

2013-2017年中国水产品加工市场运行研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国水产品加工市场运行研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131727.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前全国水产品加工具有地方特色的品种区域正在逐步形成，随着水产品加工技术的提高，速食产品、腌盐及盐干等食品也成为水产品消费的重要渠道，为水产品消费拓展了空间。由于用于加工的水产品数量稳步增长，需求量增加，对稳定和拉动水产品价格产生了重要作用。与此同时，我国水产加工业的整体实力明显提高。2011年末，我国水产品加工业企业达1837家，行业总资产达1848.75亿元，同比增长18.42%。2011年，我国规模以上水产品加工业企业实现主营业务收入达3601.3亿元，同比增长28.37%；实现利润总额达191.24亿元，同比增长42.50%。

国内水产加工业发展空间仍较大。就行业周期来讲，水产品加工业处于行业成长期。可以预见，随着居民家庭可支配收入的增长、消费品种的优化和消费理念的转型，我国水产品消费将会迎来长期增长，水产加工业正面临巨大的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国水产品加工市场运行研究及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了水产以及水产品加工行业的发展概况，接着分析了中国水产品加工行业发展环境，然后对中国水产品加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水产品加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水产品加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011-2012年水产行业发展分析

第一节 2011-2012年国际水产行业发展状况

- 一、世界水产业概况
- 二、世界水产品贸易情况
- 三、世界水产业仍有巨大发展潜力

第二节 中国水产行业整体分析

- 一、中国水产资源储量及其分布
- 二、中国成为世界水产大国
- 三、国内水产品价格持续稳定

第三节 2009-2012年中国水产品市场运行分析

- 一、2009年中国水产品市场运行分析
- 二、2010年中国水产品市场运行分析
- 三、2011年中国水产品市场运行分析

四、2012年上半年中国水产品市场运行分析

第四节 中国水产行业问题及对策

- 一、国内水产品质量安全问题思考
- 二、水产品市场经营策略及建议
- 三、中国水产品行业自主品牌建设探析

第二章 2011-2012年全球水产加工行业发展状况

第一节 美国

- 一、美国水产品消费增长速度快
- 二、美国水产品进口状况
- 三、美国水产品市场消费状况
- 四、美国冷冻水产品市场呈增长趋势

第二节 日本

- 一、日本水产品供给分析
- 二、日本水产品家庭消费状况
- 三、日本水产品市场状况解析
- 四、日本水产加工新技术降低冷藏费用

第三节 泰国

- 一、泰国水产加工业整体状况
- 二、泰国海产食品加工业面临挑战
- 三、HACCP在泰国水产加工业的应用
- 四、泰国水产加工业发展趋势分析

第四节 越南

- 一、越南水产品加工贸易概况
- 二、越南水产加工业需进口大量水产原料
- 三、越南水产品出口保持良好增长势头
- 四、越南水产加工品出口瞄准韩国市场
- 五、越南水产品出口前景规划

第三章 2011-2012年中国水产加工行业分析

第一节 2011-2012年中国水产加工行业整体状况

- 一、水产品加工业的重要地位
- 二、中国水产加工业正处于成长期
- 三、国内水产加工业发展成就总结
- 四、中国水产加工业走向世界

第二节 低值水产品加工及开发利用分析

- 一、低值水产品的特点

二、低值水产品加工概况

三、低值水产品加工大有可为

四、低值水产品加工必须紧跟市场需求变化

第三节 水产品精深加工

一、我国亟需发展水产品深加工

二、水产品深加工可提高经济效益

三、新技术为水产品深加工提供保障

四、水产品精深加工发展重点

五、水产品深加工企业突破路径

第四节 水产加工行业难题及发展对策

一、中国水产品加工产业主要问题

二、水产品加工业发展的制约因素

三、我国水产加工业发展思路及主要措施

四、促进中国水产加工业发展的对策

五、国内水产品加工业发展建议

六、水产加工行业结构调整方案

七、水产加工业的品牌战略分析

第四章 2011-2012年中国水产加工业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 市场供需环境

