

2019-2025年中国售电公司市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国售电公司市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力市场交易与售电公司相关介绍

1.1 电力市场交易模式分析

1.1.1 垄断经营模式

1.1.2 单一购电者模式

1.1.3 批发竞争模式

1.1.4 零售竞争模式

1.2 电力市场交易主体分析

1.2.1 发电商

1.2.2 输电公司

1.2.3 配电公司

1.2.4 售电公司

1.2.5 电力用户

1.3 电力市场供需侧资源特性分析

1.3.1 供应侧资源特性分析

1.3.2 需求侧资源特性分析

1.4 售电公司相关概述

1.4.1 售电公司分类

1.4.2 核心业务及利润

1.4.3 售电公司的特点

第二章 2014-2018年国外售电公司发展情况及经验借鉴

2.1 国外售电市场及企业综述

2.1.1 各国电力市场环境对比

2.1.2 各国售电市场核心指标对比

2.1.3 国外售电市场分类模式

2.1.4 国外售电公司分类情况

- 2.1.5 国外售电企业盈利模式
- 2.2 国外售电业务放开情形分析
 - 2.2.1 国外售电市场放开路径
 - 2.2.2 售电业务准入主体分析
 - 2.2.3 售电业务结算交易机制
 - 2.2.4 售电业务监管机制分析
 - 2.2.5 市场营销服务供应方式
 - 2.2.6 国外售电业务改革经验
- 2.3 国外售电企业商业模式借鉴
 - 2.3.1 配售一体化模式
 - 2.3.2 供销合作社模式
 - 2.3.3 综合能源服务模式
 - 2.3.4 绿色售电模式
 - 2.3.5 售电折扣模式
 - 2.3.6 虚拟电厂包月售电模式
- 2.4 国外售电企业增值服务模式借鉴
 - 2.4.1 个性化服务模式
 - 2.4.2 节能化服务模式
 - 2.4.3 网络化服务模式
 - 2.4.4 清洁化服务模式
 - 2.4.5 综合化服务模式
- 2.5 国外售电企业发展案例分析
 - 2.5.1 Joule Assets
 - 2.5.2 Direct Energy
 - 2.5.3 Forgitit
 - 2.5.4 Entega

第三章 2014-2018年国内新电改下售电公司的发展形势

- 3.1 国内新一轮电力改革情况分析
 - 3.1.1 电力改革的本质
 - 3.1.2 电力改革的重点
 - 3.1.3 电力改革的红利
 - 3.1.4 电力改革的目标
- 3.2 新电改对售电市场的影响
 - 3.2.1 电网盈利模式的改变

