节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状调研

#### 二、2021年社会环境发展分析

#### 三、2022-2027年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 血糖仪行业投资机会与风险

### 第一节 血糖仪行业投资效益分析

#### 一、2017-2021年血糖仪行业投资状况分析

#### 二、2017-2021年血糖仪行业投资效益分析

#### 三、2022-2027年血糖仪行业投资趋势预测分析

#### 四、2022-2027年血糖仪行业的投资方向

#### 五、2022-2027年血糖仪行业投资的建议



## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 2022-2027年中国血糖仪行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 影响血糖仪行业发展的主要因素

### 第四节 2022-2027年血糖仪行业风险分析

## 第十三章 血糖仪行业投资战略研究

### 第一节 血糖仪行业发展战略研究(HJ ZWY)

#### 第二节 对我国血糖仪品牌的战略思考

#### 第三节 血糖仪行业和企业发展策略分析

#### 第四节 政府管理和支持血糖仪行业策略

### 第五节 血糖仪行业投资战略研究

#### 一、2021年医疗器械行业投资战略

#### 二、2021年血糖仪行业投资战略

#### 三、2022-2027年血糖仪行业投资战略

#### 四、2022-2027年细分行业投资战略

#### 五、投资战略分析

#### 图表目录：

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2017-2021年中国血糖仪市场规模分析

图表：血糖仪产业所处生命周期示意图

图表：各品牌血糖仪对比分析

图表：2017-2021年全球血糖仪市场规模分析

图表：2017-2021年欧美血糖仪市场规模分析

图表：2017-2021年中国血糖仪供给总量分析

图表：2017-2021年中国血糖仪市场需求分析

图表：2017-2021年中国血糖仪供需平衡分析

图表：2017-2021年中国血糖仪产量分析

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/761523.html>