一、我国水产品市场需求状况

二、水产品内销市场存在大量机遇

三、国内水产品市场消费潜力分析

第三节 行业用工环境

一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机

二、水产加工业季节性用工紧张问题凸显

三、水产加工出口行业存在劳动力短缺现象

第四节 汇率变动及其影响

一、人民币汇率变动影响水产品对外贸易

二、人民币升值削弱水产加工业竞争力

三、2011年人民币汇率变动情况及未来展望

第五章 中国水产品加工行业财务状况

第一节 2010-2012年中国水产品加工行业总体数据分析

一、2010年中国水产品加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国水产品加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国水产品加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国水产品加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国水产品加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国水产品加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国水产品加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国水产品加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国水产品加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国水产品加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国水产品加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年细分水产品加工业

第一节 淡水鱼加工

一、淡水鱼加工法介绍

二、冷冻淡水鱼片的加工流程解析

三、淡水鱼加工后可形成的产品

四、低值淡水鱼的加工利用综述

五、淡水鱼加工产品市场前景良好

第二节 罗非鱼加工

一、中国罗非鱼加工业概况

二、罗非鱼加工企业面临重大挑战

三、罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新

四、罗非鱼加工业暴露的问题及未来发展建议

五、提升中国罗非鱼加工企业竞争力的策略

第三节 虾蟹类水产品加工

一、虾加工与保鲜技术研究进展

二、蟹类加工价值及产品应用分析

三、蟹类深加工增值潜力巨大

四、虾蟹类产品药用加工前景可期

五、虾蟹废弃物综合利用空间广阔

第四节 海参加工

一、海参加工利用概述

二、中国海参加工业发展面临标准化制约

三、中国海参加工技术取得重大进展

四、海参深加工产业巨大潜力有待挖掘

第五节 海藻加工

- 一、中国海藻化工产业悄然升温
- 二、海藻饲料开发利用可行性分析
- 三、海藻食品加工业极具潜力
- 四、海藻糖蕴藏巨大经济价值
- 五、国外海藻能源产业化现状及中国的发展建议

第七章 2011-2012年水产加工制品分析

第一节 冷冻水产品

- 一、水产品冷冻加工简介
- 二、中国水产品冷冻加工行业企业格局
- 三、冷冻水产品企业需重视营养与质量问题
- 四、水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策

第二节 干腌制水产品

- 一、干制水产品加工工艺
- 二、我国干制水产品质量状况
- 三、腌制水产品加工方法
- 四、首个干制水产品国家标准正式实施

第三节 水产罐头制品

- 一、各类水产罐头生产工艺简介
- 二、葡萄牙建水产罐头工厂扶持水产品行业
- 三、国内水产罐头产业发展滞后
- 四、国外品牌瓜分我国水产罐头市场
- 五、水产罐头企业突围策略

第四节 鱼糜产品

- 一、鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备
- 二、全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘
- 三、中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇
- 四、鱼糜制品及水产品干腌制加工企业格局
- 五、我国淡水鱼糜产品开发前景展望

第八章 2011-2012年湖北水产加工业

第一节 湖北水产加工业整体分析

- 一、湖北水产加工企业产业化水平逐年提高
- 二、湖北水产品加工行业概况
- 三、湖北水产加工业发展现状

四、未来几年湖北水产及加工业战略规划

第二节 荆州

- 一、荆州水产加工业发展条件得天独厚
- 二、荆州市水产加工业发展现状
- 三、荆州以新理念规划水产品加工业发展
- 四、洪湖支持水产加工业发展的优惠政策
- 五、洪湖水产加工业面临的问题及对策

第三节 荆门

- 一、荆门市水产品行业发展总体概述
- 二、荆门市水产品加工业概况及特点
- 三、荆门水产加工业实现三项突破
- 四、荆门水产品加工业新趋向
- 五、荆门水产加工业存在的突出问题及措施
- 六、荆门水产加工业未来发展重点

