

2017-2022年中国血糖仪行业市场专项调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国血糖仪行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301670.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖尿病人的血糖检测是糖尿病治疗过程中一个很关键的环节，准确的血糖自我监测，是实现良好血糖控制的关键，血糖仪是一种测量血糖水平的电子仪器。目前血糖监测系统全球市场容量高达200多亿美元，我国血糖监测系统整体市场约为50亿，但渗透率仅为20%，相比发达国家90%的渗透率，还存在巨大的增长空间，即使与全球平均渗透率水平60%，仍有较大的发展潜力。

目前我国每台血糖仪年均消耗的试纸量大约为100条左右，相当于一周测两次，与欧美发达国家相比，我国单台血糖仪年均试纸消耗量明显偏低，如美国单台血糖仪年均消耗的试条数量为400条。一方面是因为我国患者主动性不强，健康意识较弱；另一方面是因为血糖仪试纸未纳入我国医保，患者积极性不强。随着我国经济的发展，人均收入的提高以及患者血糖控制意识及并发症预防意识的加强，2017-2022年我国血糖仪市场还有较大的提升的空间。以目前约1.1亿人的国内糖尿病患者测算5年后国内血糖仪及试纸市场空间。假定未来20年西太平洋地区46%的增速估计年均增长率2%，5年后国内糖尿病患者约为1.2亿人。其中I型占4%，需一直使用血糖仪；II型占95%，预计渗透率从目前20%上升至40%（其中20%以上注射胰岛素患者需长期使用）；1%妊娠及其他渗透率在50%，计算未来5年使用血糖仪人数约5,162万人。目前国产血糖仪电商平台零售价70~90元之间，进口则在200元以上，试条国产约1元/条，进口2元/条以上。预计未来5年大概率有降价趋势，假设5年后平均售价与目前电商零售价格保持水平，那么未来5年血糖仪市场空间在41.29亿元，试条空间在139.36亿元，总计181亿元，高于目前的60亿元，5年内在产品不降价前提下，行业复合增长率约在24.57%。我国目前血糖仪市场超过一半的市场份额由强生、罗氏、雅培、拜耳等外资企业占据，国内的三诺生物、北京怡成、台湾华广生技等表现突出。

2014年中国血糖仪市场竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血糖仪行业相关概述

1.1 血糖仪行业定义及特点

1.1.1 血糖仪行业的定义

1.1.2 血糖仪行业产品/服务特点

1.2 血糖仪行业统计标准

1.2.1 血糖仪行业统计口径

1.2.2 血糖仪行业统计方法

1.2.3 血糖仪行业数据种类

1.2.4 血糖仪行业研究范围

1.3 血糖仪行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

1.4 国产血糖仪迎来美好时代

1.4.1 国产品牌领先于零售市场

1.4.2 技术升级加速进口替代

1.4.2 政策利好持续

第二章 血糖仪行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.1.4 糖尿病大国血糖仪行业发展现状

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国血糖仪行业发展环境分析

3.1 血糖仪行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 血糖仪行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 血糖仪行业社会环境分析（S）

3.3.1 血糖仪产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 血糖仪行业技术环境分析（T）

3.4.1 血糖仪技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国血糖仪行业新技术研究

3.4.2 血糖仪技术发展水平

1、中国血糖仪行业技术水平所处阶段

2、与国外血糖仪行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球血糖仪行业发展概述

4.1 2014-2016年全球血糖仪行业发展情况概述

4.1.1 全球血糖仪行业发展现状

4.1.2 全球血糖仪行业发展特征

4.1.3 全球血糖仪行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区血糖仪行业发展状况

4.2.1 欧洲血糖仪行业发展情况概述

4.2.2 美国血糖仪行业发展情况概述

4.2.3 日韩血糖仪行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球血糖仪行业发展前景预测

4.3.1 全球血糖仪行业市场规模预测

- 4.3.2 全球血糖仪行业发展前景分析
- 4.3.3 全球血糖仪行业发展趋势分析
- 4.4 全球血糖仪行业重点企业发展动态分析

第五章 中国血糖仪行业发展概述

- 5.1 中国血糖仪行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国血糖仪行业发展阶段
 - 5.1.2 中国血糖仪行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国血糖仪行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年血糖仪行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国血糖仪行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国血糖仪行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国血糖仪企业发展分析
- 5.3 2014-2016年血糖仪行业市场动态分析
 - 5.3.1 产品市场空间巨大
 - 5.3.2 闭环管理未成
 - 5.3.3 分级诊疗带来市场机遇
 - 5.3.4 未来血糖监测市场将依旧是高端技术依赖，低端价格竞争型市场
 - 5.3.5 糖尿病患者众多，诊疗率较低
 - 5.3.6 外资品牌主导血糖仪市场，国内品牌快速上升
- 5.4 2017-2022年中国血糖仪行业面临的困境及对策
 - 5.4.1 中国血糖仪行业面临的困境及对策
 - 1、中国血糖仪行业面临困境
 - 2、中国血糖仪行业对策探讨
 - 5.4.2 中国血糖仪企业发展困境及策略分析
 - 1、中国血糖仪企业面临的困境
 - 2、中国血糖仪企业的对策探讨
 - 5.4.3 国内血糖仪企业的出路分析

