

# 2013-2018年中国建筑装饰行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国建筑装饰行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141784.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012年是我国“十二五”期间承前启后的一年，也是我国经济面对国际、国内形势错综复杂，不确定、不稳定因素不断增加的一年。受国际金融危机的影响，欧洲主权债务危机不断蔓延，中东及北非动荡加剧，由日本政府购岛闹剧恶化了中日关系等因素影响，全球经济整体复苏乏力，我国出口增速有所下滑。国内受通货膨胀和经济下行压力极大，国家对房地产市场的调控常态化，房地产投资及新开工面积的增速下滑等因素影响，对建筑装饰行业的发展产生了极为重要的影响。

2012年，全国建筑装饰行业完成工程总产值2.63万亿元，比2011年增加了2800亿元，增长幅度为11.2%，比宏观经济增长速度高出约3.4个百分点，体现了行业在国民经济发展中的基础性和超前性。其中公共建筑装饰装修市场受国家投资规模增长35%，各项建设事业全面发展的拉动，全年完成工程总产值1.41万亿元，比2011年增加了1600亿元，增长幅度为13%；住宅装饰装修市场受房地产投资增幅减缓26%，国家对房地产市场调控常态化等因素的影响，全年完成工程总产值1.22万亿元，比2011年增加了1200亿元，增长幅度为10.8%。在公共建筑装饰装修中，受高层、超高层建设项目快速增加，建筑幕墙全年完成工程总产值2200亿元，比2011年增加了400亿元，增长幅度为22%；商品房精装修受国家产业化政策引导和市场认知程度提高等因素的影响，全年完成工程产值4500亿元，比2011年增加500亿元，增长幅度为12.5%；受国际金融危机和政治局势的影响，境外工程产值约为250亿元人民币，与2011年基本持平，其中中东等传统市场下降幅度为20%左右，东亚、美洲及俄罗斯等新兴市场有较快增长。境外工程产值主要由建筑幕墙企业实现，建筑幕墙工程产值约占境外工程产值的85%左右。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国建筑装饰行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了建筑装饰行业的概念，接着分析了中国建筑装饰行业发展环境，然后对中国建筑装饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑装饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑装饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 建筑装饰行业的相关概述

##### 第一节 建筑装饰行业的概念与分类

###### 一、建筑装饰行业的定义

## 二、建筑装饰材料的分类

### 第二节 建筑装饰的功能与手段

#### 一、建筑装饰的功能

#### 二、建筑装饰的手段

### 第三节 建筑装饰设计的相关概述

#### 一、建筑装饰设计的概念和分类

#### 二、建筑装饰设计的目的和任务

## 第二章 2013年中国建筑装饰行业分析

### 第一节 2011年中国建筑装饰行业发展回顾

#### 第二节 2012年中国建筑装饰业分析

##### 一、2012年全国建筑装饰行业发展状况

###### 1、2012年全国建筑装饰行业总规模

###### 2、2012年行业内企业状况

###### 3、2012年行业从业者队伍状况

##### 二、2012年中国建筑装饰行业的特点

###### 1、国家宏观政策影响大

###### 2、房地产行业变化对行业发展影响大

###### 3、行业转型发展正在深入

###### 4、行业结构不断优化

###### 5、劳动力短缺已成为重要瓶颈

### 第三节 2013年建筑装饰业发展分析

## 第三章 2013年中国建筑装饰行业的发展形势及措施分析

### 第一节 “十二五”期间宏观经济环境及市场形势的分析

#### 一、未来建筑装饰装修需求巨大

#### 二、房地产作为国民经济支柱产业的地位不会改变

#### 三、技术要求越来越高

#### 四、国际工程承包市场越来越广阔

### 第二节 中国建筑装饰行业“十二五”发展的主要措施

#### 一、通过变革生产方式实现行业转型升级

#### 二、增强利用市场配置资源的能力和行业发展活力

#### 三、增强企业的专业化发展能力

#### 四、加大科技研发的投资力度

#### 五、提高工程产品的文化创意水平

- 六、实施“走出去”的发展战略
- 七、加强对行业发展的经验总结和理论研究
- 八、加强行业诚信建设，净化和规范市场环境
- 九、形成行业高质量发展的人力资源保障
- 十、发挥协会作用