第四节 鄂州

- 一、鄂州水产加工业发展迅速
- 二、鄂州水产加工业整体面貌大改观
- 三、鄂州水产品加工业发展进入精深阶段
- 四、鄂州水产加工业存在的问题及解决思路

第五节 潜江

- 一、潜江水产行业发展迅速的原因分析
- 二、潜江建设国内淡水产品加工第一市
- 三、潜江市小龙虾加工业发展态势良好

第六节 咸宁

- 一、咸宁水产品加工概况
- 二、咸宁诞生我国第一家淡水鱼加工企业
- 三、咸宁水产品加工业亟待解决的问题
- 四、咸宁水产品加工业的可观前景分析

第九章 2011-2012年浙江水产加工行业

第一节 浙江水产加工产业总体状况

- 一、浙江省水产加工业的显著特点
- 二、浙江水产加工行业发展制约因素
- 三、浙江水产加工发展战略思考
- 四、浙江水产加工业持续发展建议

第二节 舟山

- 一、舟山水产加工业发展迅速
- 二、舟山水产行业发展依赖精深加工
- 三、岱山县水产品加工行业发展概况
- 四、舟山水产加工产业面临的障碍
- 五、舟山市金融系统将大力支持水产加工行业发展
- 六、舟山水产加工发展对策与建议

第三节 宁波

- 一、宁波市水产加工步入快速发展阶段
- 二、宁波市水产品加工业出口情况分析
- 三、宁波水产品加工业对俄出口前景看好
- 四、宁波水产加工业面临的困境
- 五、宁波水产加工行业发展对策和措施

第四节 温州

- 一、温州水产品流通与加工浅析
- 二、温州市水产品出口概况
- 三、温州水产流通与加工面临的挑战
- 四、温州水产加工业的发展策略

第五节 温岭

- 一、温岭市水产及加工行业发展情况综述
- 二、温岭市水产加工业现存问题
- 三、温岭水产加工业发展建议

第十章 2011-2012年山东水产加工业

第一节 威海

- 一、威海市水产加工业发展现状
- 二、威海多项举措推进水产品精深加工发展
- 三、威海环翠区注重提高水产品精深加工水平
- 四、威海水产加工业名牌战略推进情况

第二节 荣成

- 一、荣成市形成海带精深加工产业链
- 二、荣成市水产加工业运营简况
- 三、荣成市多举措促进海带精深加工增值

第三节 烟台

- 一、烟台水产品加工业发展现状
- 二、烟台市水产品加工业面临的问题与挑战
- 三、烟台水产加工业发展的对策与方向

第四节 日照

- 一、日照成为山东重要水产品精深加工基地
- 二、日照水产品加工出口增长迅速
- 三、日照开发区全力打造水产加工基地

第十一章 2011-2012年辽宁水产加工业

第一节 辽宁水产加工业总体发展分析

- 一、辽宁省水产加工业基本情况
- 二、辽宁水产品加工业的发展重点与布局
- 三、辽宁水产加工业存在的问题
- 四、辽宁水产加工业发展建议

第二节 大连

- 一、大连水产加工业概况
- 二、大连水产品加工进出口分析
- 三、庄河水产加工行业保持良好发展势头
- 四、庄河水产品加工出口贸易回暖

第三节 辽宁其他地区

- 一、锦州大力发展水产品精深加工
- 二、锦州水产养殖加工迈上新台阶
- 三、葫芦岛市着力培育水产加工企业群
- 四、台安县将建我国最大规模淡水鱼深加工基地

第十二章 2011-2012年中国其他地区水产加工业

第一节 广东

- 一、广东省水产加工行业对外贸易综述
- 二、潮州市加快水产加工企业发展步伐
- 三、汕头水产加工行业积极拓展出口市场
- 四、湛江水产加工业发展简况及出口形势
- 五、阳江市大力推动水产品加工业发展壮大

