

2021-2026年中国海洋石油勘探市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国海洋石油勘探市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/pec/691688.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界海上石油勘探产业运行形势分析

第一节 2020年世界石油资源概况分析

一、储量统计分析

二、分布状况分析

三、世界海洋石油开发程度分析

第二节 2020年世界海洋石油勘探产业发展现状分析

一、世界石油近海勘探发展阐述

二、世界深海油气勘探开发分析

三、世界主要国家海上石油勘探成本对比分析

四、世界海洋石油地质勘探的新进展

第三节 2021-2026年世界海洋石油勘探产业发展趋势分析

第二章 2020年中国海上石油勘探业产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、进出口总额及增长率分析

四、消费价格指数分析

五、城乡居民收入分析

六、社会消费品零售总额

第二节 2020年中国石油勘探行业政策环境分析

一、《油田开发管理纲要》

二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》

三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》

四、《全国矿产资源规划》

五、国家向原油开采企业开征“暴利税”

第三节 2020年中国石油勘探行业技术环境分析

一、东方物探“PAI”品牌技术

二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

三、“十三五”期间国家开展五方面油气勘探开发研究

第四节 2020年中国产业社会环境发展分析

第三章 2020年中国海上石油勘探业运行新形势透析

第一节 2020年中国石油工业动态分析

- 一、中国石油推进重油开发战略
- 二、勘探南方向科学采购要效益
- 三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险
- 四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司
- 五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动
- 六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标
- 七、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

第二节 2020年中国石油资源发展概况分析

- 一、中国海上原油资源开发状况
- 二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段
- 三、石油勘探开发成本的上升
- 四、我国海洋石油装备技术研发应用现状、
- 五、中国海洋石油勘探开发两种经济模式的比较
- 六、中国国内石油需求仍保持较快增长

第三节 2020年中国海上石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第四章 2020年中国海上石油勘探产业技术以及设备发展动态分析

第一节 2020年中国海上石油勘探产业技术发展分析

- 一、中国测井技术发展分析
- 二、中国海上作业技术发展分析
- 三、未来中国勘探技术发展方向分析

第二节 2020年中国石油钻采专用设备经济运行情况分析

- 一、中国钻采设备行业效益飙升
- 二、中国石油钻采设备制造业资产总额区域结构分析

第三节 2021-2026年中国石油设备发展前景分析

- 一、石油设备前景分析
- 二、节能型石油开采设备市场潜力大
- 三、海洋石油开采技术设备进口大幅增长

第五章 2016-2020年中国海上石油勘探与开采所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国海上石油勘探与开采行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国海上石油勘探与开采所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国海上石油勘探与开采所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国海上石油勘探与开采所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国海上石油勘探与开采所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年中国天然原油产量统计分析

第一节 2016-2020年全国天然原油产量分析

第二节 2020年全国及主要省份天然原油产量分析

第三节 2020年天然原油产量集中度分析

第七章 2020年中国海上石油勘探产业市场运行态势分析

第一节 海外石油项目应尽早实施集中采购

一、海外石油项目采购现状和存在的问题

二、实施集中采购的必要性

三、对实施集中采购的政策建议

第二节 近几年中国油气勘探投资情况分析

一、中国油气勘探投资规模增长情况

二、中国石油加强海洋石油生产安全

三、中国油气勘探资金投入情况

四、中国油气勘探项目合作

第三节 2020年中国石油勘探策略建议分析

一、中国石油企业海外勘探开发主要方向建议

二、海洋油气资源开发策略分析

三、中国石油公司海外发展面临的问题及对策分析

第八章 2020年中国石油市场供需状况统计分析

第一节 2020年全国各油气田原油产量情况分析

一、大庆油田

二、大港油田

三、渤海油田

第二节 2020年中国原油价格影响分析

一、2020年中国油价上涨对石油开采业的影响分析

二、影响国际原油价格走势因素分析

三、未来中国原油价格变动趋势分析

第三节 2020年中国石油市场供需状况统计分析

一、需求统计分析

二、供应状况分析

第九章 2020年中国海上石油勘探产业竞争格局分析

第一节 2020年中国海上石油勘探行业竞争现状

第二节 2020年中国海上石油勘探竞争力体现

一、技术、设备竞争

二、人员素质

第三节 2020年中国海上石油勘探产业竞争存在的问题分析

第四节 2021-2026年中国海上石油勘探产业竞争趋势分析

第十章 2020年世界主要著名石油勘探企业发展战略分析

第一节 埃克森-美孚石油

一、企业概况

二、企业竞争实力分析

三、企业发展规划分析

第二节 英国石油公司

一、企业概况

二、企业竞争实力分析

三、企业发展规划分析

第三节 荷兰皇家壳牌石油集团

一、企业概况

二、企业竞争实力分析

三、企业发展规划分析

第四节 欧佩克公司

一、企业概况

二、企业竞争实力分析

三、企业发展规划分析

第十一章 中国海上石油勘探产业优势竞争企业财务状况分析

第一节 中能国际石油勘探有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石化集团中原石油勘探局

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 川中油气矿南部分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2026年中国海上石油勘探产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国海上石油勘探产业发展展望分析

第二节 2021-2026年中国海上石油勘探市场发展趋势分析

一、勘探设备市场预测分析

二、勘探技术趋势分析

三、设备进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国石油发展前景分析

一、民营石油企业发展前景看好

二、新疆石油工业发展前景广阔

三、中国石油期货贸易前景展望

四、中国石油企业的发展前景

五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第四节 2021-2026年中国石油发展预测分析

一、未来几年原油增量主要来自海上石油

二、中国石油需求预测

三、中国原油消费预测

四、中国原油产量预测

五、未来中国石油对外依存度上升

第十三章 2021-2026年中国海上石油勘探市场投资规划研究

第一节 2021-2026年中国海上石油勘探市场投资机会分析（AK ZJH）

一、高油价助推油气勘探开发投资增长

二、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

第二节 2021-2026年中国海上石油勘探市场投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、安全风险分析

四、环境风险

第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/pec/691688.html>