

# 2019-2025年中国互联网行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国互联网行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/431594.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网（英语：Internet），又称网际网络，或音译因特网(Internet)、英特网，互联网始于1969年美国的阿帕网。是网络与网络之间所串连成的庞大网络，这些网络以一组通用的协议相连，形成逻辑上的单一巨大国际网络。通常internet泛指互联网，而Internet则特指因特网。这种将计算机网络互相联接在一起的方法可称作“网络互联”，在这基础上发展出覆盖全世界的全球性互连网络称互联网，即是互相连接一起的网络结构。互联网并不等同万维网，万维网只是一建基于超文本相互链接而成的全球性系统，且是互联网所能提供的服务其中之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：互联网行业并购重组背景综述

#### 1.1互联网行业并购重组相关概念

##### 1.1.1合并、兼并与收购

##### 1.1.2并购的类型

##### 1.1.3并购收益与成本

##### 1.1.4公司重组策略

#### 1.2互联网行业并购重组的背景

##### 1.2.1“互联网+”国家战略的提出与推进

##### 1.2.2互联网行业市场竞争格局的特点分析

##### 1.2.3互联网巨头的发展战略与产业布局

##### 1.2.4互联网创业热潮与细分领域的创新分析

##### 1.2.5互联网企业融资及偿债能力分析

#### 1.3互联网行业并购重组基本情况

##### 1.3.1互联网行业并购主要交易目的分析

##### 1.3.2互联网行业并购主要收购方式分析

##### 1.3.3互联网行业并购重组主要支付方式

##### 1.3.4互联网行业并购标的主要类型分析

#### 1.4传统企业“互联网+”转型分析

##### 1.4.1传统企业互联网转型的背景

#### 1.4.2传统企业互联网转型三大路径

- (1) 商业民主化
- (2) 运营数据化
- (3) 组织社群化

#### 1.4.3传统企业互联网转型中的并购重组

#### 1.4.4传统企业互联网转型的方向探讨

#### 1.5互联网行业并购重组政策环境分析

##### 1.5.1互联网行业发展相关重点政策分析

##### 1.5.2互联网行业企业并购重组涉及的法律法规

- (1) 组织结构操作层面
- (2) 股权操作层面
- (3) 资产重组及财务会计处理操作层面

### 第2章：中国互联网行业并购交易整体情况分析

#### 2.1中国互联网行业并购交易规模

##### 2.1.1中国互联网行业并购交易数量

##### 2.1.2中国互联网行业并购交易金额

#### 2.2中国互联网行业战略投资者并购交易情况

##### 2.2.1战略投资者并购交易数量与金额

##### 2.2.2战略投资者并购交易的重点细分领域

#### 2.3中国互联网行业海外并购情况分析

##### 2.3.1中国互联网行业海外并购交易数量

- (1) 按投资地区分类
- (2) 按投资行业分类
- (3) 按投资者性质分类

##### 2.3.2中国互联网行业海外并购交易金额

##### 2.3.3中国互联网行业海外并购地区的选择

##### 2.3.4中国互联网行业海外并购重点行业分布

##### 2.3.5中国互联网行业海外并购发展趋势预测

### 第3章：互联网行业资本市场并购重组情况分析

#### 3.1互联网行业资本市场并购重组现状分析

##### 3.1.1互联网行业A股市场并购重组情况分析

##### 3.1.2互联网行业中小板和创业板并购重组分析

##### 3.1.3互联网行业新三板企业并购重组情况分析

### 3.2互联网行业A股市场并购路线分析

#### 3.2.1互联网行业借壳上市情况分析

- (1) 借壳上市的数量和金额分析
- (2) 借壳上市涉及的行业情况
- (3) 借壳上市重点案例深度解读

#### 3.2.2互联网行业横向整合资源的并购分析

- (1) 横向整合为目的的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
- (3) 以横向整合为目的的并购重点案例

#### 3.2.3互联网行业打通产业链上下游的并购分析

- (1) 涉及产业链整合的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
- (3) 涉及产业链整合的并购重组重点案例

