

2023-2028年中国生猪养殖行业市场发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国生猪养殖行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841775.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国生猪养殖行业发展综述

第一节 行业定义与统计指标

一、行业定义

二、行业涵盖领域

三、主要统计指标

第二节 生猪养殖行业产业链简析

一、生猪养殖产业链涵盖领域

二、生猪养殖行业上下游相关性分析

三、生猪价格对产业链各环节利润影响

第二章 中国生猪养殖行业发展环境简析

第一节 生猪养殖行业政策环境分析

一、生猪产业扶持政策分析

1、生猪良种繁育和标准化规模养殖

2、生猪调出大县奖励政策

3、能繁母猪补贴政策

4、能繁母猪保险政策

5、生猪疫病防控政策

二、生猪养殖行业相关法规

三、生猪养殖行业发展规划

1、肉类产业“十四五”规划

2、食品工业“十四五”发展规划

3、轻工业调整和振兴规划

第二节 生猪养殖行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、美国宏观经济环境分析

2、欧洲宏观经济环境分析

3、日本宏观经济环境分析

4、新兴国家经济环境分析

二、中国宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

四、行业与经济环境相关性

五、行业与社会环境相关性

第三节 生猪养殖行业技术环境分析

一、种猪繁育技术分析

二、生猪疫病防控技术分析

三、提高养猪瘦肉率技术分析

第四节 生猪养殖行业社会环境分析

一、中国肉类生产消费情况分析

二、中国猪肉生产消费情况分析

三、居民收入对行业的影响

四、农业资源对行业的影响

第三章 国外生猪养殖行业发展现状及经验借鉴

第一节 全球生猪养殖发展现状与趋势

一、全球生猪养殖发展特点

二、全球生猪养殖发展规模

三、全球生猪养殖发展趋势

第二节 美国生猪养殖发展现状及经验借鉴

一、美国生猪养殖行业发展现状

二、美国生猪养殖行业发展特点

1、生猪养殖区和饲料种植区结合

2、先进的生产和管理技术应用广泛

3、生猪养殖专业化程度高

4、生猪养殖合同生产覆盖面广

三、美国生猪养殖发展趋势分析

四、美国生猪养殖发展经验借鉴

1、美国生猪养殖产业支持情况

2、美国生猪养殖发展经验借鉴

第三节 日本生猪养殖发展现状及经验借鉴

一、日本生猪养殖行业发展现状

二、日本生猪养殖行业发展特点

三、日本生猪养殖发展趋势分析

四、日本生猪养殖发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国生猪养殖所属行业发展现状、趋势与前景

第一节 生猪养殖所属行业经营情况分析

一、生猪养殖所属行业经营规模分析

- 1、生猪存栏规模分析
- 2、生猪出栏规模分析
- 3、生猪养殖产值规模
- 4、生猪养殖规模化分析

二、生猪养殖所属行业经营效益分析

- 1、生猪养殖成本结构
- 2、生猪价格走势分析
- 3、猪粮比盈亏平衡点
- 4、生猪养殖行业利润
- 5、生猪养殖盈利特征

三、生猪养殖细分市场发展分析

- 1、种猪市场运营现状
- 2、仔猪市场运营现状

第二节 生猪养殖行业竞争格局分析

一、生猪养殖行业市场集中分析

二、生猪养殖行业区域竞争情况

- 1、生猪养殖总体地域分布
- 2、生猪出栏量区域集中度
- 3、各地区生猪出栏量对比
- 4、各地区生猪养殖规模比较

三、生猪养殖行业五力竞争分析

- 1、饲料供应商议价能力分析
- 2、加工及零售商议价能力分析
- 3、新进入企业威胁分析
- 4、行业替代品威胁分析
- 5、现有竞争者竞争情况分析

四、生猪养殖企业兼并收购分析

第三节 生猪养殖行业对外贸易分析

一、生猪养殖行业进出口状况综述

二、生猪养殖行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、生猪养殖行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

