

# 2017-2022年中国摩托车行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国摩托车行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291636.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国摩托车工业经过半个世纪的发展，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。

2013年，我国全年累计产销摩托车2289.17万辆和2304.50万辆。2014年摩托车产销量继续下降，全年产销摩托车2126.78万辆和2129.44万辆，比上年下降7.1%和7.6%，产销量已连续三年下降，为2007年以来新低。2015年1-6月累计产销954.19万辆和959.79万辆，比上年同期下降8%和7.9%；累计出口摩托车394.73万辆，比上年同期下降7.2%。

2015年受市场需求变化影响，我国摩托车工业产销量继续处于向下的走势。2015年我国共产销摩托车1883.2万辆和1882.3万辆，同比下降11.57%和11.71%。其中两轮车产销1661.73万辆和1660.59万辆，同比下降12.24%和12.42%。三轮车产销221.49万辆和221.71万辆，同比下降6.15%和5.99%。全年共出口摩托车769.81万辆，同比下降10.32%。

2015年销量前十名企业分别是大长江、力帆、隆鑫、五羊本田、宗申、银翔、洛北方、大运、新大洲本田、重庆建设。销量前十名企业中仅五羊本田呈现微幅上涨，其他企业呈现不同程度下降，个别企业降幅超过了25%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 摩托车行业发展概况

#### 第一章 行业相关定义与分类

##### 第一节 行业定义与发展历程

###### 一、摩托车基本概念

###### 二、摩托车的产生与发展历程

##### 第二节 国内外摩托车的分类

###### 一、国外摩托车的分类标准

###### 二、中国摩托车的分类方法

### 第二章 世界摩托车工业发展现状

#### 第一节 世界摩托车市场概况

- 一、世界摩托车制造商协会2016年度年会
  - 二、国际主要摩托车市场现状和道路安全活动
  - 三、2016年哈雷戴维森市场发展
  - 四、2016年宝马摩托车销量情况
  - 五、2016年本田摩托车发展计划
- 第二节 国外摩托车工业发展状况

- 一、2016年日本摩托车生产出口状况
- 二、2016年越南摩托车销量
- 三、2016年巴西摩托车产量
- 四、2016年印度摩托车销量
- 五、2016年泰国摩托车产量
- 六、2016年泰国摩托车销量
- 七、2016年欧洲会议出摩托车新标准
- 八、2016年本田摩托增加在阿根廷投资
- 九、印度的汽摩产业及潜在商机

### 第三章 中国摩托车工业发展现状

#### 第一节 中国摩托车工业发展现状

- 一、中国摩托车工业发展现状分析
- 二、我国摩托车产业进入品牌时代

#### 第二节 2015年摩托车工业经济运行状况分析

- 一、2015年摩托车工业产销情况分析
- 二、2015年摩托车市场结构分析
- 三、2015年摩托车出口市场分析

据中国汽车工业协会对摩托车生产企业出口情况统计，2015年，摩托车出口量排名前五位的二轮车系列品种依次是125系列（110ml < 排量 125ml）、150系列（125ml < 排量 150ml）、110系列（100ml < 排量 110ml）、250系列（150ml < 排量 250ml）和50系列（排量 50ml），分别出口287.13万辆、178.82万辆、145.54万辆、46.24万辆和40.41万辆。与上年相比，250系列出口量呈小幅增长，其他系列品种有所下降。2015年，上述五大系列品种共出口698.14万辆，占摩托车出口总量的90.69%。据中国汽车工业协会对摩托车生产企业出口情况统计，2015年，出口金额排名前五位的二轮车系列品种依次为：125系列、150系列、110系列、250系列和50系列，出口金额分别为15.44亿美元、9.97亿美元、6.73亿美元、3.54亿美元和2.47亿美元。与上年同期相比，250系列出口金额微增，其他品种均呈下降。2015年，上述五大系列共出口38.14亿美元，占摩托车出口总额的89.59%。

