

2020-2025年中国食用米糠油行业市场运营现状及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国食用米糠油行业市场运营现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/651756.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现在美国等发达国家已经有食用米糠问世，我国也有类似产品被发明，即应用现代食品加工精准碾制技术将米糠中的不益食物物质（稻壳、果皮、种皮、灰尘、微生物等）与益食营养物质（胚、糊粉层等外层胚乳）在洁净的生产车间里进行精准碾磨分离，此分离技术可将米糠分级为饲料级米糠和食品级米糠两部分，其中食品级米糠约占米糠总重量的80%，营养的90%以上。因为食品级米糠虽然只占稻谷重量的6%，且占稻谷营养的约60%，是大米碾白过程中的碾下物，所以其也被人们称为“米珍”或是“米粕”。

将来米糠油也将分为食用油与工业原料油两种：新一代的食用《米糠油》将是由稻米精准碾磨获得的纯净稻米胚与糊粉层制取，也叫《米粕油》或《米珍油》。而由真正的米糠（稻米的保护皮层：果皮、种皮、外胚乳、稻壳等）制得的米糠油将只能是工业原料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 食用米糠油行业发展综述

第一节 食用米糠油行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 食用米糠油行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 食用米糠油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

第二章 食用米糠油行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 食用米糠油行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、食用米糠油行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、食用米糠油产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、食用米糠油产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、食用米糠油行业技术发展现状
- 二、食用米糠油行业种植技术现状
- 三、食用米糠油行业加工技术现状
- 四、食用米糠油行业技术发展趋势

第三章 国际食用米糠油行业发展分析

第一节 全球食用米糠油市场总体情况分析

- 一、全球食用米糠油生产格局分析
- 二、全球食用米糠油消费市场发展
- 三、全球食用米糠油行业企业竞争格局

第二节 国外食用米糠油行业发展经验借鉴

- 一、国外食用米糠油行业发展历程分析
- 二、国外食用米糠油行业生产企业分析
- 三、国外食用米糠油行业发展趋势预测
- 四、国外食用米糠油行业对中国的启示

第三节 中外食用米糠油对比分析

- 一、食用米糠油产品对比分析
- 二、食用米糠油消费市场分析
- 三、食用米糠油行业发展前景对比

第二部分 市场深度调研

第四章 中国食用米糠油行业运营形势分析

第一节 我国食用米糠油行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2015-2019年食用米糠油行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场发展特点

第三节 2015-2019年食用米糠油市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2015-2019年中国食用米糠油所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、企业所有制结构分析

三、企业地域分布分析

第五节 2015-2019年中国食用米糠油所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国食用米糠油所属行业市场价格走势分析

一、食用米糠油市场定价机制组成

二、食用米糠油市场价格影响因素

三、食用米糠油价格走势分析

四、2020-2025年食用米糠油所属行业价格走势预测

第五章 中国食用米糠油行业上下游分析

第一节 食用米糠油上游行业研究分析

一、食用米糠油上游行业市场状况分析

二、食用米糠油上游行业供应情况分析

三、食用米糠油上游行业生产商情况

四、2020-2025年食用米糠油上游行业发展趋势分析

第二节 食用米糠油下游行业研究分析

一、食用米糠油下游行业市场状况分析

二、食用米糠油下游行业需求情况分析

三、食用米糠油下游行业需求商情况

四、2020-2025年食用米糠油下游行业发展趋势分析

第六章 中国食用米糠油市场和橄榄油市场对比分析

第一节 产品对比

一、产品特征对比

二、产品特殊性对比

三、产品功效对比

四、产品适用人群对比

第二节 全球市场对比

一、产地对比

二、生产量和消费量对比

三、产品知名度对比

第三节 我国市场对比

一、产地对比

二、生产量和消费量对比

三、产品知名度对比

第四节 行业前景对比

第七章 2015-2019年中国食用米糠油所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国食用米糠油所属行业进口数据分析

