

# 2021-2026年中国布行业市场供需格局及行业前景 展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国布行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/691583.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年中国布产量为371.22亿米，同比下降85.7亿米；2020年中国布月均产量为30.9亿米，同比下降7.1亿米。

2015-2020年中国布产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境篇

第一章 布行业发展综述

1.1布行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2主要产品/服务分类

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位

1.2布行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3最近3-5年中国布行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

1.4布行业产业链分析

1.4.1产业链结构分析

1.4.2主要环节的增值空间

1.4.3与上下游行业之间的关联性

1.4.4行业产业链上游相关行业分析

#### 1.4.5行业下游产业链相关行业分析

#### 1.4.6上下游行业影响及风险提示

### 第二章 布行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 2.1布行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1行业管理体制分析

##### 2.1.2行业主要法律法规

##### 2.1.3行业相关发展规划

##### 2.1.4政策环境对行业的影响

#### 2.2行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1宏观经济形势分析

##### 2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

#### 2.3行业社会环境分析（S）

##### 2.3.1布产业社会环境

##### 2.3.2社会环境对行业的影响

##### 2.3.3布产业发展对社会发展的影响

#### 2.4行业技术环境分析（T）

##### 2.4.1布技术分析

###### （1）技术水平总体发展情况

###### （2）我国布行业新技术研究

##### 2.4.2布技术发展水平

###### （1）我国布行业技术水平所处阶段

###### （2）与国外布行业的技术差距

##### 2.4.3 2020年布技术发展分析

##### 2.4.4行业主要技术发展趋势

##### 2.4.5技术环境对行业的影响

### 第三章 国际布行业发展分析及经验借鉴

#### 3.1全球布市场总体情况分析

##### 3.1.1全球布行业发展特点

##### 3.1.2全球布市场结构分析

##### 3.1.3全球布行业发展分析

##### 3.1.4全球布行业竞争格局

##### 3.1.5全球布市场区域分布

##### 3.1.6国际重点布企业运营分析

#### 3.2全球主要国家（地区）市场分析

##### 3.2.1欧洲

- (1) 欧洲布行业发展概况
- (2) 欧洲布市场结构及产销情况
- (3) 2021-2026年欧洲布行业发展前景预测

### 3.2.2 北美

- (1) 北美布行业发展概况
- (2) 北美布市场结构及产销情况
- (3) 2021-2026年北美布行业发展前景预测

### 3.2.3 日本

- (1) 日本布行业发展概况
- (2) 日本布市场结构及产销情况
- (3) 2021-2026年日本布行业发展前景预测

### 3.2.4 韩国

- (1) 韩国布行业发展概况
- (2) 韩国布市场结构及产销情况
- (3) 2021-2026年韩国布行业发展前景预测

### 3.2.5 其他国家地区

## 第四章 中国布行业的国际比较分析

### 4.1 中国布行业的国际比较分析

#### 4.1.1 中国布行业竞争力指标分析

#### 4.1.2 中国布行业经济指标国际比较分析

#### 4.1.3 布行业国际竞争力比较

- (1) 生产要素
- (2) 需求条件
- (3) 支援与相关产业
- (4) 企业战略、结构与竞争状态
- (5) 政府的作用

