

# 2019-2025年中国网络视频行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国网络视频行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/431677.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网络视频的相关介绍

#### 第一节 网络视频的概念

- 一、网络视频的定义
- 二、网络视频媒体的功能形态特征
- 三、网络视频媒体的优点

#### 第二节 网络视频格式介绍

- 一、常见的视频文件格式
- 二、流媒体文件的四种格式

#### 第三节 网络视频的播放方式

- 一、视频下载
- 二、在线点播
- 三、视频轮播
- 四、视频直播
- 五、视频搜索

### 第二章 国际网络视频产业的发展

#### 第一节 国际网络视频产业发展分析

- 一、主要经济体网络视频付费用户数超过4亿
- 二、自制与终端，正成为国外网络视频行业的进化关键词
- 三、网络视频日益成为海外广电巨头发展的重点

#### 第二节 美国

- 一、美国视频分享网站的两种商业模式
- 二、美国网络视频市场特征分析
- 三、美国网络视频用户规模

#### 第三节 欧洲

- 一、英国视频网站发展形势分析

- 二、法国网络视频盗版问题愈演愈烈
- 三、德国网络视频市场状况简述
- 四、意大利对网络视频进行严格监管

### 第三章 中美网络视频产业发展比较分析

#### 第一节 国内外网络视频产业发展差异

#### 第二节 美国网络视频产业发展推进历程

- 一、广播电视网主导时期
- 二、有线电视网络成长
- 三、流媒体等互联网在线视频网络的爆发
- 四、重点案例分析：Netflix

#### 第三节 中国网络视频产业发展分析

- 一、发展历程总结
- 二、2005年及之前
- 三、2006-08年
- 四、2009-10年
- 五、2011-13年
- 六、2014年至今

#### 第四节 中国网络视频龙头企业对比分析

- 一、腾讯视频、爱奇艺优酷土豆特点对比
- 二、内容运营对比：自制内容是最鲜明旗帜
- 二、运营策略对比

### 第四章 中国网络视频产业分析

#### 第一节 中国网络视频产业发展综述

- 一、中国网络视频行业的整体态势透析
- 二、中国网络视频行业的主要变化
- 三、三网融合成国内网络视频行业发展的加速器
- 四、网络视频冲击传统电视媒体霸主地位

#### 第二节 网络视频产业链分析

- 一、中国网络视频产业链总体发展状况
- 二、内容服务提供商：内容直达效率提升，发力自制
- 三、内容牌照商&集成业务牌照商：上下游协同是重要策略
- 四、终端：拼入口就是拼用户，拼用户就是拼盈利

#### 第三节 中国网络视频商业运行模式分析

## 一、国内网络视频商业模式发展现状

## 二、网络视频付费用户特征

### 第四节 中国网络视频终端渠道分析

#### 一、终端设备的入口价值：手机等移动设备

#### 二、终端设备的入口价值：互联网电视

#### 三、终端设备的入口价值：OTT盒子

## 第五章 中国网络视频产业用户需求分析

### 第一节 头部内容叠加客户群画像是营销新战场

#### 一、头部内容的入口价值

#### 二、用户画像的精准投放价值

### 第二节 围绕用户核心的需求的分析是内容布局的重点

#### 一、我国网民以10-39岁群体为主

#### 二、学历结构

#### 三、职业结构

#### 四、收入结构

### 第三节 不同时代背景下，用户偏好的整体偏移

### 第四节 网络剧用户特点明晰，内容与用户相互影响

#### 一、热门网络剧用户画像，主体清晰有的放矢

#### 二、题材与演员的共振，提升用户投放的精准性

### 第五节 内容反向作用，激发用户羊群效应

#### 一、内容创造需求，人为制造羊群效应

#### 二、制造多只“头羊”，引发兴趣

### 第六节 剧型题材受政策引导，冷热交替

## 第六章 中国网络视频平台付费市场分析

### 第一节 网络视频付费市场现状分析

#### 一、版权环境优化

#### 二、多屏发展带来付费市场更大增量空间

#### 三、年轻一代用户促进娱乐化消费升级

#### 四、支付系统环境改善

#### 五、网络视频平台向产业链纵向延伸，定价能力增强

#### 六、网络视频付费市场进入高速发展期

#### 七、厂商按照自身资源选择不同付费业务发展模式

#### 八、付费市场规模保持高速增长

## 第二节 网络视频付费市场用户研究

- 一、网络视频付费市场用户属性
- 二、付费视频用户多屏观看行为更为普遍
- 三、付费视频用户网络视频观看时长更长
- 四、付费视频内容吸引力增强，用户仍保有不确定怀疑
- 五、内容权益、体验权益吸引力强
- 六、电影、电视剧是更吸引视频付费用户观看
- 七、视频付费服务成于内容，也败于内容

