

# 2021-2026年中国影视行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国影视行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/671567.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

影视是以拷贝、磁带、胶片、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，从而实现视觉与听觉综合观赏的艺术形式，是现代艺术的综合形态，包含了电影、电视剧、节目、动画等内容。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 影视行业发展综述

第一节 影视行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 影视行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国影视行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 影视行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 影视行业政治法律环境（p）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析 (s)

- 一、影视产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、影视产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析 (t)

- 一、行业主要技术发展趋势预测分析
- 二、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际影视行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球影视市场总体情况分析

- 一、全球影视行业发展概况
- 二、全球影视市场产品结构
- 三、全球影视行业发展特征
- 四、全球影视行业竞争格局
- 五、全球影视市场区域分布
- 六、国际重点影视企业运营分析

### 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

#### 一、美国

- 1、美国电影产业的成功法则透析
- 2、美国好莱坞电影的主要投融资途径
- 3、美国电影市场运行分析
- 4、美国电视剧产业的运作模式分析
- 5、美国电视产业的竞争现状剖析

#### 二、英国

- 1、英国对电视业实行严格的监管制度
- 2、英国电视新闻节目的运作模式分析
- 3、英国电影产业发展现状分析
- 4、英国电影业开发新盈利途径
- 5、英国政府加大影视产业扶持力度

#### 三、法国

- 1、法国影视产业资助政策解析
- 2、法国电影市场发展情况分析
- 3、法国电影产业蓬勃发展的原因透析
- 4、法国电影产业的融资模式解析

#### 四、韩国

- 1、韩国影视产业的崛起

- 2、韩国电影产业运行情况分析
  - 3、韩国电影产业发展经验剖析
  - 4、韩国电视剧产业的运作模式剖析
  - 5、韩国电视剧市场发展态势分析
  - 五、日本
    - 1、日本电视剧制作与播映模式剖析
    - 2、日本电视文化产品输出规模
    - 3、日本电影产业发展情况分析
    - 4、日本电影市场发展动向
  - 六、印度
    - 1、印度电影市场发展综述
    - 2、印度电影产业发展态势
    - 3、印度电影产业发展面临的瓶颈因素
    - 4、印度电影开拓国际市场的策略分析
- #### 第四章 我国影视行业运行现状分析
- ##### 第一节 中国影视产业的监管体系解析
- 一、电影行业监管体系
  - 二、电视剧行业监管体系
  - 三、艺人经纪及相关服务业监管体系
- ##### 第二节 中国影视产业发展概况
- 一、中国影视行业的三大特征
  - 二、中国影视行业的运营模式
  - 三、中国影视产业步入高速发展期
  - 四、中国影视动画产业取得突破发展
  - 五、“大数据”介入对影视商业模式的影响
- ##### 第三节 中国影视产业发展现状调研
- 一、中国影视业海外市场开拓近况
  - 二、中国影视公司的生存形势透析
  - 三、影视产业显露升级转型态势
  - 四、我国影视业资本运行活跃
  - 五、视频网站加速进军影视业
- ##### 第四节 中国影视基地的建设及发展模式
- 一、我国影视基地的基本类型
  - 二、我国影视基地的运营模式解析
  - 三、我国影视基地项目竞争激烈

