2021-2026年中国汽车市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/van/681714.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放后，中国汽车产业迅猛发展，现已成为全球第一大汽车生产国和新车消费市场，汽车行业也成为了中国支柱性产业。根据汽车工业协会数据显示，2012至2019年，我国汽车总产量从1927.18万辆增长至2572.1万辆，销售量从1930.64万辆增长至2576.9万辆。自2009年起，我国汽车产销量已连续十一年蝉联全球第一。2017年我国汽车产销量分别为2901.54万辆和2887.89万辆，为近年最高值。2020年，汽车产销量分别为2522.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%，与上年相比，分别收窄5.5个百分点和6.3个百分点。
2012-2020年中国汽车产量及增长趋势
2012-2020年中国汽车销量及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一部分 行业发展现状调研
第一章 汽车行业国内外发展概述
第一节 国际汽车行业发展总体概况
一、2016-2020年全球汽车行业发展概况
二、主要国家和地区发展概况
1、美国
2、日本
3、韩国
5、德国
6、俄罗斯
7、其他国家
三、全球汽车行业发展趋势预测分析
第二节 中国汽车行业发展概况
一、2016-2020年中国汽车行业发展概况
二、中国汽车行业发展中存在的问题
第三节 2016-2020年中国汽车行业发展环境分析
一、宏观经济环境
二、国际贸易环境
三、宏观政策环境

四、汽车行业政策环境
五、汽车行业技术环境
第二章 汽车行业发展基本状况分析
第一节 汽车行业基本特征
一、行业定义
二、行业管理体制
三、行业生命周期判断
四、行业在国民经济中的地位
第二节 汽车行业经营模式分析
一、生产模式分析
二、采购模式分析
三、销售模式分析
第三章 汽车市场发展现状及特点
第一节 2016-2020年我国汽车市场分析
一、2019年汽车市场分析
二、2020年汽车市场分析
三、2020年主流汽车市场的发展
四、2020年汽车市场的走向分析
第二节 2020年汽车市场销量分析
一、2020年前十大汽车销量排行榜
二、2020年我国汽车销量情况分析
三、2020年自主品牌汽车销量分析
四、2020年我国汽车销量数据分析
五、2020年我国汽车销量情况预测分析
第三节 2020年我国汽车进出口分析
一、2020年我国汽车进出口分析
近年来，我国汽车出口量呈波动增长趋势，2020年受疫情影响，汽车出口数量有所下滑，2020年中国汽车出口量达到99.5万辆，同比下滑2.83%。
2014-2020年中国汽车出口量及增长趋势
二、2020年自主品牌汽车出口分析
三、2020年汽车进口金额增长状况分析
四、2020年我国汽车出口南美状况分析
五、2020年中国汽车对俄出口形势
第四章 2016-2020年中国汽车产业运行状况分析
第一节 2016-2020年中国汽车产业概述

一、2016-2020年中国汽车产业发展现状分析
二、2016-2020年中国汽车产业产量分析
三、2016-2020年中国汽车产业技术发展动向
四、2016-2020年中国汽车产业品牌发展分析
第二节 2016-2020年中国汽车产业市场供需状况分析
一、2016-2020年中国汽车产业产品供给能力分析
二、2016-2020年中国汽车产业市场需求状况分析
三、2016-2020年中国汽车产业市场供需总体态势
四、中国汽车产业发展存在的问题分析
第二部分 行业竞争格局
第五章 我国汽车市场竞争分析
第一节 2016-2020年行业竞争swot分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、发展机遇
四、面临的挑战
第二节 汽车市场竞争策略分析
一、汽车市场增长潜力分析
二、汽车主要潜力领域分析
三、年中国汽车企业竞争策略分析
第六章 汽车行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有厂商之间的竞争
二、潜在进入者的威胁
三、替代品的威胁
四、供应商的议价能力
五、购买者的议价能力
第二节 行业集中度分析
一、总资产集中度分析
二、利润总额集中度分析
三、主营业务收入集中度分析
第三节 中国汽车行业竞争格局综述
一、2020年汽车行业集中度
二、2020年汽车行业竞争程度
三、2020年汽车企业与品牌数量

