

2013-2017年中国发动机市场全景调研及投资趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国发动机市场全景调研及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131617.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着汽车产业的发展壮大，发动机行业也得到了迅猛发展，缩短了与国际先进水平的差距。中国发动机行业呈现出蓬勃发展的良好气象。2011年，纳入中国汽车工业协会统计范围的56家车用发动机企业，累计生产发动机1671.91万台，累计销售发动机1697.14万台。2012年前三季度，我国车用发动机累计完成产销13017360台和13025311台，比上年同期累计分别增长6.72%和5.05%，产量增幅下降0.37个百分点，销量增幅下降0.7个百分点。随着城乡经济发展的需要，轻卡替代农用车成为轻型柴油机市场未来需求增长的特征之一，车用轻型柴油机市场需求总量会呈现较快上升趋势。国内更高要求排放法规和油耗法规的实施，会促进中、高档轻型柴油机市场份额增长。轻卡的柴油化程度已经很高，未来轻客、SUV、皮卡等柴油化会成为轻型柴油机市场扩大的重要增长点之一。

汽油发动机市场空间主要受乘用车市场发展影响。预计国内轿车市场将持续扩大，因此汽油发动机市场增长空间巨大。未来大、中型柴油机的需求将进一步向“降低排量、增大压缩比、提高升功率”方向发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国发动机市场全景调研及投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了发动机行业的概念以及汽车零部件行业发展概况，接着分析了中国发动机行业发展环境，然后对中国发动机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发动机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国发动机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 发动机行业概述

第一节 发动机概念及分类

一、发动机概念

二、发动机分类

三、发动机的名称

四、发动机基本构造

第二节 发动机排列方式

一、直列发动机

二、V型发动机

三、W型发动机

四、水平对置发动机

第三节 发动机标准规范

- 一、技术规范
- 二、扭矩规范
- 三、轴承技术规范
- 四、发动机机油

第四节 发动机原理及发展

- 一、发动机的工作原理
- 二、汽车发动机的发展史
- 三、全球十大发动机介绍

第二章 2011-2012年汽车零部件行业发展综述

第一节 2011-2012年国外汽车零部件市场分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 四、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势
- 五、国外汽车零部件工业对我国的启示

第二节 2011-2012年中国汽车零部件行业发展概况

- 一、中国汽车零部件体系总体发展状况
- 二、国内汽车零部件行业发展的特点
- 三、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 四、2010年中国汽车零部件进出口情况分析
- 五、2011-2012年6月中国汽车零部件进出口概况
- 六、国内汽车零部件再制造市场特点及运作模式

第三节 汽车零部件发展模式分析

- 一、国外汽车零部件行业模式比较
- 二、中国汽车零部件行业发展模式分析
- 三、我国汽车零部件工业的六种可选模式
- 四、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第四节 中国汽车零部件行业存在的问题

- 一、我国汽车零部件市场面临的主要问题
- 二、中国汽车零部件产业与国外的差距
- 三、汽车零部件产业发展滞后的表现
- 四、中国汽车零配件行业存在的误区

第五节 中国汽车零部件行业的发展对策

- 一、发展我国汽车零部件工业的建议

- 二、发展我国汽车零部件业的五项对策
 - 三、汽车零部件工业应对全球化采购的策略
 - 四、中国汽车零部件业的发展战略
 - 五、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
- 第三章 2011-2012年中国发动机行业发展分析
- 第一节 发动机行业概述
- 一、中国发动机行业的发展回顾
 - 二、中国发动机发展特点分析
 - 三、中国发动机行业整体水平有所提升
 - 四、中国汽车发动机行业高速增长呈现新气象
- 第二节 2009-2010年中国发动机行业发展分析
- 一、2009年我国发动机市场整体概况
 - 二、2009年我国发动机企业产销量分析
 - 三、2010年我国发动机企业产销量分析
 - 四、2010年我国发动机市场发展动态
- 第三节 2011-2012年中国发动机市场产销情况分析
- 一、2011年我国发动机企业产量分析
 - 二、2011年我国发动机企业销量分析
 - 三、2012年发动机企业产量分析
 - 四、2012年发动机企业销量分析
- 第四节 2011-2012年发动机市场竞争合作分析
- 一、中国重汽与潍柴分家
 - 二、发动机成为竞争焦点
 - 三、大众奥迪宝马奔驰结盟
 - 四、国内外商用车瞄准发动机
- 第五节 2011-2012年混合动力发动机分析
- 一、混合动力汽车概述
 - 二、美国发明高效经济型混合动力发动机
 - 三、新一代低排放混合动力发动机在英国亮相
 - 四、中国考虑加大混合动力专用发动机研发力度
- 第四章 2011-2012年发动机产品技术发展分析
- 第一节 汽车发动机技术概述
- 一、汽车发动机技术的变革
 - 二、汽车发动机的技术进展状况
 - 三、各大企业汽车发动机技术简述

