

2024-2030年中国全屋智能行业市场发展监测及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国全屋智能行业市场发展监测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/981690.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国全屋智能行业市场发展监测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对全屋智能行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合全屋智能行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全屋智能行业发展现状分析

1.1 全屋智能发展的阶段分析

1.1.1 从产品形态看

1.1.2 从控制方式看

1.2 国际全屋智能行业发展路径分析

1.2.1 美国全屋智能行业发展路径

1.2.2 韩国全屋智能行业发展路径

1.2.3 日本全屋智能行业发展路径

1.2.4 新加坡全屋智能行业发展路径

1.3 中国全屋智能的市场现状分析

1.3.1 高端市场

(1) 应用项目

(2) 代表品牌

(3) 产品感知

1.3.2 中端市场

(1) 应用项目

(2) 代表品牌

(3) 产品感知

1.3.3 低端市场

(1) 应用项目

(2) 代表品牌

(3) 产品感知

1.4 全屋智能行业重点技术分析

1.4.1 集中控制技术

1.4.2 现场总线技术

1.4.3 电力载波技术

1.4.4 RF/IR遥控技术

第二章 全屋智能设备细分市场分析

2.1 中央控制系统市场分析

2.1.1 中央控制系统市场发展现状分析

2.1.2 中央控制系统企业竞争地位与策略分析

2.1.3 中央控制系统市场趋势预测与趋势

2.2 家庭安防系统市场分析

2.2.1 家庭安防系统市场发展现状分析

2.2.2 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

2.2.3 家庭安防系统市场趋势预测与趋势

2.3 家居照明控制系统市场分析

2.4 家居布线系统市场分析

2.5 家庭网络系统分析

2.6 家庭环境控制系统分析

2.7 影院与多媒体系统市场分析

2.8 背景音乐系统市场分析

第三章 互联网+全屋智能商业模式创新与生态系统构建

3.1 全屋智能如何站上“互联网+”的风口

3.1.1 互联网企业把其作为互联网新的接入口

3.1.2 家电企业把其作为向互联网转型的重要抓手

3.1.3 电信广电运营商把其作为新兴业务的支撑点

3.1.4 物联网、云计算、大数据等战略性新兴产业的发展

3.1.5 政府扶持大力推进智慧城市建设以及信息消费

3.2 互联网+全屋智能典型商业模式及创新分析

3.2.1 模式一：“明星产品对应衍生应用”形成闭环

3.2.2 模式二：打造平台级应用掌握用户粘性

3.2.3 模式三：B2B系统集成 B2C产品销售

3.2.4 模式四：智能化提升产品附加值和换代需求

3.3 互联网+全屋智能入口的构建

3.3.1 智能路由器

3.3.2 智能机顶盒

3.3.3 中央控制

3.3.4 智能插座及摄像头

3.4 互联网+全屋智能平台的建设

3.4.1 传统家电厂商

3.4.2 互联网企业

3.4.3 电信运营商

3.5 互联网+全屋智能标准的统一

3.5.1 全屋智能生态涉及的产业链分析

3.5.2 众多生态建立后互联互通的形成

3.5.3 全屋智能市场品牌和产品的分布

第四章 互联网 + 全屋智能市场营销渠道及策略分析

4.1 全屋智能传统营销渠道分析

4.1.1 房地产开发商合作

4.1.2 装修公司合作

4.1.3 与系统集成商合作

4.1.4 设立下一级经销商

4.1.5 专业市场设点

4.1.6 全屋智能专卖店

4.1.7 超市渠道

4.1.8 与建筑设计院合作模式

4.1.9 特殊战略合作模式

4.1.10 项目合作模式

4.2 全屋智能线上营销渠道新模式

4.2.1 粉丝经济

4.2.2 众筹

4.2.3 垂直整合

4.3 全屋智能品牌营销策略分析

4.3.1 全屋智能主要品牌营销策略

4.3.2 细分产品全屋智能品牌策略

4.3.3 全屋智能品牌策略案例分析

4.4 互联网思维下传统全屋智能企业转型突围策略

- 4.4.1 全屋智能企业电商切入模式及运营建议
- 4.4.2 全屋智能企业O2O战略布局及实施运营
- 4.4.3 全屋智能企业互联网营销推广方式及思路
- 4.4.4 全屋智能企业如何实现数据化运营与管理
- 4.4.5 传统全屋智能企业互联网转型优秀案例研究

第五章 中国全屋智能行业重点企业经营分析

- 5.1 霍尼韦尔（中国）有限公司
 - 5.1.1 企业发展简况分析
 - 5.1.2 企业经营情况分析
- 5.2 施耐德电气（中国）有限公司
 - 5.2.1 企业发展简况分析
 - 5.2.2 企业经营情况分析
- 5.3 上海索博智能电子有限公司
 - 5.3.1 企业发展简况分析
 - 5.3.2 企业经营情况分析
- 5.4 上海格瑞特机电系统工程有限公司
 - 5.4.1 企业发展简况分析
 - 5.4.2 企业经营情况分析
- 5.5 广东安居宝数码科技股份有限公司
 - 5.5.1 企业发展简况分析
 - 5.5.2 企业经营情况分析
- 5.6 河南紫联物联网技术有限公司
 - 5.6.1 企业发展简况分析
 - 5.6.2 企业经营情况分析

第六章 互联网+全屋智能行业趋势预测与投资规划

- 6.1 互联网+全屋智能行业趋势预测分析
 - 6.1.1 互联网+全屋智能行业趋势预测展望
 - 6.1.2 互联网+全屋智能行业形态及发展趋势
 - （1）智能单品
 - （2）全屋智能系统
 - （3）全屋智能平台生态链
 - 6.1.3 中国全屋智能行业市场规模预测
 - 6.1.4 互联网+全屋智能未来商业模式预测

- (1) 硬件加价模式
- (2) 硬件+服务模式
- (3) 平台模式
- 6.2 中国全屋智能行业投资特性分析
 - 6.2.1 中国全屋智能行业进入壁垒分析
 - 6.2.2 中国全屋智能行业投资前景分析
 - 6.2.3 中国全屋智能行业盈利能力分析
- 6.3 中国全屋智能行业投资机会分析
 - 6.3.1 产业链投资机会
 - 6.3.2 细分产品投资机会
 - 6.3.3 重点区域投资机会
 - 6.3.4 互联网+全屋智能投资机遇
- 6.4 全屋智能行业的投资建议
 - 6.4.1 全屋智能行业的投资方向建议
 - 6.4.2 全屋智能行业的投资方式建议
 - 6.4.3 全屋智能行业的产品创新建议
 - 6.4.4 全屋智能行业的营销模式建议

图表目录

- 图表 美国全屋智能市场发展历程
- 图表 2019-2023年美国全屋智能市场规模（单位：亿美元）
- 图表 美国全屋智能参与者分类
- 图表 我国全屋智能行业的不同发展阶段
- 图表 我国全屋智能主要细分市场发展现状
- 图表 全屋智能在国家智慧城市试点指标体系中的地位
- 图表 全屋智能安防系统构架示意图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/981690.html>