

# 2020-2025年中国石油行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国石油行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/601629.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石油是指气态、液态和固态的烃类混合物，具有天然的产状。石油又分为原油、天然气、天然气液及天然焦油等形式，但习惯上仍将“石油”作为“原油”的定义用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年国际石油工业及市场分析

#### 第一节 2015-2019年国际石油工业发展概况

- 一、全球石油工业发展历程
- 二、世界石油储量与产量状况
- 三、世界石油消费与贸易情况
- 四、世界石油的供需情况分析

#### 第二节 2015-2019年国际石油价格走势及影响因素分析

- 一、2017年国际原油价格的行情走势
- 二、2018年国际原油市场运行状况
- 三、2019年国际原油市场发展形势
- 四、国际石油价格变动的影响因素剖析

#### 第三节 沙特

- 一、沙特石油资源储量及行业发展概况
- 二、2017年沙特石油生产情况
- 三、2018年沙特石油生产情况
- 四、2019年沙特石油出口情况
- 五、沙特石油出口方向发生重大转移
- 六、未来沙特石油出口预测

#### 第四节 伊朗

- 一、伊朗石油工业发展综况
- 二、伊朗石油工业发展现状
- 三、2017年伊朗石油工业发展动态
- 四、2018年伊朗推动石油出口情况
- 五、2019年伊朗推动石油出口情况

#### 第五节 美国

- 一、美国石油资源储量及市场分析

- 二、美国石油进口回归周边地区
- 三、美国石油市场供需状况回顾
- 四、美国石油工业的应急管理机制剖析
- 五、未来美国石油产业发展形势预测

#### 第六节 俄罗斯

- 一、俄罗斯石油资源及行业发展状况
- 二、2017年俄罗斯石油行业产销状况
- 三、2018年俄罗斯石油开发动态
- 四、2019年俄罗斯石油出口形势分析
- 五、俄罗斯制定中期石油行业发展规划

#### 第七节 伊拉克

- 一、伊拉克石油工业发展综述
- 二、伊拉克石油产量持续稳定增长
- 三、2017年伊拉克石油行业发展简况
- 四、2018年伊拉克石油行业动态
- 五、2019年伊拉克石油行业发展情况
- 六、伊拉克石油工业政策新导向解析

#### 第八节 其他国家石油工业市场发展情况

- 一、巴西
- 二、印度
- 三、尼日利亚
- 四、澳大利亚
- 五、委内瑞拉
- 六、阿塞拜疆

### 第二章 2015-2019年中国石油工业分析

#### 第一节 中国石油资源及工业发展综述

- 一、我国石油资源状况介绍
- 二、中国石油工业的改革发展历程
- 三、中国石油工业取得的主要成就
- 四、中国石油战略发展演变分析
- 五、我国石油勘探重点及生产状况
- 六、低碳时代中国石油产业的发展形势

