

2017-2022年中国网络购物物流配送行业市场运营 态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网络购物物流配送行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网上购物，就是通过互联网检索商品信息，并通过电子订购单发出购物请求，然后填上私人支票帐号或信用卡的号码，厂商通过邮购的方式发货，或是通过快递公司送货上门。中国国内的网上购物，一般付款方式是款到发货（直接银行转帐，在线汇款）和担保交易则是货到付款等。

物流配送，即从商品流通的经营方式看的一种商品流通方式。也是一种现代的流通方式。现代物流实用词典说“物流配送”是共同化的服务模式，物流配送共同化，包括物流资源利用共同化、物流设施与设备利用共同化、物流管理共同化等等。详细来说，物流配送是物流活动中一种非单一的业务形式，它与商流、物流、资金流紧密结合，并且主要包括了商流活动、物流活动和资金流活动，可以说它是包括了物流活动中大多数必要因素的一种业务形式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国快递业的发展综述

1.1 快递业对国民经济的影响

1.1.1 快递业的相关概述

（1）快递业的界定

（2）快递业的分类

（3）快递业的特征

（4）快递市场结构

1.1.2 快递业对全球经济的作用

（1）促进贸易和提高竞争力

（2）提高劳动生产效率

（3）减少公司库存成本

（4）刺激外商直接投资

1.1.3 快递业对中国经济的影响

（1）调整国民经济的产业结构

（2）改善出口产业的投资环境

（3）解决不断增长的就业压力

（4）推动垄断行业的市场改革

1.2 中国快递业发展环境分析

1.2.1 快递业政策环境分析

- (1) 快递行业管理体制
- (2) 快递行业相关政策
- (3) 快递行业相关标准

1.2.2 快递业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境

1.2.3 快递业社会环境分析

- (1) 电子商务行业发展迅速
- (2) 电子商务行业面临形势
- (3) 电子商务行业规模预测
- (4) 快递与电子商务协调发展

1.2.4 快递业技术环境分析

- (1) RFID技术在快递业的应用
- (2) J2EE技术对快递业的作用
- (3) 其他IT技术对快递业的作用

1.3 中国快递业发展规划解读

1.3.1 全国快递服务“十三五”规划

- (1) 全国快递服务的发展目标
- (2) 全国快递服务的主要任务
- (3) 全国快递服务的政策措施
- (4) 全国快递服务发展规划评析

1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 长三角快递服务的发展目标
- (2) 长三角快递服务的主要任务
- (3) 长三角快递服务的政策措施
- (4) 长三角快递服务发展规划评析

1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划

- (1) 珠三角快递服务的发展目标
- (2) 珠三角快递服务的主要任务
- (3) 珠三角快递服务的重点工程
- (4) 珠三角快递服务的政策措施
- (5) 珠三角快递服务发展规划评析

1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划

- (1) 京津冀快递服务的发展目标
 - (2) 京津冀快递服务的主要任务
 - (3) 京津冀快递服务的重点工程
 - (4) 京津冀快递服务的政策措施
 - (5) 京津冀快递服务发展规划评析
- 1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划
- (1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标
 - (2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务
 - (3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施
 - (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

第二章中国快递业发展状况分析

2.1 中国物流行业总体发展情况

- 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
- 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
- 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况
- 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况
- 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

2.2 中国快递业经营情况分析

2.2.1 中国快递业的发展概况分析

- (1) 快递业的发展历程分析
- (2) 快递市场发展规模分析
- (3) 快递企业从业人员规模

2.2.2 中国快递业的经营情况分析

- (1) 快递企业经营产品分析
- (2) 快递行业客户结构分析
- (3) 快递企业快递价格分析
- (4) 快递企业服务能力分析

2.2.3 中国快递业营销策略分析

- (1) 国际快递巨头营销策略
- (2) 快递企业经营战略分析
- (3) 快递企业营销案例分析

2.3 中国快递业运行情况分析

2.3.1 快递业务量完成情况分析

- (1) 快递业务量完成情况

- (2) 快递业务量结构分析
- (3) 分地区快递业务量结构
- 2.3.2 快递业务收入情况分析
 - (1) 快递业务收入情况
 - (2) 各月快递业务收入
 - (3) 快递业务收入结构
 - (4) 分地区快递收入结构
- 2.4 中国快递业消费者申诉情况
 - 2.4.1 2015年快递业消费者申诉情况
 - (1) 2015年消费者申诉的主要问题
 - (2) 2015年消费者对企业申诉情况
 - 2.4.2 2016年快递业消费者申诉情况
 - (1) 2016年消费者申诉的主要问题
 - (2) 2016年消费者对企业申诉情况