#### 四、2015年摩托车生产企业经济效益综述

### 第三节 2016年摩托车工业经济运行分析及展望

#### 一、2016年中国摩托车行业经济运行情况分析

#### 二、2016年我国摩托车市场发展预测

### 第四节 摩托车零部件业的发展状况

#### 一、燃油摩托车点火系发展现状及其趋势

#### 二、我国传动制造行业发展现状及分析

#### 三、摩托润滑油市场现状

#### 四、我国摩托车发动机市场分析

#### 五、2016年商务部拟认定8个国家摩托车升级基地

#### 六、建立中国摩托车关键零部件创新体系

### 第五节 中国摩托车行业发展问题及对策建议

#### 一、2016年产销量下降原因及存在问题

#### 二、2016年国产摩托车与国外品牌的差距

#### 三、2016年国内摩托车行业发展存在的困惑

#### 四、中国摩托车产业加快淘汰步伐

#### 五、中国摩托车行业技术方面的限制

#### 六、中国摩托车产业发展策略选择

## 第四章 2015-2016年中国摩托车制造业经济运行数据分析

### 第一节 2015-2016年全国摩托车制造业主要经济指标

#### 一、2015年全国摩托车制造业主要经济指标

#### 二、2016年全国摩托车制造业主要经济指标

### 第二节 2015-2016年全国及各省市摩托车制造业产销数据分析

#### 一、2015年全国及各省市摩托车制造业产销数据分析

#### 二、2016年全国及各省市摩托车制造业产销数据分析

### 第三节 2015-2016年全国及各省市摩托车制造业资产负债分析

#### 一、2015年全国及各省市摩托车制造业资产负债分析

#### 二、2016年全国及各省市摩托车制造业资产负债分析

### 第四节 2015-2016年全国及中国各省市摩托车制造业行业规模分析

#### 一、2015年全国及各省市摩托车制造业行业规模分析

#### 二、2016年全国及各省市摩托车制造业行业规模分析

### 第五节 2015-2016年全国及各省市摩托车制造业盈利能力分析

#### 一、2015年全国及各省市摩托车制造业盈利能力分析

#### 二、2016年全国及各省市摩托车制造业盈利能力分析

## 第二部分 摩托车市场发展情况分析

### 第五章 摩托车市场分析

#### 第一节 市场发展环境分析

一、消费税下调促进摩托车行业公平竞争

二、欧 新标准出台背景及介绍

#### 第二节 2016年关于“禁摩”的分析

一、城市“禁限摩”的影响

二、产品创新升级带动行业转型升级

三、振兴摩托车产业群需打“组合拳”

