

2019-2025年中国基础设施建设市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国基础设施建设市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/401689.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基础设施是指为社会生产和居民生活提供公共服务的物质工程设施，是用于保证国家或地区社会经济活动正常进行的公共服务系统。基础设施建设具有所谓“乘数效应”，即能带来几倍于投资额的社会总需求和国民收入。一个国家或地区的基础设施是否完善，是其经济是否可以长期持续稳定发展的重要基础。

二十世纪三十年代，为了应对空前的经济大萧条，美国总统罗斯福推行了著名的“罗斯福新政”，其中很重要的一项政策就是政府主导的大规模基础设施建设，这些基建项目，不仅提高了就业，增加了民众收入，还为后期美国经济的大发展打下了坚实的基础。

当前，为了应对由于全球性贸易战及国内诸多因素造成的经济下滑的巨大风险，中国政府推出“四万亿”投资的经济刺激计划，“四万亿”经济刺激预计每年拉动经济增长约1个百分点，其中近一半资金投向交通基础设施和城乡电网建设，这不仅可以使我国加快摆脱全球贸易战所带来的负面作用，还可以扩大内需，刺激我国经济的发展和消费的增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章 基础设施建设行业发展综述

第一节 基础设施建设行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 基础设施建设行业特征分析

一、产业链分析

二、基础设施建设行业在国民经济中的地位

三、基础设施建设行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国基础设施建设行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

九、主要子行业介绍

第二章 我国基础设施建设所属行业运行分析

第一节 我国基础设施建设行业发展状况分析

一、我国基础设施建设行业发展阶段

二、我国基础设施建设行业发展总体概况

三、我国基础设施建设行业发展特点分析

四、我国基础设施建设行业商业模式分析

第二节 2012-2018年基础设施建设行业发展现状

一、2012-2018年我国基础设施建设所属行业市场规模

二、2012-2018年我国基础设施建设行业发展分析

三、2012-2018年中国基础设施建设企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2012-2018年重点省市市场分析

三、2012-2018年重点城市市场分析

第四节 基础设施建设细分市场分析

一、细分市场特色

二、2012-2018年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 我国基础设施建设行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 产业结构分析

第四章 基础设施建设所属行业产业结构分析

第一节 基础设施建设产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国基础设施建设行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 我国基础设施建设行业产业链分析

第一节 基础设施建设行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 基础设施建设上游行业分析

- 一、基础设施建设成本构成
- 二、2012-2018年上游行业发展现状
- 三、2019-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对基础设施建设行业的影响

第三节 基础设施建设下游行业分析

- 一、基础设施建设下游行业分布
- 二、2012-2018年下游行业发展现状
- 三、2019-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对基础设施建设行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国基础设施建设行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、基础设施建设行业竞争结构分析

二、基础设施建设行业企业间竞争格局分析

三、基础设施建设行业集中度分析

四、基础设施建设行业SWOT分析

第二节 中国基础设施建设行业竞争格局综述

一、基础设施建设行业竞争概况

二、中国基础设施建设行业竞争力分析

三、基础设施建设市场竞争策略分析

第七章 基础设施建设行业领先企业经营形势分析

第一节 中国铁建

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第二节 中国中铁

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第三节 中国南车集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第四节 中国北车股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第五节 中国建筑股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第六节 中国长江电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第七节 中国南方电网公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第八节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第九节 中国电信

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第十节 中国移动

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第四部分投资价值研究

第八章 2019-2025年基础设施建设行业投资前景

第一节 2019-2025年基础设施建设市场发展前景

- 一、2019-2025年基础设施建设市场发展潜力
- 二、2019-2025年基础设施建设市场发展前景展望
- 三、2019-2025年基础设施建设细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年基础设施建设市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年基础设施建设行业发展趋势
- 二、2019-2025年基础设施建设市场规模预测
- 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国基础设施建设行业供需预测

- 一、2019-2025年中国基础设施建设行业供给预测
- 二、2019-2025年中国基础设施建设行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2019-2025年基础设施建设行业投资环境分析

第一节 基础设施建设行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 基础设施建设行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 基础设施建设行业社会环境分析

- 一、基础设施建设产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、基础设施建设产业发展对社会发展的影响

第十章 2019-2025年基础设施建设行业投资机会与风险

第一节 基础设施建设行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2019-2025年基础设施建设行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年基础设施建设行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范

- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十一章 基础设施建设行业投资战略研究

第一节 基础设施建设行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国基础设施建设品牌的战略思考

- 一、基础设施建设品牌的重要性
- 二、基础设施建设实施品牌战略的意义
- 三、基础设施建设企业品牌的现状分析
- 四、我国基础设施建设企业的品牌战略
- 五、基础设施建设品牌战略管理的策略

第三节 基础设施建设经营策略分析

- 一、基础设施建设市场细分策略
- 二、基础设施建设市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、基础设施建设新产品差异化战略

第四节 基础设施建设行业投资战略研究

- 一、2018年基础设施建设行业投资战略
- 二、2019-2025年基础设施建设行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议(AK HT)

第一节 基础设施建设行业研究结论

第二节 基础设施建设行业投资价值评估

第三节 基础设施建设行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：基础设施生命周期构成要素之间的转换关系

图表：2012-2018年中国基础设施建设市场规模及增长

图表：2003-2018年基础设施投资区域分布

图表：2003-2018年道路和公共设施占区内投资比重的区域分布

图表：1990-2018年投资地区分布

图表：2010-2018年部分城市水价调整信息表

图表：2018年各主要大中城市居民生活用水价格排名

图表：2012-2018年中国基础设施建设需求规模及增长

图表：2018年中国基础设施建设需求市场结构分析

图表：2018年中国基础设施建设需求区域结构分析

图表：2012-2018年中国基础设施建设供给规模及增长

图表：2018年中国基础设施建设供给结构分析

图表：2018年中国基础设施建设供给区域结构分析

图表：铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入前十位企业排名

图表：2018年建筑企业在中国500强排名

图表：2014财富中国500强中的基建、建筑企业排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/401689.html>