

2022-2027年中国塑料制品行业市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国塑料制品行业市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/761551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料制品是采用塑料为主要原料加工而成的生活、工业等用品的统称。包括以塑料为原料的注塑、吸塑等所有工艺的制品。塑胶是一类具有可塑性的合成高分子材料。

它与合成橡胶、合成纤维形成了日常生活不可缺少的三大合成材料。具体地说，塑料是以天然或合成树脂为主要成分，加入各种添加剂，在一定温度和压力等条件下可以塑制成一定形状，在常温下保持形状不变的材料。

就销量情况而言，根据国家统计局数据显示，2018年由于国内环保因素严格控制再生料用量，再生料需求萎缩，加之中美贸易战大背景下，代加工减少，导致塑料制品销量下降。除了2018以外，我国塑料制品销量整理保持稳步增长趋势，到2019年已达7699.1万吨，同比2018年增长31.5%。

2016-2019年中国塑料制品销量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国塑料制品行业发展综述

1.1 报告研究单位与研究方法

1.1.1 报告研究单位介绍

1.1.2 报告研究方法概述

1.2 塑料制品行业定义与分类

1.2.1 塑料制品行业定义

1.2.2 行业主要产品种类

1.3 塑料制品行业政策环境分析

1.3.1 塑料制品行业主管部门及职责

1.3.2 塑料制品行业发展政策

1.3.3 塑料制品行业贸易政策

1.3.4 塑料制品行业发展规划解读

1.3.5 塑料制品行业政策发展趋势

1.4 塑料制品行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

1.4.2 国内宏观经济环境分析

1.4.3 塑料制品行业经济地位分析

1.4.4 塑料制品行业经济周期分析

1.4.5 中美贸易摩擦事件影响分析

第2章 中国塑料制品行业上游市场分析

2.1 塑料制品行业产业链简介

2.1.1 塑料制品行业产业链结构

2.1.2 行业上下游对行业的影响

2.2 合成树脂行业总体供需情况

2.2.1 大合成树脂行业发展历程分析

2.2.2 合成树脂行业供给情况分析

2.2.3 合成树脂行业需求情况分析

2.2.4 合成树脂行业进出口情况

2.3 通用塑料市场供求与价格走势

2.3.1 聚乙烯（PE）树脂产销与价格走势

2.3.2 聚丙烯（PP）树脂产销与价格走势

2.3.3 聚氯乙烯（PVC）树脂产销与价格走势

2.3.4 聚苯乙烯（PS）树脂产销与价格走势

2.3.5 ABS树脂产销与价格走势

2.4 工程塑料市场发展概况分析

2.4.1 聚酰胺（PA）树脂发展概况分析

2.4.2 聚碳酸酯（PC）树脂发展概况分析

2.4.3 聚甲醛（POM）树脂发展概况分析

2.4.4 聚苯醚（PPO/MPPO）树脂发展概况分析

2.4.5 聚酯（PBT）树脂发展概况分析

2.5 塑料助剂行业发展情况

2.6 塑料机械行业运营情况

2.7 塑料模具行业发展情况

2.8 废塑料行业发展情况

第3章 中国塑料制品行业发展现状分析

3.1 塑料制品行业运行现状分析

3.1.1 塑料制品行业总体发展概况

3.1.2 塑料制品行业发展特点总结

3.1.3 塑料制品行业运行现状分析

3.2 塑料制品行业经济指标分析

3.2.1 不同性质塑料制品企业数量情况分析

3.2.2 不同性质塑料制品企业资产情况分析

3.2.3 不同性质塑料制品企业营收情况分析

3.3 塑料制品行业产销平衡分析

3.3.1 塑料制品行业总体生产情况

3.3.2 塑料制品行业总体需求情况

3.4 塑料制品所属行业进出口市场分析

3.4.1 塑料制品所属行业出口市场分析

我国是全球最大的塑料制品生产国之一，加之塑料制品功能越发多元化，用途越趋广泛，我国塑料制品出口量稳步增加，出口形势持续乐观。数据显示，2020年全国塑料制品商品出口额为852.7亿美元，较上年增加369.6亿美元，同比2019年增长19.6%。

