

2021-2026年中国铸铁管制造行业发展前景及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国铸铁管制造行业发展前景及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/701537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年全球铸铁管制造业运行形势分析

第一节 2016-2020年全球铸铁管产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球钢铁生产与贸易状况分析

三、全球铸铁管产业政策解析

第二节 2016-2020年全球铸铁管制造业运行现状分析

一、全球铸铁管制造行业生产情况分析

二、发达国家铸造技术研究

三、全球铸铁管贸易情况分析

第三节 2016-2020年全球主要国际铸铁管市场状况分析

一、美国铸造业营运状况

二、德国钢铁铸造业以中小企业为主流

三、日本铸造业运行现状

第四节 2021-2026年全球铸铁管产业趋势探析

第二章 2016-2020年中国铸铁管制造业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国铸铁管制造业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国铸铁管制造业政策环境分析

一、拉动内需政策解析

二、铸铁管标准化工作

三、中国钢铁产业振兴规划政策解析

四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作

五、确保铸造生铁供给18企业享受过渡政策

第三节 2016-2020年中国铸铁管制造业技术环境分析

第三章 2016-2020年中国铸造产业整体运行态势分析

第一节 2016-2020年中国铸造产业动态分析

第二节 2016-2020年中国铸造市场发展现状分析

一、我国铸造业特点分析

二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一

三、中国压铸生产发展集群性分析

四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2016-2020年中国绿色铸造与集约化生产分析

一、绿色铸造概述

二、铸造集约化前提

三、铸造清洁生产

四、绿色铸造和集约化制造新动向

第四节 2016-2020年中国耐磨材料铸造业的生产管理分析

一、实施连续化、均衡化生产管理

二、设备管理是生产管理的支柱

三、保证安全与文明生产相结合

第五节 2016-2020年中国铸造产业热点问题探讨

第六节 2016-2020年中国铸造业做大做强策略分析

一、鼓励企业重组发展专业化生产

二、加大科技投入切实推动自主创新

三、培养专业人才加强职工技术培训

四、大力降低能耗抓好环境保护

五、创立优秀的铸造品牌分析

第四章 2016-2020年中国钢铁铸件制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国钢铁铸件制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国钢铁铸件制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国钢铁铸件制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国钢铁铸件制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国钢铁铸件制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国铸铁件所属行业产量统计分析

第一节 2016-2020年全国铸铁件产量分析

第二节 2020年全国及主要省份铸铁件产量分析

第三节 2020年铸铁件产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国铸铁管技术研究

第一节 2016-2020年中国铸铁的生产水平及差距

一、铸造工艺材料及辅料

二、铸造工艺过程及铸件质量的检测与控制

三、铸造工艺装备

第二节 2016-2020年中国铸铁熔炼技术

一、冲天炉技术

二、电炉技术

第三节 2016-2020年中国铸铁件的生产状况

一、铸铁合金

二、发展球墨铸铁新品种，采用新工艺

第四节 2021-2026年中国铸铁铸造业发展方向

第七章 2016-2020年中国铸铁管制造业运行态势分析

第一节 2016-2020年铸铁管制造业生产情况分析

一、中国铸铁管行业集中度发展分析

二、中国铸铁管产品价格发展分析

第二节 2016-2020年中国铸铁管需求与消费情况分析

一、中国铸铁管消费量统计分析

二、当前中国铸铁管消费的主要特点

第三节 近几年中国铸铁管市场占有率分析

- 一、中国铸铁管品种规格市场占有率情况
- 二、中国铸铁管行业各主要产品产量占有率情况

第八章 2016-2020年中国铸铁管细分市场运行形势分析

第一节 2016-2020年中国球墨铸铁管市场分析

- 一、球墨铸铁管在国际市场上的竞争力分析
- 二、大型专业化燃气球墨铸铁管企业落户宁河七里海
- 三、球墨铸铁管销售情况分析
- 四、球墨铸铁管安装中常见的问题及对策
- 五、离心球墨铸铁管市场前景

