# 2021-2026年中国运动休闲服饰市场竞争态势及投 资战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国运动休闲服饰市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/clothing/731697.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录:

- 第一章 运动服装行业概述
- 第一节 运动服装行业的界定
- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析
- 第二节 运动服装行业发展成熟度分析
- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 2016-2020年中国休闲服行业发展环境解析
- 第一节 2016-2020年中国经济环境分析
- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化
- 第二节 中国休闲服装市场现状分析
- 一、中国休闲服装市场总体现状
- 二、休闲服装市场的规模与前景
- 三、休闲服装市场主要品牌分析
- 四、中国休闲服装市场特点分析
- 五、中国休闲服装供给区域分布格局
- 第三节 中国休闲服装市场存在的主要问题
- 第四节 2016-2020年中国休闲服消费者分析
- 第五节 2016-2020年中国休闲服市场竞争态势分析
- 一、国内休闲服装品牌直面国际竞争
- 二、休闲服饰进入大卖场竞争时代
- 三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

第六节 2016-2020年中国休闲服行业提升竞争力策略分析

第三章 2016-2020年中国休闲服行业细分市场分析

## 第一节 大众休闲

- 一、大众休闲的特点和主要品牌
- 二、大众休闲品牌运营分析

#### 第二节 运动休闲

- 一、运动休闲市场分析
- 二、运动休闲的特点和主要品牌

### 第三节 时尚休闲

- 一、时尚休闲的特点和主要品牌
- 二、时尚休闲服装品牌经营分析

#### 第四节 户外休闲

- 一、户外休闲市场现状
- 二、户外休闲的特点和主要品牌

## 第五节 商务休闲

- 一、商务休闲市场概况
- 二、商务休闲的特点和主要品牌

第四章 中国休闲服行业重点企业竞争力分析

第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

#### 第二节 森马集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第三节 班尼路集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第四节 河田集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第五节 慕容集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第六节 浙江锦子纺织集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

#### 第七节 江苏波司登制衣有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第五章 我国运动服装所属行业发展现状

第一节 我国运动服装所属行业发展现状

- 一、我国运动服装所属行业发展现状
- 二、我国运动服装市场特点分析
- 三、我国运动服装设计现状分析

第二节 全国运动服装市场分析

- 一、2020年全国运动服装市场规模分析
- 二、2021-2026年全国运动服装市场变化趋势

第三节 运动服装所属行业市场需求分析

- 一、2020年运动服装所属行业市场销量分析
- 二、2021-2026年运动服装市场销量预测

第四节 运动服装所属行业市场价格分析

- 一、运动服装所属行业市场价格影响因素
- 二、2020年运动服装所属行业市场价格走势

第五节 2016-2020年运动服装所属行业发展分析

- 一、2016-2020年运动服装所属行业产销存运行分析
- 二、2016-2020年运动服装所属行业利润情况分析
- 三、2016-2020年运动服装所属行业发展周期分析
- 四、2016-2020年运动服装所属行业发展机遇分析
- 五、2021-2026年运动服装行业利润增速预测

第六节 对中国运动服装市场的分析及思考

- 一、运动服装市场特点
- 二、运动服装市场分析
- 三、运动服装市场变化的方向
- 四、中国运动服装产业发展的新思路
- 五、对中国运动服装行业发展的思考

第六章 运动服装所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年运动服装所属行业产量分析

- 一、2019年运动服装所属行业产量分析
- 二、2020年运动服装所属行业产量分析

第二节 2016-2020年运动服装所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

- 二、2019年运动服装所属行业主要经济指标分析
- 三、2020年运动服装所属行业主要经济指标分析

第三节 2016-2020年我国运动服装所属行业绩效分析

- 一、2016-2020年运动服装所属行业产销情况
- 二、2016-2020年运动服装所属行业规模情况
- 三、2016-2020年运动服装所属行业盈利能力
- 四、2016-2020年运动服装所属行业经营发展能力
- 五、2016-2020年运动服装所属行业偿债能力分析
- 第七章 中国运动服装消费市场分析
- 第一节 运动服装消费者市场细分
- 一、我国人口细分与运动服装市场人口结构
- 二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构
- 三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构
- 四、地理位置细分市场与运动服装市场
- 第二节 体育消费者情况分析
- 一、我国体育消费现状的研究与分析
- 二、我国知识女性体育消费情况分析
- 三、高校学生体育消费特征分析
- 第三节 消费者购买偏好分析
- 一、品牌偏好分析
- 二、颜色偏好分析
- 三、商品价格分析
- 四、流行趋势分析
- 第八章 运动服装销售及营销分析
- 第一节 中国运动服装的营销方式
- 一、大型商场/百货公司
- 二、普通商场/服装店
- 三、户外运动服装专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、邮购
- 七、网上销售
- 第二节 后奥运时代运动服装品牌的营销策略
- 一、明星效应
- 二、赛事赞助

- 三、公益营销
- 四、制造焦点
- 五、危机处理
- 六、体育营销
- 七、事件整合

第三节 运动服品牌的差异化突围

- 一、产品突围
- 二、文化突围
- 三、推广突围

第九章 运动服装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国运动服装行业竞争格局综述

第四节 2016-2020年运动服装行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外运动服装竞争分析
- 二、2016-2020年我国运动服装市场竞争分析
- 三、2016-2020年我国运动服装市场集中度分析
- 四、2016-2020年国内主要运动服装企业动向
- 五、2016-2020年国内运动服装拟在建项目分析

