

2023-2028年中国农副产品行业市场全景评估及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国农副产品行业市场全景评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/871534.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年世界农副产品行业发展及现状

第一节 2018-2022年世界农副产品业发展现状

一、2018-2022年世界农副产品供应能力

二、2018-2022年世界农副产品业需求状况分析

三、2018-2022年世界农副产品业市场环境分析

第二节 2018-2022年世界农副产品业主要国家现状

一、北美洲

二、欧洲

三、非洲

第三节 2018-2022年世界农副产品行业发展趋势分析

一、生物能源导致未来粮食价格持续上涨

二、世界大米涨价趋缓

三、水产养殖业快速崛起弥补粮食缺口

第二章 2018-2022年中国农副产品行业发展及现状

第一节 2018-2022年中国农副产品行业发展状况

第二节 2018-2022年农副产品产业市场现状分析

一、农副产品生产现状

二、农副产品行业市场状况

三、农产品生产价格分析

四、农副产品所属行业分析预测

第三节 2018-2022年中国农副产品行业效益状况

第四节 2018-2022年中国农副产品行业发展存在的问题与对策

第五节 2023-2028年农副产品产业的发展前景

第三章 2018-2022年中国农副产品行业发展环境分析

第一节 2018-2022年中国农副产品行业宏观环境研究

一、国内农副产品行业发展的宏观经济环境分析

二、国内农副产品行业技术环境

第二节 2018-2022年中国农副产品行业社会环境分析

一、居民消费水平

二、消费观念的变化

第三节 2018-2022年我国农副产品产业政策分析

一、农业政策干预程度对中国农产品市场与全球市场的影响

二、农副产品行业的市场开放程度分析

三、农副产品国家重点龙头企业的优惠政策

第四节 2018-2022年我国农副产品外贸环境分析

第四章 2018-2022年我国农副产品的生产状况分析

第一节 2018-2022年国内农产品生产状况

一、农产品市场状况分析

二、农产品市场结构及变化

三、农产品贸易状况分析

第二节 2018-2022年我国农副产品加工生产状况

一、大米

二、小麦粉

三、食用油

四、成品糖

五、乳制品

六、鲜冷藏冻肉

第五章 2018-2022年我国农副产品所属行业进出口贸易状况分析

第一节 农副产品所属行业进出口贸易整体变动分析

一、农产品贸易情况

二、谷物进出口情况

三、糖业进出口状况

四、食用油进出口情况

五、饲料进出口情况

六、水产品进出口情况

七、茶叶进出口情况

第二节 2018-2022年我国主要农副产品所属行业出口情况

一、小麦出口情况

二、玉米出口情况

三、大豆出口情况

四、棉花出口情况

五、面粉出口情况

六、蔬菜出口情况

七、水果出口情况

第三节 2018-2022年我国主要农副产品所属行业进口情况

一、小麦进口情况

二、玉米进口情况

三、大豆进口情况

四、棉花进口情况

五、面粉进口情况

六、蔬菜进口情况

七、水果进口情况

第六章 2018-2022年中国农副产品所属行业销售渠道分析

第一节 2018-2022年中国农副产品销售渠道结构

一、农副产品供应链

二、第三方物流加入农副产品销售

三、农副产品供应链的运作模式

四、农副产品供应链的运作模式优点

第二节 2018-2022年中国农副产品销售渠道组织及其特征

一、农副产品销售渠道组织

二、中国农副产品销售渠道特征

第三节 2018-2022年中国农副产品零售商分析

第四节 2018-2022年中国农副产品营销渠道选择建议

一、农副产品企业营销现状

二、农副产品企业营销渠道选择建议

第五节 2018-2022年中国农副产品零售终端市场价格分析

一、粮食价格

二、禽蛋蔬菜

三、乳制品

第七章 2018-2022年中国农副产品细分行业发展分析

第一节 谷物磨制行业

一、谷物磨制行业发展概述

二、2018-2022年中国谷物磨制产业市场运行情况

三、2023-2028年中国谷物磨制行业未来发展展望及预测

第二节 饲料加工行业整体状况

一、饲料加工行业发展概述

二、2018-2022年中国饲料加工产业市场运行情况

三、2023-2028年中国饲料加工行业未来发展展望及预测

第三节 2018-2022年食用油加工行业状况

- 一、食用油加工行业发展概述
- 二、2018-2022年中国食用油加工产业市场运行情况
- 三、2023-2028年中国食用油加工行业未来发展展望及预测

第八章 2018-2022年中国农副产品业竞争环境研究

第一节 2018-2022年中国农副产品行业竞争现状

- 一、中国农副产品产业竞争者状况
- 二、提高我国农产品市场竞争力的途径

第二节 2018-2022年中国农副产品行业产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域发展状况及地区对比
- 二、产业集群存在的问题与对策研究

第三节 2018-2022年中国农副产品SWOT分析

第九章 中国农副产品类企业财务状况与竞争力分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 深圳市京基智农时代股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 中粮糖业控股股份有限公司

- 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2023-2028年中国农副产品产业发展趋势预测

第一节 2023-2028年中国农副产品市场的初步评估

第二节 2023-2028年中国农副产品市场未来发展趋势的预测

一、2023-2028年中国农副产品行业供给预测

二、2023-2028年中国农副产品行业需求预测

三、2023-2028年中国农副产品行业进出口预测

第十一章 2023-2028年农副产品产业投资机会与风险预警分析

第一节 农副产品产业投资机遇分析

一、产业市场机遇分析

二、产业链中投资机会对比分析

第二节 我国农副产品产业投资潜力分析

一、红薯淀粉

二、变性淀粉

三、木薯淀粉

第三节 我国农副产品产业投资风险预警

第十二章 2023-2028年中国农副产品企业投资规划指引与建议

第一节 2022年中国农副产品企业商业模式（HJ ZJH）

第二节 2022年农副产品加工业企业商业模式的原则和要求

一、农副产品加工业商业模式必须符合创新原则

二、农副产品加工业商业模式必须符合动态原则

三、农副产品加工业商业模式必须符合独特价值原则

四、农副产品加工业商业模式必须符合关联性原则

五、农副产品加工业商业模式必须符合系统性原则

六、农副产品加工业商业模式必须符合赢利性原则

第三节 行业建议

图表目录：

图表1 2022年世界各国耕地面积及粮食产量状况

图表2 2022年世界各国耕地面积集中分布状况

图表3 2018-2022年世界粮食供需分析

图表4 2022年中国各地区稻米产量分部状况

图表5 农副产品不同的细分所属行业销售状况分析

图表6 2018-2022年我国工业增加值同比增长率(%)

图表7 2018-2022年我国社会消费品零售总额同比增长率(%)

图表8 2018-2022年我国固定资产投资完成额累计同比增长率(%)

图表9 2018-2022年我国贸易进出口总额月度同比增长率

图表10 2018-2022年我国居民消费价格指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/871534.html>