第三章中国网络购物物流配送分析

- 3.1 中国网络购物市场分析
 - 3.1.1 网络购物市场发展概况
 - (1) 网购用户规模及渗透率
 - (2) 网购商品类别及频次
 - (3) 网购市场地区差异分析
 - (4) 网购消费动机和消费水平
 - (5) 网购用户消费预期分析
 - 3.1.2 网购市场竞争状况分析
 - (1) 网络购物市场竞争业态
 - (2) 购物网站市场结构分析
 - (3) 购物网站用户渗透率
 - (4) 购物网站品牌转化率
 - 3.1.3 网民属性与行为分析
 - (1) 网购属性分析
 - (2) 商品浏览方式
 - (3) 网购支付方式
 - 3.1.4 网络购物用户满意度分析
 - (1) 网络购物满意度
 - (2) 购物网站满意度

- (3) 用户不满意原因
- 3.2 网络购物物流配送发展分析
 - 3.2.1 网购市场发展现状及前景分析
 - (1) 中国网购市场交易规模
 - (2) 中国网购市场发展预测
 - 3.2.2 网购市场与配送市场匹配度分析
 - (1) 物流配送在网购中的价值分析
 - (2) 物流配送是网络购物的短板
 - 3.2.3 网购用户对配送服务满意度分析
 - (1) 满意度评价体系构建
 - (2) 网购配送服务满意度
 - 3.2.4 电子商务企业物流配送策略分析
 - (1) 自建物流与外包物流对比分析
 - (2) 电子商务企业自建物流发展分析
 - (3) 电子商务企业外包物流发展分析
 - (4) 电子商务企业免运费策略分析
 - 3.2.5 快递企业网购物流配送策略分析
 - (1) 快递业来自网络购物的订单规模
 - (2) 个人卖家对快递公司的需求分析
 - (3) 快递企业网购物流配送策略分析

第四章中国快递业市场趋势分析

- 4.1 中国快递业投资前景分析
 - 4.1.1 中国快递业政策风险分析
 - 4.1.2 中国快递业法律风险分析
 - 4.1.3 中国快递业监管风险分析
 - 4.1.4 宏观经济波动带来的风险
 - 4.1.5 中国快递业市场竞争风险
 - 4.1.6 中国快递业扩张风险分析
 - 4.1.7 中国快递业运营风险分析
 - 4.1.8 中国快递业管理风险分析
 - 4.1.9 快递业应收账款风险分析
- 4.2 中国快递业投资策略分析
 - 4.2.1 快递行业发展的影响因素分析
 - (1) 进入快递行业的主要影响因素

(2) 影响快递行业发展的有利因素

(3) 影响快递行业发展的不利因素

4.2.2 中国快递业投资策略分析

(1) 快递业总体投资策略分析

(2) 中小型快递企业投资策略

(3) 快递企业的发展方向分析

4.3 中国快递业趋势分析

4.3.1 中国快递业发展趋势分析

4.3.2 全球快递业趋势预测展望

4.3.3 中国快递业市场规模预测

图表目录：

图表1 快递企业分类（按资本属性划分）

图表2 2009-2016年全国规模以上快递企业月业务量（单位:万件）

图表3 2009-2016年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位:%）

图表4 2015年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）

图表5 2015年美国非农就业人数概览（单位:万人）

图表6 2013-2016年美国新增非农就业人数（单位:千人）

图表7 2013-2016年美国失业率变化趋势（单位:%）

图表8 2013-2016年欧元区PMI走势（单位:%）

图表9 2009-2016年法国及德国PMI走势比较（单位:%）

图表10 2013-2016年欧央行基准利率变化趋势（单位:%）

图表11 2013-2016年欧元区CPI走势（单位:%）

图表12 2013-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）

图表13 2013-2016年中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）

图表14 2013-2016年中国粮食产量及其增长速度（单位:万吨，%）

图表15 2013-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）

图表16 2013-2016年社会消费品零售总额及其增速（单位:亿元，%）

图表17 2013-2016年中国货物进出口总额变化情况（单位:亿美元）

图表18 2013-2016年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表19 2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位:元，%）

图表20 2013-2016年中国电子商务市场交易规模（单位:万亿元）

图表21 2015年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位:%）

图表22 2015年中国电子商务服务企业行业分布情况（单位:%）

图表23 2013-2016年中国电子商务服务企业直接从业人员规模（单位:万人）

图表24 2013-2016年中国电子商务服务企业带动从业人员规模（单位:万人）

图表25 2013-2016年中国网络购物快递企业规模（单位:家）

图表26 RFID在各国快递业的应用情况

图表27 通信技术在快递业的应用情况

图表28 2013-2016年中国物流行业三大指标运行状况（单位:亿元）

图表29 2013-2016年中国社会物流总额及增长情况（单位:亿元，%）

图表30 2015年社会物流总额及增减变化情况（单位:万亿元，%）

图表31 2013-2016年中国社会物流总费用（单位:亿元，%）

图表32 2013-2016年中国物流业增加值统计（单位:亿元，%）

图表33 2010-2016年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位:亿元，%）

图表34 重点调查企业行业分布情况（单位:%）

图表35 重点调查企业登记注册类型分布情况（单位:%）

图表36 重点调查企业物流成本增长情况（单位:%）

图表37 重点调查企业物流成本构成情况（单位:%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291765.html>