

2020-2025年中国微型轿车行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国微型轿车行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/501562.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微型轿车相关概述

1.1 轿车的概念及划分

1.1.1 轿车的基本概念

1.1.2 中国轿车分级标准

1.1.3 美国轿车分级标准

1.1.4 德国轿车分级标准

1.2 微型轿车

1.2.1 微型轿车概述

1.2.2 微型轿车的特点

1.2.3 微型轿车的价格区间

1.2.4 微型轿车发展的优势

第二章 2019年中国轿车工业运行状况分析

2.1 中国轿车工业发展回顾

2.1.1 中国轿车业发展的三个时期

2.1.2 中国轿车业起步较晚

2.1.3 中国轿车业发展的优劣势分析

2.2 2019年中国轿车工业运行环境分析

2.2.1 中国轿车工业发展的宏观环境

2.2.2 中国汽车产业政策及影响

2.2.3 相关产业对中国汽车业发展的影响

2.2.4 油价上涨对轿车消费需求影响有限

2.3 2019年中国轿车工业现状综述

2.3.1 中国轿车销量情况分析

2.3.2 小排量轿车的危机仍在延续

2.3.3 中国轿车用户满意度水平稳步提高

- 2.3.4 中国轿车行业利润走势下滑
- 2.4 2019年中国轿车工业的存在问题分析
 - 2.4.1 中国轿车多以逆向开发为主
 - 2.4.2 中国轿车工业技术研发不足
 - 2.4.3 中国轿车业成本压力加大
 - 2.4.4 中国轿车海外发展欠缺实力
- 2.5 2019年中国轿车行业发展应重视的因素
 - 2.5.1 技术因素
 - 2.5.2 消费者因素
 - 2.5.3 消费环境因素
 - 2.5.4 基础设施建设因素

第三章 2019年中国微型轿车业运行环境分析

- 3.1 2019年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 消费价格指数分析
 - 3.1.3 城乡居民收入分析
 - 3.1.4 社会消费品零售总额
 - 3.1.5 全社会固定资产投资分析
 - 3.1.6 进出口总额及增长率分析
- 3.2 2019年中国微型轿车业政策环境分析
 - 3.2.1 税收政策对中国轿车市场的调控作用
 - 3.2.2 《汽车贸易政策》对轿车市场的影响
 - 3.2.3 相关政策法规
- 3.3 2019年中国微型轿车业社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 教育环境分析
 - 3.3.3 文化环境分析
 - 3.3.4 生态环境分析

第四章 2019年中国微型轿车市场运行态势分析

- 4.1 2019年中国微型轿车市场运行总况
 - 4.1.1 微型轿车市场的发展轨迹
 - 4.1.2 微型轿车市场格局正在悄然改变
 - 4.1.3 微型轿车成为汽车普及的助推器

4.1.4 微型轿车市场让自主品牌急了眼

4.1.5 2019年微型轿车消费者满意度分析

4.2 2019年中国微型轿车异军突起的原因

4.2.1 燃油价格不断上涨

4.2.2 持币待购意义不大

4.2.3 消费潜力平稳释放

4.2.4 更加适合中国国情

4.3 2019年中国微型轿车的市场需求分析

4.3.1 出租用车

4.3.2 公务商务用车

4.3.3 私人购车市场

4.3.4 农村市场

4.4 2019年中国主流微型轿车的消费群体分析

4.4.1 夏利锁定中年族群

4.4.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

4.4.3 奇瑞成为时尚人士的最爱

4.4.4 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第五章 2019年中国微型轿车市场营运新形势分析

