

2023-2028年中国煤电行业市场发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国煤电行业市场发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/851569.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年中国煤炭所属行业运行现状透析

第一节 2018-2022年中国煤炭所属行业发展现状

- 一、中国煤炭行业的主要特征
- 二、中国煤炭行业的发展趋势和任务
- 三、中国煤炭开采和洗选业主要经济指标

第二节 2018-2022年中国煤炭所属行业运行数据监测细分

- 一、2018-2022年中国及重点省市原煤产量情况
- 二、2018-2022年中国及重点省市洗煤产量情况

第三节 2018-2022年中国煤炭产业健康发展政策分析

一、中国煤炭产业政策的发展历程及其影响

- 1、煤炭行业产业政策
- 2、税收政策
- 3、价格干预
- 二、组建能源局对中国煤炭产业发展的影响
- 三、中国煤炭产业发展方向和思路
- 四、发展煤炭产业的政策建议

第四节 2018-2022年中国煤炭行业发展的问题和挑战

- 一、政策问题
- 二、地质条件问题
- 三、机械程度不高问题
- 四、产能过剩问题
- 五、安全问题
- 六、中国煤炭行业发展的挑战

第五节 2018-2022年中国煤炭行业发展前景和机遇

- 一、中国煤炭行业发展的有利因素
- 二、中国煤炭行业发展机遇

第六节 2018-2022年中国煤炭企业发展探讨

- 一、发展循环经济对煤炭企业发展的重要性

二、中国煤炭企业信息化发展分析

第二章 2018-2022年中国电力所属行业市场发展分析

第一节 2018-2022年中国电力所属行业运行分析

一、用电情况

二、发电情况

三、电力供需情况

四、电力行业经济效益情况

第二节 2018-2022年中国电力所属行业发展分析

一、中国电力生产和输送情况分析

二、中国电力消费情况分析

三、中国电力固定资产投资情况分析

四、中国电力行业主要经济指标分析

第三章 2018-2022年中国煤电产业运行环境分析

第一节 2018-2022年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 2018-2022年中国煤电产业政策环境分析

一、《中华人民共和国电力法》

二、《中华人民共和国可再生能源法》

三、煤电产业政策分析

第三节 2018-2022年中国煤电产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章 2018-2022年中国煤电所属行业运行走势分析

第一节 煤电联动

一、煤电联动的价值简析

二、中国主要煤电基地电力外送规模及目标市场优化分析

三、煤电联动使中国发电商的利润率恢复

四、煤电联动背后利益博弈的分析

五、国家将完善煤电价格联动机制

第二节 煤电价格联动机制的简析

- 一、实行煤电价格联动机制的背景
 - 二、煤电价格联动的主要内容
 - 三、煤电价格联动机制对各方面的影响
 - 四、目前价格联动机制存在的主要问题
 - 五、解决目前问题应采取的措施
 - 六、实施煤电联动机制应注意的七大问题
 - 七、煤电价格联动机制进一步演进的思考
- 第三节 煤电联动发展的问题及对策
- 一、煤电联动的拖延可能会增加额外代价
 - 二、煤电联动体制建设亟待到位
 - 三、煤电联动面临的困境与对策
 - 四、市场结构的完善是优化煤电竞争环境的基础
- 第五章 2018-2022年中国煤、电之间关系分析
- 第一节 煤、电产业的关系概述
- 一、煤炭和电力工业有着密切的关联
 - 二、煤炭行业对电力工业的发展贡献巨大
 - 三、煤炭与电力行业要达到协调发展
 - 四、中国煤、电关系的架构取向的概述
 - 五、政府在煤、电关系架构演变中的起到的作用
- 第二节 中国煤、电行业之间价格关系
- 一、中国煤炭行业价格体制分析
 - 二、中国电力行业价格体制分析
 - 三、中国煤、电行业价格关系分析
- 第三节 中国煤、电行业结构分析
- 一、中国煤炭行业结构分析
 - 二、中国电力行业结构分析
- 第四节 中国煤、电关系架构取向分析
- 一、煤办（并）电纵向一体化
 - 二、电并煤纵向一体化
 - 三、煤、电、路、港一体化
- 第五节 政府在煤、电关系架构演变中作用
- 一、制定政策，引导并直接参与煤、电纵向一体化进程
 - 二、促进电力全国联网，推进厂、网产权的分离
 - 三、加强对煤、电纵向一体化企业政府规制
- 第六章 2018-2022年中国煤电所属行业市场运行综合分析

