

2019-2025年中国医药行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国医药行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391752.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药（yào）；medicine；medicament 是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

2015年，行业整体研发投入突破200亿元大关，达到214.7亿元，同比增长20.7%，研发投入比为2.5%；2016-2017年，研发投入年投入增速高于营收增速，2017年研发投入突破300亿元，研发投入比上升到2.62%；2018年前三季度全行业研发投入总额224.5亿元，研发投入比约2.1%。

化学制剂行业是研发大户，主要由于仿制药一致性评价目前局限在化学仿制药，另外创新药方面化药企业研发投入巨大。2017年，化学制剂行业研发投入318.7亿元，其中化学制剂行业研发投入140.6亿元，全行业占比约44.3%；其次是中药行业，研发投入54.8亿元，占比17.3%；医疗器械行业2017年研发投入48.3亿元，占比约15.2%，其中新上市的迈瑞医疗一家研发投入占整个器械行业的20%左右。医疗服务和医药商业行业偏服务业性质，研发投入较少。

但在研发投入比上，生物制品行业研发收入占比最大，近年来一直维持在7%以上，主要由于疫苗类产品研发投入和生物药研发高投入相关；器械行业也维持约6-6.5%之间的研发投入比。化学制剂研发投入比不断上升，2017年为5.71%。研发投入比最低的为医药商业子行业，约0.3%左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药概述

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 医药行业概念界定及产业链分析

2.1 医药行业定义及分类

2.1.1 医药行业定义

2.1.2 医药行业分类

2.2 医药行业特点及模式

2.2.1 医药行业地位及影响

2.2.2 医药行业发展特征

2.2.3 医药行业商业模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 医药行业发展状况分析

3.1 国外医药行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

(1) 欧美生物医药发展状况

(2) 欧美生物医药产业发展给的启示

3.2 中国医药行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

1、产品结构分析

2、组织结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国医药行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 市场需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国医药行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

3.4.2 替代品威胁

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 下游用户议价能力

3.4.5 现有企业间竞争

3.5 中国医药行业区域格局

3.5.1 华北地区

3.5.2 华东地区

3.5.3 华中地区

3.5.4 华南地区

3.5.5 西南地区

3.5.6 西北地区

第四章 中国医药行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

- 1、国内经济环境良好
- 2、国家扶持力度逐渐增大
- 3、人们药品需求日益增加
- 4、医药产业在国民经济中地位日益突出
- 5、药品GMP和药品GSP的实施与落实

4.1.2 行业发展趋势

- (1) 医药行业市场规模将进一步增长
- (2) 药品行业标准将显著提升
- (3) 医药行业整合加速

4.1.3 技术发展趋势

- 1、优化生产方式
- 2、向产业化迈进
- 3、应用新兴技术

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 “十三五”医药行业前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

- 1、影响行业发展的有利因素
- 2、影响行业发展的不利因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 医药行业确定型投资机会评估

5.1 化学药

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

- (1) 全球人口数量增加，老龄化趋势明显
- (2) 仿制药行业快速发展，原研药专利集中到期
- (3) 全球原料药和中间体产业转移的机遇
- (4) 国内产业政策支持

5.1.6 投资风险分析

(1) 环保要求越来越严格

(2) 人民币升值及人力成本逐年增加

5.1.7 投资策略建议

5.2 中药饮片

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

- 1、行业市场化程度较高
- 2、产业政策有利于优势企业的竞争和发展
- 3、优势企业间的直接竞争程度较低
- 4、中药饮片产品多样化

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

- (1) 优势企业向中药材种植上游方向发展
- (2) 中药饮片向“小包装”化方向发展
- (3) 互联网+和供应链金融风吹向中药饮片行业
- (4) 剂型创新是方向，新型饮片高增长

5.3 医疗器械

5.3.1 市场发展状况

医学影像设备包括CT、MRI、超声和PET等，2017年市场规模约700亿元，随着联影、东软、迈瑞等国产厂家崛起，受益于分级诊疗推广要求强化基层医疗能力和鼓励采购国产设备，预计将保持10-15%增长，其中国产设备预计增速15-20%。

