

2020-2025年中国货车行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国货车行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511760.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货车由发动机、底盘、车身和电器系统四部分组成。货车运行主要由发动机和底盘参加运动，其中底盘包括传动系、行驶系、转向系和制动系。

2019年中国货车出口金额为2987897千美元，同比增长8%；2018年中国货车出口金额为2771051千美元，同比下降9.5%。

2015-2019年中国货车出口金额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车所属行业现状概况

第一节 货车行业定义及分类

一、汽车的定义及分类

二、货车的定义及分类

第二节 货车行业发展概况

一、2019年皮卡市场概况

二、微型客货车市场概况

三、2019年中重型载货车市场概况

第三节 货车行业市场现状分析

一、2019年货车市场发展环境分析

二、卡车市场的发展环境分析

第四节 货车行业特点分析

一、货车市场运行特点

二、2019年皮卡市场特点

三、2019年轻卡市场需求特点

第二章 货车行业投资特性

第一节 产业政策

一、汽车产业发展政策

二、汽车物流运输规则

第二节 行业政策对行业影响分析

一、提升汽车产业地位，使中国向美国看齐

二、鼓励汽车私人消费

三、推进产业结构调整

四、提高准入门槛，限制投资过热

五、鼓励发展小排量汽车

第三节 行业产品结构性分析

第四节 货车行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、地区集中度分析

三、市场集中度分析

第五节 产业赢利能力分析

一、资产报酬率

二、利润费用净利率

三、2019年货车行业各省市企业亏损和赢利状况分析

第六节 产业偿债能力分析

一、资产负债率

二、销售收入排名前十位货车生产省份的资产负债率

第七节 产业成长能力分析

第八节 企业财务状况综合分析（杜邦分析法）

第三章 货车所属行业产品分析

第一节 所属行业产品利润核算

第二节 货车行业产品产量

第三节 货车产品所属行业进出口情况分析

2019年中国货车出口数量为206983辆，同比增长3.3%；2018年中国货车出口数量为200367辆，同比下降2.4%。

2015-2019年中国货车出口数量统计图

第四节 产品售后服务分析

第五节 相关行业分析

第四章 行业市场竞争格局

第一节 市场竞争格局

一、2019年轻卡竞争格局分析

二、2019年皮卡竞争格局分析

三、微型货车市场竞争分析

第二节 市场竞争力分析

一、2019年轻卡市场主要品牌竞争分析

- (一) 产品竞争策略分析
- (二)、价格竞争策略分析
- (三)、渠道策略分析
- (四)、促销及服务策略分析
- (五)、广告策略分析

二、2019年皮卡各品牌市场份额

三、市场竞争形势分析

- (一)、企业方面
- (二)、车型方面
- (三)、技术方面

第三节 市场营销策略分析

一、2019年中重型载货汽车市场格局

- (一)、重型载货汽车市场
- (二)、中型载货汽车市场

二、2019年中重型载货汽车市场特征

三、2019年重型载货汽车市场广告投放研究

四、2019年中重型载货汽车行业发展趋势预测分析

- (一)、中重型载货汽车市场发展趋势：
- (二)、众企业的产品攻略：
- (三)、重型载货车向高科技化方向发展
- (四)、国外载货汽车的发展趋势预测分析
- (五)、高端载货车成为我国物流运输的竞争热点
- (六)、开发物流重型载货车的高端产品