### 4.2 全球布行业市场需求分析

#### 4.2.1 市场规模现状

#### 4.2.2 需求结构分析

#### 4.2.3 重点需求客户

#### 4.2.4 市场前景展望

### 4.3 全球布行业市场供给分析

#### 4.3.1 生产规模现状

#### 4.3.2 产能规模分布

#### 4.3.3 市场价格走势

#### 4.3.4重点厂商分布

### 第二部分 深度分析篇

## 第五章 我国布行业运行现状分析

### 5.1我国布行业发展状况分析

#### 5.1.1我国布行业发展阶段

#### 5.1.2我国布行业发展总体概况

#### 5.1.3我国布行业发展特点分析

#### 5.1.4我国布行业商业模式分析

### 5.2布行业发展现状

#### 5.2.1我国布行业市场规模

#### 5.2.2我国布行业发展分析

#### 5.2.3中国布企业发展分析

### 5.3布市场情况分析

#### 5.3.1中国布市场总体概况

#### 5.3.2中国布产品/服务分析

### 5.4我国布市场价格走势分析

#### 5.4.1布市场定价机制组成

#### 5.4.2布市场价格影响因素

#### 5.4.3布产品价格走势分析

#### 5.4.4 2021-2026年布价格走势预测

## 第六章 我国布所属行业整体运行指标分析

### 6.1中国布所属行业总体规模分析

#### 6.1.1企业数量结构分析

#### 6.1.2人员规模状况分析

#### 6.1.3行业资产规模分析

#### 6.1.4行业市场规模分析

### 6.2中国布所属行业产销情况分析

#### 6.2.1我国布所属行业产值

#### 6.2.2我国布所属行业收入

#### 6.2.3我国布所属行业产销率

### 6.3中国布所属行业财务指标总体分析

#### 6.3.1行业盈利能力分析

#### 6.3.2行业偿债能力分析

#### 6.3.3行业营运能力分析

#### 6.3.4行业发展能力分析

## 第七章 2021-2026年我国布市场供需形势分析

### 7.1我国布市场供需分析

#### 7.1.1我国布行业供给情况

##### (1) 我国布行业供给分析

2020年1-2月中国布产量为42亿米，相比2019年同期减少了23.5亿米；3-12月期间，中国布产量于12月达到最高值，为38.14亿米；在4月达到最低值，为31.9亿米。

#### 2016-2020年中国布产量月度对比

##### (2) 布重点企业供给及占有份额

#### 7.1.2我国布行业需求情况

##### (1) 布行业需求市场

##### (2) 布行业客户结构

##### (3) 布行业需求的地区差异

#### 7.1.3我国布行业供需平衡分析

### 7.2布所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

#### 7.2.1布所属行业进出口市场分析

##### (1) 布所属行业进出口综述

##### (2) 布所属行业出口市场分析

##### (3) 布所属行业进口市场分析

#### 7.2.2 2021-2026年中国布出口面临的挑战及对策

##### (1) 中国布出口面临的挑战

##### (2) 中国布行业未来出口展望

##### (3) 布行业进出口前景及建议

### 7.3 2021-2026年布市场应用及需求预测

#### 7.3.1布应用市场总体需求分析

##### (1) 布应用市场需求特征

##### (2) 布应用市场需求总规模

#### 7.3.2 2021-2026年布行业领域需求量预测

##### (1) 2021-2026年布行业领域需求产品功能预测

##### (3) 2021-2026年布行业领域需求市场格局预测

#### 7.3.3 2021-2026年重点行业布产品需求分析预测

## 第三部分 全景调研篇

## 第八章 布行业产业结构分析

### 8.1布产业结构分析

#### 8.1.1市场细分充分程度分析

- 8.1.2各细分市场领先企业排名
- 8.1.3各细分市场占总市场的结构比例
- 8.1.4领先企业的结构分析
- 8.2产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析
  - 8.2.1产业价值链的构成
  - 8.2.2产业价值链的竞争优势与劣势分析
- 8.3产业结构发展预测
  - 8.3.1产业结构调整指导政策分析
  - 8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 8.3.3中国布行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 8.3.4产业结构调整方向分析
- 第九章 我国布行业营销趋势及策略分析
  - 9.1布行业销售渠道分析
    - 9.1.1营销分析与营销模式推荐
      - (1) 渠道构成
      - (2) 销售贡献比率
      - (3) 覆盖率
      - (4) 销售渠道效果
      - (5) 价值流程结构
      - (6) 渠道建设方向
    - 9.1.2布营销环境分析与评价
      - (1) 国际环境下的布
      - (2) 企事业需求下的布
    - 9.1.3销售渠道存在的主要问题
    - 9.1.4营销渠道发展趋势与策略
  - 9.2布行业营销策略分析
    - 9.2.1中国布营销概况
    - 9.2.2布营销策略探讨
      - (1) 中国布产品/服务营销策略浅析
      - (2) 布新产品/服务的市场推广策略
  - 9.3布营销的发展趋势
    - 9.3.1未来布市场营销的出路
    - 9.3.2中国布营销的趋势预测
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十章 布所属行业区域市场分析



