

2015-2020年中国自动售货机市场监测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国自动售货机市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161711.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

- 第一章 2014年世界自动售货机产业运行状况分析
 - 第一节2014年世界自动售货机产业发展概述
 - 一、自动售货机发展历程
 - 二、国外的自动售货机应用
 - 三、自动售货机在国外的的发展情况
 - 第二节2014年世界自动售货机市场的发展现状
 - 一、各个国家自动售货机的供给现况分析
 - 二、国外自动彩票售货机将重现市场
 - 三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮
 - 第三节 2015-2020年世界自动售货机产业发展趋势分析
- 第二章 2014年世界自动售货机产业主要国家分析
 - 第一节 美国
 - 一、美国自动售货机卖车又卖房
 - 二、PSP自动售货机惊现美国机场
 - 三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻
 - 四、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”
 - 第二节 日本
 - 一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机
 - 二、日本随处可见自动售货机
 - 三、日本传感器和自动售货机的新应用
 - 第三节 其它国家分析
 - 一、意大利自动售货机也会做披萨
 - 二、德国推出黄金自动贩卖机
- 第三章 2014年中国自动售货机产业运行环境分析
 - 第一节2014年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第二节2014年中国自动售货机产业政策环境分析
 - 一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准

二、自动售货机产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2014年中国自动售货机产业社会环境分析

一、中国城市化进程加快

二、人们消费观念

第四章2014年中国自动售货机产业运行形势透析

第一节2014年中国自动售货机产业发展概况

一、经济危机下的自动售货机

二、自动售货机与中国市场

三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较

第二节2014年中国自动售货机产业市场资讯分析

一、直接用指纹识别的自动售货机

二、世博自动售货机也可刷卡消费

三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行

第三节2014年中国自动售货行业收益面临挑战

第五章2014年中国自动售货机行业市场动态分析

第一节2014年中国自动售货机产业市场综述

一、自动售货机价格分析

二、自动售货机市场供需分析

三、影响自动售货机产业供需的因素分析

第二节2014年中国自动售货机的行业迷局

一、便民：“微型小店”应有尽有

二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”

三、利润：不仅仅售货那么简单

四、钱景：邀运营商共切“蛋糕”

第三节 2014年中国自动售货机市场将呈现爆发式

第六章 2009-2014年中国自动售货机所属行业主要数据监测分析

第一节 2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年8月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2014年中国自动售货机进出口数据统计情况

第一节 2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况

一、2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进口数据分析

二、2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机出口数据分析

三、2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口平均单价分析

四、2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

第二节 2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况

一、2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进口数据分析

二、2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机出口数据分析

三、2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口平均单价分析

四、2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

第八章 2014年中国自动售货机相关产品运行分析——自动柜员机

第一节 目前中国各银行ATM机的保有量

第二节 2009-2014年中国（ATM）自动柜员机市场规模

一、2009-2014年ATM机市场规模

二、2009-2014年ATM机销量国内外品牌份额

第三节 2014年中国自动柜员机行业技术发展分析

一、自动柜员机行业当前主流技术分析

二、国内外自动柜员机行业技术对比

三、自动柜员机行业国内技术研发现状

四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态

五、自动柜员机行业技术壁垒分析

第四节 2014年中国自动柜员机行业影响因素分析

一、有利因素

- 1、银行卡发卡量大幅增长
- 2、商业银行扩张及旧机更换带来市场需求
- 3、海外新兴市场潜力巨大

二、不利因素

- 1、布机政策有待进一步开放
- 2、跨行网络的准入规范有待建立
- 3、网上银行、POS 机等替代交易方式兴起
- 5、部分一、二线城市趋于饱和

第九章 2014年中国自动售货机产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国自动售货机产业市场综述