四、生猪养殖行业进出口前景及建议

1、生猪养殖行业出口前景及建议

2、生猪养殖行业进口前景及建议

第四节 生猪养殖行业发展趋势分析

第五节 生猪养殖行业发展前景预测

一、生猪养殖行业发展驱动因素

二、生猪养殖行业市场容量预测

三、生猪养殖行业价格变化预测

第五章 中国生猪行业养殖关联行业发展现状与趋势分析

第一节 生猪饲料行业分析

一、饲料原材料市场分析

1、玉米市场运营情况分析

2、豆粕市场运营情况分析

3、鱼粉市场运营情况分析

4、赖氨酸市场运营情况分析

二、饲料加工行业发展分析

1、饲料行业经营情况

2、猪饲料结构变化情况

3、饲料加工行业竞争格局

4、饲料加工行业发展趋势

三、饲料行业主要产品分析

1、猪用配合饲料产品市场分析

2、猪用浓缩饲料产品市场分析

3、猪预混合饲料产品市场分析

第二节 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

一、屠宰行业屠宰能力分析

二、屠宰行业市场集中度分析

三、屠宰行业供求平衡分析

四、屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

五、屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

第三节 肉类产品冷链物流发展分析

一、中国肉类冷链物流发展现状

- 1、肉类冷链物流流通率分析
- 2、肉类冷链物流腐损率分析
- 3、肉类冷链物流普及度分析
- 4、温度波动对肉品质的影响
- 5、肉类冷链物流的体系分析
- 6、肉类冷链政府的重视程度
- 7、肉类产品的流通特点分析

