

2019-2025年中国P2P租车行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国P2P租车行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/431749.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

P2P租车的核心是剥离了车的负累，不必像传统租车公司那样承受高企的资产负债率，因而平台更轻，更具活力，其实，认可这个推理的人大大低估了传统租车公司的资本运作能力。以最近因为巴西世界杯而初为人知的拉美最大租车公司Localiza为例，长期保持高利润、高速增长，而且在拉美通胀严重的消费环境里，10年来租金只上涨了8%，它的资本魔法就是优化旧车处置，Localiza依靠规模优势低价集采车辆，待到车辆退出运营时，甚至还能以高于购买时的价格售出，Localiza的300多家门店兼营二手车销售，并不额外占用资源和成本，这样的公司如何不赚钱？

在如今的美国，每年有三分之一的新车为租车公司消化，后者对上游产业链的反哺能力很强，相应的议价能力也很强，汽车厂商以约定价格回购租车公司的淘汰车辆早就习以为常，例如Hertz大约70%的旧车会由福特、通用等厂商回购，只有30%进入二手车市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 P2P租车行业竞争环境分析

1.1 P2P租车行业政策法规环境分析

1.1.1 P2P租车行业政策分析

- (1) 《加快新能源汽车推广应用的指导意见》
- (2) 《关于促进绿色消费的指导意见》
- (3) 《促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》
- (4) 各地限购政策分析

1.1.2 P2P租车行业法律法规分析

- (1) 《道路运输条例》
- (2) 《汽车金融公司管理办法》
- (3) 《机动车强制报废标准规定》

1.2 P2P租车行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP发展水平分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) GDP结构分析

1.2.2 中国服务业发展水平分析

- (1) 非制造业PMI走势分析
- (2) 服务业发展情况分析
- 1.2.3 中国居民收入水平分析
- 1.3 P2P租车行业社会环境分析
 - 1.3.1 城市化进程加快
 - 1.3.2 居民生活方式发生转变
 - 1.3.3 绿色消费观念的影响
 - 1.3.4 新消费观念的影响
- 1.4 P2P租车行业技术环境分析
 - 1.4.1 卫星导航技术发展与应用
 - (1) 卫星导航技术发展分析
 - (2) 卫星导航市场规模分析
 - (3) 车载导航市场发展分析
 - (4) 卫星导航发展趋势分析
 - 1.4.2 移动互联网技术发展与应用
 - (1) 移动互联网技术分析
 - (2) 移动电子商务交易规模
 - (3) 移动电子商务用户规模
 - (4) 移动互联网发展趋势
 - 1.4.3 车联网技术发展与应用
 - (1) 车联网发展简介
 - (2) 车联网技术发展分析
 - (3) 车联网技术应用分析
 - (4) 车联网发展趋势分析

第二章 2015-2018年P2P租车业的发展

- 2.1 P2P租车业的发展概况
 - 2.1.1 P2P租车模式基本介绍
 - 2.1.2 P2P租车模式的优势
 - 2.1.3 P2P租车转型或倒闭
 - 2.1.4 汽车分时租赁开始升温
- 2.2 P2P租车业的市场分析
 - 2.2.1 P2P租车业市场规模分析
 - 2.2.2 P2P租车业市场渗透率
 - 2.2.3 P2P租车业市场盈利情况