体外诊断产品包括免疫、生化、分子和POCT等多个细分领域，2017年市场规模约600亿元，预计整体保持15-20%增速。其中POCT受益于分级诊疗推进、临床科室检验需求增加等积极因素，预计保持20-25%增速。化学发光技术由于具有自动化程度高、快捷灵敏等优势，逐步替代传统免疫诊断技术，预计将带动免疫诊断增速达到20-25%，进口替代和分级诊疗推进将使得国内企业增速更快。分子诊断受益于NIPT、肿瘤基因检测等渗透率提升，预计保持20-25%增速。生化由于由于临床应用已经较为成熟，预计个位数增长。

心血管设备、植入物品种众多，包括心脏支架、起搏器等多个品种，2017年合计市场规模约270亿元。目前我国心血管疾病患者约2.9亿，其中冠心病1100万、心衰450万，患者数量仍持续增加。预计心血管设备、植入物品种将保持15%增长。

骨科器械市场规模约270亿元，其中骨科植入类医用耗材市场规模约225亿元，近年来增速在20%左右。随着老龄化进展带来的骨科疾病的患病人数增加，预计行业仍将保持18-20%

增长。国产耗材报销比例高于进口植入物也利好行业市场扩容和进口替代，国内企业增速将超过行业平均水平。

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

(1) 医院信息化趋势引发医疗器械需求增长

(2) 基层医疗机构需求放量

(3) 民营医疗机构扩容

5.3.6 投资风险分析

1、融资风险

2、高端市场被外资品牌霸占

3、技术弱势

5.3.7 投资策略建议

第六章 中国医药行业风险型投资机会评估

6.1 中成药

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 竞争格局分析

6.1.3 龙头企业分析

6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

6.1.6 投资风险分析

1、政策风险

2、品牌风险

3、资金风险

6.1.7 投资策略建议

6.2 疫苗行业

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 市场空间分析

6.2.6 投资风险分析

6.2.7 投资策略建议

6.3 医药中间体

6.3.1 市场发展状况

6.3.2 竞争格局分析

6.3.3 龙头企业分析

6.3.4 行业盈利性分析

6.3.5 市场空间分析

6.3.6 投资风险分析

6.3.7 投资策略建议

第七章 中国医药行业未来型投资机会评估

7.1 基因工程药物

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

1、全球基因工程药物行业竞争格局

2、国内基因工程药物行业地域竞争格局

7.1.3 龙头企业分析

7.1.4 行业盈利性分析

7.1.5 市场空间分析

7.1.6 投资风险分析

7.1.7 投资策略建议

7.2 抗体药物

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 龙头企业分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.2.5 市场空间分析

7.2.6 投资风险分析

7.2.7 投资策略建议

7.3 医药电商

7.3.1 市场发展状况

7.3.2 竞争格局分析

7.3.3 龙头企业分析

7.3.4 行业盈利性分析

7.3.5 市场空间分析

7.3.6 投资风险分析

7.3.7 投资策略建议

第八章 中国医药行业投资壁垒及风险预警 (A K L W)

8.1 医药行业投资壁垒

8.1.1 政策壁垒

8.1.2 资金壁垒

8.1.3 技术壁垒

8.2 医药行业投资的外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 环保风险

8.2.3 产业链风险

8.2.4 相关行业风险

8.3 医药行业投资的内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.4 医药行业项目运营风险预警

8.4.1 法律风险

8.4.2 商业风险

8.4.3 管控风险

8.4.4 安全风险

图表目录：

图表 1：医药行业产业链结构

图表 2：2013-2018年全球医药市场规模分析

图表 3：全球医药行业CRO企业竞争格局分析

图表 4：2013-2018年中国医药行业市场规模分析

图表 5：2018年中国医疗卫生行业市场规模分析

图表 6：2013-2018年华北地区医药行业市场规模分析

图表 7：2013-2018年华东地区医药行业市场规模分析

图表 8：2013-2018年华中地区医药行业市场规模分析

图表 9：2013-2018年华南地区医药行业市场规模分析

图表 10：2013-2018年西南地区医药行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391752.html>