## 10.1行业总体区域结构特征及变化

### 10.1.1行业区域结构总体特征

### 10.1.2行业区域集中度分析

### 10.1.3行业区域分布特点分析

### 10.1.4行业规模指标区域分布分析

### 10.1.5行业效益指标区域分布分析

### 10.1.6行业企业数的区域分布分析

## 10.2布区域市场分析

### 10.2.1东北地区布市场分析

### 10.2.2华北地区布市场分析

### 10.2.3华东地区布市场分析

### 10.2.4华南地区布市场分析

### 10.2.5华中地区布市场分析

### 10.2.6西南地区布市场分析

### 10.2.7西北地区布市场分析

## 第十一章 2021-2026年布行业竞争形势及策略

### 11.1行业总体市场竞争状况分析

#### 11.1.1布行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 11.1.2布行业企业间竞争格局分析

#### 11.1.3布行业集中度分析

#### 11.1.4布行业SWOT分析

(1) 布行业优势分析

(2) 布行业劣势分析

(3) 布行业机会分析

(4) 布行业威胁分析

### 11.2中国布行业竞争格局综述

#### 11.2.1布行业竞争概况

(1) 中国布行业品牌竞争格局

(2) 布业未来竞争格局和特点

- (3) 布市场进入及竞争对手分析
- 11.2.2 中国布行业竞争力分析
  - (1) 我国布行业竞争力剖析
  - (2) 我国布企业市场竞争的优势
  - (3) 民企、国企、外企比较分析
  - (4) 布企业竞争能力提升途径
- 11.2.3 中国布产品竞争力优势分析
  - (1) 整体产品竞争力评价
  - (2) 产品竞争力评价结果分析
  - (3) 竞争优势评价及构建建议
- 11.2.4 布行业主要企业竞争力分析
- 11.3 布行业竞争格局分析
  - 11.3.1 国内外布竞争分析
  - 11.3.2 我国布市场竞争分析
  - 11.3.3 我国布市场集中度分析
  - 11.3.4 国内主要布企业动向
  - 11.3.5 国内布企业拟在建项目分析
- 11.4 布行业并购重组分析
  - 11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
  - 11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
- 11.5 布市场竞争策略分析
  - 11.5.1 产品策略
  - 11.5.2 技术策略
  - 11.5.3 服务策略
  - 11.5.4 品牌策略
- 第十二章 布行业领先企业经营形势分析
  - 12.1 中国布企业总体发展状况分析
    - 12.1.1 布企业主要类型
    - 12.1.2 布企业资本运作分析
    - 12.1.3 布企业创新及品牌建设
    - 12.1.4 布企业国际竞争力分析
    - 12.1.5 2020年布行业企业排名分析
  - 12.2 中国领先布企业经营形势分析
    - 12.2.1 福建佳丽斯家纺有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 12.2.2 富安娜家居用品股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 12.2.3 上海红富士家纺有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 12.2.4 湖南梦洁家纺股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 12.2.5 多喜爱家纺股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五部分 前景展望篇

## 第十三章 2021-2026年布行业前景及趋势预测

### 13.1 布行业五年规划现状及未来预测

#### 13.1.1 “十二五”期间布行业运行情况

#### 13.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

#### 13.1.3 布行业“十四五”发展方向预测

(1) 布行业“十四五”规划制定进展

(2) 布行业“十四五”规划重点指导

(3) 布行业在“十四五”规划中重点部署

(4) “十四五”时期布行业发展方向及热点

### 13.2 2021-2026年布市场发展前景

#### 13.2.1 2021-2026年布市场发展潜力

#### 13.2.2 2021-2026年布市场发展前景展望

#### 13.2.3 2021-2026年布细分行业发展前景分析

### 13.3 2021-2026年布市场发展趋势预测

#### 13.3.1 2021-2026年布行业发展趋势

### 13.3.2 2021-2026年布市场规模预测

(1) 布行业市场容量预测

(2) 布行业销售收入预测

### 13.3.3 2021-2026年布行业应用趋势预测

### 13.3.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

## 13.4 2021-2026年中国布行业供需预测

### 13.4.1 2021-2026年中国布行业供给预测

### 13.4.2 2021-2026年中国布行业需求预测

### 13.4.3 2021-2026年中国布行业供需平衡预测

## 13.5 影响企业生产与经营的关键趋势

### 13.5.1 市场整合成长趋势

### 13.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 13.5.3 企业区域市场拓展的趋势

### 13.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 13.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 2021-2026年布行业投资价值评估分析