2.3 P2P租车业发展问题分析

2.3.1 运作与监管问题

2.3.2 市场远未成熟

第三章 2015-2018年P2P租车业的细分市场分析

3.1 商务租车市场

3.1.1 商务租车优势分析

3.1.2 商务租车规模

3.1.3 商务租车车型结构

3.1.4 商务租车客户特点

3.1.5 商务租车发展趋势

3.1.5 市场发展动态分析

3.2 公务租车市场

3.2.1 公务用车改革历程

3.2.2 公务用车市场规模

3.2.3 公车租赁各车型分析

3.2.4 租赁周期的分析

3.2.5 公车租赁市场潜力

3.3 自驾游租车市场

3.3.1 旅游市场发展分析

3.3.2 自驾游市场发展分析

3.2.3 自驾游租车市场规模

3.2.4 自驾用户租车时长分布分析

3.4 新能源汽车租赁市场

3.4.1 新能源汽车发展政策

3.4.2 新能源汽车发展规模

3.4.3 新能源汽车租赁现状

3.4.4 新能源汽车租赁模式

3.4.5 新能源汽车租赁案例

(1) 易开出行

(2) 盼达

(3) Gofun

(4) 摩拜共享汽车

3.4.6 新能源汽车租赁机遇与挑战

第四章 P2P租车行业区域市场发展与竞争分析

4.1 北京市P2P租车市场分析

4.1.1 汽车保有量分析

4.1.2 P2P租车市场需求

4.1.3 P2P租车行业政策分析

4.1.4 P2P租车市场竞争结构

4.1.5 P2P租车发展前景分析

4.2 上海市P2P租车市场分析

4.2.1 汽车保有量分析

4.2.2 P2P租车市场需求

4.2.3 P2P租车行业政策分析

4.2.4 P2P租车市场竞争结构

4.2.5 P2P租车发展前景分析

4.3 广州市P2P租车市场分析

4.3.1 汽车保有量分析

4.3.2 P2P租车市场需求

4.3.3 P2P租车行业政策分析

4.3.4 P2P租车市场竞争结构

4.3.5 P2P租车发展前景分析

4.4 深圳市P2P租车市场分析

4.4.1 汽车保有量分析

4.4.2 P2P租车市场需求

4.4.3 P2P租车行业政策分析

4.4.4 P2P租车市场竞争结构

4.4.5 P2P租车发展前景分析

4.5 南京市P2P租车市场分析

4.5.1 汽车保有量分析

4.5.2 P2P租车市场需求

4.5.3 P2P租车行业政策分析

4.5.4 P2P租车市场竞争结构

4.5.5 P2P租车发展前景分析

4.6 杭州市P2P租车市场分析

4.6.1 汽车保有量分析

4.6.2 P2P租车市场需求

4.6.3 P2P租车市场竞争结构

4.6.4 P2P租车发展前景分析

4.7 武汉市P2P租车市场分析

4.7.1 汽车保有量分析

4.7.2 P2P租车市场需求

4.7.3 P2P租车市场竞争结构

4.7.4 P2P租车发展前景分析

4.8 西安市P2P租车市场分析

4.8.1 汽车保有量分析

4.8.2 P2P租车市场需求

4.8.3 P2P租车市场竞争结构

4.8.4 P2P租车发展前景分析

4.9 重庆市P2P租车市场分析

4.9.1 汽车保有量分析

4.9.2 P2P租车市场需求

4.9.3 P2P租车行业政策分析

4.9.4 P2P租车市场竞争结构

4.9.5 P2P租车发展前景分析

4.10 苏州市P2P租车市场分析

4.10.1 汽车保有量分析

4.10.2 P2P租车市场需求

4.10.3 P2P租车行业政策分析

4.10.4 P2P租车市场竞争结构

4.10.5 P2P租车发展前景分析

第五章 P2P租车市场竞争企业（平台）

5.1 START租车

（1）企业基本信息简介

（2）企业经营模式分析

（3）企业发展规模分析

（4）企业市场定位与战略

（5）租车服务产品结构

（6）车型结构与租车价格

5.2 凹凸租车

（1）企业基本信息简介

（2）企业经营模式分析

- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业市场定位与战略
- (5) 租车服务产品结构
- (6) 车型结构与租车价格