3.2.2 价值链向售电环节 延伸

3.2.3 市场资本竞争愈发激烈

3.2.4 企业商业模式创新不断

3.3 新电改下售电公司的发展方向

3.3.1 售电公司的分化

3.3.2 售电市场的分化

3.3.3 售电公司未来形态

第四章 2014-2018年国内售电公司发展分析

4.1 2014-2018年国内售电公司内外部环境分析

4.1.1 政策环境分析

4.1.2 客户需求环境

4.1.3 内部环境分析

4.2 2014-2018年国内售电公司发展现状分析

4.2.1 售电公司发展规模分析

4.2.2 各区域售电公司发展情况

4.2.3 售电公司布局电力现货市场

4.3 2014-2018年山东省售电公司发展现状分析

4.3.1 售电公司电量成交规模

4.3.2 售电公司市场竞争格局

4.3.3 民营售电公司发展机遇

4.4 2014-2018年广东省售电公司发展现状分析

4.4.1 售电公司发展规模

4.4.2 售电公司盈利情况

4.4.3 售电公司交易规模

4.5 2014-2018年福建省售电公司发展现状分析

4.5.1 售电公司发展环境分析

4.5.2 售电公司相关管理政策

4.5.3 注册售电公司基本介绍

4.6 2014-2018年江苏省售电公司发展现状分析

4.6.1 售电公司注册要求分析

4.6.2 注册售电公司分布情况

4.6.3 售电公司入市情况分析

4.7 2014-2018年国内其他省份售电公司发展现状分析

4.7.1 云南

4.7.2 湖南

4.7.3 四川

4.7.4 辽宁

4.7.5 广西

第五章 中国售电公司发展模式分析

5.1 售电公司业务模式概述

5.1.1 独立售电公司

5.1.2 有配网经营权的售电公司

5.2 售电公司盈利模式演变阶段

5.2.1 价格策略阶段

5.2.2 客户服务阶段

5.2.3 综合能源服务阶段

5.3 售电公司运营模式分析

5.3.1 运营模式设计

5.3.2 网络化服务

5.3.3 节能服务

5.3.4 电能共享服务

5.4 售电公司批发市场交易模式分析

5.4.1 售电公司批发市场交易简介

5.4.2 批发市场购电侧交易类型

5.4.3 批发市场售电侧交易类型

5.4.4 售电公司市场交易风险分析

5.5 独立售电公司盈利模式分析

5.5.1 当前盈利模式分析

5.5.2 当前盈利模式的问题

5.5.3 未来盈利模式展望

第六章 中国售电公司发展策略及建议

6.1 售电公司营销策略

6.1.1 人才培养与激励策略

6.1.2 客户关系导向策略

6.1.3 差异化服务策略

6.1.4 能源互联网策略

6.1.5 电力品牌服务策略

6.1.6 绿色节能服务策略

6.2 售电公司偏差考核风险应对策略

6.2.1 总体应对策略

6.2.2 差异化合同管理

6.2.3 提高电量预测精度

6.2.4 风险转移策略

6.2.5 开发决策支持系统

6.3 售电公司运营模式改进建议

6.3.1 发售一体化售电公司

6.3.2 输配售一体化售电公司

6.3.3 独立第三方售电公司

6.4 售电公司竞争力提升建议

6.4.1 核心业务分析

6.4.2 提高客户粘性

6.4.3 提升定价能力

6.4.4 加强数据管理

第七章 中国售电公司投资发展案例分析

7.1 中国华电集团有限公司

7.1.1 企业发展概述

7.1.2 企业经营情况

7.1.3 布局售电市场

7.1.4 售电业务动态

7.2 中国华能集团有限公司

7.2.1 企业发展概述

7.2.2 企业经营情况

7.2.3 布局售电市场

7.2.4 售电业务动态

7.3 广东省粤电集团有限公司

7.3.1 企业发展概述

7.3.2 企业经营情况

7.3.3 布局售电市场

7.3.4 售电业务动态

7.4 华润电力控股有限公司

7.4.1 企业发展概述

7.4.2 企业经营情况

7.4.3 布局售电市场

7.4.4 售电业务动态

7.5 科陆电子科技股份有限公司

7.5.1 企业发展概述

7.5.2 企业经营情况

7.5.3 布局售电市场

7.5.4 售电业务动态

第八章 中国售电公司投资热点及投资形势（AK LT）

8.1 中国售电公司投资热点分析

8.1.1 与微电网融合创新投资热潮

8.1.2 与互联网+融合创新投资热潮

8.1.3 与电力服务融合创新的投资热潮

8.2 并网型微电网投资分析

8.2.1 并网型微电网投资价值

8.2.2 并网型微电网投资逻辑

8.2.3 投资并网型微电网的要点

8.3 中国售电公司投资风险分析

8.3.1 政策风险

8.3.2 市场风险

8.3.3 内部风险

8.3.4 安全风险

8.4 中国售电公司投资趋势分析

8.4.1 投资主体变化趋势

8.4.2 投资规模发展趋势

8.4.3 投资区域分布趋势

图表目录：

图表 单一购电者模式示意图

图表 批发竞争模式示意图

图表 零售竞争模式示意图

图表 售电公司的关键业务图

图表 各国电力市场竞争环境与监管环境对比

图表 各国售电公司核心数据对比

图表 各国售电公司数量

图表 2012-2018年各国居民终端电价走势图

图表 2012-2018年各国批发电价（期货市场）走势图

图表 2012-2018年各国工业终端电价走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411809.html>