2015-2020年中国塑料制品商品出口额及增长率

3.4.2 塑料制品行业进口市场分析

3.4.3 塑料制品行业贸易环境分析

3.4.4 塑料制品行业贸易发展前景

第4章 中国塑料制品行业竞争分析

4.1 国际塑料制品行业竞争力分析

4.1.1 美国塑料制品行业竞争力分析

4.1.2 欧盟塑料制品行业竞争力分析

4.1.3 日本塑料制品行业竞争力分析

4.2 跨国塑料制品企业竞争力分析

4.2.1 杜邦帝人薄膜有限公司竞争力分析

4.2.2 日本东丽工业株式会社竞争力分析

4.2.3 韩国东丽世韩公司企业竞争力分析

4.2.4 韩国SKC公司竞争力分析

4.2.5 台塑塑胶工业股份有限公司竞争力分析

4.2.6 德国维卡公司竞争力分析

4.2.7 加拿大皇家集团科技有限公司竞争力分析

4.3 国内塑料制品行业集中度分析

4.3.1 塑料制品行业资产集中度分析

4.3.2 塑料制品行业销售集中度分析

4.3.3 塑料制品行业利润集中度分析

4.4 国内塑料制品行业竞争力分析

4.4.1 购买者议价能力

4.4.2 供应商议价能力

4.4.3 新进入者的威胁

4.4.4 替代品的威胁

4.4.5 行业内竞争格局

第5章 中国塑料制品关联产业竞争力分析

5.1 橡胶制品行业竞争力分析

5.1.1 橡胶制品行业发展概述

5.1.2 橡胶制品行业供需状况

5.1.3 橡胶制品行业影响因素

5.1.4 橡胶制品行业发展特征分析

5.1.5 橡胶制品与塑料制品性能对比

5.1.6 橡胶制品与塑料制品竞争力对比

5.2 搪瓷制品行业竞争力分析

5.2.1 搪瓷制品行业发展现状

5.2.2 搪瓷制品行业市场规模

5.2.3 搪瓷制品行业影响因素

5.2.4 搪瓷制品行业需求趋势

5.2.5 搪瓷制品与塑料制品性能对比

5.2.6 搪瓷制品与塑料制品竞争力对比

5.3 金属制日用品制造行业竞争力分析

5.3.1 金属制日用品制造行业发展现状

5.3.2 金属制日用品制造行业市场规模

5.3.3 金属制日用品制造行业影响因素

5.3.4 金属制日用品制造行业需求趋势

5.3.5 金属制日用品制造与塑料制品性能对比

5.3.6 金属制日用品制造与塑料制品竞争力对比

5.4 金属门窗制造行业竞争力分析

5.4.1 金属门窗制造行业发展现状

5.4.2 金属门窗制造行业市场规模

5.4.3 金属门窗制造行业影响因素

5.4.4 金属门窗制造行业需求趋势

5.4.5 金属门窗与塑料门窗性能对比

5.4.6 金属门窗与塑料门窗竞争力对比

5.5 日用陶瓷制品行业竞争力分析

5.5.1 日用陶瓷制品行业发展现状

- 5.5.2 日用陶瓷制品行业市场规模
- 5.5.3 日用陶瓷制品行业影响因素
- 5.5.4 日用陶瓷制品行业需求趋势
- 5.5.5 日用陶瓷制品与塑料制品性能对比
- 5.5.6 日用陶瓷制品与塑料制品竞争力对比
- 5.6 木制品行业竞争力分析
 - 5.6.1 木制品行业发展现状
 - 5.6.2 木制品行业市场规模
 - 5.6.3 木制品行业影响因素
 - 5.6.4 木制品行业发展趋势
 - 5.6.5 木制品与塑料制品性能对比
 - 5.6.6 木制品与塑料制品竞争力对比
- 第6章 中国塑料制品行业市场需求分析
 - 6.1 塑料制品子行业市场结构
 - 6.1.1 塑料制品子行业企业数构成
 - 6.1.2 塑料制品子行业资产负债构成
 - 6.1.3 塑料制品子行业营收规模构成
 - 6.1.4 塑料制品子行业利润总额构成
 - 6.2 塑料薄膜市场需求分析
 - 6.2.1 塑料薄膜市场发展概况
 - 6.2.2 塑料薄膜市场发展规模
 - 6.2.3 塑料薄膜市场竞争格局
 - 6.2.4 塑料薄膜市场应用需求
 - 6.2.5 塑料薄膜市场主要产品
 - 6.3 塑料板、管、型材市场需求分析
 - 6.3.1 塑料板、管、型材市场发展概况
 - 6.3.2 塑料板、管、型材市场发展规模
 - 6.3.3 塑料板、管、型材市场供求规模
 - 6.3.4 塑料板、管、型材市场主要产品
 - 6.4 塑料编织制品市场需求分析
 - 6.4.1 塑料编织制品市场发展简述
 - 6.4.2 塑料编织制品市场规模概况
 - 6.4.3 塑料编织制品市场供求规模
 - 6.4.4 塑料编织制品市场竞争格局
 - 6.4.5 塑料编织制品产品结构情况

