

# 2018-2024年中国工作服市场竞争格局分析及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国工作服市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/351614.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一部分工作服行业发展现状 第一章工作服行业现状 第一节行业介绍
  - 一、工作服行业的描述及定义
  - 二、工作服行业特点及主要问题
- 第二节国家产业政策及行业运行环境
  - 一、国家产业政策分析
  - 二、行业相关运行环境分析
- 第三节工作服产品所处产业生命周期
  - 一、工作服产品发展周期展示
- 二、工作服产品所处生命周期位置
- 第四节工作服产品产业链现状及分析
  - 一、行业产业链上游相关行业分析
  - 二、行业下游产业链相关行业分析
- 第五节工作服行业市场竞争分析 第六节工作服行业市场进入 / 退出壁垒
- 第二章行业生产调查分析 第一节2013-2017年国内工作服行业产量统计
  - 一、产品构成
  - 二、产量统计数据
- 第二节企业市场集中度
  - 一、主要产品市场分布
  - 二、整个市场区域划分
- 第三节产品生产成本
  - 一、原材料
  - 二、生产成本
  - 三、管理费用
- 第四节近期工作服产品发展动态与机会
  - 一、近期新兴产品动态以及其市场定位
  - 二、产品新技术及技术发展动向
  - 三、企业投资的方向和空间
- 第二部分工作服行业深度分析
- 第三章工作服产品消费调查分析 第一节产品消费量调查 第二节产品价格调查
  - 一、不同层次产品价格区间
  - 二、不同区域市场价格区间
  - 第三节消费群体调查
    - 一、消费群体构成
    - 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素
  - 三、下游消费市场需求规模调查
- 第四节品牌满意度调查
  - 一、品牌构成
  - 二、品牌满意度
- 第四章工作服销售渠道分析 第一节行业产品销售的主要渠道
  - 一、线上渠道：B2C时代
  - 二、线下渠道：SPA模式
- 第二节不同企业群体的渠道方式分析
  - 一、雅戈尔
  - 二、杉杉股份
- 第三节渠道新策略
  - 一、新的销售渠道
  - 二、渠道整合
- 第三部分工作服行业竞争分析
- 第五章工作服竞争调查分析 第一节竞争结构
  - 一、现有企业间竞争调研
  - 二、潜在进入者调研
  - 三、替代品调研
  - 四、供应商议价能力调研
  - 五、客户议价能力调研
- 第二节行业集中度调研
  - 一、市场集中度调研
  - 二、企业集中度调研
  - 三、区域集中度调研
- 第三节工作服行业主要企业竞争调研
  - 一、重点企业资产总计对比分析
  - 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业利润总额对比分析
  - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第六章2013-2017年工作服进出口市场调研 第一节工作服进口市场分析
  - 一、进口产品结构
  - 二、进口地域格局
  - 三、进口金额统计
- 第二节工作服出口市场分析
  - 一、出口产品结构
  - 二、出口地域格局
  - 三、出口金额统计
- 第三节进出口政策
  - 一、贸易政策
  - 二、倾销
  - 三、反倾销
  - 四、区域或本土保护政策
  - 五、贸易壁垒
- 第七章工作服重点企业分析 第一节乔治白
  - 一、企业发展概况
  - 二、企业产品结构分析
  - 三、企业工作服业务状况
  - 四、企业经营状况分析
  - 五、企业竞争优势
  - 六、企业发展战略
- 第二节浙江步森服饰股份有限公司
  - 一、企业发展概况
  - 二、企业产品结构分析
  - 三、企业工作服业务状况
  - 四、企业经营状况分析
  - 五、企业竞争优势
  - 六、企业发展战略

