

2020-2025年中国摩托车市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国摩托车市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/521615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年中国摩托车出口数量为2301万辆，同比增长5.3%；2018年中国摩托车出口数量为2185万辆，同比增长9.8%。

2015-2019年中国摩托车出口数量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 摩托车行业发展综述

第一节 摩托车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 摩托车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国摩托车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 摩托车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 摩托车行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 摩托车行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、摩托车行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、摩托车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、摩托车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、摩托车技术分析
 - 1、技术水平总体发展状况分析
 - 2、我国摩托车行业新技术研究
- 二、摩托车技术发展水平
 - 1、我国摩托车行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外摩托车行业的技术差距
- 三、摩托车技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势预测分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际摩托车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球摩托车市场总体情况分析

- 一、全球摩托车行业的发展特点
- 二、全球摩托车市场结构
- 三、全球摩托车行业发展分析
- 四、全球摩托车行业竞争格局

五、全球摩托车市场区域分布

六、国际重点摩托车企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲摩托车行业发展概况

2、欧洲摩托车市场结构及产销状况分析

3、2020-2025年欧洲摩托车行业发展前景预测分析

二、北美

1、北美摩托车行业发展概况

2、北美摩托车市场结构及产销状况分析

3、2020-2025年北美摩托车行业发展前景预测分析

三、日本

1、日本摩托车行业发展概况

2、日本摩托车市场结构及产销状况分析

3、2020-2025年日本摩托车行业发展前景预测分析

四、韩国

1、韩国摩托车行业发展概况

2、韩国摩托车市场结构及产销状况分析

3、2020-2025年韩国摩托车行业发展前景预测分析

五、其他国家地区

第四章 中国摩托车行业的国际比较分析

第一节 中国摩托车行业的国际比较分析

一、中国摩托车行业竞争力指标分析

二、中国摩托车行业经济指标国际比较分析

三、摩托车行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球摩托车行业市场需求分析

一、市场规模现状调研

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球摩托车行业市场供给分析

- 一、生产规模现状调研
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国摩托车行业运行现状分析

第一节 我国摩托车行业发展状况分析

- 一、我国摩托车行业发展阶段
- 二、我国摩托车行业发展总体概况
- 三、我国摩托车行业发展特点分析
- 四、我国摩托车行业商业模式分析

第二节 摩托车行业发展现状调研

- 一、我国摩托车行业市场规模
- 二、我国摩托车行业发展分析
- 三、中国摩托车企业发展分析

第三节 摩托车市场情况分析

- 一、中国摩托车市场总体概况
- 二、中国摩托车产品市场发展分析

第四节 我国摩托车市场价格走势分析

- 一、摩托车市场定价机制组成
- 二、摩托车市场价格影响因素
- 三、摩托车产品价格走势分析
- 四、2020-2025年摩托车产品价格走势预测分析

第六章 我国摩托车所属行业整体运行指标分析

第一节 中国摩托车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模分析
- 四、所属行业市场规模分析

第二节 中国摩托车所属行业产销情况分析

- 一、我国摩托车所属行业工业总产值

二、我国摩托车所属行业工业销售产值

三、我国摩托车所属行业产销率

第三节 中国摩托车所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国摩托车所属行业销售利润率

2、我国摩托车所属行业成本费用利润率

3、我国摩托车所属行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国摩托车所属行业资产负债比率

2、我国摩托车所属行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国摩托车所属行业应收帐款周转率

2、我国摩托车所属行业总资产周转率

3、我国摩托车所属行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国摩托车所属行业总资产增长率

2、我国摩托车所属行业利润总额增长率

3、我国摩托车所属行业主营业务收入增长率

4、我国摩托车所属行业资本保值增值率

第七章 2020-2025年我国摩托车市场供需形势分析

第一节 摩托车行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国摩托车市场供需分析

一、我国摩托车行业供给状况分析

1、我国摩托车行业供给分析

2、我国摩托车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国摩托车行业需求状况分析

1、摩托车行业需求市场

2、摩托车行业客户结构

3、摩托车行业需求的地区差异

三、我国摩托车行业供需平衡分析

第三节 摩托车产品市场应用及需求预测分析

一、摩托车产品应用市场总体需求分析

1、摩托车产品应用市场需求特征

2、摩托车产品应用市场需求总规模

二、2020-2025年摩托车行业领域需求量预测分析

1、2020-2025年摩托车行业领域需求产品功能预测分析

2、2020-2025年摩托车行业领域需求产品市场格局预测分析

三、重点行业摩托车产品需求分析预测

第八章 摩托车所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 摩托车所属行业进出口市场分析

一、摩托车行业进出口综述

1、中国摩托车进出口的特点分析

2、中国摩托车进出口地区分布情况分析

3、中国摩托车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国摩托车进出口政策与国际化经营

二、摩托车所属行业出口市场分析

1、行业出口整体状况分析

2、行业出口总额分析

2019年中国摩托车出口金额为7647284千美元，同比增长1.2%；2018年中国摩托车出口金额为7558689千美元，同比增长13.4%。

2015-2019年中国摩托车出口金额统计图

3、行业出口产品结构

三、摩托车所属行业进口市场分析

1、行业进口整体状况分析

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国摩托车出口面临的挑战及对策

一、中国摩托车出口面临的挑战

二、中国摩托车行业未来出口展望

三、中国摩托车产品出口对策

四、摩托车行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第九章 摩托车行业产业结构分析

第一节 摩托车产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国摩托车行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第十章 我国摩托车行业营销趋势及策略分析

