

2019-2025年中国稀土行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国稀土行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/431661.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土(Rare

Earth),是化学周期表中镧系元素和钪、钇共十七种金属元素的总称。自然界中有250种稀土矿。最早发现稀土的是芬兰化学家加多林(John Gadolin)。于1794年从一块形似沥青的重质矿石中分离出第一种稀土“元素”(钇土,即Y₂O₃),因为18世纪发现的稀土矿物较少,当时只能用化学法制得少量不溶于水的氧化物,历史上习惯地把这种氧化物称为“土”,因而得名稀土。

从出口方面来看,截止至2018年中国稀土出口量达到了53223.7吨,累计增长2.4%。进入2019年1-4月,中国累计出口稀土数量15626.40吨。

2013-2019年1-4月中国稀土出口量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 稀土行业相关概述

1.1 稀土的定义及分类

1.2 稀土的特点

1.3 稀土行业特征分析

1.3.1 产业链分析

1、稀土的产业链结构分析

2、稀土上游相关产业分析

3、稀土下游相关产业分析

1.3.2 稀土行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、稀土行业生命周期

1.4 最近3-5年稀土行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.5 国内外稀土行业应用方式比较分析

1.5.1 国外主要稀土应用方式及现状分析

1.5.2 国内主要稀土应用方式及现状分析

1.6 稀土系统分析

1.6.1 稀土系统的基本概念

1.6.2 稀土系统的组成

1.6.3 稀土系统的分类

1.6.4 稀土系统应用市场

第二章 2014-2018年中国稀土行业发展环境分析

2.1 2014-2018年稀土行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关产业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 2014-2018年稀土行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 2014-2018年稀土行业社会环境分析

2.3.1 稀土产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 2014-2018年稀土行业技术环境分析

2.4.1 稀土技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国稀土行业新技术研究

2.4.2 稀土技术发展水平

1、中国稀土行业技术水平所处阶段

2、与国外稀土行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 稀土行业市场特点概述

3.1 稀土行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入本行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 行业与上下游行业的关联性

3.3.1 行业产业链概述

3.3.2 上游产业分布

3.3.3 下游产业分布

3.4 稀土行业经营模式分析

3.4.1 生产模式

3.4.2 采购模式

3.4.3 销售模式

第四章 全球稀土工业发展现状分析

4.1 2014-2018年全球稀土行业市场发展情况分析

4.1.1 全球稀土行业发展现状

4.1.2 全球稀土行业竞争格局

4.1.3 2014-2018年全球稀土行业市场规模

4.1.4 2014-2018年全球稀土市场供需分析

4.1.5 2014-2018年全球稀土发电需求及成本分析

4.2 美国稀土发展分析

4.2.1 美国稀土产业发展历程

4.2.2 美国公司增加稀土开采

4.2.3 美国加大替代品研发力度

4.2.4 美国稀土战略储备制度分析

4.3 日本稀土发展分析

4.3.1 日本多渠道囤积中国稀土资源

4.3.2 日本与印度建立稀土同盟

4.3.3 日本积极开拓稀土采购渠道

4.3.4 日本寄望稀土强国尚须时日

第五章 中国稀土行业发展概述

5.1 中国稀土行业发展状况分析

5.1.1 中国稀土行业发展历程

5.1.2 中国稀土行业发展现状

5.1.3 中国稀土行业发展特点分析

5.2 2014-2018年稀土行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国稀土所属行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国稀土行业发展分析

5.3 2019-2025年中国稀土行业面临的困境及对策

5.3.1 中国稀土行业面临的困境及对策

1、中国稀土行业面临困境

(1) 重组步伐缓慢，产业集中度低

(2) 开采方式粗放，资源浪费严重

(3) 过度开采，盲目竞争

(4) 环保意识薄弱，污染问题突出

(5) 应用开发滞后，自主创新不足

(6) 出口监管乏力，资源流失严重

2、中国稀土行业对策探讨

(1) 促进稀土行业整合

(2) 建立稀土战略资源储备制度

(3) 坚决贯彻出口配额制度

(4) 制定稀土高新技术产业发展战略

(5) 加大稀土产业投入

(6) 促进资源回收利用

5.3.2 中国稀土企业发展困境及策略分析

1、中国稀土企业面临的困境

2、国内稀土企业的出路分析

第六章 2014-2018年中国稀土所属行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国稀土所属行业总体规模分析

6.1.1 所属行业景气及利润总额分析

6.1.2 所属行业销售利润率分析

6.1.3 所属行业成本费用分析

6.1.4 所属行业总资产分析

6.1.5 所属行业企业数量分析

6.1.6 所属行业主营收入分析

6.2 2014-2018年中国稀土所属行业市场供需分析

6.2.1 中国稀土所属行业供给分析

6.2.2 中国稀土所属行业需求分析

在进口方面，随着中国产业结构调整，中国开始增加稀土进口比例。2018年，中国稀土进口量大幅增长，进口稀土产品总量约9.82万吨，同比增长179%，一跃成为世界最大的稀土进口国。其中，稀土金属矿2.9万吨，同比+3729%；稀土化合物6.92万吨，同比+101.75%；稀土金属6吨，同比-92.1%。主要进口国家为美国、缅甸、马来西亚、法国和日本，合计占总进口量的99.51%。