四、汽车发动机技术改进潜力大

第二节 发动机技术解析

一、发动机基本参数详解

二、发动机技术解析

三、发动机压缩比

四、汽车发动机的运行平稳性分析

第三节 发动机新技术

一、缸内直喷技术（GDI）

二、共轨燃油喷射系统（CRS）

三、可变压缩比技术

四、混合动力新技术

第四节 汽车发动机技术发展趋势

一、发动机曲轴复合加工技术成趋势

二、汽车发动机测试技术趋向

三、柴油发动机系统技术发展趋势

四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向

五、环保节油成发动机技术发展方向

第五章 2011-2012年车用汽油发动机行业发展分析

第一节 汽油发动机概述

一、汽油发动机的构造

二、汽油发动机的工作原理

三、汽油发动机的燃料供给方式

四、常用汽油发动机类型与技术性能介绍

第二节 2011-2012年汽油发动机行业发展综述

一、汽油发动机技术发展沿革

二、中国车用汽油机发展回顾

三、中国发布汽油机新标准

四、汽油机行业存在的问题及建议

第三节 2009-2012年9月我国汽油机市场分析

一、2009年中国汽油机市场发展分析

二、2010年国内汽油机市场发展综述

三、2011年中国车用汽油机市场分析

四、2012年1-9月车用汽油机市场分析

第四节 汽油发动机的发展趋势

一、汽油发动机技术的发展趋势

- 二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景
- 四、独立汽油机企业发展前景分析
- 第六章 2011-2012年车用柴油发动机行业发展分析
- 第一节 柴油发动机概述
 - 一、柴油发动机概念
 - 二、柴油发动机的工作原理
 - 三、柴油发动机的保养要点
 - 四、柴油发动机历史
- 第二节 2011-2012年柴油机行业发展综述
 - 一、我国柴油机市场发展综述
 - 二、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析
 - 三、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存
 - 四、大排量车用柴油机市场竞争格局分析
- 第三节 2009-2012年车用柴油机生产与销售现状
 - 一、2009年中国车用柴油机产销状况
 - 二、2010年中国车用柴油机产销状况
 - 三、2011年中国车用柴油机产销状况
 - 四、2012年车用柴油机产销概况
- 第四节 2011-2012年柴油机项目开发动态解析
 - 一、BOSCH集团节能柴油机项目投产
 - 二、欧意德清洁型柴油发动机项目进入攻坚阶段
 - 三、意大利菲亚特携手重庆发展柴油机项目
 - 四、通用公司拟泰国建厂开发柴油机
- 第六节 2011-2012年柴油机行业重点企业发展态势
 - 一、东风朝柴占据中国柴油机领域制高点的秘诀
 - 二、欧意德抢占先机推出高品质柴油发动机
 - 三、玉柴大举发力轿车柴油发动机的战略意图剖析
 - 四、三菱柴油机全新改装上市
 - 五、重汽集团率先发力国 排放柴油发动机
- 第七节 柴油机技术进展情况
 - 一、国际柴油机技术研发概况
 - 二、柴油机热点技术简述
 - 三、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议
 - 四、中国柴油发动机技术发展趋向分析

五、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第七章 2010-2012年发动机行业重点企业发展分析

第一节 上海柴油机股份有限公司

一、公司简介

二、2010-2012年上柴股份经营状况分析

三、上海汽车入主上海柴油机公司

四、上柴股份新能源发动机业务优势凸显

第二节 昆明云内动力股份有限公司

一、公司简介

二、2010-2012年云内动力经营状况分析

三、云内动力积极推进乘用车柴油机项目

四、云内动力领先中国自主轿车柴油机市场

第三节 无锡威孚高科技股份有限公司

一、公司简介

二、2010-2012年威孚高科经营状况分析

三、威孚高科的发展优势

四、威孚高科发动机燃油喷射系统业绩突出

第四节 东风汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2010-2012年东风汽车经营状况分析

三、发动机业务有望改善东风汽车盈利水平

四、东风汽车公司发展计划

第五节 一汽轿车股份有限公司

一、公司简介

二、2010-2012年一汽轿车经营状况分析

三、一汽轿车自主发动机技术改造项目实施

四、一汽轿车发展重点向自主品牌转移

第六节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

一、公司简介

二、2010-2012年东安动力经营状况分析

三、东安动力在微型汽车发动机领域保持领先水平

第八章 发动机行业的问题及策略

第一节 汽车发动机存在的问题

一、发动机行业面临的三大问题

二、我国发动机行业专业人才稀缺

三、国产发动机缺少政策法规和标准要求

四、发动机冷却液质量合格率低

第二节 汽车发动机的发展策略

一、发动机的八个发展策略

二、发动机需采用更高的排放控制技术

三、柴油发动机应担当起自主创新重任

第九章 发动机行业政策法规分析

第一节 相关政策环境分析

一、柴油产业新标准将出台

二、车用无铅汽油新标准与国三标准实施

三、汽车尾气国 排放标准开始逐步推行

四、欧盟排放新标准及进口关税新措施

五、混合动力汽车发展需政策扶持

第二节 政策法规对发动机市场的影响

一、发动机管理系统因需而变

二、汽柴油标准升级对国内炼厂的影响

三、燃油税开征带动节油发动机市场扩张

四、油价与排放标准影响发动机技术方向

第三节 相关政策法规介绍

一、《汽车产业发展政策》

二、《汽车产业调整和振兴规划细则》

三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

四、汽车修理质量检查评定标准二（发动机大修）

五、汽车发动机凸轮轴修理技术条件

六、车用压燃式发动机排气污染物排放限值及测量方法

七、轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国 - 阶段）

第十章 发动机行业的前景与趋势

第一节 汽车零部件行业发展趋势

一、汽车零部件行业的四个发展方向

二、轻量化将成为汽车零部件发展趋势

三、中国汽车零部件行业的发展前景

四、2013-2017年中国汽车零部件制造行业预测分析

第二节 中国发动机行业发展前景预测

一、中国发动机行业未来走势预测

二、绿色化将成为发动机产品的主流方向

三、节能时代中国发动机行业的市场机遇分析

四、中国天然气汽车发动机发展潜力广阔

第三节 发动机行业细分产品的前景

一、未来我国商用车发动机市场的前景

二、重型汽车发动机未来发展趋向解析

三、摩托车发动机发展前景

四、航空发动机制造业发展前景探讨

五、清洁燃料发动机在公交车领域的应用前景分析

通过《2013-2017年中国发动机市场全景调研及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131617.html>