

2021-2026年中国北京地铁市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国北京地铁市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/railway/691692.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北京地铁（Beijing Subway）是服务于中国北京市的城市轨道交通系统，也是国际地铁联盟（CoMET）的17个成员之一，其第一条线路于1971年1月15日正式开通运营，使北京成为中国第一个开通地铁的城市。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地铁的相关概述

第一节 地铁的概念及特点

- 一、地铁交通运输系统特点
- 二、发展地铁交通运输系统意义及必要性
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 地铁构造与用途

- 一、地铁系统的构成
- 二、地铁的主要用途
- 三、地下铁路建造及供电、车辆

第三节 地铁产业其它阐述

- 一、地铁建筑成本
- 二、安全性
- 三、营运方式
- 四、公司营运

第二章 2016-2020年我国城市轨道交通产业发展状况

第一节 2016-2020年中国城市轨道交通发展综述

第二节 2016-2020年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制
- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策
- 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

第三章 2016-2020年中国地铁行业投资环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国地铁行业发展政策环境分析

- 一、中国城市基础设施建设政策
- 二、地铁建设的基本准则分析
- 三、中国地铁管理体制与机制分析
- 四、地铁行业的安全管理分析

第三节 2016-2020年中国地铁行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2016-2020年中国地铁所属行业运行形势剖析

第一节 2016-2020年中国地铁所属行业发展概况

- 一、中国掀起地铁建设高潮
- 二、地铁助推中国经济发展
- 三、中国政府积极支持地铁建设
- 四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节 2016-2020年中国地铁产业的发展存在的问题分析

第三节 2016-2020年中国地铁产业的发展对策研究

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第五章 2016-2020年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

第一节 全球经济发展形势解读

第二节 中国各地地铁建设现状

一、香港地铁

二、上海地铁

三、深圳地铁

四、天津地铁

五、广州地铁

六、南京地铁

第三节 地铁建设的基本准则分析

一、地铁建设要坚持以人为本

二、地铁轨道网规划要具科学性

三、地铁建设要符合生态城市发展的要求

四、中国地铁发展要坚持四个方向

第六章 2016-2020年中国地铁所属行业运营态势分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营状况

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节 2016-2020年中国地铁公司的盈利模式分析

一、地铁建设和运营中的困境

二、地铁盈利模式是关键

三、确定地铁公司的盈利模式

四、地铁公司的政策性盈利模式分析

第三节 2016-2020年中国地铁的造价探讨

一、国内外地铁工程造价对比分析

二、地铁造价构成及过高的原因

三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

四、降低我国地铁造价的措施

第四节 2016-2020年地铁票价的影响因素及制定策略

一、世界大城市地铁票价分析

二、影响地铁票价的因素分析

三、地铁票价制定方法与策略

四、地铁票价政策制定的原则及方案评价

五、我国地铁票价制定的政策建议

第五节 中国地铁产业的发展对策分析

一、放宽地铁发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第七章 2016-2020年北京地铁建设的环境分析

第一节 北京宏观经济发展形势解读

一、2020年北京市国民经济和社会发展回顾

二、2020年北京市国民经济和社会发展状况

三、2020年北京市经济运行概况

第二节 北京市基础设施建设概况

一、北京市基础设施建设综述

二、北京交通基础设施建设资金安排

三、2020年北京市交通基础设施建设回顾

四、2020年北京市交通基础设施建设状况

第三节 北京地铁建设政策环境分析

一、城市轨道交通运营管理办法

二、北京市交通建设工程造价管理办法

三、北京市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

第八章 2016-2020年北京地铁发展分析

第一节 2016-2020年北京地铁相关概述

一、北京地铁建设历史

二、北京地铁线路现状

三、北京地铁线路远期规划

四、北京地铁设施

五、北京地铁车票

六、北京地铁价格体系

第二节 2016-2020年北京地铁发展概况

第三节 2016-2020年北京地铁工程建设管理分析

一、北京地铁工程建设的特点

二、北京地铁工程建设的基本情况

三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难

四、北京地铁工程建设的安全风险

五、搞好地铁工程建设的建议

第四节 2016-2020年北京“新地铁”的建设

- 一、“新北京交通体系”简述
- 二、“新地铁”的发展目标和基本特征
- 三、“新地铁”的发展体系
- 四、“新地铁”的技术设备
- 五、“新地铁”的员工培养方案

第九章 2016-2020年北京地铁运营管理分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

第二节 北京地铁运营发展状况

- 一、北京可刷手机乘坐地铁
- 二、北京地铁公司运营模式分析
 - 1、巴黎模式
 - 2、东京模式
 - 3、香港模式
 - 4、投资与运营模式的基本共性
- 三、北京地铁对外开通服务热线

第三节 北京地铁运营面临的问题及策略

- 一、北京市地铁运营面临的问题
- 二、北京地铁运营建议

第十章 2016-2020年北京地铁经济发展分析

第一节 地铁的经济特点

- 一、地铁的经济特征
- 二、地铁的经营特点

第二节 北京地铁商业发展分析

- 一、北京地铁运营将改写商业格局
- 二、北京地铁中心商铺遭商业巨头热抢
- 三、北京地铁助推世纪城街区前景光明
- 四、北京地铁将催生最大地下商业街集群

第三节 北京地铁房地产发展概况

- 一、2020年北京房地产市场分析
- 二、北京地铁沿线房地产市场总体分析

三、北京地铁开通引发沿线商业房地产市场投资热

四、北京地铁开通对南北房价的影响分析

第四节 北京地铁广告发展概况

一、地铁广告媒介的特点

二、地铁广告受众分析

三、提高地铁广告效果的对策

四、我国城市地铁广告发展策略

五、北京地铁广告投放前景分析

第十一章 2016-2020年北京地铁投融资分析

第一节 地铁投融资模式分析

一、国外地铁建设的融资形式

二、地铁投融资两大类基本模式探讨

三、中国地铁建设的主要投融资模式

四、ppp模式在地铁投融资中的运用解析

第二节 我国地铁投融资状况

一、中国地铁建设产业三大进入壁垒

二、我国政策、法规对地铁建设融资的保证

三、2021-2026年我国地铁建设投资预测

四、我国地铁建设分项目投资占比分析

第三节 北京地铁投融资概况

一、北京地铁获巨额综合授信

二、北京地铁公司财政支持地铁项目建设

三、2020年北京地铁融资概况

四、北京地铁获金融机构大力资助

五、北京地铁融资的建议

第十二章 2021-2026年北京地铁行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年北京地铁行业发展前景分析

第二节 2021-2026年北京地铁的商业化前景分析(AK HT)

一、北京地铁商铺投资形势兴旺

二、北京地铁沿线开发前景广阔

第三节 2021-2026年北京地铁投资建议

图表目录：

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2020年房地产开发投资同比增速

图表：2020年中国GDP增长预测

图表：2020年的北京地铁网络

图表：轨道交通票价调整的模拟结果

图表：公共汽车与轨道交通服务比较

图表：深圳地铁开通简表

图表：各规划线路开通时间表

图表：不同环线区域轻轨站点附近区域与非站点区域房价、低价比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/railway/691692.html>