2018年中国稀土进口数量及结构情况

6.2.3 中国稀土所属行业供需平衡

6.3 2014-2018年中国稀土所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 所属行业偿债能力分析

6.3.3 所属行业营运能力分析

6.3.4 所属行业发展能力分析

第七章 中国稀土市场运营格局分析

7.1 中国稀土资源现状

7.1.1 中国稀土资源储量减少

7.1.2 中国稀土资源仅能维持20年

7.1.3 多地稀土资源利用率不足50%

7.1.4 中国稀土矿区资源分散

7.1.5 整合稀土资源的难点和解决办法

7.2 中国稀土市场发展现状分析

7.2.1 稀土等战略矿产保护机制初成

7.2.2 稀土业迎来蜕变式发展机遇

7.2.3 稀土产品价格走势分析

7.2.4 稀土政策体系不断完善

7.2.5 稀土供应收紧不可逆转

7.2.6 稀土行业环保战进入预热阶段

7.2.7 中国中重类稀土储备仅维持15至20年

7.3 中国稀土出整顿现状

7.3.1 稀土矿产整治述评

7.3.2 所属行业市场规模分析

7.3.3 所属行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 中国稀土出整顿现状

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 中国稀土等矿山数量减少

7.4.3 双重压力逼中国整顿稀土行业

7.4.4 稀土行业进入实质性整合阶段

7.4.5 中国稀土行业治理任重道远

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国稀土行业上、下游产业链分析

8.1 稀土行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 稀土行业产业链

8.2 稀土行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 稀土行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国稀土行业市场竞争格局分析

9.1 中国稀土行业竞争格局分析

9.1.1 稀土行业区域分布格局

9.1.2 稀土行业企业规模格局

9.1.3 稀土行业企业性质格局

9.2 中国稀土行业竞争五力分析

9.2.1 稀土行业上游议价能力

- 9.2.2 稀土行业下游议价能力
- 9.2.3 稀土行业新进入者威胁
- 9.2.4 稀土行业替代产品威胁
- 9.2.5 稀土行业现有企业竞争
- 9.3 中国稀土行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 稀土行业优势分析
 - 9.3.2 稀土行业劣势分析
 - 9.3.3 稀土行业机会分析
 - 9.3.4 稀土行业威胁分析
- 9.4 中国稀土行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国稀土行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国稀土行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国稀有稀土股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国稀有稀土股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 包头华美稀土高科有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国南方稀土集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 赣州晨光稀土新材料股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 有研稀土新材料股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 虔东稀土集团股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 内蒙古包钢和发稀土有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 甘肃稀土新材料股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国稀土行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国稀土市场发展前景

11.1.1 2019-2025年稀土市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年稀土市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年稀土细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国稀土市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年稀土行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年稀土市场规模预测

11.2.3 2019-2025年稀土行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国稀土行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国稀土行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国稀土行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国稀土供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国稀土行业投资前景

12.1 稀土行业投资现状分析

12.1.1 稀土行业投资规模分析

12.1.2 稀土行业投资资金来源构成

12.1.3 稀土行业投资项目建设分析

12.1.4 稀土行业投资资金用途分析

12.1.5 稀土行业投资主体构成分析

12.2 稀土行业投资特性分析

12.2.1 稀土行业进入壁垒分析

12.2.2 稀土行业盈利模式分析

12.2.3 稀土行业盈利因素分析

12.3 稀土行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 稀土行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 稀土行业投资潜力分析

第十三章 2019-2025年中国稀土企业投资战略与客户策略分析

13.1 稀土企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 稀土企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 稀土企业战略规划策略
 - 13.3.1 着力健全政策法规体系
 - 13.3.2 有效整治稀土产业源头
 - 13.3.3 优化稀土行业管理职能
 - 13.3.4 全方位解决环保问题
 - 13.3.5 加大稀土研发的投入
 - 13.3.6 资产重组和资源配置
 - 13.3.7 优化产业结构
 - 13.3.8 坚持以人为本
- 13.4 稀土中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考
 - 1、实施科学的发展战略
 - 2、建立合理的治理结构
 - 3、实行严明的企业管理
 - 4、培养核心的竞争实力
 - 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论(AK LX)
- 14.2建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资建议

图表目录：

图表：稀土行业特点

图表：稀土行业生命周期

图表：稀土行业产业链分析

图表：中国稀土产品消费结构

图表：稀土材料的主要应用领域

图表：2014-2018年中国稀有稀土股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2018年中国稀有稀土股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2018年中国稀有稀土股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2018年中国稀有稀土股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2018年中国五矿集团公司业务经营分析

图表：2014-2018年赣州晨光稀土新材料股份有限公司业务经营分析

图表：2014-2018年中国南方稀土集团有限公司业务经营分析

图表：2014-2018年稀土行业市场规模分析

图表：2019-2025年稀土行业市场规模预测

图表：中国稀土所属行业盈利能力分析

图表：中国稀土所属行业运营能力分析

图表：中国稀土所属行业偿债能力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/431661.html>