

2021-2026年中国殡葬服务行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国殡葬服务行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/661635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，殡葬业收费名目多、乱收费、高收费、强制消费、服务态度差甚至殡仪馆工作人员索要“白包”等种种乱象屡屡见诸报端。这次专项整治行动的目标非常明确：合力整治违规乱建公墓、违规销售超标准墓穴、天价墓、活人墓，炒买炒卖墓穴或骨灰格位等问题，强化殡葬服务、中介服务和丧葬用品市场监管，遏制公墓企业暴利行为，整肃殡葬服务市场秩序。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国殡葬服务行业发展综述

1.1 殡葬服务行业的定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 行业属性分析

（1）环保属性分析

（2）社会公益属性分析

1.2 殡葬服务行业进入障碍

1.2.1 业务资质障碍

1.2.2 土地供应障碍

1.2.3 人力资源障碍

1.2.4 销售渠道障碍

第二章 中国殡葬服务行业市场环境分析

2.1 殡葬服务行业标准

2.1.1 殡葬行业标准体系基本框架

2.1.2 殡葬标准化存在的问题

1、殡葬服务标准明显滞缺

2、标准虚实结合不够，产品、技术标准偏少

3、现行标准缺乏系统性

2.2 殡葬服务行业政策环境分析

2.2.1 行业管理体制建设

（1）殡葬管理条例

（2）殡葬事业管理

（3）遗体运输管理

(4) 公墓管理方面

(5) 殡葬改革方面

(6) 殡葬习俗改革

2.2.2行业管理体制变革

(1) 行业管理体制变革

(2) 殡葬事业单位转型

2.2.3地区惠民殡葬政策概述

2.2.4现行殡葬制度存在的问题

2.3殡葬服务行业经济环境分析

2.3.1国家宏观经济发展现状分析

1、GDP历史变动轨迹

2、居民消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会固定资产投资分析

2.3.2国家宏观经济政策导向分析

1、宏观调控：供给为主、需求为辅

2、经济管理：坚持四项原则

3、财政：降成本、优结构、促改革

4、工业：去产能、提效率

5、货币：稳健、灵活、防风险

6、房地产：去库存、促发展

7、农业：由数量转质量，加快产业融合

8、土地：有保有压、控制成本

9、区域政策：落实总体战略，加强合作

2.3.3国家宏观经济趋势预测分析

2.3.4行业与经济发展的相关性分析

2.4殡葬服务行业文化环境分析

2.4.1原始殡葬服务

2.4.2现代殡葬服务

2.4.3民族殡葬习俗

2.4.4地方殡葬习俗

2.5殡葬服务行业社会环境分析

2.5.1我国人口环境分析

(1) 人口年龄结构分析

(2) 人口城乡结构分析

- (3) 出生及死亡率分析
- 2.5.2 火化遗体数及火化率分析
- 第三章 国际殡葬服务行业发展分析
- 3.1 发达国家殡葬业管理模式
- 3.1.1 加拿大国际连锁服务公司模式
- 3.1.2 日本行业垄断模式
- 3.1.3 德国政府垄断模式
- 3.2 国际殡葬业生态殡葬方式
- 3.2.1 冷冻粉碎法
- 3.2.2 碱液处置法
- 3.2.3 卫星定位法
- 3.2.4 钻石葬法
- 3.2.5 太空葬法
- 3.2.6 烟花葬法
- 3.2.7 其他形式
- 3.3 国际墓园及殡葬用品博览会
- 3.3.1 法国里昂国际殡葬礼俗技术设备博览会
 - (1) 展会类型
 - (2) 展会运营分析
 - (3) 展会规模分析
- 3.3.2 全美国际墓园及殡葬用品博览会
 - (1) 展会类型
 - (2) 展会运营分析
 - (3) 展会规模分析
- 3.3.3 杜塞尔多夫国际殡葬展览会
 - (1) 展会类型
 - (2) 展会运营分析
 - (3) 展会规模分析
- 3.4 国际殡葬业对中国殡葬改革的启示
- 3.4.1 殡葬服务业发展方向
- 3.4.2 殡葬服务业市场化进程
- 3.4.3 法制化建设进程
- 3.4.4 整体改革推进
- 3.4.5 技能型人才队伍建设
- 第四章 中国殡葬服务行业细分市场发展分析