#### 第二节 2017-2019年中国石油工业运行状况

- 一、2017年石油行业运行状况
- 二、2017年海洋石油开发进展

### 三、2018年石油行业运行状况

### 四、2019年石油行业发展形势

#### 第三节 2015-2019年全国原油加工量分析

##### 一、2017-2019年全国原油加工量趋势

##### 二、2017年全国原油加工量情况

##### 三、2018年全国原油加工量情况

##### 四、2019年全国原油加工量情况

##### 五、原油加工量分布情况

#### 第四节 2015-2019年石油工业信息化分析

##### 一、石油行业信息化发展综述

##### 二、信息化技术助力石油行业节能降耗

##### 三、中石油信息化建设情况介绍

##### 四、中石油信息化考核平台顺利建成

##### 五、我国石油信息化建设的主要任务

#### 第五节 2015-2019年中国石油企业成本管理分析

##### 一、石油企业成本管理的现状

##### 二、石油企业成本管理面临的挑战

##### 三、石油企业的成本控制压力分析

##### 四、石油企业成本管理的发展建议

#### 第六节 2015-2019年石油储备发展分析

##### 一、国际石油储备发展趋势

##### 二、国际石油储备和释放的经验剖析

##### 三、中国石油储备基地建设及布局状况

##### 四、中国继续加速石油储备基地建设

##### 五、中国石油储备完成阶段目标

##### 六、国内石油巨头积极发展商业石油储备

##### 七、中国建设应急石油储备的对策

#### 第七节 石油工业投资分析

##### 一、中国石油产业投资形势分析

##### 二、“新36条”鼓励民企投资石油行业

##### 三、民营资本投资油气行业迈出实质步伐

##### 四、民企投资石油行业面临的挑战及建议

##### 五、石油企业项目投资管理存在的问题及对策

##### 六、石油企业境外投资的机会与策略

#### 第八节 中国石油工业发展对策分析

- 一、我国石油行业必须走科学发展之路
  - 二、我国石油行业亟需改变垄断局面
  - 三、中国石油工业需认真思考的几个问题
  - 四、中国石油产业亟需向集约化发展方式转变
  - 五、强化石油工业计量工作的对策
- 第三章 中国石油和天然气开采行业财务状况
- 第一节 中国石油和天然气开采行业经济规模
- 一、2015-2019年石油和天然气开采业收入规模
  - 二、2015-2019年石油和天然气开采业利润规模
  - 三、2015-2019年石油和天然气开采业资产规模
  - 四、2015-2019年石油和天然气开采业毛利率
  - 五、2015-2019年石油和天然气开采业成本费用利润率
  - 六、2015-2019年石油和天然气开采业利润率
- 第二节 中国石油和天然气开采行业营运能力指标分析
- 一、2015-2019年石油和天然气开采业应收账款周转率
  - 二、2015-2019年石油和天然气开采业流动资产周转率
  - 三、2015-2019年石油和天然气开采业总资产周转率
- 第三节 中国石油和天然气开采行业偿债能力指标分析
- 一、2015-2019年石油和天然气开采业资产负债率
  - 二、2015-2019年石油和天然气开采业利息保障倍数
- 第四节 中国石油和天然气开采行业财务状况综合评价
- 第四章 2015-2019年中国石油市场分析
- 第一节 中国石油业的市场化进程
- 一、我国石油市场流通体制的变迁
  - 二、中国石油体系市场化的必然性
  - 三、中国石油市场面向全球开放
  - 四、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡
  - 五、中国石油价格市场化面临的挑战
- 第二节 2015-2019年中国对海外石油市场的开发状况
- 一、中国石油企业在海外的投资综述
  - 二、中国油企积极发力境外石油开发
  - 三、油企海外扩张步伐持续加快
  - 四、中国石油企业的海外投资状况
  - 五、中国油企海外扩张面临的风险分析
- 第三节 2015-2019年中国石油市场对外贸易分析

- 一、我国石油贸易的基本流向透析
- 二、我国石油进口贸易情况回顾
- 三、2015-2019年中国原油进出口总量数据分析
- 四、2015-2019年主要贸易国原油进出口情况分析
- 五、2015-2019年主要省市原油进出口情况分析
- 六、优化中国石油贸易流向的措施建议
- 第四节 中国石油市场存在的问题及发展对策
  - 一、石油市场顽疾阻碍国内民营油企发展
  - 二、价格机制制约我国石油市场健康发展
  - 三、中国石油市场发展的应变对策
  - 四、逐步健全中国现代石油市场体系
- 第五章 2015-2019年石油期货市场分析
  - 第一节 建立原油期货市场的必要性
    - 一、原油期货市场的基本功能阐述
    - 二、原油期货有助于推动中国石油储备建设
    - 三、原油期货是市场化避险的必然选择
  - 第二节 2015-2019年石油期货市场发展分析
    - 一、国际主要原油交易市场简析
    - 二、中国主要石油交易市场的建立与发展
    - 三、中国原油期货上市的进展情况
    - 四、中国原油期货重启面临的阻碍分析
  - 第三节 准确选择原油期货推出时机
    - 一、推出原油期货品种势在必行
    - 二、可参照有色与农产品期货之路
    - 三、需要国际化的定价机制
  - 第四节 石油期货市场发展建议
    - 一、中国需更主动地参与国际原油期货
    - 二、石油期市创建重在制度安排
    - 三、我国石油期货市场发展的对策建议
- 第六章 2015-2019年石油供需态势分析
  - 第一节 2015-2019年国际石油供需分析
    - 一、世界石油市场供需格局剖析
    - 二、油价对国际石油供需的影响剖析
    - 三、产油区局势对世界石油供给的影响
    - 四、未来世界石油供需形势预测

