

# 2021-2026年中国LPG市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国LPG市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/691676.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

液化石油气是丙烷和丁烷的混合物，通常伴有少量的丙烯和丁烯。通常加入一种强烈的气味剂乙硫醇，这样石油气的泄漏会很容易被发觉。液化石油气是在提炼原油时生产出来的，或从石油或天然气开采过程挥发出来的气体。液化石油气(LPG)常被人们误认为是丙烷。实际上LPG是石油和天然气在适当的压力下形成的混合物并以常温液态的方式存在。在美国和加拿大，对这两种物质的混合通常被认为主要是由丙烷组成，而在许多欧洲国家其LPG中的丙烷含量都只有50%或更低。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国LPG行业发展综述

#### 1.1中国LPG行业定义及分类

##### 1.1.1 LPG定义及成分

##### 1.1.2 LPG行业特征分析

##### 1.1.3 LPG与天然气的区别

##### 1.1.4 LPG的来源分析

#### 1.2中国LPG行业产业链分析

##### 1.2.1中国LPG行业产业链简介

##### 1.2.2中国LPG产业链下游行业分析

(1) 有色金属冶炼行业发展状况

(2) 城市燃气行业发展状况

(3) 金属切割行业发展状况

(4) 城市综合交通行业发展状况

(5) 陶瓷制造行业发展状况

##### 1.2.3中国LPG产业链上游行业分析

(1) 石油和天然气开采行业发展状况

(2) 原油加工行业发展状况

(3) 液化石油气钢瓶市场分析

#### 1.3中国LPG相关产业发展状况分析

##### 1.3.1能源市场发展综述

##### 1.3.2原油市场发展状况

(1) 原油储量和产量分析

(2) 原油需求量分析

(3) 原油价格走势分析

1.3.3 天然气市场发展状况

(1) 天然气市场发展概况

(2) 天然气市场供需分析

(3) 天然气市场需求预测

1.3.4 二甲醚市场发展状况

(1) 二甲醚市场发展概况

(2) 二甲醚的应用分析

(3) 二甲醚市场需求前景

第2章：中国LPG行业市场环境分析

2.1 中国LPG行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策分析

(1) 发改委解除LPG临时价格干预

(2) 天然气能量测定标准实施情况

(3) LPG行业其他相关政策

2.1.2 能源发展“十四五”规划

2.2 中国LPG行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境现状

(2) 国际宏观经济环境预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境现状

(2) 国内宏观经济环境预测

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 中国LPG行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

第3章：全球LPG行业发展现状与前景预测

3.1 全球LPG行业发展状况

3.1.1 全球LPG市场发展现状分析

3.1.2 LPG在全球能源消费中的地位

3.1.3 全球LPG市场价格走势分析

3.1.4 全球LPG市场竞争格局分析

3.2 全球LPG行业供需分析

### 3.2.1全球LPG行业供给分析

### 3.2.2全球LPG行业需求分析

#### (1) 行业需求结构分析

#### (2) 行业需求量分析

### 3.3全球LPG行业发展前景预测

#### 3.3.1全球LPG行业产量预测

#### 3.3.2全球LPG行业需求量预测

## 第4章：中国LPG行业市场调研与前景预测

### 4.1中国LPG行业发展现状分析

#### 4.1.1 LPG行业发展现状分析

#### 4.1.2 LPG行业进入壁垒分析

#### 4.1.3 LPG行业盈利模式及影响因素分析

### 4.2中国LPG行业产销分析

#### 4.2.1 LPG产量分析

#### 4.2.2 LPG表观消费量分析

#### 4.2.3 LPG供需平衡分析

### 4.3中国LPG行业价格分析

#### 4.3.1 LPG定价机制分析

#### 4.3.2 LPG价格影响因素

##### (1) 供求关系和价格弹性

##### (2) 国家政策的价格管制

##### (3) 竞争者价格

##### (4) 区域和季节因素

##### (5) 消费购货心理

#### 4.3.3 LPG价格走势分析

#### 4.3.4 LPG分地区价格走势分析

##### (1) 华南地区LPG价格走势分析

##### (2) 华东地区LPG价格走势分析

##### (3) 华中地区LPG价格走势分析

##### (4) 华北地区LPG价格走势分析

##### (5) 东北地区LPG价格走势分析

##### (6) 西部地区LPG价格走势分析

### 4.4中国LPG行业进出口分析

#### 4.4.1 LPG行业出口情况

##### (1) LPG出口量分析

- (2) LPG出口地区分析
- 4.4.2 LPG行业进口情况分析
  - (1) LPG进口量分析
  - (2) LPG进口地区分析
- 4.5中国LPG行业竞争格局分析
  - 4.5.1 LPG行业竞争格局分析
  - 4.5.2 LPG行业新进入者威胁
  - 4.5.3 LPG行业替代品威胁
  - 4.5.4 LPG行业集中度分析
- 4.6中国LPG行业发展前景预测
  - 4.6.1中国LPG行业发展趋势分析
  - 4.6.2中国LPG行业发展前景预测
    - (1) LPG产量预测
    - (2) LPG消费量预测
- 第5章：中国LPG行业运输市场及前景分析
  - 5.1国内外LPG运输市场分析
    - 5.1.1国外LPG运输市场分析
    - 5.1.2国内LPG运输市场分析
  - 5.2中国LPG水运市场及前景分析
    - 5.2.1 LPG水运运输网点
    - 5.2.2 LPG水运市场发展现状
    - 5.2.3 LPG船舶市场分析
      - (1) LPG船舶总量
      - (2) LPG新增船舶量
      - (3) LPG船运量分析
      - (4) LPG船龄情况分析
    - 5.2.4 LPG水运市场前景分析
  - 5.3中国LPG火槽运输市场及前景分析
    - 5.3.1中国LPG火槽运输市场现状
      - (1) LPG火槽运输地区分布
      - (2) LPG火槽运输存在的问题
    - 5.3.2中国LPG火槽运输前景分析
  - 5.4中国LPG汽槽运输市场及前景分析
    - 5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析
      - (1) LPG汽槽运输地区分布