5.1 2019年中国微型轿车市场的发展综述

5.1.1 中国微型轿车市场的发展轨迹

5.1.2 中国微型轿车市场的特征

5.1.3 中国微型轿车发展存在的问题

5.1.4 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

5.2 2019年中国微型轿车市场竞争状况分析

5.2.1 微型轿车市场竞争格局分析

5.2.2 微型车各细分市场占比情况

5.2.3 微型轿车企业竞争情况

5.2.4 微型轿车各品牌竞争情况

5.3 2019年制约国内微型轿车市场走强的主要原因

5.3.1 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻

5.3.2 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击

5.3.3 主流微型轿车品牌表现不佳

5.3.4 微型轿车品种偏少致使需求不振

5.3.5 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

第六章 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业主要数据监测分析

6.1 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业规模分析

6.1.1 企业数量增长分析

6.1.2 从业人数增长分析

6.1.3 资产规模增长分析

6.2 2019年11月中国汽车整车制造所属行业结构分析

6.2.1 企业数量结构分析

6.2.2 销售收入结构分析

6.3 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业产值分析

6.3.1 产成品增长分析

6.3.2 工业销售产值分析

6.3.3 出口交货值分析

6.4 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业成本费用分析

6.4.1 销售成本分析

6.4.2 费用分析

6.5 2015-2019年中国汽车整车制造所属行业盈利能力分析

6.5.1 主要盈利指标分析

6.5.2 主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业进出口数据监测分析

7.1 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车（87033130）进口数据分析

7.1.1 进口数量分析

7.1.2 进口金额分析

7.2 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口数据分析

7.2.1 出口数量分析

7.2.2 出口金额分析

7.3 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口平均单价分析

7.4 2015-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

7.4.1 进口国家及地区分析

7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车（87032130）所属行业进出口数据监测分析

8.1 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车进口数据分析

8.1.1 进口数量分析

8.1.2 进口金额分析

8.2 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车出口数据分析

8.2.1 出口数量分析

8.2.2 出口金额分析

8.3 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车进出口平均单价分析

8.4 2015-2019年中国汽油型微马力小轿车进出口国家及地区分析

8.4.1 进口国家及地区分析

8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 2020-2025年中国微型轿车的发展前景展望与趋势预测

9.1 2020-2025年中国轿车工业的前景及趋势分析

9.1.1 中国轿车工业发展的机遇和挑战

9.1.2 中国轿车市场的未来发展

9.1.3 中国轿车行业盈利前景分析

9.2 2020-2025年中国微型轿车的发展前景预测分析

9.2.1 微型轿车市场需求预测

9.2.2 微型轿车供给预测

9.2.3 微型轿车市场盈利预测分析

9.3 2020-2025年中国微型轿车市场发展趋势探析

9.3.1 微型轿车竞争将更加激烈

9.3.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

9.3.3 微型轿车市场短期内无法走出困境

第十章 2020-2025年中国微型轿车投资战略分析

10.1 2019年中国微型轿车政策环境

10.1.1 国家鼓励发展小排量车

10.1.2 新消费税减轻了小排量车的负担

10.1.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展

10.1.4 燃料油消费税全额征收助推燃油税的出台

10.1.5 国IV排放标准对微型轿车的影响

10.2 2020-2025年中国微型轿车投资利好因素分析

10.2.1 中国轿车消费结构向健康方向发展

10.2.3 中国微型轿车行业投资吸引力分析

10.2.4 微型汽车区域投资潜力

10.3 2020-2025年中国经济型轿车投资风险预警

- 10.3.1 人民币升值对微型轿车造成压力
- 10.3.2 高油价带来的风险
- 10.3.3 钢材大幅涨价对微型轿车的影响
- 10.3.4 微型轿车市场竞争风险

第十一章 2019年中国轿车行业重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

11.1 重庆长安汽车股份有限公司

- 11.1.1 企业概况
- 11.1.2 企业主要经济指标分析
- 11.1.3 企业盈利能力分析
- 11.1.4 企业偿债能力分析
- 11.1.5 企业运营能力分析
- 11.1.6 企业成长能力分析

11.2 天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 11.2.1 企业概况
- 11.2.2 企业主要经济指标分析
- 11.2.3 企业盈利能力分析
- 11.2.4 企业偿债能力分析
- 11.2.5 企业运营能力分析
- 11.2.6 企业成长能力分析

11.3 江西昌河汽车股份有限公司

- 11.3.1 企业概况
- 11.3.2 企业主要经济指标分析
- 11.3.3 企业盈利能力分析
- 11.3.4 企业偿债能力分析
- 11.3.5 企业运营能力分析
- 11.3.6 企业成长能力分析

11.4 广州本田汽车有限公司

- 11.4.1 企业概况
- 11.4.2 企业主要经济指标分析
- 11.4.3 企业盈利能力分析
- 11.4.4 企业偿债能力分析
- 11.4.5 企业运营能力分析
- 11.4.6 企业成长能力分析

11.5 北京现代汽车有限公司

11.5.1 企业概况

11.5.2 企业主要经济指标分析

11.5.3 企业盈利能力分析

11.5.4 企业偿债能力分析

11.5.5 企业运营能力分析

11.5.6 企业成长能力分析

11.6 奇瑞汽车有限公司

11.6.1 企业概况

11.6.2 企业主要经济指标分析

11.6.3 企业盈利能力分析

11.6.4 企业偿债能力分析

11.6.5 企业运营能力分析

11.6.6 企业成长能力分析

11.7 长安福特马自达汽车有限公司

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业主要经济指标分析

11.7.3 企业盈利能力分析

11.7.4 企业偿债能力分析

11.7.5 企业运营能力分析

11.7.6 企业成长能力分析

11.8 上海大众汽车有限公司

11.8.1 企业概况

11.8.2 企业主要经济指标分析

11.8.3 企业盈利能力分析

11.8.4 企业偿债能力分析

11.8.5 企业运营能力分析

11.8.6 企业成长能力分析

11.9 上海通用汽车有限公司

11.9.1 企业概况

11.9.2 企业主要经济指标分析

11.9.3 企业盈利能力分析

11.9.4 企业偿债能力分析

11.9.5 企业运营能力分析

11.9.6 企业成长能力分析

图表目录：

图表：2015-2019年中国汽车整车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国汽车整车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国汽车整车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国汽车整车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国汽车整车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国汽车整车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国汽车整车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国汽车整车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车整车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车整车制造出口交货值分析 单位：亿元

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/501562.html>