## 第三节 典型网络视频付费平台发展布局

- 一、爱奇艺
- 二、乐视视频
- 三、搜狐视频
- 四、腾讯视频
- 五、优酷土豆

## 第四节 网络视频付费市场发展趋势

- 一、从内容扩散，扩散搭建会员服务生态
- 二、付费模式改造网络视频产业链多个环节

## 第七章 中国网络视频版权监管分析

### 第一节 盗版成本降低，侵权现象严重

### 第二节 版税结算困难

### 第三节 我国版权意识不断提升

### 第四节 版权相关法律法规变化

- 一、美国相关政策及监管要求：知识产权保护意识强烈
- 二、我国相关政策及监管要求：路径学习

## 第八章 中国网络短视频发展背景分析

### 第一节 短视频行业概述

- 一、短视频概念
- 二、短视频特征
- 三、短视频行业发展历程

### 第二节 短视频行业发展背景概述

### 第三节 短视频行业发展外部环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、行业技术环境分析

### 三、行业社会环境分析

### 四、行业资本环境分析

#### 第四节 短视频行业内部驱动力分析

##### 一、内容驱动

##### 二、平台驱动

##### 三、广告商驱动

##### 四、互联网巨头布局

## 第九章 中国短视频行业发展现状及趋势分析

### 第一节 短视频行业发展现状概览

### 第二节 短视频行业资本发展现状

#### 一、资本市场热度持续升温，多数企业仍处于早期融资轮次

#### 二、短视频内容生产者日益受到资本青睐

### 第三节 短视频行业内容类别特征分析

### 第四节 短视频行业市场规模

### 第五节 短视频行业产业链分析

#### 一、产业链图谱

#### 二、产业链特征

#### 三、短视频产业链及模式解析

### 第六节 短视频行业商业变现模式分析

#### 一、广告、电商、用户付费是主要变现手段

#### 二、广告

#### 三、电商

#### 四、用户付费

### 第七节 短视频行业未来发展趋势

#### 一、平台趋势

#### 二、渠道趋势

#### 三、技术趋势

#### 四、商业模式趋势

### 第八节 短视频案例分析

#### 一、今日头条

#### 二、西瓜视频

#### 三、火山小视频

#### 四、抖音

#### 五、快手

- 六、梨视频
- 七、美拍
- 八、秒拍
- 九、风行
- 十、QQ空间
- 十一、搜狐视频

## 第十章 网络视频产业投资潜力与趋势分析

### 第一节 网络视频产业的投资潜力（AK LT）

- 一、网络视频行业发展潜力分析
- 二、网络视频是网民消费网络流量的主要内容
- 三、“网生一代”成为娱乐文化消费新驱动力

### 第二节 网络视频产业的发展预测

- 一、内容口碑将成决胜点
- 二、产业规模和产业形态将不断升级
- 三、产业融合将进一步深化
- 四、未来用户付费市场发展潜力巨大

#### 图表目录：

- 图表 1：美国视频平台付费数据统计
  - 图表 2：监管要求导致海外、国内互联网视频发展路径的不同
  - 图表 3：流媒体提供的差异化服务
  - 图表 4：多重因素促使行业向成熟模式发展
  - 图表 5：移动视频流量占比已经达到高位
  - 图表 6：各个细分领域均存在激烈竞争
  - 图表 7：腾讯视频、爱奇艺优酷土豆特点对比
  - 图表 8：腾讯视频、爱奇艺优酷土豆的内容运营对比
  - 图表 9：我国视频网站付费自制剧数量（部）
  - 图表 10：腾讯视频、爱奇艺、优酷土豆的运营策略对比
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/431677.html>