第六章 P2P租车市场融资分析

6.1 P2P汽车经营租赁融资模式

6.2 汽车经营租赁企业竞争策略分析

6.2.1 产品定位满足市场需求

6.2.2 业务之间能协同互补

6.2.3 在拓展全国网络的时候同时保持局部规模

6.2.4 良性的价格战是必须的

6.2.5 规模化扩张的同时，注重服务品质

6.2.6 积极实施营销创新

6.2.7 加大产业链上下游资源的整合

第七章 P2P汽车融资租赁模式探析

7.1 融资租赁行业发展分析

7.1.1 融资租赁行业发展历程

7.1.2 融资租赁政策环境分析

7.1.3 融资租赁行业发展规模

7.1.4 融资租赁行业业务模式

(1) 简单融资租赁

(2) 杠杆融资租赁

(3) 委托融资租赁

(4) 项目融资租赁

(5) 售后回租模式

(6) 厂商租赁模式

(7) 转租赁模式

7.1.5 融资租赁行业盈利模式

(1) 债权收益分析

(2) 余值收益分析

(3) 服务收益分析

(4) 运营收益分析

(5) 节税收益分析

(6) 风险收益分析

7.1.6 融资租赁行业结构分析

(1) 融资租赁区域结构

(2) 融资租赁资金结构

7.1.7 融资租赁行业存在问题

7.1.8 融资租赁行业发展前景

7.2 汽车融资租赁市场概述

7.2.1 汽车融资租赁概述

7.2.2 汽车融资租赁发展环境

7.2.3 汽车融资租赁模式分析

7.2.4 汽车融资租赁存在问题

7.3 P2P汽车融资租赁市场发展分析

7.3.1 汽车融资租赁市场渗透率

7.3.2 汽车金融消费驱动因素分析

7.3.3 汽车融资租赁市场融资优势

7.3.4 汽车融资租赁市场规模分析

7.3.5 汽车融资租赁市场竞争格局

7.3.6 汽车融资租赁市场风险控制

7.3.7 汽车融资租赁企业竞争策略

7.3.8 汽车融资租赁市场发展潜力

第八章 P2P租车行业竞争力提升策略分析

8.1 P2P租车行业市场定位策略

8.1.1 市场战略定位分析

8.1.2 市场战略定位方法

8.1.3 P2P租车企业市场定位策略

8.2 P2P租车产业链

8.3 P2P租车行业营销与服务策略

8.3.1 P2P租车品牌提升策略

8.3.2 P2P租车数据营销策略

8.3.3 后台服务能力提升策略

第九章 2019-2025年汽车租赁行业前景及趋势预测

9.1 2019-2025年汽车租赁市场发展前景

9.1.1 2019-2025年汽车租赁市场发展潜力

- 9.1.2 2019-2025年汽车租赁市场发展前景展望
- 9.1.3 2019-2025年汽车租赁细分行业发展前景分析
- 9.2 2019-2025年汽车租赁市场发展趋势预测
 - 9.2.1 2019-2025年汽车租赁市场规模预测
 - 9.2.2 2019-2025年汽车租赁行业应用趋势预测

第十章 2019-2025年P2P租车行业投资价值评估分析

- 10.1 P2P租车行业投资特性分析
 - 10.1.1 P2P租车行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 P2P租车行业盈利因素分析
 - 10.1.3 P2P租车行业盈利模式分析
- 10.2 2019-2025年P2P租车行业发展的影响因素
 - 10.2.1 有利因素
 - 10.2.2 不利因素
- 10.3 2019-2025年P2P租车行业投资价值评估分析

第十一章 2019-2025年P2P租车行业投资机会与风险防范

- 11.1 2019-2025年P2P租车行业投资机会
- 11.2 2019-2025年P2P租车行业投资风险及防范
 - 11.2.1 政策风险及防范
 - 11.2.2 市场竞争及防范
 - 11.2.3 供求风险及防范
 - 11.2.4 宏观经济波动风险及防范

第十二章 中国P2P租车行业投资建议

- 12.1 P2P租车行业未来发展方向（AK LT）
- 12.2 P2P租车行业主要投资建议

图表目录：

- 图表 1：2015-2018年国内生产总值情况（单位：万元）
- 图表 2：2018年非制造业PMI走势
- 图表 3：2018年年末人口数及其构成
- 图表 4：2015-2018年中国城镇化率走势
- 图表 5：中国车载导航出货量走势
- 图表 6：电子商务交易规模及其构成

图表 7：中国网购交易额PC端和移动端占比

图表 8：中国网民规模和互联网普及率

图表 9：中国手机网民规模及其占网民比例

图表 10：汽车分时租赁开始升温

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/431749.html>