

2013-2018年中国感应自动门市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国感应自动门市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141783.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动门是指可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启，在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统。随着全球感应自动门生产工艺技术的进步以及下游应用市场的拓展，全球感应自动门市场呈稳步增长趋势。据统计：截至2012年底全球感应自动门市场规模达到6.56亿美元。全球感应自动门消费基本形成了欧盟、北美、亚洲三足鼎立的态势，2012年北美感应自动门市场规模为1.98亿美元，占全球总量的30.2%；欧盟市场规模为1.81亿美元，全球比重为27.6%。近年来，随着我国城市建设的快速推进，各种大型建筑物如饭店宾馆、商场大厦、高档写字楼、娱乐设施等场所不断涌现，自动门的应用范围越来越广泛，市场需求呈不断增长的态势。

《2013-2018年中国感应自动门市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于感应自动门产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为感应自动门产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析感应自动门产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对感应自动门产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了感应自动门产品的行业概况、市场发展现状及感应自动门产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究感应自动门市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对感应自动门行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对感应自动门产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和感应自动门的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 感应自动门相关概述

第一节 感应自动门基础概述

第二节 自动门类型划分及特性分

一、自动平移门的主要部件性能

二、自动平开门机的种类及特点

三、轮式自动平开门机安装与特点

第三节 自动门的辅助配置

一、感应器的选择

二、安全辅助装置

三、安装门禁系统及电锁

四、配备后备电源

第四节 自动门配件—遥控控制器

第二章 2013年中国感应自动门行业市场发展环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国感应自动门市场政策环境分析

一、新版的自动门行业标准的出台

二、感应自动门验收标准

三、相关产业政策、法规

第三节 2013年中国感应自动门市场技术环境分析

第四节 2013年中国感应自动门市场社会环境分析

第三章 2013年全球感应自动门行业整体运营状况分析

第一节 2013年全球感应自动门行业环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、感应自动门产业政策扫描

第二节 2013年全球感应自动门行业市场运行格局

一、全球感应自动门市场特征分析

二、全球感应自动门技术进展

三、全球感应自动门品牌综述

四、全球感应自动门市场动态分析

第三节 2013年全球主要国家感应自动门运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四章 2013年中国感应自动门行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国感应自动门行业动态分析

一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市

二、自动旋转门—引领科技先锋

三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开

第二节 2013年中国感应自动门市场发展现状分析

一、感应自动门市场运行特点分析

二、门业市场向买方市场转换

三、中国感应自动门企业规模及分布

第三节 2013年中国感应自动门技术进展

一、轨道车辆电动自动门控制系统开发

二、国外自动门先进技术经验借鉴

第四节 2013年中国感应自动门产业影响因素分析

一、利润叠加因素（追求利润最大化）

二、安装质量因素

三、安全因素

四、服务因素

第五章 2013年中国感应自动门市场运营格局透析

第一节 2013年中国感应自动门市场分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2013年中国感应自动门市场价格分析

一、感应自动门市场定价机制

二、国内外品牌感应自动门价格同比分析

三、感应自动门价格走势分析

第三节 2013年中国感应自动门进出口贸易格局

一、全球两大建筑奇迹用上鞍山自动门

二、感应自动门进出口主要国家及地区分布

三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析

第四节 2013年中国感应自动门市场存在的问题

一、盲目投资、设计、开发市场

二、门业公司没有好的市场定位

三、品牌观念的淡薄

四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱

五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性

第六章 2013年中国感应自动门行业竞争态势

第一节 2013年中国感应自动门行业竞争现状

- 一、门类行业公司竞争日趋激烈
- 二、感应自动门与其化传统门竞争分析
- 三、全球自动门厂商抢摊中国市场
- 四、中国感应自动门竞争力体现

第二节 2013年中国感应自动门集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中充分析

第三节 2013年中国感应自动门市场竞争策略分析

第四节 2013-2018年中国感应自动门行业竞争趋势分析

第七章 2011-2013年中国感应自动门制造业所属行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国感应自动门制造业所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国感应自动门制造业所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国感应自动门制造业所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国感应自动门制造业所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国感应自动门制造业所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国感应自动门制造业所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国感应自动门制造业所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国感应自动门制造业所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国感应自动门制造业所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国感应自动门制造业所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国感应自动门制造业所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国感应自动门制造业所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年全球主要感应自动门品牌研究

第一节 美国史丹利自动门

- 一、公司概况
- 二、2011-2013年企业经营态势分析

第二节 日本松下自动门

- 一、公司概况
- 二、2011-2013年企业经营态势分析

第三节 德国多玛自动门

- 一、公司概况
- 二、2011-2013年企业经营态势分析

第四节 瑞士卡巴自动门

- 一、公司概况
- 二、2011-2013年企业经营态势分析

第五节 纳博克自动门

- 一、公司概况
- 二、2011-2013年企业经营态势分析

第九章 2013年中国感应自动门重点企业研究

第一节 江苏金秋竹门业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 青岛福田设备工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 纳博克自动门（北京）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013-2018年中国感应自动门行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国感应自动门投资概况

一、感应自动门投资特性

二、感应自动门投资环境分析

第二节 2013-2018年中国感应自动门行业投资机会分析

一、自动门行业新的发展新契机透析

二、投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国感应自动门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第十一章 2013-2018年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国感应自动门行业发展前景分析

一、感应自动门市场前景预测分析

二、感应自动门行业发展趋势分析

三、未来感应自动门技术开发方向

第二节 2013-2018年中国感应自动门行业市场预测分析

一、中国感应自动门市场容量预测分析

二、中国感应自动门市场规模及增长预测分析

三、中国感应自动门市销售前景预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国感应自动门制造业所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国感应自动门制造业所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国感应自动门制造业所属行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国感应自动门制造业所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国感应自动门制造业所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国感应自动门制造业所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国感应自动门制造业所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国感应自动门制造业所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国感应自动门制造业所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141783.html>