

# 2020-2025年中国会议市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国会议市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/621555.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

会议是指有组织、有领导、有目的的议事活动，它是在限定的时间和地点，按照一定的程序进行的。会议一般包括议论、决定、行动3个要素。因此，必须做到会而有议、议而有决、决而有行，否则就是闲谈或议论，不能成为会议。会议是一种普遍的社会现象，几乎有组织的都会地方都会有会议，会议的主要功能包括决策、控制、协调和教育等功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 会议产业发展综述

#### 第一节 会议产业定义概述

#### 第二节 会议产业分类分析

#### 第三节 会议产业经济特征分析

#### 第四节 会议产业链及其主要组成部分

### 第二章 会议产业市场环境及影响分析（pest）

#### 第一节 会议产业政治法律环境（p）

##### 一、会议产业政策环境

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（e）

##### 一、宏观经济运行分析

##### 二、宏观经济对行业的影响

#### 第三节 行业社会环境分析（s）

##### 一、会议产业社会环境

##### 二、文化环境分析

##### 三、生态环境分析

##### 四、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（t）

##### 一、网络视频会议

##### 二、会议产业技术趋势预测

### 第三章 国际会议产业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球会议市场总体情况分析

#### 第二节 美国会议产业发展现状分析

##### 一、美国会展业发展的总体状况分析

## 二、美国会展业的主要特点

- (一) 会展业的管理主要靠行业自律
- (二) 行业协会在会展业发展中起到重要的协调作用
- (三) 美国政府对会展业提供间接支持

## 三、美国会展业的成功经验及启示

- (一) 坚持市场导向
- (二) “做专、做精、做大”，发展高效的专业化会展
- (三) 展会内涵丰富
- (四) 重视品牌营销
- (五) “以会兴展”，选择合适的城市发展会展业

## 第三节 欧洲会议产业发展分析

## 第四节 2020-2025年全球会议产业发展趋势预测分析

## 第四章 我国会议产业发展及市场主体分析预测

### 第一节 我国会议产业发展分析

- 一、我国会议产业产值、数量
- 二、我国会议产业现状特征

### 第二节 专业会议组织者 (pco) 市场分析

- 一、专业会议组织者 (pco) 类型
- 二、专业会议组织者 (pco) 发展
- 三、专业会议组织者 (pco) 价值
- 四、专业会议组织者 (pco) 前景

### 第三节 目的地管理公司 (dmc) 市场分析

- 一、目的地管理公司 (dmc) 定义
- 二、目的地管理公司与专业活动组织公司区别
- 三、目的地管理公司 (dmc) 业务开展
- 四、目的地管理公司 (dmc) 发展前景