#### 第三节 2016年摩托车市场分析及预测

一、2016年摩托车产销情况分析

二、2016年我国摩托车市场分析

三、2016年摩托车工业产销综述

四、2016年摩托车产销量预计

#### 第四节 2016年摩托车企业进军电动车战略

一、摩托巨头进军电动车重整格局

二、厂家在粤扩展计划暂停

三、五羊-本田上马电动车

四、新国标利好摩托车企业

### 第六章 中国主要地区摩托车市场

#### 第一节 重庆

一、2016年重庆摩托车运行分析

二、重庆摩托车出口位居全国第一

三、重庆新研发摩托车铝合金车轮

四、重庆启用摩托车行业自动化技术

五、重庆确定为国家摩托车升级基地

六、重庆摩托车行业存在的挑战

#### 第二节 广东

一、2016年广东省摩托车市场概况

二、江门摩托车制造业优势分析

### 第七章 中国农村摩托车市场

#### 第一节 农村摩托车市场发展现状

一、农村摩托车市场开拓初探

## 二、摩托车在农村还会迎来一轮高潮

### 第二节 2016年中国农村摩托车市场的需求趋势

#### 一、农村地区摩托车市场的特点

#### 二、农村地区摩托车市场的前景

#### 三、农村地区摩托车市场的发展战略

### 第三节 农村摩托车市场存在的的问题

#### 一、摩托车的安全管理问题

#### 二、农村摩托车市场的隐患

### 第四节 农村区域摩托车交通安全管理的对策

#### 一、建立日常化的农村交通宣传教育机制

#### 二、建立社会化的农村基层基础工作机制

#### 三、建立便民化的上门服务工作机制

#### 四、建立经常化的集中整治工作机制

## 第八章 摩托车进出口市场分析

### 第一节 摩托车进出口状况分析

#### 一、我国摩托车企业贸易分析

#### 二、摩托车出口秩序整顿显效

### 第二节 摩托车出口统计

#### 一、2015年摩托车出口分析

#### 二、2016年摩托车出口统计

### 第三节 部分国家摩托车贸易壁垒分析

#### 一、印度提高进口关税摩托车

#### 二、巴西拟提高排放标准

#### 三、阿根廷将提高摩托车产品关税

## 第三部分 摩托车行业竞争格局

## 第九章 摩托车行业竞争格局分析

### 第一节 摩托车行业竞争格局的变迁

#### 一、企业数量之争

#### 二、排量之争

#### 三、焦点之争

#### 四、区域之争

#### 五、车型之争

#### 六、扩张模式之争

## 七、广告之争

## 八、板块之争

### 第二节 摩托车市场的竞争格局

#### 一、摩托车市场的竞争特点

#### 二、摩托车行业发展格局

#### 三、摩托车行业竞争问题

#### 四、中国摩托车产业的品牌竞争

#### 五、中国摩托车产业三大板块竞争现状

#### 六、摩托车行业价格竞争的变化

### 第三节 2016年行业动态和未来格局分析

#### 一、中国摩企发展规律

#### 二、中国摩托车产业困局

#### 三、中国摩托车竞逐高端

#### 四、中国摩托车升级需倚仗技术

## 第十章 主要企业分析

### 第一节 豪爵控股

#### 一、公司概况

#### 二、生产规模

### 第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2013-2016年企业财务数据分析

#### 五、2016年公司发展展望及策略

### 第三节 重庆建设摩托车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2013-2016年企业财务数据分析

#### 五、2016年公司发展展望及策略

### 第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析



#### 四、2013-2016年企业财务数据分析

#### 五、2016年公司发展展望及策略

### 第五节 力帆实业(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2013-2016年企业财务数据分析

#### 五、2016年公司发展展望及策略

### 第六节 隆鑫通用动力股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2016年公司挂牌上市

#### 三、2016年企业经营情况分析

### 第七节 新大洲控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2013-2016年企业财务数据分析

#### 五、2016年公司发展展望及策略

### 第八节 重庆宗申动力机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2013-2016年企业财务数据分析

### 第九节 金城集团有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、产品系列

### 第十节 广州摩托集团公司

#### 一、集团概况

#### 二、下属企业

#### 三、公司发展最新动态

### 第十一节 林海股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2016年企业经营情况分析

#### 四、2013-2016年企业财务数据分析

## 五、2016年公司发展展望及策略

### 第四部分 摩托车技术与政策分析

#### 第十一章 摩托车产业的技术研究

##### 第一节 摩托车电喷技术探讨

- 一、中国摩托车电喷技术运用现状分析
- 二、电喷技术刺激国内摩托车产业的发展
- 三、摩托车电喷系统研究所面临的难题

##### 第二节 摩托车减震器分析

- 一、摩托车减震器的分类
- 二、液压阻尼减震器的工作原理分析
- 三、减震力调节器及防点头装置分析
- 四、减震器油的技术要求
- 五、减震器油的调配方法

##### 第三节 摩托车发动机的技术分析

- 一、摩托车与发动机的匹配分析
- 二、摩托车发动机的性能问题及改善思路
- 三、实用摩托车发动机电控系统研究
- 四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用
- 五、摩托车发动机的技术发展动向

##### 第四节 摩托车用材料分析

- 一、摩托车上三种合金材料概况
- 二、摩托车金属材料的发展走向预测
- 三、摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析
- 四、摩托车新型表面涂层技术分析

##### 第五节 摩托车技术发展趋势

- 一、摩托车电喷化速度加快
- 二、节约燃油消耗
- 三、改进发动机的燃烧系统
- 四、提高运动件之间的配合精度减轻噪声
- 五、减少或不再使用石棉制品
- 六、提高安全性能
- 七、电动摩托车

#### 第十二章 产业政策环境分析

## 第一节 摩托车行业相关政策环境分析

- 一、降低消费税给摩托车产业带来的机遇和挑战
- 二、摩托车生产准入管理办法目的
- 三、摩托车国 新规
- 四、摩托车下乡政策到期
- 五、商务部发布《机动车强制报废标准规定》
- 六、中摩协发布摩托运动未来10年规划

## 第二节 关于禁摩

- 一、“禁限摩”等多个因素致摩托车产销下滑
- 二、呼吁解除城市“禁限摩”

## 第三节 相关法规介绍

- 一、《中华人民共和国道路交通安全法》
- 二、《摩托车安全基准》（已废止）
- 三、《摩托车生产准入管理办法》
- 四、《关于规范摩托车产品出口秩序的通知》
- 五、摩托车排放污染防治技术政策