### 14.1 布行业投资特性分析

#### 14.1.1 布行业进入壁垒分析

#### 14.1.2 布行业盈利因素分析

#### 14.1.3 布行业盈利模式分析

### 14.2 2021-2026年布行业发展的影响因素

#### 14.2.1 有利因素

#### 14.2.2 不利因素

### 14.3 2021-2026年布行业投资价值评估分析

#### 14.3.1 行业投资效益分析

#### 14.3.2 产业发展的空白点分析

#### 14.3.3 投资回报率比较高的投资方向

#### 14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章 2021-2026年布行业投资机会与风险防范

### 15.1 布行业投融资情况

#### 15.1.1 行业资金渠道分析

#### 15.1.2 固定资产投资分析

#### 15.1.3 兼并重组情况分析

#### 15.1.4 布行业投资现状分析

(1) 布产业投资经历的阶段

- (2) 2019年布行业投资状况回顾
- (3) 中国布行业风险投资状况
- (4) 我国布行业的投资态势
- 15.2 2021-2026年布行业投资机会
  - 15.2.1 产业链投资机会
  - 15.2.2 细分市场投资机会
  - 15.2.3 重点区域投资机会
  - 15.2.4 布行业投资机遇
- 15.3 2021-2026年布行业投资风险及防范
  - 15.3.1 政策风险及防范
  - 15.3.2 技术风险及防范
  - 15.3.3 供求风险及防范
  - 15.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 15.3.5 关联产业风险及防范
  - 15.3.6 产品结构风险及防范
  - 15.3.7 其他风险及防范
- 15.4 中国布行业投资建议
  - 15.4.1 布行业未来发展方向
  - 15.4.2 布行业主要投资建议
  - 15.4.3 中国布企业融资分析
- 第六部分 战略研究篇
  - 第十六章 2021-2026年布行业面临的困境及对策
    - 16.1 布行业面临的困境
    - 16.2 布企业面临的困境及对策
      - 16.2.1 重点布企业面临的困境及对策
      - 16.2.2 中小布企业发展困境及对策
    - 16.3 中国布行业存在的问题及对策
      - 16.3.1 中国布行业存在的问题
      - 16.3.2 布行业发展的建议对策
      - 16.3.3 市场的重点客户战略实施
        - (1) 实施重点客户战略的必要性
        - (2) 合理确立重点客户
        - (3) 重点客户战略管理
        - (4) 重点客户管理功能
    - 16.4 中国布市场发展面临的挑战与对策

- 16.4.1中国布市场发展面临的挑战
- 16.4.2中国布市场发展对策
- 第十七章 布行业发展战略研究
- 17.1布行业发展战略研究
- 17.1.1战略综合规划
- 17.1.2技术开发战略
- 17.1.3业务组合战略
- 17.1.4区域战略规划
- 17.1.5产业战略规划
- 17.1.6营销品牌战略
- 17.1.7竞争战略规划
- 17.2对我国布品牌的战略思考
- 17.2.1布品牌的重要性
- 17.2.2布实施品牌战略的意义
- 17.2.3布企业品牌的现状分析
- 17.2.4我国布企业的品牌战略
- 17.2.5布品牌战略管理的策略
- 17.3布经营策略分析
- 17.3.1布市场细分策略
- 17.3.2布市场创新策略
- 17.3.3品牌定位与品类规划
- 17.3.4布新产品差异化战略
- 17.4布行业投资战略研究
- 17.4.1布行业投资战略
- 17.4.2 2021-2026年布行业投资战略
- 17.4.3 2021-2026年细分行业投资战略
- 第十八章 研究结论及发展建议
- 18.1布行业研究结论及建议「AKLT」
- 18.2布子行业研究结论及建议
- 18.3布行业发展建议
- 18.3.1行业发展策略建议
- 18.3.2行业投资方向建议
- 18.3.3行业投资方式建议
- 图表目录：
- 图表1：布行业生命周期

图表2：布行业产业链结构

图表3：2015-2020年全球布行业市场规模

图表4：2015-2020年中国布所属行业市场规模

图表5：2015-2020年布所属行业重要数据比较

图表6：2015-2020年中国布市场占全球份额比较

图表7：2015-2020年布所属行业工业总产值

图表8：2015-2020年布所属行业销售收入

图表9：2015-2020年布所属行业利润总额

图表10：2015-2020年布所属行业资产总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/691583.html>