第二节 海南

- 一、海南水产品加工行业实现跨越式发展
- 二、海南省水产品加工行业发展特征简析
- 三、海南六家水产加工企业获欧盟注册
- 四、三亚水产加工企业发展受限于原料不足问题

第三节 福建

- 一、福建水产品加工业巨大商机可待发掘
- 二、漳州水产加工业发展现状

三、福清水产加工企业推行新型监管模式

四、泉州水产加工业显现规模化经营态势

五、石狮鼎力扶持水产深加工企业发展

第四节 江苏

一、江苏水产加工业向市场主导型转变

二、南通市水产加工业“走出去”步伐加快

三、盐城水产加工业成渔业经济增长亮点

第五节 四川

一、四川水产品加工业发展概述

二、四川省水产加工产业链亟需完善

三、广元市鲜鱼深加工业发展势头良好

第十三章 水产品加工技术及设备

第一节 水产品保鲜技术

一、水产品保鲜技术研究及应用概况

二、水产品冷却保鲜技术概述

三、水产品微冻保鲜技术简介

四、水产品冻藏保鲜技术介绍

第二节 几种技术在水产品加工行业的应用

一、超高压技术

二、酶技术

三、臭氧技术

四、真空冷冻干燥技术

第三节 新型水产品加工技术研究进展

一、国内首个海洋水产加工技术创新联盟成立

二、安徽省“国家级水产加工技术研发分中心”获批

三、闽粤浙携手研究水产品加工下脚料综合利用技术

四、浙江海力成功研发新型研发鱼皮深加工技术

第四节 水产加工设备发展

一、我国水产加工行业机械化水平较低

二、我国水产品包装机械行业面临的挑战

三、我国水产品包装机械未来发展趋势

第五节 海洋水产品加工技术及设备研究规划

一、海洋鱼类船上加工新技术及设备

二、海洋低值鱼类陆基加工新技术及设备

三、海水养殖水产品加工新技术

四、加工水产品质量与安全控制技术

第十四章 2011-2012年中国水产品进出口分析

第一节 中国水产品国际贸易整体状况

- 一、我国水产品进出口贸易发展回顾
- 二、加入WTO以来中国水产品对外贸易的特点
- 三、中国水产品出口市场多元化步伐加快
- 四、中国水产品出口贸易潜力和优势

第二节 中美水产品双边贸易分析

- 一、美国是中国水产品第二大出口市场
- 二、中国对美国出口较多的水产品分析
- 三、遵循水产品安全标准是促进中美贸易发展根本之策

第三节 2009-2012年中国水产品进出口情况

- 一、2009年我国水产品进出口详情
- 二、2010年我国水产品进出口状况
- 三、2011年我国水产品进出口状况
- 四、2012年上半年我国水产品进出口状况

第四节 水产品贸易壁垒研究

- 一、水产品对外贸易中的非关税壁垒解析
- 二、动物福利壁垒对水产品出口的影响及应对策略
- 三、我国输俄水产品加工企业必须实施卫生注册
- 四、韩国加强水产品进口质量检验
- 五、出口欧盟的海洋产品须有捕捞证明

第五节 水产品出口遭遇的难题及对策

- 一、中国水产品对外贸易存在的问题
- 二、中国水产品出口须面对的困难和挑战
- 三、中国水产品对外贸易发展战略
- 四、促进我国水产品对外贸易发展的策略与建议
- 五、扩大水产品出口的主要措施

第十五章 2010-2012年水产加工企业运营状况

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 大连天宝绿色食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 大湖水殖股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十六章 水产加工业发展趋势预测

第一节 世界水产加工业发展前景分析

一、全球水产加工业展望

二、国际水产加工业发展趋势

三、国外水产加工业发展重点

第二节 2013-2017年中国水产品加工行业发展前景及趋势

一、水产加工行业高景气度将得以持续

二、2013-2017年中国水产品加工行业预测分析

三、我国水产品加工趋势

四、未来中国水产加工业劳动力成本分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国水产品加工市场运行研究及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131727.html>