第一节 摩托车行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率
 - 4、销售渠道效果
 - 5、价值流程结构
 - 6、渠道建设方向
 - 二、摩托车营销环境分析与评价
 - 1、国际环境下的摩托车
 - 2、企事业需求下的摩托车
 - 3、我国摩托车市场整体环境
 - 三、销售渠道存在的主要问题
 - 四、营销渠道发展趋势与策略
- ##### 第二节 摩托车行业营销策略分析
- 一、中国摩托车营销概况
 - 二、摩托车营销策略探讨

- 1、中国摩托车产品营销策略浅析
 - 2、摩托车新产品的市场推广策略
 - 3、摩托车细分产品营销策略分析
- 第三节 摩托车营销的发展趋势预测分析
- 一、未来摩托车市场营销的出路
 - 二、中国摩托车营销的趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 摩托车所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 摩托车区域市场分析

一、东北地区摩托车市场分析

- 1、黑龙江省摩托车市场分析
- 2、吉林省摩托车市场分析
- 3、辽宁省摩托车市场分析

二、华北地区摩托车市场分析

- 1、北京市摩托车市场分析
- 2、天津市摩托车市场分析
- 3、河北省摩托车市场分析

三、华东地区摩托车市场分析

- 1、山东省摩托车市场分析
- 2、上海市摩托车市场分析
- 3、江苏省摩托车市场分析
- 4、浙江省摩托车市场分析
- 5、福建省摩托车市场分析
- 6、安徽省摩托车市场分析

四、华南地区摩托车市场分析

- 1、广东省摩托车市场分析
- 2、广西省摩托车市场分析

3、海南省摩托车市场分析

五、华中地区摩托车市场分析

1、湖北省摩托车市场分析

2、湖南省摩托车市场分析

3、河南省摩托车市场分析

六、西南地区摩托车市场分析

1、四川省摩托车市场分析

2、云南省摩托车市场分析

3、贵州省摩托车市场分析

七、西北地区摩托车市场分析

1、甘肃省摩托车市场分析

2、新疆自治区摩托车市场分析

3、陕西省摩托车市场分析

第十二章 2020-2025年摩托车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、摩托车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、摩托车行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、摩托车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势预测分析

四、摩托车行业swot分析

1、摩托车行业优势分析

2、摩托车行业劣势分析

3、摩托车行业机会分析

4、摩托车行业威胁分析

第二节 中国摩托车行业竞争格局综述

一、摩托车行业竞争概况

1、中国摩托车行业品牌竞争格局

2、摩托车业未来竞争格局和特点

3、摩托车市场进入及竞争对手分析

二、中国摩托车行业竞争力分析

1、我国摩托车行业竞争力剖析

2、我国摩托车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内摩托车企业竞争能力提升途径

三、中国摩托车产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、摩托车行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 摩托车行业竞争格局分析

一、国内外摩托车竞争分析

二、我国摩托车市场竞争分析

三、我国摩托车市场集中度分析

四、国内主要摩托车企业动向

五、国内摩托车企业拟在建项目分析

第四节 摩托车行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势预测

第五节 摩托车市场竞争策略分析

一、产品策略

- 二、品牌策略
- 三、服务策略
- 四、技术策略

第十三章 2020-2025年摩托车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国摩托车企业总体发展状况分析

- 一、摩托车企业主要类型
- 二、摩托车企业资本运作分析
- 三、摩托车企业创新及品牌建设
- 四、摩托车企业国际竞争力分析
- 五、2019年摩托车行业企业排名分析

第二节 中国领先摩托车企业经营形势分析

一、浙江钱江摩托股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、中国嘉陵工业股份有限公司（集团）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、重庆宗申机车集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、力帆集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、重庆建设摩托车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、广州市太阳摩托车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、豪爵控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、济南轻骑摩托车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、常州光阳摩托车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、隆鑫通用动力股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2020-2025年摩托车行业前景及趋势预测分析