第七章 汽车企业竞争策略分析
第一节 汽车市场竞争策略分析
一、2020年汽车市场增长潜力分析
二、2020年汽车主要潜力品种分析
三、现有汽车产品竞争策略分析
四、潜力汽车品种竞争策略选择
第二节 汽车俱乐部市场竞争优势分析
一、业务规模带来的竞争优势
二、业务差异化竞争优势
三、业务集中化竞争优势
第八章 汽车市场营销研究
第一节 消费群体
一、主要消费群体分析
二、主要消费区域分析
第二节 消费取向
一、攻占消费心理的几大优势
二、消费者选车关注点分析
三、消费者注重因素分析
第三节 营销策略分析
一、中国汽车营销的现状和特点
二、国外经典营销案例
三、国内外营销方式特点总结
第四节 中国汽车渠道营销新趋势预测分析
一、有形市场繁荣发展
二、汽车电子商务雏形
三、二手车业务起步
第九章 主要汽车企业竞争分析
第一节 上海汽车集团股份有限公司
一、企业概述
二、企业经营分析
第二节 北汽福田汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
第三节 长安汽车集团有限责任公司
一、企业概况

二、企业经营分析
第四节 中国第一汽车集团公司
一、企业概况
二、企业经营分析
第五节 中国重汽集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
第六节 奇瑞汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势
第七节 江铃汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
第八节 东风汽车集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
第九节 海马投资集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
第十节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营分析
第三部分 行业前景预测分析
第十章 汽车行业发展趋势预测
第一节 我国汽车行业前景与机遇分析
一、我国汽车行业发展前景预测
二、先进汽车发展前景预测
三、2020年汽车的发展机遇分析
四、全球经济为汽车带来的机遇
第二节 2020年汽车行业发展分析
一、2020年汽车行业发展形势分析
二、2020年汽车行业总体增速预测分析
三、2020年汽车市场格局变化预测分析
第三节 2021-2026年中国汽车市场趋势预测
一、2016-2020年汽车市场趋势总结

二、2021-2026年汽车市场发展空间
三、2021-2026年汽车产业政策趋向
四、2021-2026年汽车技术革新趋势预测分析
五、2021-2026年汽车价格走势分析
第十一章 未来汽车行业发展预测分析
第一节 2021-2026年国际汽车市场预测分析
一、2021-2026年全球汽车行业产值预测分析
二、2021-2026年全球汽车市场需求前景
三、2021-2026年全球汽车市场价格预测分析
第二节 2021-2026年国内汽车市场预测分析
一、2021-2026年国内汽车行业产值预测分析
二、2021-2026年国内汽车市场需求前景
三、2021-2026年国内汽车市场价格预测分析
第四部分 投资战略研究
第十二章 汽车行业投资现状分析
第一节 2020年汽车行业投资情况分析
一、2020年总体投资及结构
二、2020年投资规模状况分析
三、2020年投资增速状况分析
四、2020年分行业投资分析
五、2020年分地区投资分析
第二节 2020年汽车行业投资情况分析
第十三章 汽车行业投资机会与风险
第一节 汽车行业投资效益分析
一、2016-2020年汽车行业投资状况分析
二、2021-2026年汽车行业投资效益分析
三、2021-2026年汽车行业投资趋势预测分析
四、2021-2026年汽车行业的投资方向
第二节 2021-2026年汽车市场竞争策略分析
一、2021-2026年汽车市场增长潜力分析
二、2021-2026年汽车主要潜力领域分析
三、2021-2026年年中国汽车企业竞争策略分析
第十四章 汽车行业投资战略研究
第一节 汽车行业发展战略研究
一、战略综合规划（AK LWY）

二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 对我国汽车品牌的战略思考
一、汽车品牌的重要性
二、汽车实施品牌战略的意义
三、汽车企业品牌的现状分析
四、我国汽车企业的品牌战略
五、汽车品牌战略管理的策略
第三节 汽车经营策略分析
一、汽车市场细分策略
二、汽车市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、汽车新产品差异化战略
第四节 汽车行业投资战略研究
一、2019年汽车行业投资战略
二、2020年汽车行业投资战略
三、2021-2026年汽车行业投资战略
图表目录：
图表2020年美国汽车轻型车主要品牌销量分析
图表2020年美国汽车轻型车北美系销量分析
图表2020年美国汽车轻型车亚太系销量分析
图表2020年美国汽车轻型车欧洲系销量分析
图表2020年美国汽车轻型车总销量分析
图表2020年意大利汽车行业按车型销量状况分析
图表2020年意大利汽车新车注册量状况分析
图表2020年国内生产总值初步核算数据
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/van/681714.html