#### 四、我国影视基地存在的问题分析

#### 五、我国影视基地可持续发展路径

#### 第五节 中国影视产业存在的问题

##### 一、制约中国影视产业发展的原因

##### 二、影视产业缺乏高级管理人才

##### 三、中国影视产业面临的版权问题

##### 四、影响影视产业投融资的因素

#### 第六节 中国影视产业的发展建议

##### 一、影视产业发展应突破四道关

##### 二、我国影视业须完善整个产业链

##### 三、品牌成民营影视企业的发展核心

##### 四、影视制作业的集群发展策略

#### 第五章 我国影视细分市场分析及预测

#### 第一节 中国电影业发展分析

##### 一、中国电影业发展概况

##### 1、电影行业经营模式及特征

##### 2、中国电影产业在世界地位提升

##### 3、中国电影业繁荣发展的支撑因素

##### 4、中国电影产业呈加速升级态势

##### 5、互联网巨头蜂拥电影行业

##### 6、中国电影产业扶持新规解读

##### 二、中国电影产业改革分析

##### 1、中国电影业体制改革历程

##### 2、中国电影业改革的指导政策

##### 3、中国电影产业改革的主要体现

##### 4、中国电影业审查制度亟需调整

##### 5、大型国有电影企业的改制与发展综述

##### 6、中小型国有电影厂体制改革的优劣势分析

##### 三、国产电影发展分析

##### 1、国产电影发展状况透析

##### 2、国产动画电影发展情况分析

##### 3、国产电影市场表现良好

##### 4、国产系列电影开发升温

##### 5、国产电影的发展缺失分析

##### 四、电影产业化发展分析

- 1、电影产业化的概念
  - 2、中国电影产业化步入关键期
  - 3、中国微电影进入产业化发展阶段
  - 4、中国电影产业化须坚持中国特色
  - 5、中国儿童电影产业化发展探析
  - 五、电影业产业存在的问题及建议
    - 1、高票价阻碍中国电影业发展
    - 2、中国电影业发展的研发短板
    - 3、中国3d电影业发展的障碍
    - 4、促进中国电影业发展的措施
    - 5、加快中国电影业发展的建议
    - 6、中国电影应走市场化运作模式
    - 7、中国电影业的转型发展战略
  - 六、中国电影消费市场解析
    - 1、电影消费者的年龄结构分析
    - 2、现代化电影院的消费特点分析
    - 3、中国电影市场消费存在的异象
    - 4、电影市场消费者行为调查分析
  - 七、细分电影市场领域分析
    - 1、农村电影市场发展现状调研
    - 2、主旋律电影商业化尝试取得成功
    - 3、网络电影风靡彰显新媒体势力
    - 4、中国电影市场文艺片发展形势
    - 5、我国儿童电影市场亟需转型
- ## 第二节 中国电视产业分析
- 一、中国电视业发展概况
    - 1、中国电视媒体产业蓬勃发展
    - 2、中国电视媒体产业的格局
    - 3、中国电视媒体迈入价值竞争时期
    - 4、多屏时代电视媒体产业的发展形势
    - 5、中国电视产业存在不当盈利模式
  - 二、电视产业发展分析
    - 1、中国电视行业热点分析
    - 2、中国电视覆盖与收视情况分析
    - 3、中国电视广告投放情况分析

- 4、中国电视市场竞争格局
  - 5、数字电视用户规模持续增长
  - 6、电视媒体业发展概况
  - 7、电视媒体业竞争格局
  - 8、电视节目广告冠名特点
  - 三、网络时代传统电视媒体的发展
    - 1、网络化颠覆传统电视媒体形态
    - 2、网络化推进传统电视平台的拓展延伸
    - 3、电视媒体与网络媒体的融合发展剖析
    - 4、视频网站对电视媒体的冲击分析
    - 5、互联网电视受众行为及特征分析
    - 6、传统电视媒体应对新媒体挑战的思考
    - 7、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨
  - 四、电视剧产业发展概况
    - 1、中国电视剧市场发展历程
    - 2、中国电视剧产业发展特征
    - 3、中国电视剧市场的供求状况分析
    - 4、中国电视剧行业的发展模式解析
    - 5、中国电视剧衍生产业开发现状调研
    - 6、新媒体与电视剧产业的融合进程
  - 五、电视剧市场分析
    - 1、中国电视剧市场发展热点
    - 2、中国电视剧制作表现不佳
    - 3、中国电视剧市场规模分析
    - 4、中国电视剧播出市场分析
    - 5、中国电视剧题材良性化发展
- 第六章 2021-2026年影视行业竞争形势
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、影视行业竞争结构分析
    - 1、现有企业间竞争
    - 2、潜在进入者分析
    - 3、替代品威胁分析
    - 4、供应商议价能力
    - 5、客户议价能力
    - 6、竞争结构特点总结



## 二、影视行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、影视行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势预测分析

## 四、影视行业swot分析

- 1、影视行业优势分析
- 2、影视行业劣势分析
- 3、影视行业机会分析
- 4、影视行业威胁分析

## 第二节 中国影视行业竞争格局综述

### 一、影视行业竞争概况

- 1、中国影视行业品牌竞争格局
- 2、影视业未来竞争格局和特点
- 3、影视市场进入及竞争对手分析

### 二、中国影视行业竞争力分析

- 1、「H·J 327」我国影视行业竞争力剖析
- 2、我国影视企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内影视企业竞争能力提升途径

### 三、中国影视产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、影视行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 影视行业竞争格局分析