第十章 运动服装企业竞争策略分析

第一节 运动服装市场竞争策略分析

- 一、2020年运动服装市场增长潜力分析
- 二、2020年运动服装主要潜力品种分析
- 三、现有运动服装产品竞争策略分析
- 四、潜力运动服装品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 运动服装企业竞争策略分析

- 一、对运动服装行业竞争格局的影响
- 二、运动服装行业竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国运动服装市场竞争趋势
- 四、2021-2026年运动服装行业竞争格局展望
- 五、2021-2026年运动服装行业竞争策略分析
- 六、2021-2026年运动服装企业竞争策略分析
- 第十一章 运动服装行业发展趋势分析
- 第一节 我国运动服装行业前景与机遇分析
- 一、我国运动服装行业发展前景
- 二、我国运动服装发展机遇分析
- 三、2021-2026年运动服装的发展机遇分析
- 四、运动服装的影响分析
- 第二节 2021-2026年中国运动服装市场趋势分析
- 一、2021-2026年运动服装市场趋势总结
- 二、2021-2026年运动服装发展趋势分析
- 三、2021-2026年运动服装市场发展空间
- 四、2021-2026年运动服装产业政策趋向
- 五、2021-2026年运动服装技术革新趋势
- 六、2021-2026年运动服装价格走势分析
- 七、2021-2026年国际环境对行业的影响
- 第十二章 未来运动服装行业发展预测
- 第一节 未来运动服装需求与消费预测
- 一、2021-2026年运动服装产品消费预测
- 二、2021-2026年运动服装市场规模预测
- 三、2021-2026年运动服装行业总产值预测
- 四、2021-2026年运动服装行业销售收入预测
- 五、2021-2026年运动服装行业总资产预测
- 第二节 2021-2026年中国运动服装行业供需预测
- 一、2021-2026年中国运动服装供给预测
- 二、2021-2026年中国运动服装产量预测
- 三、2021-2026年中国运动服装需求预测
- 四、2021-2026年中国运动服装供需平衡预测
- 五、2021-2026年中国运动服装产品价格预测
- 六、2021-2026年主要运动服装产品进出口预测
- 第十三章 运动服装行业投资现状分析

- 第一节 2019年运动服行业投资情况分析
- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年行业投资分析
- 五、2019年地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况
- 第二节 2020年运动服行业投资情况分析
- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年行业投资分析
- 五、2020年地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况
- 第十四章 运动休闲服饰所属行业发展环境分析
- 第一节 2016-2020年中国运动休闲服饰所属行业发展政策环境分析
- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析
- 第二节 2016-2020年中国运动休闲服饰所属行业发展社会环境分析
- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析
- 第三节 中国运动休闲服饰所属行业产销情况分析
- 一、运动休闲服饰所属行业生产情况分析
- 二、运动休闲服饰所属行业销售情况分析
- 三、运动休闲服饰所属行业产销情况分析
- 第四节 中国运动休闲服饰所属行业财务能力分析
- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测
- 第十五章 中国运动休闲服饰所属行业市场供需分析
- 第一节 运动休闲服饰市场现状分析及预测
- 一、2016-2020年我国运动休闲服饰行业总产值分析
- 二、2021-2026年我国运动休闲服饰行业总产值预测
- 第二节 运动休闲服饰产品产量分析及预测

- 一、2016-2020年我国运动休闲服饰产量分析
- 二、2021-2026年我国运动休闲服饰产量预测

第三节 运动休闲服饰市场需求分析及预测

- 一、2016-2020年我国运动休闲服饰市场需求分析
- 二、2021-2026年我国运动休闲服饰市场需求预测
- 第十六章 运动休闲服饰行业发展现状分析
- 第一节 中国运动休闲服饰行业发展分析
- 一、2016-2020年中国运动休闲服饰行业发展态势分析
- 二、2016-2020年中国运动休闲服饰行业发展特点分析
- 三、2016-2020年中国运动休闲服饰行业市场供需分析
- 第二节 中国运动休闲服饰产业特征与行业重要性
- 第三节 运动休闲服饰行业特性分析
- 第十七章 中国运动休闲服饰市场规模分析
- 第一节 2020年中国运动休闲服饰市场规模分析
- 第二节 2020年中国运动休闲服饰区域市场规模分析
- 一、2020年东北地区市场规模分析
- 二、2020年华北地区市场规模分析
- 三、2020年华东地区市场规模分析
- 四、2020年华中地区市场规模分析
- 五、2020年华南地区市场规模分析
- 六、2020年西部地区市场规模分析
- 第三节 2021-2026年中国运动休闲服饰市场规模预测
- 第十八章 运动休闲服饰及其主要上下游产品
- 第一节 运动休闲服饰上下游分析
- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析
- 第二节 运动休闲服饰行业产业链分析
- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示
- 第十九章 运动休闲服饰产品竞争力优势分析
- 第一节 整体产品竞争力评价
- 第二节 产品竞争力评价结果分析
- 第三节 竞争优势评价及构建建议

第二十章 运动休闲服饰行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析(AKZJH)

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手
- 五、政府的作用

第三节 运动休闲服饰企业竞争策略分析

- 一、提高运动休闲服饰企业核心竞争力的对策
- 二、影响运动休闲服饰企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高运动休闲服饰企业竞争力的策略

#### 图表目录:

图表1纺织服装行业产业链简要示意图

图表2 2020年GDP初步核算数据

图表3 2020年GDP环比增长速度

图表4 2020年GDP初步核算数据

图表5 2020年GDP环比增长速度

图表6 2020年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表7 2020年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表8 2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表9 2020年存贷款利率

图表10中国休闲服消费者性别调查

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/clothing/731697.html