

2024-2030年中国对外工程承包行业发展潜力预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国对外工程承包行业发展潜力预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/project/951672.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国对外工程承包行业发展潜力预测及投资战略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对对外工程承包行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合对外工程承包行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程承包的相关概述

第一节 建筑工程的概述

- 一、房屋建筑工程
- 二、交通设施工程
- 三、水利港口工程
- 四、工矿建筑工程
- 五、架线管道工程

第二节 工程承包的相关概述

- 一、工程承包定义及分类
- 二、工程承包的合同分类

- (1) 总承包合同
- (2) 分项承包合同
- (3) 分包合同
- (4) 转包合同
- (5) 劳务合同
- (6) 设计-施工合同

三、国际工程承包的概念

四、国际工程承包的分类

- (一) 按承担责任划分
- (二) 按计价方式划分

第三节 工程承包行业发展特征

一、建筑工程承包行业经营模式

1、建设全过程承包

2、阶段承包

3、专项承包

4、“建造—经营—转让”承包

二、工程承包发展周期性特征

三、工程承包市场的进入壁垒

四、工程承包在国民经济中地位

第二章 国际工程承包市场发展分析

第一节 国际工程承包市场现状

一、国际工程承包市场发展现状

二、国际工程承包市场发展特点

三、美国工程承包市场发展现状

四、韩国对外工程承包开疆拓土

五、俄罗斯建筑工程承包市场现状

六、土耳其承包工程市场潜力巨大

第二节 国际工程承包主要区域市场分析

一、欧洲工程承包市场分析

二、亚洲工程承包市场分析

三、北美工程承包市场分析

四、非洲工程承包市场分析

五、拉美工程承包市场分析

六、中东地区工程承包市场发展现状

第三节 国际工程承包商发展分析

一、国际工程承包商发展分析

二、国际承包商市场特征分析

第三章 中国对外工程承包行业市场环境分析

第一节 对外工程承包国际经济环境分析

一、全球经济运行情况分析

二、全球经济运行主要特点

三、全球经济趋势分析

四、中国宏观经济环境分析

第二节 对外工程承包行业政策环境分析

一、境外建筑承包经营法律法规

二、对外承包工程主要法律法规

三、工程承包行业资质要求

四、工程承包招标及投标的规定

第三节 对外工程承包发展社会环境分析

一、中国对外贸易发展形势

二、中国对外经济合作情况

第四章 中国工程承包企业经营效益分析

第一节 工程总承包企业分析

一、总承包建筑企业数量情况

二、总承包建筑企业资质分布

三、总承包建筑企业从业人员

四、总承包建筑企业产值规模

五、总承包建筑企业利润总额

第二节 工程专业承包企业分析

一、专业承包建筑企业数量情况

二、专业承包建筑企业资质分布

三、专业承包建筑企业从业人员

四、专业承包建筑企业产值规模

五、专业承包建筑企业利润总额

第三节 劳务分包建筑企业分析

一、劳务分包概述及其主要形式

二、劳务分包建筑企业数量分析

三、劳务分包建筑企业营业收入

四、劳务分包建筑企业利润总额

第五章 中国对外工程承包市场现状分析

第一节 中国对外承包工程发展概述

一、中国对外承包工程发展历程

二、中国对外承包工程发展现状

三、中国对外承包工程业务特点

四、中国对外工程承包存在问题

第二节 中国对外承包工程业务规模分析

一、对外承包工程新签合同额

二、对外承包工程完成营业额

三、对外承包工程市场格局分析

四、对外承包工程业务领域分析

五、对外承包工程项目情况分析

第三节 对外承包工程企业发展状况

第四节 人民币升值对国际承包企业影响

一、人民币升值对国际承包企业影响

二、人民币升值对不同承包方式影响

三、企业应对人民币升值风险的建议

第五节 对外工程承包发展对策及策略

一、对外工程承包发展存在的问题

二、加快发展国际工程承包的对策

三、对外工程承包发展对策与建议

第六章 对外工程承包全球区域业务规模与前景

第一节 亚洲地区业务规模与前景

一、亚洲工程项目建设需求情况

二、对外工程承包亚洲业务规模

三、对外工程承包亚洲市场前景

四、对外工程承包亚洲国家分析

（一）对外承包工程规模—印度

（二）对外承包工程规模—沙特

（三）对外承包工程规模—印尼

（四）对外承包工程规模—越南

（五）对外承包工程规模—新加坡

（六）对外承包工程规模—巴基斯坦

（七）对外承包工程规模—伊朗

（八）对外承包工程规模—马来西亚

第二节 非洲地区业务规模与前景

第三节 美洲地区业务规模与前景

第四节 欧洲地区业务规模与前景

第五节 大洋洲地区业务规模与前景分析

第七章 中国对外工程承包重点领域业务规模与前景

第一节 房屋建筑领域

- 一、房屋建筑工程施工承包企业资质
- 二、房屋建筑领域对外工程承包企业
- 三、对外承包工程房屋建筑合同金额
- 四、对外承包工程房屋建筑领域前景

第二节 交通运输领域

- 一、铁路工程施工总承包企业资质
- 二、公路工程施工总承包企业资质
- 三、交通运输对外工程承包主要企业
- 四、对外承包工程高铁项目建设分析
- 五、对外承包工程交通领域合同金额

第三节 电力工程领域

第四节 石油化工领域

第五节 通讯领域

第六节 矿山工程领域

第八章 中国对外工程承包市场竞争分析

第一节 工程承包市场竞争分析

第二节 对外工程承包国际竞争力分析

第三节 对外工程承包企业竞争力分析

第四节 工程承包企业市场竞争策略分析

第九章 中国主要省市对外工程承包业务规模分析

第一节 环渤海湾地区对外工程承包分析

第二节 东部沿海地区对外工程承包分析

第三节 中南地区对外工程承包分析

第四节 西部地区对外工程承包分析

第五节 重点城市对外工程承包业务规模

一、深圳对外工程承包业务规模

二、宁波对外工程承包业务规模

三、大连对外工程承包业务规模

第十章 中国对外工程承包企业竞争力分析

第一节 中国交通建设集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第二节 中国电力建设集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第三节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第四节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第五节 中国机械工业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第六节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围资质

三、对外工程合同金额

四、对外工程完成金额

五、企业发展战略分析

第十一章 中国对外工程承包企业投资策略分析

第一节 工程承包企业国际市场营销策略

第二节 对外工程承包企业投资策略分析

第三节 对外工程承包企业发展战略选择

第十二章 中国对外工程承包风险及防范对策

第一节 工程承包风险及管理方法

第二节 对外工程承包商风险分析

第三节 对外工程承包企业风险防范对策

第十三章 2024-2030年中国对外工程承包市场趋势分析

第一节 2024-2030年工程承包商项目融资可行性分析

第二节 2024-2030年对外工程承包市场趋势分析

第三节 2024-2030年对外工程承包区域市场潜力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/project/951672.html>