- 一、国内外影视竞争分析
- 二、我国影视市场竞争分析
- 三、我国影视市场集中度分析
- 四、国内主要影视企业动向
- 五、国内影视企业拟在建项目分析

### 第四节 影视行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势预测

## 第七章 影视行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国影视企业总体发展状况分析

- 一、影视企业主要类型
- 二、影视企业资本运作分析
- 三、影视企业创新及品牌建设
- 四、影视企业国际竞争力分析
- 五、2020年影视行业企业排名分析

### 第二节 中国领先影视企业经营形势分析

- 一、中国电影集团公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营优劣势分析
- 二、华夏电影发行有限责任公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营优劣势分析
- 三、光线传媒有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营优劣势分析
- 四、万达影视传媒有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 五、珠江影业传媒股份有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 六、乐视影业

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 七、大地时代文化传播（北京）有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 八、国龙影业兰团队发行联盟

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 九、北京联瑞影业有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 十、上海电影（集团）有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业经营优劣势分析

## 第八章 2021-2026年影视行业前景及投资价值

### 第一节 影视行业五年规划现状及未来预测分析

#### 一、“十三五”期间影视行业运行状况分析

#### 二、“十三五”期间影视行业发展成果

#### 三、影视行业“十三五”发展方向预测分析

##### 1、影视行业“十三五”规划制定进展

##### 2、影视行业“十三五”规划重点指导

##### 3、影视行业在“十三五”规划中重点部署

##### 4、“十三五”时期影视行业发展方向及热点

### 第二节 2021-2026年影视市场发展前景

- 一、2021-2026年影视市场发展潜力
- 二、2021-2026年影视市场发展前景展望
- 三、2021-2026年影视细分行业发展前景预测
- 第三节 2021-2026年影视市场发展趋势预测分析
  - 一、2021-2026年影视行业发展趋势预测分析
  - 二、2021-2026年影视市场规模预测分析
  - 三、2021-2026年影视行业应用趋势预测分析
  - 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析
- 第四节 2021-2026年中国影视行业供需预测分析
  - 一、2021-2026年中国影视行业供给预测分析
  - 二、2021-2026年中国影视行业产量预测分析
  - 三、2021-2026年中国影视市场销量预测分析
  - 四、2021-2026年中国影视行业需求预测分析
  - 五、2021-2026年中国影视行业供需平衡预测分析
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
  - 一、市场整合成长趋势预测分析
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
  - 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 第六节 影视行业投资特性分析
  - 一、影视行业进入壁垒分析
  - 二、影视行业盈利因素分析
  - 三、影视行业盈利模式分析
- 第七节 2021-2026年影视行业发展的影响因素
  - 一、有利因素
  - 二、不利因素
- 第八节 2021-2026年影视行业投资价值评估分析
  - 一、行业投资效益分析
    - 1、行业活力系数比较及分析
    - 2、行业投资收益率比较及分析
    - 3、行业投资效益评估
  - 二、产业发展的空白点分析
  - 三、投资回报率比较高的投资方向
  - 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第九章 2021-2026年影视行业投资机会与风险防范

### 第一节 影视行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、影视行业投资现状分析

### 第二节 2021-2026年影视行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、影视行业投资机遇

### 第三节 2021-2026年影视行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国影视行业投资建议

- 一、影视行业未来发展方向
- 二、影视行业主要投资建议
- 三、中国影视企业融资分析

## 第十章 影视行业发展战略研究

### 第一节 影视行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国影视品牌的战略思考

- 一、影视品牌的重要性
- 二、影视实施品牌战略的意义

三、影视企业品牌的现状分析

四、我国影视企业的品牌战略

五、影视品牌战略管理的策略

第三节 影视经营策略分析

一、影视市场细分策略

二、影视市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、影视新产品差异化战略

第四节 影视行业投资战略研究

一、2021-2026年影视行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 影视行业研究结论及建议

第二节 影视子行业研究结论及建议

第三节 影视行业发展建议（AK LT）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 影视行业生命周期

图表 影视行业产业链结构

图表2016-2020年全球影视所属行业市场规模

图表2016-2020年中国影视所属行业市场规模

图表2016-2020年影视所属行业重要数据指标比较

图表2016-2020年中国影视市场占全球份额比较

图表2016-2020年影视所属行业工业总产值

图表2016-2020年影视所属行业销售收入

图表2016-2020年影视所属行业利润总额

图表2016-2020年影视所属行业资产总计

图表2016-2020年影视所属行业负债总计

图表2016-2020年影视所属行业竞争力分析

图表2016-2020年影视市场价格走势

图表2016-2020年影视所属行业主营业务收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/671567.html>