6.4.6 塑料编织制品市场发展趋势

6.5 注塑制品市场需求分析

6.6 人造革合成革市场需求分析

6.7 塑木复合材料市场需求分析

6.8 塑料制品行业节能环保问题

第7章 中国塑料制品行业区域市场分析

7.1 塑料制品行业区域结构特征

7.1.1 塑料制品行业区域分布特点

7.1.2 塑料制品行业区域竞争状况

7.2 北京市塑料制品行业发展现状与前景

7.3 广东省塑料制品行业发展现状与前景

7.4 浙江省塑料制品行业发展现状与前景

7.5 江苏省塑料制品行业发展现状与前景

7.6 上海市塑料制品行业发展现状与前景

7.7 福建省塑料制品行业发展现状与前景

第8章 中国塑料制品领先企业经营分析(PZW)

8.1 领先塑料薄膜生产企业经营分析

8.1.1 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况

8.1.2 浙江欧亚薄膜材料有限公司经营情况

8.1.3 江苏双星彩塑新材料股份有限公司经营情况

8.1.4 浙江大东南股份有限公司经营情况

8.1.5 安徽国风塑业股份有限公司经营情况

8.1.6 四川东材科技集团股份有限公司经营情况

8.1.7 富维薄膜(山东)有限公司经营情况

8.2 领先塑料板、管、型材生产企业经营分析

8.2.1 中国联塑集团控股有限公司经营情况

8.2.2 辽宁宏程塑料型材有限公司经营情况

8.2.3 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况

8.2.4 日丰企业集团有限公司经营情况

8.2.5 永高股份有限公司经营情况

8.2.6 武汉金牛经济发展有限公司经营情况

8.2.7 沧州明珠塑料股份有限公司经营情况

8.2.8 浙江伟星新型建材股份有限公司经营情况

8.2.9 宁夏青龙管业股份有限公司经营情况

8.3 领先塑料包装容器生产企业经营分析

- 8.3.1 珠海中富实业股份有限公司经营情况
- 8.3.2 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况
- 8.3.3 无锡圣马塑业有限公司经营情况
- 8.3.4 杭州顶正包材有限公司经营情况
- 8.3.5 黄山永新股份有限公司经营情况
- 8.3.6 深圳市通产丽星股份有限公司经营情况
- 8.4 其它塑料制品生产企业经营分析
 - 8.4.1 金发科技股份有限公司经营情况
 - 8.4.2 凌云工业股份有限公司经营情况
 - 8.4.3 红宝丽集团股份有限公司经营情况
 - 8.4.4 安徽安利合成革股份有限公司经营情况
- (1) 中国塑料制品行业投资战略分析
- 8.5 塑料制品行业发展前景预测
 - 8.5.1 塑料制品行业发展影响因素
 - 8.5.2 “十三五”期间塑料制品行业主要任务
 - 8.5.3 “十三五”期间塑料制品行业发展目标
 - 8.5.4 塑料制品行业前景预测
 - 8.5.5 塑料制品行业存在的问题及发展建议
- 8.6 塑料制品行业投资现状分析
 - 8.6.1 塑料制品行业投资规模分析
 - 8.6.2 塑料制品行业投资建设项目
 - 8.6.3 塑料制品行业研发现状
- 8.7 塑料制品行业投资特性分析
 - 8.7.1 塑料制品行业进入壁垒
 - 8.7.2 塑料制品行业盈利模式
 - 8.7.3 塑料制品行业投资机会
- 8.8 塑料制品行业投资风险提示
 - 8.8.1 塑料制品行业外部环境风险
 - 8.8.2 塑料制品行业产业链风险
 - 8.8.3 塑料制品行业经营风险
 - 8.8.4 塑料制品行业竞争风险
 - 8.8.5 塑料制品行业贷款风险
- 8.9 塑料制品行业授信原则及指引
 - 8.9.1 塑料制品行业总体授信原则
 - 8.9.2 塑料制品行业分类准入标准

8.9.3 塑料制品行业区域授信指引

8.9.4 塑料制品细分行业授信指引

8.9.5 塑料制品行业授信产品推荐

图表目录：

图表1：2021年不同统计机构公布的中国塑料制品行业主要行业数据对比（单位：家，亿元）

图表2：塑料制品行业按统计口径分类

图表3：塑料制品行业监管体制职能

图表4：塑料制品行业部分政策

图表5：欧盟关于塑料制品准入的部分标准

图表6：《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》发展重点及产品方向

图表7：轻工业“十三五”发展规划重点任务

图表8：新材料产业“十三五”重点领域发展规划

图表9：石化和化学工业“十三五”发展规划发展目标

图表10：2017-2021年美国季度GDP环比折年增速（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/761551.html>