#### 3.2.4互联网行业多元化战略发展并购分析

- (1) 以多元化发展为目的的并购数量和金额
- (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
- (3) 以多元化发展为目的并购重组重点案例

### 3.3互联网行业上市公司并购重组的模式研究

#### 3.3.1互联网行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动

#### 3.3.2互联网行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式

#### 3.3.3互联网行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进

#### 3.3.4互联网行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化

#### 3.3.5互联网行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

## 第4章：互联网和传媒领域国企改革并购重组分析

### 4.1互联网和传媒领域国企改革并购重组的政策环境

#### 4.1.1国企改革顶层设计方案出台预测

#### 4.1.2地方政府国企并购重组方案解读

#### 4.1.3国企并购重组相关鼓励政策分析

### 4.2互联网和传媒领域国企改革并购重组现状分析

#### 4.2.1互联网和传媒领域国企改革并购重组交易数量和金额分析

#### 4.2.2互联网和传媒领域国企改革并购重组涉及的主要行业

#### 4.2.3互联网和传媒领域国企改革并购重组的重点类型分析

#### 4.2.4互联网和传媒领域国企改革并购重组案例分析

#### 4.2.5互联网和传媒领域国企改革并购重组的主要方向分析

#### 4.3互联网和传媒领域国企改革并购重组的投资机会

##### 4.3.1互联网和传媒领央企并购重组过程中的投资机会分析

##### 4.3.2互联网和传媒领地方国企并购重组过程中的投资机会

#### 4.4互联网和传媒领域国企改革并购重组亟待解决的问题

##### 4.4.1产权关系

##### 4.4.2政府行政干预

##### 4.4.3国有资产流失

##### 4.4.4人力资源整合

### 第5章：互联网并购重组重点案例与企业转型分析

#### 5.1美团全资收购酷讯的案例分折

##### 5.1.1并购案例背景介绍

##### 5.1.2并购案例参与主体

##### 5.1.3案例并购过程分析

###### (1) 市场环境

###### (2) 并购目的

###### (3) 目标选择

###### (4) 并购战略

###### (5) 股权交易分析

###### (6) 并购整合

##### 5.1.4并购案例评价

#### 5.22018年腾讯投资并购事件分析

##### 5.2.1并购企业数量及行业分布情况

##### 5.2.2腾讯并购的偏好领域分析

###### (1) O2O领域

###### (2) 电子商务

###### (3) 汽车交通

###### (4) 医疗健康

##### 5.2.3并购投入总金额分析

##### 5.2.4案例并购过程分析

###### (1) 市场环境

###### (2) 并购目的

###### (3) 目标选择

###### (4) 并购战略

###### (5) 股权交易分析

## (6) 并购整合

### 5.2.5 并购案例评价

#### 5.3 2018年阿里投资并购事件分析

##### 5.3.1 并购企业数量及行业分布情况

##### 5.3.2 阿里并购的偏好领域分析

###### (1) 电子商务

###### (2) 汽车交通

###### (3) 金融

###### (4) 文化娱乐体育

##### 5.3.3 并购投入总金额分析

##### 5.3.4 案例并购过程分析

###### (1) 市场环境

###### (2) 并购目的

###### (3) 目标选择

###### (4) 并购战略

###### (5) 股权交易分析

###### (6) 并购整合

##### 5.3.5 并购案例评价

#### 5.4 2018年京东商城投资并购事件分析

##### 5.4.1 并购企业数量及行业分布情况

##### 5.4.2 京东并购的偏好领域分析

###### (1) O2O领域

###### (2) 汽车交通

###### (3) 硬件

###### (4) 企业服务

##### 5.4.3 并购投入总金额分析

##### 5.4.4 案例并购过程分析

###### (1) 市场环境

###### (2) 并购目的

###### (3) 目标选择

###### (4) 并购战略

###### (5) 股权交易分析

###### (6) 并购整合

##### 5.4.5 并购案例评价

#### 5.5 2018年58同城投资并购事件分析

### 5.5.1 并购企业数量及行业分布情况

#### 5.5.2 58同城并购的偏好领域分析

- (1) O2O
- (2) 房产服务
- (3) 汽车交通