- (2) LPG汽槽运输市场优劣势分析
- 5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析
- 5.5中国LPG管道运输市场及前景分析
  - 5.5.1中国LPG管道运输市场现状分析
    - (1) LPG管道运输优势
    - (2) LPG管道运输条件
    - (3) LPG管道运输现状
  - 5.5.2中国LPG管道运输市场前景分析
- 第6章：中国LPG所属行业区域市场分析
  - 6.1 LPG区域结构总体特征分析
    - 6.1.1生产型企业区域结构分布
    - 6.1.2经销商企业区域结构分布
  - 6.2 LPG主要供给地区分析
    - 6.2.1山东省LPG产量分析
    - 6.2.2广东省LPG产量分析
    - 6.2.3辽宁省LPG产量分析
    - 6.2.4黑龙江省LPG产量分析
    - 6.2.5江苏省LPG产量分析
    - 6.2.6浙江省LPG产量分析
  - 6.3 LPG主要需求地区分析
    - 6.3.1广东省LPG市场分析
      - (1) 广东省LPG进口量分析
      - (2) 广东省LPG价格走势分析
      - (3) 广东省主要LPG经营企业分析
      - (4) 广东省LPG储配设施分布分析
      - (5) 广东省LPG市场发展前景分析
    - 6.3.2浙江省LPG市场分析
      - (1) 浙江省LPG市场现状
      - (2) 浙江省LPG价格走势分析
      - (3) 浙江省主要LPG经营企业分析
    - 6.3.3武汉市LPG市场分析
      - (1) 武汉市LPG市场现状
      - (2) 武汉市LPG价格走势分析
      - (3) 武汉市主要LPG经营企业分析
  - 6.4 LPG经销渠道与营销模式分析

#### 6.4.1 LPG供应方式和经销渠道分析

(1) LPG供应方式分析

(2) LPG经销渠道分析

#### 6.4.2 LPG营销模式分析

(1) 国内LPG营销模式分析

(2) 国际LPG营销模式分析

### 第7章：中国LPG行业主要企业经营分析

#### 7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析

##### 7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

##### 7.1.2中国石油化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

##### 7.1.3中国海洋石油有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工作区域分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业主要财务指标分析

(5) 企业盈利能力分析

#### 7.2中国LPG行业经销领先企业个案分析

##### 7.2.1中民控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

##### 7.2.2中裕燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析

#### 7.2.3 新奥能源控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析

#### 7.3 中国LPG行业进口领先企业个案分析

##### 7.3.1 欧华能源控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析

##### 7.3.2 番禺港建液化气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析

#### 第8章：中国LPG行业主要投资领域分析

##### 8.1 中国LPG行业投资风险及建议分析（AK ZJH）

###### 8.1.1 行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 技术创新风险
- (3) 经营管理风险
- (4) 行业竞争风险
- (5) 其他风险因素

###### 8.1.2 前瞻LPG行业投资建议

##### 8.2 中国城市燃气领域LPG发展状况分析

###### 8.2.1 中国城市燃气发展现状分析

###### 8.2.2 国外城市燃气发展现状分析

### 8.2.3 LPG与天然气分割民用燃气市场分析

- (1) 民用燃气市场气源比例分析
- (2) 民用燃气市场各气源发展预测

### 8.3 中国汽车燃料领域LPG发展状况分析

#### 8.3.1 中国LPG燃料物理属性

#### 8.3.2 LPG汽车市场现状分析

- (1) LPG汽车种类分析
- (2) LPG与其他燃料比较优势分析

#### 8.3.3 LPG汽车技术及发展趋势

#### 8.3.4 LPG汽车发展前景分析

### 8.4 中国化工原料领域LPG发展状况分析

#### 8.4.1 中国化工原料行业发展现状分析

#### 8.4.2 LPG裂解制烯烃及衍生物现状

- (1) LPG催化裂解制烯烃现状
- (2) 传统石脑油裂解制烯烃现状
- (3) 烯烃市场需求前景预测

#### 8.4.3 LPG用作化工原料前景预测

图表目录：

图表1：LPG产业链

图表2：2016-2020年常用有色金属冶炼所属行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表3：2016-2020年常用有色金属冶炼所属行业工业销售产值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表4：2016-2020年常用有色金属冶炼所属行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表5：2016-2020年常用有色金属冶炼所属行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年石油和天然气开采业产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）

图表7：2016-2020年全国各省市原油加工量（单位：万吨，%）

图表8：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）

图表9：中国天然气资源储量及分布情况（单位：万亿立方米）

图表10：2016-2020年中国天然气产量情况（单位：十亿立方米）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/691676.html>