五、2019年皮卡市场主要品牌竞争分析

- (一)、产品竞争策略分析
- (二)、价格竞争策略分析
- (三)、渠道策略分析
- (四)、广告策略分析

六、2019年微型货车广告总量研究

第四节 市场潜力分析

一、市场走势特征分析

- (一)、市场集中度依然很高
- (二)、价格竞争日趋激烈，行业利润逐年降低

(三)、通过产品差异化来争夺市场

(四)、新的竞争理念开始萌芽

(五)、轻型改装车取得迅速增长

二、2019年轻型载货车市场展望

第五节 市场销量分析

一、市场销售状况分析

二、2019年中重型载货汽车的产销状况分析

三、2019年汽车工业产销形势

第六节 兼并与重组

一、我国汽车产业重组时代的到来

二、我国汽车产业重组的政策取向

三、我国汽车产业的重组模式分析

四、上汽通用携手沈阳金杯通用重组签《备忘录》

五、警惕重组——重组并不能一劳永逸

第七节 区域市场研究

一、2019年载货车走势

二、2019年重型载货车走势

三、国内重型载货车市场综述

四、2019年微型货车区域分布研究

第八节 国际市场分析

一、我国产品优势

二、消费群体

三、周边国家市场状况分析

四、俄轻型货车在哈组装和销售

第五章 货车所属行业著名品牌企业分析

第一节 货车所属行业企业整体概况

一、2019年大货车销售状况分析

二、2019年微型客货车生产企业分析

三、2015-2019年不同类型货车市场销售量及市场份额状况分析

(一)、2019年微型货车行业占有率前五名

(二)、2019年中型货车行业占有率前五名

(三)、2019年轻型货车行业占有率前五名

(四)、2019年重型货车行业占有率前五名

(五)、2019年国内重型货车行业销售量前五家企业

(六)、2019年国内中型货车行业销售量前五家企业

(七)、2019年国内轻型货车行业销售量前五家企业

第二节 载货汽车行业著名企业分析

一、中国第一汽车集团公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

二、东风汽车有限公司(省内)

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

三、北京福田车辆股份有限公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

四、金杯汽车股份有限公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

五、重庆长安汽车股份有限公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

六、跃进汽车集团公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

七、中国重型汽车集团有限公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

八、江铃汽车集团公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

九、合肥江淮汽车有限公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

十、上海通用五菱汽车股份有限公司

(一)、企业简介

(二)、组织机构

(三)、公司产品

(四)、企业财务分析

第三节 货车行业失败案例分析

一、广州标致汽车公司

二、美国福特汽车公司

第四节 最具活力中小企业分析

第六章 行业发展预测及投资策略

第一节 货车行业发展预测分析

一、2019年中重型载货汽车市场预测分析

(一)、重型载货汽车市场的总量预测分析

(二)、重型载货汽车产品需求变化

(三)、重货企业面临竞争「AK LT」

(四)、重货企业在发展中必须处理好的问题

二、2019年轻型货车市场展望

三、皮卡市场发展预测分析

四、2019年中国微型客货车市场预测分析

五、企业营销策略变化趋势预测

六、2019年微型客货车市场需求预测分析

第二节 货车行业SWOT分析

第三节 货车投资策略性分析

一、企业投资的意义

- (一)、企业投资是实现财务管理目标的基本前提
- (二)、企业投资是发展生产的必要手段
- (三)、企业投资是降低风险的重要方法

二、企业筹资组合策略

- (一)、正常的筹资组合
- (二)、冒险的筹资组合
- (三)、保守的筹资组合
- (四)、不同的筹资组合对企业报酬和风险的影响
- (五)、我们的建议

三、企业的资产组合策略

- (一)、适中的资产组合
- (二)、保守的资产组合
- (三)、冒险的资产组合
- (四)、不同的资产组合对企业报酬和风险的影响

四、我国汽车近期投资策略分析

图表目录：

图2019年汽车整车行业产品结构比例

图2019年货车行业的企业性质比例

图2019年货车行业不同性质的大型企业个数

图历年轻型货车销售逐月走势

图2019年货车行业企业地区分布

图2019年货车行业全国范围内企业各省市分布情况分析

图2019年货车行业销售收入前十名省市分配状况分析

图2019年货车行业全国范围内中型企业的地区分布

图2019年货车行业销售收入前十五名省市分配状况分析

表2019年货车行业各省市企业亏损和赢利状况分析

表2019年销售收入排名前二十位货车企业的资产负债率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511760.html>