#### 5.5.3 并购投入总金额分析

#### 5.5.4 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

#### 5.5.5 并购案例评价

### 5.6 2018年小米科技投资并购事件分析

#### 5.6.1 并购企业数量及行业分布情况

#### 5.6.2 小米并购的偏好领域分析

- (1) 硬件
- (2) 金融
- (3) 文化娱乐

#### 5.6.3 并购投入总金额分析

#### 5.6.4 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

#### 5.6.5 并购案例评价

### 5.7 2018年百度投资并购事件分析

#### 5.7.1 并购企业数量及行业分布情况

#### 5.7.2 百度并购的偏好领域分析

- (1) 汽车交通
- (2) 广告营销
- (3) O2O领域



### 5.7.3 并购投入总金额分析

### 5.7.4 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

### 5.7.5 并购案例评价

## 5.8 2018年人人公司投资并购事件分析

### 5.8.1 并购企业数量及行业分布情况

### 5.8.2 人人公司并购的偏好领域分析

- (1) 金融
- (2) 汽车交通

### 5.8.3 并购投入总金额分析

### 5.8.4 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

### 5.8.5 并购案例评价

## 第6章：互联网行业并购重组风险及收益分析

### 6.1 互联网行业企业并购的风险分析

- 6.1.1 互联网行业企业并购中营运风险分析
- 6.1.2 互联网行业企业并购中信息风险分析
- 6.1.3 互联网行业企业并购中融资风险分析
- 6.1.4 互联网行业企业并购中反收购风险分析
- 6.1.5 互联网行业企业并购中法律风险分析
- 6.1.6 互联网行业企业并购中体制风险分析

### 6.2 互联网行业并购重组的风险控制

#### 6.2.1 互联网行业投资环境风险

- (1) 国别风险

- (2) 市场波动风险
- (3) 行业周期风险
- 6.2.2 互联网行业项目执行风险
  - (1) 目标公司基本面风险
  - (2) 估值和定价风险
  - (3) 交易结构设计风险
- 6.2.3 互联网行业监管审批风险
- 6.2.4 互联网行业舆论环境风险
- 6.2.5 互联网行业后续整合风险
- 6.3 互联网行业并购交易收益率的相关因素分析
  - 6.3.1 并购目的的差异
  - 6.3.2 支付方式差异
  - 6.3.3 并购规模差异
  - 6.3.4 公司类型差异
  - 6.3.5 行业差异因素
- 6.4 互联网行业各类型并购的收益比较以及投资线索
  - 6.4.1 各类型并购的收益比较
  - 6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索
  - 6.4.3 多元化并购的特征及投资线索
  - 6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索
  - 6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索

## 第7章：互联网行业并购重组趋势与投资机会分析

- 7.1 2018年并购重组新趋势分析
  - 7.1.1 整体上市成国企改革主线
  - 7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购
  - 7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股
  - 7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧
  - 7.1.5 折戟IPO公司曲线上市
- 7.2 互联网行业2018年并购整合方向预测
  - 7.2.1 行业内部并购
  - 7.2.2 上游产业并购
  - 7.2.3 下游产业并购
  - 7.2.4 跨界并购整合
- 7.3 互联网行业并购融资渠道分析

7.3.1 增资扩股

7.3.2 股权置换

7.3.3 金融机构信贷

7.3.4 买方融资

7.3.5 杠杆收购

7.4 互联网行业未来并购重组的机会分析

7.4.1 新兴产业的并购机会

7.4.2 国企改革的机会分析

7.4.3 存在借壳机会的上市公司

图表目录：

图表1：并购和重组的定义

图表2：并购的主要类型

图表3：并购收益与成本分析

图表4：公司重组策略

图表5：“互联网+”国家战略的提出过程

图表6：中国手机上网用户服务需求情况

图表7：中国移动互联网应用需求曲线

图表8：中国移动互联网产业四象竞争格局

图表9：互联网行业并购主要交易目的分析

图表10：互联网行业并购主要收购方式分析

图表11：互联网行业并购重组主要支付方式

图表12：互联网行业并购标的主要类型分析

图表13：互联网行业发展相关重点政策分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/431594.html>