

2024-2030年中国燃气表行业发展监测及投资前景 展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国燃气表行业发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/instruments/981734.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国燃气表行业发展监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对燃气表行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合燃气表行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国计量仪器仪表行业运行态势分析

第一节 中国计量仪器仪表行业发展概况

第二节 中国流量仪表市场运营形势分析

- 一、世界流量计市场概况
- 二、全球流量计市场规模及增长趋势
- 三、中国流量仪表市场发展格局分析
- 四、中国流量仪表市场规模分析
- 五、各类流量计产品概况及特点分析

第二章 中国燃气表所属行业运行环境解析

第一节 2023年中国宏观经济发展环境分析

第二节 中国燃气表行业政策环境分析

- 一、燃气表相关行业法律法规
 - (一) 《城市燃气管理办法》
 - (二) 《中华人民共和国计量法》
 - (三) 《中华人民共和国节约能源法》
 - (四) 《天然气能量的测定》标准
- 二、智能燃气表行业政策法律
 - (一) 行业主管部门
 - (二) 行业监管机制
 - (三) 行业法规及政策
- 三、仪器仪表“十四五”规划

第三节 中国燃气表行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、商品房建筑面积
- 六、能源生产与消费

第三章 中国燃气表所属行业运营局势分析

第一节 中国燃气表行业发展整体形势分析

- 一、燃气表相关概述
- 二、燃气表安全性能控制探讨
- 三、世界智能燃气表市场发展分析
- 四、中国燃气表行业发展规模分析
- 五、中国燃气表技术发展现状分析
- 六、中国智能燃气表行业现状分析

第二节 中国燃气表市场运行格局分析

- 一、燃气表生产供给情况分析
- 二、燃气表市场发展动力分析
- 三、燃气表行业利润水平情况
- 四、燃气表行业产业链分析

第三节 中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析

第四章 中国燃气表行业细分产品分析

第一节 IC卡预付费智能燃气表

- 一、IC卡智能燃气表的低功耗设计
- 二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展
 - (一) 接触式与非接触式IC卡燃气表开发
 - (二) 逻辑加密卡及CPU卡燃气表开发
- 三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测

第二节 远传燃气表

- 一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表）
 - (一) 有线远传系统组成
 - (二) 专线采集器技术参数
 - (三) 数据集中器技术参数

- (四) 燃气远程监控系统
- (五) 数据集中器配置
- (六) 有源远传燃气表特点
- (七) 有源远传燃气表分类
- 二、无源直读式远传燃气表
 - (一) 系统组成
 - (二) 工作原理
 - (三) 主要技术性能及指标

第三节 机械式膜式燃气表计量原理

第五章 2019-2023年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业主要经济运行数据监测

第一节 2019-2023年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业发展分析

第二节 2019-2023年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2019-2023年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 2019-2023年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第五节 2019-2023年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第六节 2019-2023年中国供应用仪表及其他通用仪器所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第六章 2019-2023年中国煤气表所属行业进出口状况分析

第一节 2019-2023年中国煤气表所属行业进口分析

一、中国煤气表所属行业进口数量情况

二、中国煤气表所属行业进口金额情况

第二节 2019-2023年中国煤气表所属行业出口分析

一、中国煤气表所属行业出口数量情况

二、中国煤气表所属行业出口金额情况

第三节 2019-2023年中国煤气表所属行业进出口均价分析

第四节 2023年中国煤气表进出口流向分析

一、中国煤气表进口来源地情况

二、中国煤气表出口目的地情况

第七章 中国燃气表所属行业竞争格局分析

第一节 中国燃气表产业竞争形势分析

一、燃气表技术竞争分析

二、燃气表市场价格竞争

第二节 中国燃气表行业集中度分析

一、生产企业分布分析

二、市场集中度分析

第八章 中国燃气表行业重点企业竞争力分析

第一节 金卡智能集团股份有限公司

第二节 北京优耐燃气仪表有限公司

第三节 丹东东发（集团）股份有限公司

第四节 丹东热工仪表有限公司

第五节 丹东思捷科技有限责任公司

第九章 中国燃气行业运行现状分析

第一节 中国燃气行业整体发展态势

一、2023年中国燃气行业发展概况

二、中国燃气主要细分产品分析

（一）天然气

（二）液化石油气

（三）煤层气

三、中国燃气行业区域发展分析

四、中国燃气行业产业整合分析

- (一) 国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争
- (二) 港资企业和民营企业大举进军和战略扩张
- (三) 国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场