二、肉类冷链物流市场前景预测

第四节 生猪养殖行业销售环节分析

- 一、热鲜肉及切割肉销售市场
- 二、冷冻肉及冷却肉销售市场
- 三、加工肉制品销售市场

第三部分 市场全景分析

第六章 中国生猪生态养殖模式发展分析

第一节 生猪生态养殖模式发展概况

- 一、生猪生态养殖模式的含义
- 二、生猪生态养殖模式的特征
- 三、发展生猪生态养殖业意义
- 四、生猪生态养殖的模式划分

1、初级模式及特点

2、中级模式及特点

3、高级模式及特点

第二节 生猪生态养殖基本模式分析

一、散养、放养与种养结合模式

1、主要特征分析

2、应用实践分析

二、立体养殖模式

1、主要特征分析

2、应用实践分析

三、以沼气为纽带的种养模式

1、主要特征分析

2、应用实践分析

四、以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

1、主要特征分析

2、应用实践分析

第三节 生猪生态养殖典型模式分析

一、猪-沼-果生态型养猪模式

1、模式流程图

2、模式工艺要求

3、模式特点分析

4、模式适用范围

二、达标排放环保型养猪模式

1、模式流程图

2、模式工艺要求

3、模式特点分析

4、模式适用范围

三、漏缝地面-免冲洗-减排放环保型养猪模式

1、模式流程图

2、模式工艺要求

3、模式特点分析

4、模式适用范围

四、生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式

1、模式流程图

2、模式工艺要求

3、模式特点分析

4、模式适用范围

第四节 生猪生态养殖技术要点分析

一、生猪生态养殖关键要素

二、生猪生态养殖技术分析

1、资源转化利用技术

2、废物综合利用技术

三、生猪生态养殖发展建议

第七章 中国生猪养殖行业商业模式分析

第一节 生猪养殖模式发展分析

一、独立养殖模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

二、“公司+农户”模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

三、“公司+小区+农户”模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

四、“公司+基地+农户”模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

五、“公司+基地+合作社+农户”模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

第二节 生猪养殖企业典型模式分析

一、广东温氏模式分析

1、温氏模式的特点

2、温氏模式运作方法

3、温氏模式成功关键

4、温氏模式运营效果

二、河南牧原模式分析

1、牧原模式的特点

2、牧原模式运作方法

3、牧原模式成功关键

4、牧原模式运营效果

三、雏鹰养殖模式分析

1、雏鹰模式的特点

2、雏鹰模式运作方法

3、雏鹰模式成功关键

4、雏鹰模式运营效果

第三节 新兴生猪养殖模式深度解析

一、国内猪肉消费趋势深度解析

二、新兴技术在生猪养殖中的应用分析

三、“壹号土猪”养殖模式深度解析

四、网易物联网养猪模式的探索解析

五、高金优质生猪养殖模式深度解析

第四节 生猪规模化养殖发展分析

一、生猪养殖规模划分标准

二、生猪规模化养殖发展分析

三、生猪规模化养殖优势分析

1、抵御行业周期性风险方面

2、抵御行业疫病风险方面

四、生猪散养机会成本分析

五、规模化养殖与散养对比分析

第五节 生猪养殖企业产业整合分析

一、生猪养殖产业构造分析

二、生猪养殖产业链整合分析

1、生猪养殖产业链整合动向

2、生猪养殖产业链整合方式

3、生猪养殖产业链整合影响

三、生猪养殖产业链整合案例

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国生猪养殖重点区域发展现状与潜力分析

第一节 生猪养殖行业布局与发展优劣势

一、主要养殖资源及环境指标

二、生猪养殖行业区域优劣势分析

1、沿海生猪产区发展优劣势

2、东北生猪产区发展优劣势

3、中部生猪产区发展优劣势

4、西南生猪产区发展优劣势

三、生猪出栏区域分布情况分析

第二节 沿海生猪产区发展潜力分析

第三节 东北生猪产区发展潜力分析

第四节 中部生猪产区发展潜力分析

第九章 2023-2028年生猪养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 湖南正虹科技发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 武汉天种畜牧股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 上海东方种畜场有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 深圳市农牧实业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 河北明慧养猪集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 北京大发正大有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 湖南大康牧业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第十章 2023-2028年生猪养殖行业前景及趋势预测

第一节 2023-2028年生猪养殖市场发展前景

一、2023-2028年生猪养殖市场发展潜力

二、2023-2028年生猪养殖市场发展前景展望

三、2023-2028年生猪养殖细分行业发展前景分析

第二节 2023-2028年生猪养殖市场发展趋势预测

一、2023-2028年生猪养殖行业发展趋势

二、2023-2028年生猪养殖市场规模预测

1、生猪养殖行业市场容量预测

2、生猪养殖行业销售收入预测

三、2023-2028年生猪养殖行业应用趋势预测

四、2023-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2023-2028年生猪养殖行业投资机会与风险防范

第一节 生猪养殖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、生猪养殖行业投资现状分析

1、生猪养殖产业投资经历的阶段

2、2018-2022年生猪养殖行业投资状况回顾

3、2018-2022年中国生猪养殖行业风险投资状况

4、2023-2028年我国生猪养殖行业的投资态势

第二节 2023-2028年生猪养殖行业投资机会

第三节 2023-2028年生猪养殖行业投资风险及防范

第四节 中国生猪养殖行业投资建议

一、生猪养殖行业未来发展方向

二、生猪养殖行业主要投资建议

三、中国生猪养殖企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2023-2028年生猪养殖行业面临的困境及对策

第一节 2022年生猪养殖行业面临的困境

第二节 生猪养殖企业面临的困境及对策

一、重点生猪养殖企业面临的困境及对策

二、中小生猪养殖企业发展困境及策略分析

三、国内生猪养殖企业的出路分析

第三节 中国生猪养殖行业存在的问题及对策

一、中国生猪养殖行业存在的问题

二、生猪养殖行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国生猪养殖市场发展面临的挑战与对策

第十三章 生猪养殖行业发展战略研究

第一节 生猪养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国生猪养殖品牌的战略思考

一、生猪养殖品牌的重要性

二、生猪养殖实施品牌战略的意义

三、生猪养殖企业品牌的现状分析

四、我国生猪养殖企业的品牌战略

五、生猪养殖品牌战略管理的策略

第三节 生猪养殖经营策略分析

一、生猪养殖市场细分策略

二、生猪养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生猪养殖新产品差异化战略

第四节 生猪养殖行业投资战略研究

一、2022年生猪养殖行业投资战略

二、2023-2028年生猪养殖行业投资战略

三、2023-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 生猪养殖行业研究结论及建议

第二节 生猪养殖子行业研究结论及建议

第三节 生猪养殖行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：生猪养殖行业产业链

图表：2018-2022年中国生猪存栏规模分析

图表：2018-2022年中国能繁母猪存栏规模分析

图表：2018-2022年中国生猪出栏规模分析

图表：2018-2022年全国生猪产值变化情况

图表：生猪规模养殖户VS散户出栏天数

图表：生猪规模养殖户VS散户日增重

图表：生猪养殖成本构成

图表：2018-2022年22个省市平均生猪价格变化情况

图表：STATA线性回归法下总存栏量对猪价影响程度

图表：STATA线性回归法下饲料价格对猪价影响程度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841775.html>