第一节 摩托车行业五年规划现状及未来预测分析

一、“十三五”期间摩托车行业运行状况分析

二、“十三五”规划对经济发展的影响

二、“十三五”期间摩托车行业发展成果

三、摩托车行业“十三五”发展方向预测分析

1、摩托车行业“十三五”规划制定进展

2、摩托车行业“十三五”规划重点指导

3、摩托车行业在“十三五”规划中重点部署

4、“十三五”时期摩托车行业发展方向及热点

第二节 2020-2025年摩托车市场发展前景

一、2020-2025年摩托车市场发展潜力

二、2020-2025年摩托车市场发展前景展望

三、2020-2025年摩托车细分行业发展前景预测

第三节 2020-2025年摩托车市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年摩托车行业发展趋势预测分析

- 1、技术发展趋势预测
- 2、产品发展趋势预测
- 3、产品应用趋势预测
- 二、2020-2025年摩托车市场规模预测分析
- 1、摩托车行业市场容量预测分析
- 2、摩托车行业销售收入预测分析
- 三、2020-2025年摩托车行业应用趋势预测分析
- 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析
- 第四节 2020-2025年中国摩托车行业供需预测分析
- 一、2020-2025年中国摩托车行业供给预测分析
- 二、2020-2025年中国摩托车行业产量预测分析
- 三、2020-2025年中国摩托车市场销量预测分析
- 四、2020-2025年中国摩托车行业需求预测分析
- 五、2020-2025年中国摩托车行业供需平衡预测分析
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十五章 2020-2025年摩托车行业投资价值评估分析

- 第一节 摩托车行业投资特性分析
- 一、摩托车行业进入壁垒分析
- 二、摩托车行业盈利因素分析
- 三、摩托车行业盈利模式分析
- 第二节 2020-2025年摩托车行业发展的影响因素
- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 第三节 2020-2025年摩托车行业投资价值评估分析
- 一、行业投资效益分析
- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2020-2025年摩托车行业投资机会与风险防范

第一节 摩托车行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、摩托车行业投资现状分析

1、摩托车产业投资经历的阶段

2、2019年摩托车行业投资状况回顾

(1) 总体投资及结构

(2) 投资规模及增速分析

(3) 分行业投资分析

(4) 分地区投资分析

(5) 外商投资分析

3、中国摩托车行业风险投资情况分析

4、我国摩托车行业的投资态势

第二节 2020-2025年摩托车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、摩托车行业投资机遇

第三节 2020-2025年摩托车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国摩托车行业投资建议

一、摩托车行业未来发展方向

二、摩托车行业主要投资建议

三、中国摩托车企业融资分析

- 1、中国摩托车企业ipo融资分析
- 2、中国摩托车企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十七章 2020-2025年摩托车行业面临的困境及对策

第一节 摩托车行业面临的困境

- 一、中国摩托车行业发展的主要困境
- 二、市场竞争混乱
- 三、利润空间受限
- 四、市场需求变化影响行业发展

第二节 摩托车企业面临的困境及对策

- 一、重点摩托车企业面临的困境及对策
 - 1、重点摩托车企业面临的困境
 - 2、重点摩托车企业对策探讨
- 二、中小摩托车企业发展困境及策略分析
 - 1、中小摩托车企业面临的困境
 - 2、中小摩托车企业对策探讨
- 三、国内摩托车企业的出路分析

第三节 中国摩托车行业存在的问题及对策

- 一、中国摩托车行业存在的问题
- 二、摩托车行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国摩托车市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国摩托车市场发展面临的挑战
- 二、中国摩托车市场发展对策

第十八章 摩托车行业发展战略研究

第一节 摩托车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国摩托车品牌的战略思考

一、摩托车品牌的重要性

二、摩托车实施品牌战略的意义

三、摩托车企业品牌的现状分析

四、我国摩托车企业的品牌战略

五、摩托车品牌战略管理的策略

第三节 摩托车经营策略分析

一、摩托车市场细分策略

二、摩托车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、摩托车新产品差异化战略

第四节 摩托车行业投资战略研究

一、摩托车行业投资战略

二、2020-2025年摩托车行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及发展建议

第一节 摩托车行业研究结论及建议

第二节 摩托车子行业研究结论及建议

第三节 摩托车行业发展建议「AK LT」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 摩托车行业生命周期

图表 摩托车行业产业链结构

图表 2020-2025年全球摩托车行业市场规模

图表 2020-2025年中国摩托车行业市场规模

图表 2020-2025年摩托车行业重要数据指标比较

图表 2020-2025年中国摩托车市场占全球份额比较

图表 2020-2025年摩托车行业工业总产值

图表 2020-2025年摩托车行业销售收入

图表 2020-2025年摩托车行业利润总额

图表 2020-2025年摩托车行业资产总计

图表 2020-2025年摩托车行业负债总计

图表 2020-2025年摩托车行业竞争力分析

图表 2020-2025年摩托车市场价格走势

图表 2020-2025年摩托车行业主营业务收入

图表 2020-2025年摩托车行业主营业务成本

图表 2020-2025年摩托车行业销售费用分析

图表 2020-2025年摩托车行业管理费用分析

图表 2020-2025年摩托车行业财务费用分析

图表 2020-2025年摩托车行业销售毛利率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/521615.html>