第二节 2016-2020年中国灰口铸铁管件市场形势分析

- 一、灰口铸铁管件相关概述
- 二、灰口铸铁管件市场竞争力分析
- 三、灰口铸铁管件市场销售情况分析
- 四、灰口铸铁管件市场前景预测分析

第三节 2016-2020年中国其他几种类型铸铁管市场运行分

- 一、延性铸铁管
- 二、给水铸铁管
- 三、柔性铸铁管

第九章 2016-2020年中国铸铁管所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国铸铁管所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国铸铁管所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国铸铁管所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国铸铁管进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2016-2020年中国铸铁管应用状况分析

第一节 2016-2020年中国铸铁管在供水行业的应用分析

- 一、新型排水柔性接口铸铁管的应用
- 二、建筑排水用卡箍式铸铁管及管件城镇建设行业标准
- 三、球墨铸铁管在管网中应用的角色

四、推广球墨铸铁管时应注意的几个问题

第二节 2016-2020年中国铸铁管在油气输送的应用分析

- 一、管线钢的发展历史
- 二、管线钢的主要力学性能
- 三、西气东输管道工程用钢管

第三节 2016-2020年中国铸铁管行业整合营销策略分析

- 一、目标市场的概念和球铁管的目标市场
- 二、球铁管及其市场特点
- 三、目标市场营销策略

第十一章 2016-2020年中国铸铁管市场竞争新格局透析

第一节 2016-2020年中国铸铁管市场竞争总况

- 一、中国铸铁管国际竞争力分析
- 二、中国铸铁管产业技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国铸铁管产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2016-2020年中国铸铁管制造企业国际竞争策略分析

- 一、明确差距增加科研投入
- 二、培育国际化经营与管理能力
- 三、培养内在素质积累与形成竞争资源

第四节 2021-2026年中国铸铁管竞争趋势分析

第十二章 中国主要内资控股企业运营形势分析

第一节 丛林集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 芜湖新兴铸管有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 南京长江给排水管道有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 圣戈班管道系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 高平市泫氏铸管有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 江苏永益铸管股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2016-2020年中国铸铁管制造相关行业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国生铁市场分析

一、中国生铁市场供应状况分析

二、中国生铁市场需求状况分析

三、中国生铁市场价格波动状况分析

四、2021-2026年中国生铁市场发展趋势分析

第二节 2016-2020年其他相关联行业发展分析

一、中国铸造模具行业发展现状及趋势

二、铸铁管粉末涂料涂装国内外情况

三、中国消失模铸造的发展存在问题及对策

第十四章 2021-2026年中国铸铁管制造业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国铸造行业发展前景分析

一、中国铸造加工业发展前景分析

二、轻金属铸件市场发展前景乐观

三、高端铸件市场前景广阔

第二节 2021-2026年中国铸造产业发展方向分析

一、铸造业结构调整方向

二、铸造业产品质量的发展方向

三、铸造业生产组织管理方法的发展方向

四、铸铁管制造行业技术发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国铸造行业市场预测分析

一、中国钢铁铸件产量预测分析

二、中国铸件市场需求消费情况分析

三、中国铸件进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国铸造市场盈利预测分析

第十五章 2021-2026年中国铸铁管行业投资前景预测分析

第一节 2021-2026年中国铸铁管产业投资概况 (AK ZJH)

一、铸铁管产业投资在建项目分析

二、铸铁管产业投资环境分析

第二节 2016-2020年中国钢铁铸件制造行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2021-2026年中国铸铁管业投资机会分析

一、中国铸铁管区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2021-2026年中国铸铁管业投资风险预警

一、政策调控风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、其他风险

第五节 投资建议

图表目录：

图表：全球金属铸件产量 (kt) 统计表

图表：全球主要国家和地区金属铸件产量(kt)及增长率统计表

图表：2016-2020年我国钢铁铸件制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国钢铁铸件制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国钢铁铸件制造所属行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国钢铁铸件制造所属行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国钢铁铸件制造所属行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国钢铁铸件制造所属行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国钢铁铸件制造所属行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年我国钢铁铸件制造所属行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2020年我国钢铁铸件制造所属行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国钢铁铸件制造所属行业工业销售产值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/701537.html>