## 第二节 2017-2019年中国石油市场供需分析

- 一、2017年石油市场供需状况
- 二、2018年石油市场供需状况
- 三、2019年石油市场供需状况
- 四、我国石油需求形势分析

## 第三节 石油市场供需矛盾及解决之道

- 一、国内石油市场供求矛盾分析
- 二、中国应加强与中亚国家能源合作
- 三、中国需建立石油供需调节机制

## 第七章 2015-2019年主要地区石油工业及市场分析

### 第一节 新疆

- 一、新疆石油工业发展概况
- 二、新疆原油进口量价齐升
- 三、新疆油气资源税改革成效显著
- 四、新疆石油石化产业发展现状
- 五、未来新疆石油产业链发展展望
- 六、新疆石油开发趋势与投资前景

### 第二节 陕西

- 一、陕西发展石油工业的必然性分析
- 二、陕西省原油生产销售状况
- 三、陕西石油行业产销状况
- 四、陕西石油工业发展的对策

### 第三节 内蒙古

- 一、内蒙古石油化学工业发展概况
- 二、内蒙古加强石油化工建设工程监督管理
- 三、内蒙古成品油市场运行状况

### 第四节 天津

- 一、天津打造全球级海洋石油基地
- 二、天津大力推进原油储备项目建设
- 三、天津原油市场竞争进一步加剧

### 第五节 其他地区

- 一、黑龙江大庆石油发展强劲
- 二、辽宁省出台石油勘探开发环保新规
- 三、山东石油市场整合步伐进一步加快
- 四、浙江省成品油市场发展分析



## 第八章 2015-2019年石油定价机制分析

### 第一节 世界石油价格体系

- 一、世界石油定价机制的发展阶段
- 二、国际石油贸易中几种价格的含义
- 三、国际原油及成品油市场作价机制
- 四、世界石油定价机制发生重大转变

### 第二节 中国石油定价机制发展分析

- 一、我国首次公开石油定价机制
- 二、航油定价新机制推动成品油市场化
- 三、我国成品油定价新机制实施
- 四、上期所有望建成亚太原油定价中心

### 第三节 石油市场金融战略分析

- 一、石油金融化趋势日渐凸显
- 二、中国构建石油金融体系的紧迫性
- 三、中国构建石油金融体系的策略措施

### 第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

- 一、原油定价机制改革要有商人思维
- 二、改革石油价格形成机制的方向
- 三、改革与完善石油价格机制的措施
- 四、提高石油定价话语权的可行途径

## 第九章 主要石油生产企业运营状况分析

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中国海洋石油有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 延长石油国际有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第十章 2015-2019年石油行业竞争分析