第二节 中国城市燃气行业整体发展态势

一、中国城市燃气供需情况分析

- (一) 中国城市燃气需求结构
- (二) 中国城市燃气需求总量
- (三) 中国城市燃气价格分析

二、中国城市燃气业实现多气源互补

三、中国城市燃气进入快速发展阶段

四、中国城市燃气实现多层次发展

第三节 中国燃气管道的发展分析

一、中国油气管道发展历程

二、中国油气管道存在的问题及发展前景

- (一) 中国油气管道存在问题
- (二) 中国油气管道发展前景

三、中国燃气管网建设情况

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

- (一) 川气东输天然气管道工程状况分析
- (二) 永唐秦天然气管道工程状况分析
- (三) 横琴岛-澳门天然气管道工程分析
- (四) 福建LNG外输管道工程状况分析
- (五) 南堡-唐山天然气管道工程状况分析
- (六) 大庆-齐齐哈尔天然气管道工程分析
- (七) 采育-通州天然气管道工程状况分析
- (八) 应县-张家口天然气管道工程状况分析
- (九) 长岭-长春-吉化天然气管道工程分析
- (十) 榆林-济南天然气管道工程状况分析
- (十一) 大沈天然气管道干线工程状况分析

六、中国天然气管道输送成本分析

- (一) 中国天然气管道运输费成本构成
- (二) 中国天然气管道运输定价方式分析
- (三) 天然气管道运输定价机制存在问题

第四节 中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

- (一) 西气东输工程情况介绍
- (二) 西气东输商业运行状况
- (三) 西气东输管线运输情况

二、西气东输二线工程建设情况

- (一) 西气东输二线工程建设规划
- (二) 西气东输二线工程取得新突破
- (三) 西气东输二线工程建设进程

三、西气东输三线工程建设规划

四、西气东输管道运营里程规划

五、西气东输工程的意义分析

第五节 中国燃气业的问题及发展策略分析

一、天然气发展影响因素及策略建议

- (一) 天然气发展影响因素
- (二) 天然气发展策略建议

二、液化石油气主要问题及发展建议

- (一) 液化石油气主要问题
- (二) 液化石油气发展建议

三、煤层气发展主要问题及发展建议

- (一) 煤层气发展主要问题
- (二) 煤层气产业化发展建议

四、城市燃气发展问题及政策建议

- (一) 中国城市燃气监管体制不足
- (二) 中国城市燃气业的政策建议
- (三) 中国城市燃气业自主创新策略

五、分布式战略将成为中国燃气的出路

- (一) 中国分布式能源战略发展概况
- (二) 未来分布式燃气战略的必要性
- (三) 中国燃气企业分布式战略延伸
- (四) 天然气分布式能源的综合效益

第十章 2024-2030年中国燃气表行业投资潜力分析

第一节 2024-2030年中国燃气表行业投资机会分析

第二节 2024-2030年中国燃气表行业投资风险分析

第三节 2024-2030年中国燃气表行业投资策略分析

第十一章 2024-2030年中国燃气表行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国燃气表产品发展趋势预测分析

第二节 2024-2030年中国燃气表行业市场发展前景预测分析

一、燃气表供给预测分析

二、燃气表市场规模预测

三、燃气表进出口形势预测

第三节 2024-2030年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：2019-2023年全球流量计市场规模分析

图表：2019-2023年中国流量计市场规模分析

图表：2023年GDP初步核算数据

图表：2019-2023年GDP环比增长速度

图表：2023年GDP初步核算数据

图表：2023年GDP环比和同比增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019-2023年钢材日均产量及同比增速

图表：2019-2023年水泥日均产量及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/instruments/981734.html>