

# 2013-2017年中国铁路信息化市场现状分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国铁路信息化市场现状分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131721.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铁路信息化是铁路现代化的主要标志，其根本目的是将通信、信息、控制技术运用于铁路运输组织、客货营销与经营管理的各项活动中，通过信息化改造传统产业，提高铁路运输服务质量，提高铁路运输生产率，降低铁路运输生产成本，实现铁路运输现代化。

自1975年铁道部电子中心开始筹备以来，经过近四十年的努力，中国铁路信息化从无到有，逐步发展，特别是TMIS、客票预订与发售等系统建设以来，财会管理与资金清算、铁路运输统计、机务管理、车辆管理、办公自动化等许多应用项目已经投入使用，应用涵盖了铁路运输组织、客货营销、经营管理的各主要环节。这些系统的陆续建成投产，使铁路货物运输现代化水平得到了大幅提升，已经成为铁路货物运输生产组织的重要组成部分。

近几年中国铁路信息化的投资规模保持快速增长，据统计2010年全国铁路信息化投资150亿元，2011年近200亿元，增速超过30%。预计2015年中国铁路信息化的投资将超过300亿元，“十二五”期间铁路行业信息化投资总额将达到1400亿元，中国铁路信息化建设行业将迎来新的发展高峰。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国铁路信息化市场现状分析及发展趋势预测报告》共七章。首先介绍了中国铁路行业发展概况，接着分析了中国铁路信息化行业发展环境，然后对中国铁路信息化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路信息化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路信息化行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 中国铁路行业发展概况

##### 第一节 2011-2012年中国铁路产业发展综述

- 一、中国铁路建设的历程回顾
- 二、中国铁路产业发展的特征透析
- 三、铁路行业对国民经济的影响与日俱增
- 四、中国铁路市场的开放状况
- 五、中国铁路体制改革进入快速发展轨道

##### 第二节 2009-2012年中国铁路行业运行现状

- 一、2009年中国铁路行业发展综述
- 二、2010年中国铁路行业运行状况
- 三、2011年中国铁路行业运行状况

#### 四、2012年中国铁路行业发展态势

##### 第三节 2011-2012年重点铁路建设项目分析

- 一、京九铁路
- 二、青藏铁路
- 三、京沪高铁
- 四、武广客运专线
- 五、沪汉蓉高速铁路

##### 第四节 中国铁路行业存在的主要问题

- 一、铁路行业发展的关键制约因素
- 二、民营资本进入铁路行业的问题分析
- 三、铁路运输行业存在的主要问题

##### 第五节 中国铁路行业的对策与建议

- 一、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
- 二、对铁路建设项目投资控制的建议
- 三、地方政府参与铁路建设的启示
- 四、铁路交通运输行业的综合发展战略

#### 第二章 中国铁路信息化发展分析

##### 第一节 2011-2012年全球铁路信息化建设概况

- 一、国外铁路信息化系统应用状况
- 二、欧美铁路公司信息化建设的特点剖析
- 三、国际铁路货运信息化发展分析
- 四、加拿大铁路信息化建设的成功经验
- 五、巴基斯坦铁路信息化建设发展迅猛

##### 第二节 铁路信息化基本概述

- 一、铁路信息化发展的背景
- 二、铁路信息化对社会经济发展意义重大
- 三、铁路信息化系统的功能及构成
- 四、铁路运输信息化的内容与实质

##### 第三节 2011-2012年中国铁路信息化建设的现状

- 一、中国铁路信息化进入崭新时期
- 二、我国铁路信息化建设取得显著成绩
- 三、中国铁路信息化技术创新成效突出
- 四、国有企业铁路信息化建设的现状与效益剖析