## 第四章 2013年中国建筑装饰材料分析

### 第一节 建筑装饰材料的总体概况

- 一、建筑装饰材料的发展特点
- 二、中国建筑装饰业取得巨大成就
- 三、中国建筑装饰业基本经验
- 四、现代建筑装饰材料盛行革新
- 五、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距
- 六、2013年建筑装饰装修材料将呈现三大发展趋势
- 七、建筑装饰节能新材料空间巨大
- 八、中国建筑装饰业的发展目标及策略

### 第二节 水泥市场分析

### 第三节 木地板市场分析

### 第四节 涂料市场分析

### 第五节 建筑陶瓷市场分析

### 第六节 玻璃市场分析

### 第七节 石材市场分析

### 第八节 塑料市场分析

## 第五章 中国家装行业运行态势分析

### 第一节 家装行业概况

### 第二节 主要城市家装行业概况

- 一、上海家装行业面临严峻考验
- 二、深圳家装行业市场分析
- 三、北京家装行业七大关键词
- 四、成都家装行业市场分析
- 五、广州家装行业寻求突围之道
- 六、武汉家装行业市场分析
- 七、河南家装大发展趋势

### 第三节 中国家装行业存在的问题及对策

- 一、中国家装行业的主要问题
- 二、中国家装业发展的主要阻碍因素
- 三、中国家装行业急需有效的品牌策划
- 四、家装行业攻守策略

## 第六章 2013年中国建筑装饰行业重点区域发展态势

### 第一节 北京

- 一、北京装饰企业的发展
- 二、北京建筑装饰行业机遇与挑战并存
- 三、实施联保体贷款 解装饰业融资难题

### 第二节 上海

- 一、上海地区建筑装饰施工技术的发展现状
- 二、上海地区建筑装饰施工技术问题的解决对策
- 三、上海地区建筑装饰施工技术的发展趋势
- 四、关于“上海市信得过家庭装饰企业”
- 五、上海市将住宅装饰业纳入营业税差额征收范围
- 六、上海进一步规范建筑市场

### 第三节 深圳

- 一、深圳建筑装饰业发展简况
- 二、装饰百强企业带动深圳建筑装饰业发展
- 三、深圳最新装饰企业品牌排名榜发布

### 第四节 武汉

- 一、武汉建筑装饰行业回顾
- 二、武汉市建筑装饰业发展势头良好
- 三、影响武汉建筑装饰业发展的主要问题
- 四、武汉建筑装饰业发展目标

### 第五节 成都

- 一、成都市建筑装饰业发展历程
- 二、成都市建筑装饰业“十一五”发展思路
- 三、成都市建筑装饰协会年会工作报告

### 第六节 苏州

- 一、苏州建筑装饰行业概况
- 二、苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》
- 三、苏州建筑装饰业中长期发展目标

## 第七章 2013年建筑装饰行业重点企业介绍

### 第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 中国建筑装饰工程公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 北京龙发建筑装饰工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第五节 深装总装饰工程工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第六节 深圳市洪涛装饰工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第七节 百安居

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第八节 好美家

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第九节 东方家园

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第十节 家得宝

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第八章 2013-2018年建筑装饰行业前景分析

### 第一节 2013-2018年建筑装饰行业的发展前景及趋势

#### 一、中国建筑装饰行业前景无限光明

#### 二、中国建筑装饰行业“十二五”指导思想

#### 三、中国建筑装饰行业“十二五”发展目标

### 第二节 2013-2018年中国建筑装饰行业的技术发展方向

#### 一、新型硬质装饰材料的发展趋势

#### 二、新型软质装饰材料的发展动态

### 第三节 2013-2018年家装行业的发展展望

#### 一、未来家装行业的发展趋势

#### 二、未来中国主流家装企业将走向竞合

#### 三、家装行业开辟二三级市场前景光明

#### 四、家装业交易形式的发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141784.html>