4.1 殡葬服务行业发展概况

4.1.1 殡葬服务行业发展阶段

- (1) 殡葬改革倡导与实践阶段
- (2) 殡葬改革法制化发展阶段
- (3) 殡葬改革全面深化阶段

4.1.2 殡葬服务行业影响因素

- (1) 促进行业发展的有利因素
- (2) 影响行业发展的不利因素

4.2 殡葬服务行业发展分析

4.2.1 殡葬服务行业发展规模

4.2.2 殡葬服务行业市场结构

- (1) 殡葬服务行业市场特点
- (2) 殡葬服务行业分布特点
- (3) 殡葬服务行业竞争特点

4.2.3 殡葬服务行业特点分析

4.2.4 殡葬服务行业影响因素

- (1) 需求驱动因素
- (2) 互联网对行业影响

4.3 殡葬服务行业设备用品市场分析

4.4 殡仪馆建设与运营情况分析

4.4.1 殡仪馆发展规模分析

4.4.2 殡仪馆建设特点分析

4.4.3 殡仪馆服务价格分析

4.4.4 殡仪馆建设发展经验

4.4.5 殡仪馆建设存在的不足

4.5 公墓管理及运营情况分析

4.5.1 公墓管理的基本框架

- (1) 公墓管理的政策框架
- (2) 公墓管理的法律框架

4.5.2 公墓发展现状分析

- (1) 公墓发展规模分析
- (2) 公墓价格情况分析
- (3) 农村公益性公墓发展分析
- (4) 城镇经营性公墓发展分析

4.5.3 公墓发展趋势预测

- (1) 公墓管理面临困境
- (2) 公墓管理发展机遇
- (3) 公墓发展方向分析
- (4) 公墓业征税对墓价的影响

4.5.4 网上公墓发展情况

- (1) 网上公墓优势分析
- (2) 网上公墓建设情况
- (3) 网上公墓建设方向

4.6 殡葬管理单位发展分析

4.7 殡葬服务行业投资策略

4.7.1 殡葬服务行业面临的问题

4.7.2 殡葬服务行业投资策略

第五章 中国重点区域殡葬业发展分析

5.1 北京市殡葬行业发展分析

5.1.1 北京市人口结构情况分析

5.1.2 北京市殡葬市场现状分析

- (1) 北京市殡葬事业现状
- (2) 北京市殡葬市场规模
- (3) 北京市殡葬市场结构
- (4) 北京市殡葬行业特点

5.1.3 北京市殡葬消费情况分析

- (1) 北京市殡葬消费标准
- (2) 北京市殡葬消费影响因素

5.1.4 北京市殡葬设施建设情况

- (1) 北京市殡葬设施建设理念
- (2) 北京市殡葬设施建设原则
- (3) 北京市殡葬设施建设规划

5.1.5 北京市殡葬运营主体分析

- (1) 北京市殡葬运营主体构成
- (2) 北京市殡葬机构运营情况

5.1.6 北京市殡葬事业趋势预测分析

5.2 河南省殡葬行业发展分析

5.2.1 河南省人口结构情况分析

5.2.2 河南省殡葬市场现状分析

- (1) 河南省殡葬事业现状

- (2) 河南省殡葬市场规模
- (3) 河南省殡葬行业特点
- 5.2.3 河南省殡葬消费情况分析
 - (1) 河南省殡葬消费标准
 - (2) 河南省殡葬消费影响因素
- 5.2.4 河南省殡葬设施建设情况
 - (1) 河南省殡葬设施建设原则
 - (2) 河南省殡葬设施建设布局
 - (3) 河南省殡葬设施建设规划
- 5.2.5 河南省殡葬运营主体分析
 - (1) 河南省殡葬机构运营情况
 - (2) 河南省典型殡葬企业分析
- 5.2.6 河南省殡葬事业趋势预测分析
- 5.3 上海市殡葬行业发展分析
 - 5.3.1 上海市人口结构分析
 - 5.3.2 上海市殡葬市场规模分析
 - 5.3.3 上海市殡葬业投资规模分析
 - 5.3.4 上海市殡葬文化发展分析
 - (1) 殡葬文化的创新
 - (2) 殡葬教育科技水平的提升
 - 5.3.5 上海市殡葬品牌建设分析
 - 5.3.6 上海市殡葬服务业改革
 - (1) 葬式改革方向
 - (2) 环保改革方向
 - (3) 祭祀改革方向
- 5.4 安徽省殡葬行业发展分析
 - 5.4.1 安徽省人口结构情况分析
 - 5.4.2 安徽省居民殡葬消费分析
 - 5.4.3 安徽省殡葬设施现状分析
 - 5.4.4 安徽省殡葬服务改革成效
 - (1) 殡葬服务环境明显改善
 - (2) 惠民殡葬政策落实有力
 - (3) 殡仪服务水平不断提升
 - (4) 服务收费管理不断规范
- 5.5 (LT 327) 广东省殡葬行业发展分析

