

2019-2025年中国自行车市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国自行车市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/461793.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

2019年1-6月中国自行车出口金额为145131.5万美元，同比下降15.9%。

2015-2019年6月中国自行车出口金额及增速

报告目录

第一章 自行车发展概述

第一节 自行车概述

一、自行车的概念

二、自行车的分类

三、自行车的功能构造

四、自行车的工作原理

第二节 自行车技术发展

一、自行车技术发展

二、自行车未来新技术

三、2011-2018年国外自行车技术分析

四、2011-2018年国内自行车技术分析

第三节 中国自行车行业的产业环境概况

第二章 全球自行车行业发展分析

第一节 世界自行车行业发展分析

一、2018年世界自行车行业发展分析

二、2011-2018年世界自行车行业发展分析

三、2011-2018年自行车国外市场竞争分析

第二节 全球自行车市场分析

一、2011-2018年全球自行车需求分析

二、2011-2018年欧美自行车需求分析

三、2011-2018年中外自行车市场对比

第三节 2015-2018年主要国家或地区自行车发展分析

一、2015-2018年美国自行车行业分析

- 二、2015-2018年日本自行车行业分析
- 三、2015-2018年欧洲自行车行业分析

第三章 我国自行车行业发展分析

第一节 中国自行车行业发展状况

- 一、2015-2018年自行车行业发展状况分析
- 二、2015-2018年中国自行车行业发展动态
- 三、2015-2018年自行车行业经营业绩分析
- 四、2015-2018年我国自行车发展热点

第二节 中国自行车市场供需状况

- 一、2011-2018年中国自行车行业供给能力
- 二、2011-2018年中国自行车市场供给分析
- 三、2011-2018年中国自行车市场需求分析
- 四、2011-2018年中国自行车产品价格分析

第三节 我国自行车市场分析

- 一、2017年年自行车市场分析
- 二、2018年年自行车市场分析
- 三、2018年自行车市场分析
- 四、2018年主流自行车市场的发展
- 五、2018年自行车市场的走向分析

第四章 自行车所属行业经济运行分析

第一节 2011-2018年中国自行车所属行业工业总产值分析

- 一、2011-2018年中国自行车所属行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2011-2018年中国自行车所属行业市场销售收入分析

- 一、2011-2018年中国自行车所属行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2018年中国自行车所属行业产品成本费用分析

- 一、2015-2018年中国自行车所属行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2018年中国自行车所属行业利润总额分析

- 一、2015-2018年中国自行车所属行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国自行车所属行业进出口分析

第一节 我国自行车产品进口分析

- 一、2015-2018年进口总量分析
- 二、2015-2018年进口结构分析
- 三、2015-2018年进口区域分析

第二节 我国自行车产品出口分析

- 一、2015-2018年出口总量分析

2019年1-6月中国自行车出口数量为2590万辆，同比下降14.4%；

2015-2019年6月中国自行车出口数量及增速

- 二、2015-2018年出口结构分析
- 三、2015-2018年出口区域分析

第三节 我国自行车产品进出口预测

- 一、2011-2018年进口分析
- 二、2011-2018年出口分析
- 三、2019-2025年进口预测
- 四、2019-2025年出口预测

第六章 自行车所属行业区域市场需求分析

第一节 华北地区自行车所属行业需求分析

- 一、2015-2018年所属行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年所属行业竞争格局分析
- 五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第二节 华南地区自行车所属行业需求分析

- 一、2015-2018年所属行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年所属行业竞争格局分析
- 五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第三节 华东地区自行车所属行业需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第四节 西南地区自行车所属行业需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第五节 西北地区自行车所属行业需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第六节 东北地区自行车所属行业需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第七节 华中地区自行车所属行业需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第八节 重点城市自行车所属行业需求分析

一、2015-2018年所属行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年所属行业竞争格局分析

五、2019-2025年所属行业发展趋势分析

第七章 自行车竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 自行车制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口收交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2018年自行车竞争格局分析