一、进口现状分析

二、进口数量分析

三、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国食用米糠油所属行业出口数据分析

一、出口现状分析

二、出口数量分析

三、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国食用米糠油所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国食用米糠油所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 2020-2025年食用米糠油行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、食用米糠油行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、食用米糠油行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、食用米糠油行业SWOT分析

1、食用米糠油行业优势分析

2、食用米糠油行业劣势分析

3、食用米糠油行业机会分析

4、食用米糠油行业威胁分析

第二节 中国食用米糠油行业竞争格局综述

一、食用米糠油行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国食用米糠油行业竞争力分析

1、我国食用米糠油行业竞争力剖析

2、我国食用米糠油企业市场竞争的优势

3、国内食用米糠油企业竞争能力提升途径

第三节 食用米糠油行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 食用米糠油行业区域市场分析

第一节 华东地区食用米糠油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华南地区食用米糠油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华中地区食用米糠油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华北地区食用米糠油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 东北地区食用米糠油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 西部地区食用米糠油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第十章 中国食用米糠油行业重点企业经营分析

第一节 浙江得乐康食品股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 高安市清河油脂有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 桦川新泰粮油有限公司

- 一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第四节 吉林市天马米糠油加工有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第五节 河南四源投资发展有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第十一章 中国食用米糠油市场营销情况分析

第一节 2015-2019年中国食用米糠油市场营销现状分析

一、食用米糠油市场营销动态概览

二、食用米糠油营销模式分析

三、食用米糠油市场营销渠道分析

第二节 2015-2019年中国食用米糠油营销网络分析

第三节 2015-2019年中国食用米糠油市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第十二章 2020-2025年食用米糠油行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年食用米糠油市场发展前景

一、食用米糠油市场发展潜力

二、食用米糠油市场发展前景展望

三、食用米糠油细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年食用米糠油市场发展趋势预测

一、2020-2025年食用米糠油行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2025年食用米糠油市场规模预测

1、食用米糠油行业市场容量预测

2、食用米糠油行业销售收入预测

三、2020-2025年食用米糠油行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国食用米糠油行业供需预测

一、2020-2025年中国食用米糠油行业供给预测

二、2020-2025年中国食用米糠油行业产量预测

三、2020-2025年中国食用米糠油市场销量预测

四、2020-2025年中国食用米糠油行业需求预测

五、2020-2025年中国食用米糠油行业供需平衡预测

第十三章 食用米糠油行业发展战略研究

第一节 食用米糠油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国食用米糠油品牌的战略思考

一、食用米糠油品牌的重要性

二、食用米糠油实施品牌战略的意义

三、食用米糠油企业品牌的现状分析

四、中国食用米糠油企业的品牌战略

五、食用米糠油品牌战略管理的策略

第三节 食用米糠油行业经营策略分析

一、食用米糠油市场细分策略

二、食用米糠油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食用米糠油新产品差异化战略

第四节 食用米糠油行业投资战略研究

一、2015-2019年食用米糠油行业投资战略

二、2020-2025年食用米糠油行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：食用米糠油行业生命周期

图表：食用米糠油行业产业链结构

图表：2015-2019年中国食用米糠油所属行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国食用米糠油所属行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国食用米糠油所属行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国食用米糠油所属行业发展能力分析

图表：2015-2019年食用米糠油所属行业工业总产值

图表：2015-2019年食用米糠油市场价格走势

图表：2015-2019年食用米糠油所属行业主营业务收入

图表：2015-2019年食用米糠油所属行业产能分析

图表：2015-2019年食用米糠油所属行业产量分析

图表：2015-2019年食用米糠油所属行业需求分析

图表：2015-2019年食用米糠油所属行业进口数据

图表：2015-2019年食用米糠油所属行业出口数据

图表：2015-2019年食用米糠油所属行业集中度

图表：2020-2025年食用米糠油所属行业市场规模预测

图表：2020-2025年食用米糠油所属行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/651756.html>