第一节 煤电合作理论分析

- 一、煤电合作模式内涵与外延
- 二、煤电合作模式概念模型

第二节 基于产业链效率煤电纵向规制模式分析

- 一、纵向关联产业规制理论回顾
- 二、纵向外部性、需求强波动与产业链效率
- 三、煤电产业链纵向价格规制模式
- 四、规制延伸：基于产业链的价格规制模式
- 五、相关辅助政策与措施

第三节 2018-2022年中国煤电市场发展现状分析

- 一、中国煤电市场发展分析
- 二、中国供电煤耗趋降
- 三、中国攻克燃煤发电重大技术难关
- 四、中国电煤需求预测

第四节 新形势下煤电优势互补合作模式分析

- 一、煤电双方应积极推动并完善煤价电价形成机制
- 二、分散市场风险，签订中长期供应合同
- 三、煤电合作开发煤源，形成利益共同体

第七章 中国煤电行业联动发展分析

第一节 电煤定价主导思想和基本原则

- 一、电煤价格改革现状
- 二、电煤价格改革的主导思想
- 三、电煤定价的基本原则

第二节 从电煤价格上调谈电煤价格形成机制

- 一、电煤价格机制形成经济学分析
- 二、影响中国电煤价格形成机制正常发挥因素

第三节 煤电价格联动政策对石化电力企业影响分析

- 一、国家煤电价格联动方案出台背景
- 二、政策着眼点和具体操作办法
- 三、石化企业自备电厂实行煤电联动方案现实意义
- 四、实行煤电联动方案对石化电力企业长远影响

第四节 煤电联动困境与出路分析

- 一、价格上涨激化煤电矛盾
- 二、联动政策被迫出炉
- 三、联动政策问题多多

四、期货交易浮出水面

五、转变观念迫在眉睫

第五节 煤电联动现状分析

一、煤电价格联动步入市场化

二、煤电联动使中国发电商利润率恢复

三、煤电联营下一步发展分析

第六节 正确看待电煤供应与价格并轨

一、电煤合同签订概况

二、价格市场化推动了企业市场主体作用发挥

三、价格市场化加速了电煤数量和价格上并轨

四、价格市场化促使煤炭企业科学组织生产

第七节 完善煤电联动机制推进煤电企业联营

一、煤电联动尚须完善机制

二、供求平衡催生煤电联营

三、煤电联营实现互利双赢

第八章 2018-2022年中国电煤运输市场走势分析

第一节 2018-2022年中国电煤运输重要性

一、中国电煤运输的必要性

二、不同煤炭运输方式的特点

第二节 2018-2022年中国煤炭运输格局分析

一、各种运输方式所占比例情况

二、各地区煤炭运输方式分析

第三节 2018-2022年中国电煤运输总体情况

一、2018-2022年运输量

二、2018-2022年运输价格

第四节 2018-2022年中国铁路运输电煤分析

一、中国主要电煤运输线路——大秦线

二、中国主要电煤运输线路——丰沙线

三、中国主要电煤运输线路——京原线

四、中国主要电煤运输线路——神朔黄线

五、中国主要电煤运输线路——石太线

六、中国主要电煤运输线路——邯长线

七、中国主要电煤运输线路——太焦线

八、铁路电煤运输发展规划

第五节 2018-2022年中国公路电煤运输分析

一、2018-2022年煤炭公路运输情况分析

二、影响公路电煤运输因素

第六节 2018-2022年中国管道运输电煤分析

一、电煤运输新方法——管道输煤

二、管道如何输煤

三、中国为什么要搞管道输煤

四、管道运煤在中国的发展

第九章 2018-2022年中国电力供应所属行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国电力供应所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2022年中国电力供应所属行业分析

一、流动资产分析

二、销售收入分析

第三节 2018-2022年中国电力供应所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国电力供应所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2022年中国电力供应所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2023-2028年中国煤电市场发展预测分析

第一节 2023-2028年煤炭价格预测

第二节 2023-2028年煤电市场宏观政策环境预测

第三节 2023-2028年电煤市场需求预测

图表目录：

图表1 2018-2022年中国煤炭开采和洗选业主要经济指标

图表2 2022年以来分月全社会用电量及其增速

图表3 2018-2022年全社会及各产业用电量增长情况图

图表4 2022年电力消费结构对比图

图表5 2022年各地区用电量增速情况图

图表7 2018-2022年我国电力供应所属行业资产合计及增长对比

图表9 2018-2022年我国电力供应所属行业流动资产及增长对比

图表10 2018-2022年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/851569.html>