- 一、2018年自行车制造业竞争分析
- 二、2018年中外自行车产品竞争分析
- 三、2015-2018年国内外自行车竞争分析
- 四、2015-2018年我国自行车市场竞争分析
- 五、2015-2018年我国自行车市场集中度分析
- 六、2019-2025年国内主要自行车企业动向

第八章 自行车企业竞争策略分析

第一节 自行车市场竞争策略分析

- 一、2011-2018年自行车市场增长潜力分析
- 二、2011-2018年自行车主要潜力品种分析
- 三、现有自行车产品竞争策略分析
- 四、潜力自行车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 自行车企业竞争策略分析
 - 一、贸易战对自行车竞争格局的影响
 - 二、贸易战后自行车竞争格局的变化
 - 三、2019-2025年我国自行车市场竞争趋势
 - 四、2019-2025年自行车竞争格局展望
 - 五、2019-2025年自行车竞争策略分析
 - 六、2019-2025年自行车企业竞争策略分析

第九章 主要自行车企业竞争分析

第一节 捷安特(中国)有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析

第二节 美利达自行车(中国)有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析

第三节 上海凤凰自行车有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析

第四节 深圳市喜德盛自行车有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析

第五节 大行科技(深圳)有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析

第六节 深圳市圣希沃骑行文化传播有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要自行车品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析

第十章 自行车发展趋势分析

第一节 2019-2025年发展环境展望

- 一、2019-2025年宏观经济形势展望
- 二、2019-2025年政策走势及其影响
- 三、2019-2025年国际行业走势展望

第二节 2019-2025年自行车发展趋势分析

- 一、2019-2025年技术发展趋势分析
- 二、2019-2025年产品发展趋势分析
- 三、2019-2025年行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年中国自行车市场趋势分析

- 一、2015-2018年自行车市场趋势总结
- 二、2019-2025年自行车发展趋势分析
- 三、2019-2025年自行车市场发展空间
- 四、2019-2025年自行车产业政策趋向
- 五、2019-2025年自行车技术革新趋势
- 六、2019-2025年自行车价格走势分析

第十一章 未来自行车发展预测

第一节 2019-2025年国际自行车市场预测

- 一、2019-2025年全球自行车行业产值预测
- 二、2019-2025年全球自行车市场需求前景
- 三、2019-2025年全球自行车市场价格预测

第二节 2019-2025年国内自行车市场预测

- 一、2019-2025年国内自行车行业产值预测
- 二、2019-2025年国内自行车市场需求前景

三、2019-2025年国内自行车市场价格预测

第十二章 自行车行业投资现状分析

第一节 2015-2018年自行车行业投资情况分析

一、2015-2018年总体投资及结构

二、2015-2018年投资规模情况

三、2015-2018年投资增速情况

四、2015-2018年分行业投资分析

五、2015-2018年分地区投资分析

六、2015-2018年外商投资情况

第二节 2018年自行车行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十三章 自行车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年自行车行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第十四章 自行车行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2009-2018行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2009-2018行业投资收益率分析

第三节 自行车行业投资效益分析

一、2015-2018年自行车行业投资状况分析

二、2019-2025年自行车行业投资效益分析

三、2019-2025年自行车行业投资趋势预测

四、2019-2025年自行车行业的投资方向

五、2019-2025年自行车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响自行车行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响自行车行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响自行车行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响自行车行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国自行车行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国自行车行业发展面临的机遇分析

第五节 自行车行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年自行车行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年自行车行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年自行车行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年自行车行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年自行车行业同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年自行车行业其他风险及控制策略

第十五章 自行车行业投资战略研究

第一节 自行车行业发展战略研究（AK LT）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国自行车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、自行车实施品牌战略的意义
 - 三、自行车企业品牌的现状分析
 - 四、我国自行车企业的品牌战略
 - 五、自行车品牌战略管理的策略
- 第三节 自行车行业投资战略研究
- 一、2019-2025年自行车行业投资战略
 - 二、2019-2025年自行车投资战略
 - 三、2019-2025年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/461793.html>