## 第五部分 摩托车行业发展趋势与策略

### 第十三章 2017-2022年摩托车行业发展趋势分析

#### 第一节 2017-2022年摩托车行业发展趋势分析

- 一、2017-2022年摩托车的发展趋势
- 二、中国摩托车行业“十三五”发展预测
- 三、摩托车应借实施国3之机推广国产电喷技术
- 四、未来摩托车亟待产品升级
- 五、未来摩托车消费结构将发生变化
- 六、2017-2022年国内摩托车业的发展方向

#### 第二节 摩托运动未来10年发展规划（2013-2022年）

- 一、中国摩托运动发展回顾
- 二、未来10年中国摩托运动发展的指导思想、总体目标和基本原则
- 三、工作任务
- 四、工作措施

### 第十四章 2017-2022年摩托车行业发展策略分析

#### 第一节 2017-2022年摩托车行业发展战略

- 一、特色化企业发展战略

## 二、差异化产品发展规划

## 三、建立中国摩托车关键零部件创新体系

## 四、适应新形势的营销策略

### 第二节 行业竞争优势战略

#### 一、低成本战略

#### 二、差异化战略

#### 三、集中与专业化战略

### 第三节 2017-2022年摩托车行业市场开拓经营策略

#### 一、摩托车市场开拓策略分析

#### 三、开辟农村摩托车市场策略

### 第四节 2017-2022年摩托车行业渠道与品牌经营策略

#### 一、区域市场渠道管理原则

#### 二、摩企与经销商的利益与合作

#### 三、真正的品牌战略分析

#### 四、打造行业或区域强势品牌策略

### 第五节 2017-2022年摩托车行业管理投资分析

#### 一、新经济竞争环境新营销服务

#### 二、摩托车终端市场管理策略分析

#### 三、摩托车企业进入电动车行业的市场分析

#### 四、摩托车业赢利方法初探

#### 五、摩托车行业的中国式生存

### 第六节 新能源汽车产业发展对摩托车行业的启示

#### 一、新能源汽车产业的发展

#### 二、摩托车行业发展缺乏定性的方向和量化的目标

## 第十五章 2017-2022年摩托车行业营销策略

### 第一节 2017-2022年摩托车经销商的发展之路分析

#### 一、煎熬期

#### 二、存活期

#### 三、成功期

#### 四、快速发展期

#### 五、成熟期

### 第二节 2017-2022年摩托车最终用户的服务营销分析

#### 一、售前服务

#### 二、售中服务

### 三、售后服务

### 四、服务营销的优势

#### 第三节 2017-2022年摩托车的品牌营销策略

##### 一、精选品类，细化步骤

##### 二、深度沟通，做精零售

##### 三、寻找差异，打造品牌服务

##### 四、涉足制造，营建更大空间

##### 五、卧薪尝胆，树立自身品牌

#### 第四节 2017-2022年摩托车产品的营销步骤

##### 一、营销切入模式的选择

##### 二、差异化推广策略

##### 三、掌握四定原理

##### 四、加强网络规划以及目标管理

##### 五、掌握市场生命周期

##### 六、特色性促销推广模式

#### 第五节 2017-2022年摩托车企业海外营销的手段

##### 一、打“乱”仗

##### 二、做品牌

##### 三、本土化

### 图表目录

图表：2016年日本摩托车产品产量

图表：2016年日本摩托车产品出口量

图表：2005-2016年摩托车销售量情况

图表：2016年摩托车月度销售量情况

图表：2016年摩托车各主要车型销售量情况

图表：2016年摩托车各主要车型销售量构成情况

图表：2005-2016年摩托车出口量情况

图表：2016年摩托车各主要系列品种出口量所占比重情况

图表：2016年摩托车生产企业工业总产值及增长变动情况

图表：2016年摩托车生产企业营业收入和利润总额增长率变动情况

图表：2016年摩托车生产企业营业收入前10家所占比例

图表：2016年前十家企业销售量详细情况

图表：2015年摩托车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年摩托车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业产成品统计数据

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业产成品比去年同期增长

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业工业销售产值统计数据

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业工业销售产值比去年同期增长

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业主营业务收入统计数据

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业主营业务收入比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业产成品统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业产成品比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业工业销售产值统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业工业销售产值比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业主营业务收入统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业主营业务收入比去年同期增长

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业资产合计

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业资产合计比去年同期增长

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业流动资产合计

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业流动资产合计比去年同期增长

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业负债合计

图表：2015年全国及各省市摩托车制造业负债合计比去年同期增长

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291636.html>