- 一、自动售货机价格竞争分析
- 二、自动售货机成本竞争分析
- 三、自动售货机与其他零售业态竞争分析

第二节 2014年中国自动售货机行业集中度分析

- 一、自动售货机生产企业集中分布
- 二、自动售货机市场集中度分析

第三节 2014年中国自动售货机提升竞争力策略分析

第十章 中国自动售货机典型企业竞争关键财务指标分析（企业可自选）

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海三电冷机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江嘉丰机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞富华制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市振杰机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳意力发五金机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津广宇发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津市轻工装备研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鹏映塑料(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014年中国零售业市场运行态势分析

第一节 2014年中国零售业发展特点分析

一、市场集中度逐步提高

二、混合业态的优势

三、零售业态成为城市商业圈的主力

四、网上销售出现新高潮

五、与资本市场接轨的步伐在加快

六、国际化程度进一步加深

第二节 2014年中国零售业存在的问题分析

一、零售业业态结构不合理

二、零售业区域结构失衡

三、零售业过度开放

第三节 2014年中国零售业发展对策分析

一、建立健全商业法律体系

二、对大规模零售商实行进入管制

三、营造良好的政策环境

四、全面开展零售企业分等定级工作

五、促进城乡市场协调发展

六、加快零售企业的改革步伐

第十二章 2015-2020年中国自动售货机产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国自动售货机产业发展趋势分析

一、自动售货机发展方向分析

二、自动售货机前景展望

三、自动售货机市场竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国自动售货机产业市场预测分析

一、自动售货机供给预测分析

二、自动售货机需求预测分析

三、自动售货机进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国自动售货机产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国自动售货机产业投资前景预测

第一节 2014年中国自动售货机产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国自动售货机产业投资机会分析

一、自动售货机投资吸引力分析

二、自动售货机投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国自动售货机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、出口风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：各个国家自动售货机的供给现状表

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年10月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2014年10月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2014年10月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年11月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造产成品及增长分析

单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造工业销售产值分析

单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造出口交货值分析

单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业销售成本分析

单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业费用分析

单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业主要盈利指标分析

单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进口数量分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进口金额分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机出口数量分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机出口金额分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进口数量分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进口金额分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机出口数量分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机出口金额分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机出口国家及地区分析

图表：青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三电冷机有限公司主要经济指标走势图

- 图表：上海三电冷机有限公司经营收入走势图
- 图表：上海三电冷机有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海三电冷机有限公司负债情况图
- 图表：上海三电冷机有限公司负债指标走势图
- 图表：上海三电冷机有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海三电冷机有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江嘉丰机电有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江嘉丰机电有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江嘉丰机电有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江嘉丰机电有限公司负债情况图
- 图表：浙江嘉丰机电有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江嘉丰机电有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江嘉丰机电有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞富华制冷设备有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞富华制冷设备有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞富华制冷设备有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞富华制冷设备有限公司负债情况图
- 图表：东莞富华制冷设备有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞富华制冷设备有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞富华制冷设备有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州市振杰机械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州市振杰机械有限公司经营收入走势图
- 图表：广州市振杰机械有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州市振杰机械有限公司负债情况图
- 图表：广州市振杰机械有限公司负债指标走势图
- 图表：广州市振杰机械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广州市振杰机械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳意力发五金机械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳意力发五金机械有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳意力发五金机械有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳意力发五金机械有限公司负债情况图
- 图表：深圳意力发五金机械有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳意力发五金机械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳意力发五金机械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司经营收入走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司负债情况图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司负债指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司经营收入走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司负债情况图

图表：天津广宇发展股份有限公司负债指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所主要经济指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所经营收入走势图

图表：天津市轻工装备研究所盈利指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所负债情况图

图表：天津市轻工装备研究所负债指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所运营能力指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所成长能力指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司负债情况图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国自动售货机市场竞争格局预测分析

图表：2015-2020年中国自动售货机产业市场预测分析

图表：2015-2020年中国自动售货机进出口预测分析

图表：2015-2020年中国自动售货机产业市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161711.html>