#### 第一节 世界石油竞争环境分析

##### 一、全球能源市场的多元化格局

##### 二、国际石油竞争产生的原因

##### 三、全球石油行业竞争态势分析

##### 四、国际石油市场的竞争与合作

##### 五、非洲石油市场的竞争环境透析

#### 第二节 中国石油工业的五力模型分析

##### 一、现有竞争者之间的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、能源替代品的威胁

##### 四、购买者议价的能力

##### 五、供应商议价的能力

#### 第三节 中国石油工业竞争综合分析

##### 一、中国石油业的竞争历程回顾

##### 二、中国石油企业的竞争优劣势

##### 三、石油企业核心竞争力与石油安全解析

##### 四、中国石油行业竞争的宏观分析

##### 五、我国石油市场需完善竞争机制

#### 第四节 石油产业的国际竞争与合作分析

##### 一、国际石油企业之间的竞合概况

##### 二、中、美石油竞争的暗战与合作

##### 三、中印石油竞争与合作分析

##### 四、影响中国石油业国际竞争力的因素

##### 五、中资企业在中亚石油市场的竞争策略

### 第十一章 2017-2019年石油产业政策环境分析

#### 第一节 2017-2019年我国石油政策总体分析

##### 一、中国石油产业政策环境综述

##### 二、《石油天然气管道保护法》生效实施

##### 三、2017年中国石油行业重点政策盘点

##### 四、2018年中国石油行业政策动态

##### 五、2019年中国石油行业政策动态

##### 六、液体石油产品消费税的影响解读

## 第二节 2015-2019年浅析石油进出口政策

- 一、中国石油市场进出口贸易政策概述
- 二、我国下调部分石油产品进口关税
- 三、我国成品油进口实行较低税率
- 四、我国成品油进口配额情况

## 第三节 2015-2019年成品油价税费改革分析

- 一、中国成品油价税费改革历程
- 二、成品油价税费改革方案
- 三、部分国家税收占油品零售价格比重分析
- 四、我国成品油消费税调整情况
- 五、成品油税费改革综合成效评价

## 第四节 石油和化学工业“十三五”发展指南（摘要）

- 一、面临的新形势
- 二、指导思想及战略目标
- 三、主要发展任务
- 四、油气开采行业发展方向
- 五、原油加工行业发展方向
- 六、石油化工行业发展方向

## 第十二章 石油行业发展前景预测

### 第一节 全球石油行业发展预测分析

- 一、全球石油市场需求预测「AK LT」
- 二、未来全球石油行业发展形势展望
- 三、未来全球石油市场供应趋势分析

### 第二节 中国石油工业未来前景展望

- 一、中国石油工业产能将持续增长
- 二、中国原油对外依存度预测
- 三、我国成品油市场发展趋势
- 四、我国炼油工业结构调整的方向
- 五、2020年中国石油市场需求量预测

### 第三节 石油发展“十三五”规划

- 一、规划背景
- 二、发展形势
- 三、指导思想和目标
- 四、重点任务
- 五、规划实施

## 六、环境保护

### 第四节 2020-2025年中国石油和天然气开采行业预测分析

#### 一、影响石油和天然气开采业发展因素分析

#### 二、2020-2025年中国石油和天然气开采业产品销售收入预测

#### 三、2020-2025年中国石油和天然气开采业累计利润总额预测

#### 四、2020-2025年中国石油和天然气开采业工业总产值预测

附录：

附录一：《油田开发管理纲要》

附录二：《对外合作开采海洋石油资源条例》

附录三：《对外合作开采陆上石油资源条例》

附录四：《原油市场管理办法》

附录五：《成品油市场管理办法》

图表目录：

图表：2017年国际原油期货价格走势

图表：2018年国际原油期货价格走势

图表：2019年国际原油期货价格走势

图表：美国PMI与原油走势对比

图表：美国原油库存与价格走势

图表：原油与美元走势

图表：沙特阿拉伯石油储量、产量与消费量统计

图表：沙特阿拉伯石油产量与消费量增长情况

图表：美国石油消费、生产和进口变化

图表：美国石油供需形势表

图表：美国石油消费量及构成

图表：美国石油进口额与进口油价的变化关系

图表：美国主要石油进口来源

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/601629.html>