第六章 中国血糖仪行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国血糖仪行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国血糖仪行业产销情况分析

6.2.1 中国血糖仪行业工业总产值

6.2.2 中国血糖仪行业工业销售产值

6.2.3 中国血糖仪行业产销率

6.3 2014-2016年中国血糖仪行业市场供需分析

6.3.1 中国血糖仪行业供给分析

6.3.2 中国血糖仪行业需求分析

6.3.3 中国血糖仪行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国血糖仪行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国血糖仪行业细分市场分析

7.1 血糖仪行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 光电血糖仪市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 电极血糖仪市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 血糖仪试纸市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 Sansheng Consulting建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国血糖仪行业上、下游产业链分析

8.1 血糖仪行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 血糖仪行业产业链

8.2 血糖仪行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 血糖仪行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国血糖仪行业市场竞争格局分析

9.1 中国血糖仪行业竞争格局分析

9.1.1 血糖仪行业区域分布格局

9.1.2 血糖仪行业企业规模格局

9.1.3 血糖仪行业企业性质格局

9.2 中国血糖仪行业竞争五力分析

9.2.1 血糖仪行业上游议价能力

9.2.2 血糖仪行业下游议价能力

9.2.3 血糖仪行业新进入者威胁

9.2.4 血糖仪行业替代产品威胁

9.2.5 血糖仪行业现有企业竞争

9.3 中国血糖仪行业竞争SWOT分析

9.3.1 血糖仪行业优势分析（S）

9.3.2 血糖仪行业劣势分析（W）

9.3.3 血糖仪行业机会分析（O）

9.3.4 血糖仪行业威胁分析（T）

9.4 中国血糖仪行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国血糖仪行业重点企业竞争策略分析

第十章 血糖仪行业领先企业竞争力分析

10.1 华东医药股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 石家庄以岭药业股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 通化东宝药业股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 三诺生物传感股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司竞争力分析

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 强生（上海）医疗器材有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 雅培制药有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 罗氏诊断产品（上海）有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 天津九安医疗电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 欧姆龙集团竞争力分析

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国血糖仪行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国血糖仪市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年血糖仪市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年血糖仪市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年血糖仪细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国血糖仪市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年血糖仪行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年血糖仪市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年血糖仪行业应用趋势预测
 - 1、手机血糖仪：“硬件+服务”，打造糖尿病管理闭环
 - 2、动态血糖监测
 - 3、无创血糖监测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国血糖仪行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国血糖仪行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国血糖仪行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国血糖仪供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国血糖仪行业投资前景

- 12.1 血糖仪行业投资现状分析
 - 12.1.1 血糖仪行业投资规模分析

- 12.1.2 血糖仪行业投资资金来源构成
- 12.1.3 血糖仪行业投资项目建设分析
- 12.1.4 血糖仪行业投资资金用途分析
- 12.1.5 血糖仪行业投资主体构成分析
- 12.2 血糖仪行业投资特性分析
 - 12.2.1 血糖仪行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 血糖仪行业盈利模式分析
 - 12.2.3 血糖仪行业盈利因素分析
- 12.3 血糖仪行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 血糖仪行业投资风险分析
 - 12.4.1 血糖仪行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 血糖仪行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 血糖仪行业投资潜力分析
 - 12.5.2 血糖仪行业最新投资动态
 - 12.5.3 血糖仪行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国血糖仪企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 血糖仪企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 血糖仪企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 血糖仪企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 血糖仪中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：血糖仪行业特点

图表：血糖仪行业生命周期

图表：血糖仪行业产业链分析

图表：2014-2016年血糖仪行业市场规模分析

图表：2017-2022年血糖仪行业市场规模预测

图表：中国血糖仪行业盈利能力分析

图表：中国血糖仪行业运营能力分析

图表：中国血糖仪行业偿债能力分析

图表：中国血糖仪行业发展能力分析

图表：中国血糖仪行业经营效益分析

图表：2014-2016年血糖仪重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国血糖仪行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国血糖仪行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国血糖仪行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国血糖仪竞争力分析

图表：2017-2022年中国血糖仪产能预测

图表：2017-2022年中国血糖仪消费量预测

图表：2017-2022年中国血糖仪市场前景预测

图表：2017-2022年中国血糖仪市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国血糖仪发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301670.html>