5.5.1广东省人口结构情况分析

5.5.2广东省居民殡葬消费分析

5.5.3广东省殡葬行业发展阶段

5.5.4广东省基本殡葬服务投资

5.5.5广东省殡葬行业配套政策

5.6深圳市殡葬行业发展分析

5.6.1深圳市人口结构情况分析

5.6.2深圳市基本殡葬服务情况

5.6.3深圳市殡葬服务行业创新

5.6.4深圳市殡葬服务特点分析

5.7海南省殡葬行业发展分析

5.7.1海南省人口结构情况分析

5.7.2海南省基本殡葬服务补贴

5.7.3海南省殡葬服务改革成效

5.7.4海南省殡葬改革总体思路

5.8中国香港殡葬行业发展分析

5.8.1中国香港人口结构情况分析

5.8.2中国香港殡葬行业发展历程

5.8.3中国香港殡葬行业发展特点

1、全面推行依法管理

2、实行死亡登记制度

3、以差别化政策引导民众选择火化

4、坚持基本殡葬服务的公益性

5、对殡葬服务机构实行严格监管

6、推行多元化骨灰安置方式

5.8.4中国香港殡葬行业消费分析

5.8.5中国香港殡葬行业竞争分析

第六章 中国殡葬服务行业领先企业分析

6.1殡葬服务行业企业总体状况分析

6.2殡葬服务行业（殡仪服务）企业经营分析

6.2.1广州大爱殡葬礼仪服务有限公司

（1）企业发展情况简介

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业经营优劣势分析

(5) 企业发展规划

6.3 殡葬服务行业（陵园）企业经营分析

6.3.1 北京福田公墓

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优势分析

6.3.2 北京八宝山革命公墓

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3.3 北京八宝山人民公墓

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3.4 北京天寿陵园有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3.5 北京长城华人怀思堂

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优势分析

(6) 企业最新发展动向

6.3.6 天津市东华林公墓有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业陵园特色分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.7 广州祥安实业发展有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业陵园特色分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

第七章 中国殡葬服务行业运营策略分析

7.1 殡葬服务行业顾客调查分析

7.1.1 消费者消费心理分析

7.1.2 消费者满意度测评指标体系建设

7.1.3 消费者调查结果分析

7.2 殡葬服务行业人力资源建设

7.2.1 殡葬人力资源的定义

7.2.2 新职工招聘与选择

7.2.3 殡葬职工心理保健分析

(1) 建立心理辅导室

(2) 普及心理知识

(3) 改善职工工作环境

7.3 殡葬服务行业营销策略分析

7.3.1 直销经营模式分析

7.3.2 连锁经营模式分析

7.3.3 社区营销模式分析

7.3.4 文化营销模式分析

7.3.5 网络营销模式分析

7.4 绿色殡葬服务体系建设

7.4.1 绿色殡葬的定义

7.4.2 殡仪馆遗体火化污染分析

7.4.3绿色殡葬操作流程分析

- (1) 葬前遗体处置方式
- (2) 葬中技术处理方式
- (3) 火化后骨灰安置方式
- (4) 生态墓地建设方式
- (5) 绿色殡葬条件下的祭奠

7.4.4绿色殡葬体系建设分析

- (1) 绿色殡葬体系建设原则
- (2) 绿色殡葬体系建设路径

第八章 中国殡葬服务行业投资与前景分析

8.1殡葬服务行业投入状况分析 (AK LT)

8.1.1殡葬事业基本情况分析

- 1、范围逐步扩大
- 2、服务项目逐年增加
- 3、补贴救助标准不断提高
- 4、激励引导机制初步建立

8.1.2殡葬事业投入总量分析

8.1.3殡葬事业投入结构分析

- 1、殡葬服务基础设施建设步伐加快
- 2、殡葬设备更新改造得到重视

8.2殡葬服务行业前景分析

8.2.1殡葬服务行业推动因素分析

8.2.2殡葬服务行业发展趋势分析

8.2.3殡葬服务行业市场规模预测

图表目录：

图表1：对辖区所有居民免除或补贴基本殡葬费用的地区（31个）

图表2：对农村居民免除或补贴基本殡葬费用的地区（16个）

图表3：对城乡困难群众免除或补贴基本殡葬费用的地区（32个）

图表4：对城乡公益性公墓建设或生态节地葬法实行补贴的地区（10个）

图表5：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表6：2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表7：2016-2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表8：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表9：2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表10：2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/661635.html>