##### 第四节 2011-2012年中国铁路信息化建设中IT厂商的发展

- 一、国内外IT厂商竞逐铁路信息化市场

二、IT厂商介入铁路信息化建设领域面临的障碍

三、铁路信息化建设中IT应用趋势分析

第五节 2011-2012年地方铁路局信息化系统的建设状况

一、北京铁路局

二、广铁集团

三、沈阳铁路局

四、郑州铁路局

五、济南铁路局

第六节 2011-2012年铁路行业电子商务的发展

一、中国铁路电子商务发展简况

二、铁路运输业中电子商务的业务范畴

三、铁路物流的电子商务策略与应用系统

四、铁路行业电子商务面临的问题分析

五、铁路行业电子商务发展的对策

第七节 中国铁路信息化建设存在的问题与对策

一、我国铁路信息化建设存在的主要不足

二、铁路信息化建设面临系统整合难题

三、进一步推动铁路信息化的对策措施

四、工业化和信息化融合时代铁路信息化建设的路径

五、“智慧的铁路”是实现铁路信息化的有效途径

第三章 2011-2012年铁路信息化建设细分领域分析

第一节 信号系统

一、铁路信号系统的概念

二、我国铁路信号系统发展概况

三、铁路信号系统的技术发展分析

四、铁路信号系统的应用状况

第二节 电气化系统

一、铁路电气化的基本概念

二、中国铁路电气化改造现状分析

三、铁路电气化系统的技术研究

第三节 信息化系统

一、铁路智能运输系统

二、铁路客票发售和预定系统

三、综合调度系统

四、铁路办公信息系统

#### 第四节 通信系统

- 一、铁路通信系统的概念与功能
- 二、我国铁路通信系统发展概况
- 三、铁路通信系统的技术发展分析
- 四、铁路通信系统的应用状况

#### 第五节 高速铁路信息化数字化系统的发展

- 一、系统简介
- 二、系统发展的政策背景
- 三、市场建设规模分析及预测
- 四、重点企业发展现状

#### 第四章 2011-2012年铁路信息化建设IT投资分析

##### 第一节 2010-2012年中国铁路行业IT系统投资概况

- 一、铁路行业信息系统采购模式
- 二、2010年铁路行业IT投资状况
- 三、2011年铁路行业IT投资状况
- 四、2012年铁路行业IT投资简况

##### 第二节 2011-2012年铁路行业主要IT系统的投资分析

- 一、信号通信系统
- 二、网络设备
- 三、电气化设备

#### 第五章 2011-2012年铁路行业IT系统应用案例分析

##### 第一节 铁路信号微机监测系统解决方案

- 一、系统简介
- 二、方案设计
- 三、应用效果

##### 第二节 铁路行业远程监控解决方案

- 一、系统简介
- 二、方案设计
- 三、应用效果

##### 第三节 列车车厢无线监控解决方案

- 一、系统简介
- 二、方案设计
- 三、应用效果

##### 第四节 铁路车辆信息化管理解决方案

- 一、系统简介

## 二、方案设计

## 三、应用效果

## 第六章 我国铁路信息化建设重点企业分析

### 第一节 浙大网新

#### 一、公司简介

#### 二、浙大网新铁路IT系统应用状况

#### 三、浙大网新未来发展战略分析

### 第二节 远望谷

#### 一、公司简介

#### 二、远望谷的产品优势分析

#### 三、铁路信息化建设给远望谷带来的机会

### 第三节 中国通号

#### 一、公司简介

#### 二、企业主要产品及优势分析

#### 三、企业未来发展方向

### 第四节 中铁信

#### 一、公司简介

#### 二、企业主要产品及优势分析

#### 三、中铁信铁路IT系统的应用分析

### 第五节 鼎汉科技

#### 一、公司简介

#### 二、鼎汉科技铁路IT系统应用状况

#### 三、鼎汉科技未来发展前景光明

### 第六节 中国铁通

#### 一、公司简介

#### 二、中国铁通提升铁路信息化服务水平

#### 三、中国铁通信息化系统的应用分析

### 第七节 华为

#### 一、公司简介

#### 二、华为铁路IT产品介绍

#### 三、华为铁路IT系统的应用状况

## 第七章 铁路信息化建设的前景与趋势分析

### 第一节 中国铁路行业发展前景展望

#### 一、中国中长期铁路网规划

#### 二、我国铁路投资计划

三、我国铁路行业面临的挑战

四、中国铁路设备未来需求状况分析

第二节 中国铁路信息化建设的战略规划解读

一、指导思想与建设原则

二、规划期限和阶段目标

三、铁路信息化的体系结构

四、铁路信息化的主要内容

第三节 铁路信息化建设给IT厂商带来的商机

一、高铁投资给铁路信息化设备市场带来良机

二、铁路信息化建设热潮下IT厂商的投资前景

三、铁路信息化各细分领域的投资机会分析

通过《2013-2017年中国铁路信息化市场现状分析及发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131721.html>