## 第五章 我国会议目的地市场分析预测

### 第一节 会议目的地市场发展规模

- 一、区域市场会议数量
- 二、主要省市会议数量
- 三、主要城市会议数量

### 第二节 会议城市构成要素调查分析

### 第三节 主要会议目的地竞争力分析

- 一、会议目的地分布情况分析
- 二、北京会议目的地竞争力分析

三、上海会议目的地竞争力分析

四、杭州会议目的地竞争力分析

五、西安会议目的地竞争力分析

六、南京会议目的地竞争力分析

第四节 2020-2025年会议目的地发展趋势预测分析

一、会议目的地发展趋势预测分析

二、会议目的地竞争策略

第六章 我国会议场地市场分析预测

第一节 会议场地市场发展规模

一、会议举办场地分类

二、会议数量

第二节 会议酒店市场调查分析

一、受访酒店的区域分布、星级与定位

二、数量、分类及客户

三、收入构成

四、会议管理

五、调查总结

第三节 会议中心市场分析预测

一、会议中心概述

二、会议中心商业模式分析

三、会议中心发展现状分析

四、会议中心竞争策略分析

五、会议中心未来发展趋势预测分析

第七章 会议产业领先企业经营分析

第一节 北京国际会议中心

一、中心发展简况

二、会场设施分析

三、展场设施分析

四、会议餐饮分析

五、相关业务分析

六、最新发展动向

第二节 上海国际会议中心

一、发展简况分析

二、会议设施分析

三、餐饮设施分析

四、休闲娱乐分析

五、业务价格分析

六、最新发展动向

### 第三节 江苏省会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

### 第四节 广州白云国际会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、最新发展动向

### 第五节 大连国际金融会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、餐饮服务分析

四、客房服务分析

五、休闲娱乐分析

六、最新发展动向

### 第六节 贵阳国际生态会议中心

一、发展简况分析

二、会议服务分析

三、最新发展动向

### 第七节 深圳会展中心管理有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业会议业务分析

四、企业餐饮服务分析

### 第八节 雅旺斯（亚布力）国际会展中心大酒店

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

### 三、企业会议业务分析

#### 第八章 会议产业发展调查研究

##### 第一节 会议产业发展呈现良好增长态势

##### 第二节 目的地的支持力度成为会议组织者选址办会的重要考量标准

##### 第三节 2019年中国会议行业整体服务水平不断提升

##### 第四节 为增强客户参会体验感而更多应用会议技术

##### 第五节 会议酒店（中心）建设重在“软硬兼施”

##### 第六节 进一步扩大“中国声音”，国际会议加速占领中国会议市场

##### 第七节 切实执行“绿色办会”理念，树立行业新风尚

##### 第八节 “会议人才”就业前景稳健，专业需加强

##### 第九节 2019年会议行业将迎来新的发展机遇

#### 第九章 2020-2025年会议产业前景及趋势预测分析

##### 第一节 2020-2025年会议市场发展前景

###### 一、2020-2025年会议市场发展潜力

###### 二、2020-2025年会议市场发展前景展望

###### 三、2020-2025年会议细分行业发展前景预测

##### 第二节 2020-2025年会议市场发展趋势预测分析

###### 一、2020-2025年会议承办发展趋势预测分析

###### 二、2020-2025年会议产品发展趋势预测分析

###### 三、2020-2025年会议市场走向分析

#### 第十章 2020-2025年会议产业投资价值评估分析

##### 第一节 会议产业投资特性分析

###### 一、会议产业进入壁垒分析

###### 二、会议产业营销模式分析

###### 三、会议产业盈利模式分析

###### 四、周期性、季节性、区域性特点

###### （1）行业的周期性

###### （2）行业的季节性

###### （3）行业的区域性

##### 第二节 2020-2025年会议产业发展的影响因素

###### 一、有利因素

###### （1）政策及产业政策支持

###### （2）经济的崛起和新技术的应用，为会议行业的发展提供了重要机遇

###### （3）会议行业的市场化程度逐步加深

###### 二、不利因素

(1) 行业发展不够规范

(2) 人才缺乏制约行业发展

(3) 融资渠道不畅阻碍企业发展

### 第三节 2020-2025年会议产业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

### 第十一章 2020-2025年会议产业投资机会与风险

#### 第一节 2020-2025年会议产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

#### 第二节 2020-2025年会议产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场竞争风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、管理风险及防范

五、其他风险及防范

### 第十二章 2020-2025年会议产业面临的困境及对策

#### 第一节 2020-2025年会议产业存在问题分析

一、市场主体不清晰

二、营销意识未建立

三、市场定位不准确

四、营销手段太单一

#### 第二节 2020-2025年会议产业发展对策分析

一、培育优秀市场主体

二、加快市场开发步伐

三、提高会议产业效益

四、拓展衍生产品市场

五、树立会议品牌意识

#### 第三节 2020-2025年会议产业创新提升分析

一、市场化

二、去"行政化"

三、规模化

四、专业化

五、产业化



## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 会议产业研究结论及建议

### 第二节 会议子行业研究结论及建议

### 第三节 会议产业投资建议「AK LT」

#### 一、行业发展策略建议

(1) 会议策划能力

(2) 会议营销能力

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：会议规模分类

图表2：会议带动相关产业发展

图表3：会议组织承办业务的上下游关系

图表4：会议运营业务的上下游关系

图表5：近年会议产业主要法律法规

图表6：2015-2019年国内生产总值情况单位：亿元

图表7：2015-2019年固定资产投资情况单位：亿元

图表8：2015-2019年社会消费品零售总额情况单位：亿元

图表9：2015-2019年进出口贸易情况单位：亿元

图表10：2015-2019年中国总人口数量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/621555.html>