第三节广州卡奴迪路服饰股份有限公司	一、企业发展概况	二、企业产品结构分析
	三、企业工作服业务状况	四、企业经营状况分析
	五、企业竞争优势	六、企业发展战略
第四节江苏红豆实业股份有限公司	一、企业发展概况	二、企业产品结构分析
	三、企业工作服业务状况	四、企业经营状况分析
	五、企业竞争优势	六、企业发展战略
第五节际华集团股份有限公司	一、企业发展概况	二、企业产品结构分析
	三、企业工作服业务状况	四、企业经营状况分析
	五、企业竞争优势	六、企业发展战略
第六节江苏阳光集团	一、企业发展概况	二、企业产品结构分析
	三、企业工作服业务状况	四、企业经营状况分析
	五、企业竞争优势	六、企业发展战略
第七节宁波杉杉股份有限公司	一、企业发展概况	二、企业产品结构分析
	三、企业工作服业务状况	四、企业经营状况分析
	五、企业竞争优势	六、企业发展战略
第八节雅戈尔集团股份有限公司	一、企业发展概况	二、企业产品结构分析
	三、企业工作服业务状况	四、企业经营状况分析
	五、企业竞争优势	六、企业发展战略
第八章工作服细分市场调研	第一节行政职业装	一、产品特性
	二、市场前景	三、消费模式
	四、消费者需求发展趋势	第二节职业工装
	一、产品特性	二、市场前景
	三、消费模式	四、消费者需求发展趋势
	第三节职业制服	一、产品特性
	二、市场前景	三、消费模式
	四、消费者需求发展趋势	第四部分工作服行业投资前景
第九章2018-2024年工作服行业投资前景	第一节2018-2024年工作服市场发展前景	
	一、2018-2024年工作服市场发展潜力	二、2018-2024年工作服市场发展前景展望
	三、2018-2024年工作服细分行业发展前景分析	
第二节2018-2024年工作服市场发展趋势预测	一、2018-2024年工作服行业发展趋势	
	二、2018-2024年工作服市场规模预测	三、2018-2024年细分市场发展趋势预测
第三节2018-2024年中国工作服行业供需预测	一、2018-2024年中国工作服行业供给预测	
	二、2018-2024年中国工作服行业需求预测	第四节影响企业生产与经营的关键趋势
	一、市场整合成长趋势	二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
	三、企业区域市场拓展的趋势	四、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十章主要结论及建议	第一节主要结论及观点	第二节策略建议
	一、产品策略	二、渠道策略
	三、价格策略	四、开发潜在市场的建议
	五、市场竞争策略建议	图表目录：
	图表：我国纺织服装行业相关政策法规	图表：纺织行业产业链模型
	图表：2013-2017年我国纺织行业市场规模情况	图表：我国纺织行业企业所有制结构
	图表：2013-2017年我国纺织行业产量情况	
	图表：2013-2017年我国纺织品细分行业市场规模及增长率	
	图表：2012-2017年中国纺织行业工业总产值	
	图表：2013-2017年我国纺织行业盈利能力指标	
	图表：2013-2017年我国纺织行业偿债能力指标	
	图表：2013-2017年我国纺织行业营运能力指标	
	图表：2013-2017年我国纺织行业发展能力指标	

- 图表：2013-2017年我国纺织行业供给规模分析
- 图表：我国服装行业发展历程
- 图表：服装行业商业模式
- 图表：2012-2017年我国服装行业市场规模情况分析
- 图表：2013-2017年我国服装行业零售情况分析
- 图表：行业生命周期的判断
- 图表：2017年全国化学纤维产量情况
- 图表：2011-2017年国内工作服行业产量统计
- 图表：2011-2017年国内工作服行业市场规模分析
- 图表：重点企业资产总计对比分析
- 图表：重点企业从业人员对比分析
- 图表：重点企业全年营业收入对比分析
- 图表：重点企业利润总额对比分析
- 图表：重点企业综合竞争力对比分析
- 图表：2012-2017年中国工作服进口额及同比增长
- 图表：2012-2017年中国工作服出口额及同比增长

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/351614.html>