

# 2020-2025年中国训练健身器材行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国训练健身器材行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从全球市场来看，据统计，2018年全球训练健身器材市场规模达到112.5亿美元，同比增长4.2%。预计2019年全球训练健身器材市场规模约为116.9亿美元。

### 2013-2019年全球训练健身器材市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 训练健身器材行业发展综述

##### 第一节 训练健身器材行业相关概念概述

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品分类

##### 第二节 最近3-5年中国训练健身器材行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 训练健身器材行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 五、行业下游产业链相关行业分析

###### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 训练健身器材行业市场环境及影响分析（PEST）

## 第一节 训练健身器材行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、训练健身器材行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、训练健身器材产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、训练健身器材产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、训练健身器材技术分析
- 二、训练健身器材技术发展水平
- 三、2015-2019年训练健身器材技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势预测分析
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国训练健身器材行业运行现状分析

#### 第一节 我国训练健身器材行业发展状况分析

- 一、我国训练健身器材行业发展阶段
- 二、我国训练健身器材行业发展总体概况
- 三、我国训练健身器材行业发展特点分析
- 四、训练健身器材行业经营模式分析

#### 第二节 2015-2019年训练健身器材行业发展现状调研

##### 一、2015-2019年我国训练健身器材行业市场规模

- 1、我国训练健身器材营业规模分析
- 2、我国训练健身器材投资规模分析
- 3、我国训练健身器材产能规模分析

##### 二、2015-2019年我国训练健身器材行业发展分析

###### 1、我国训练健身器材行业发展情况分析

中国健身器材行业的发展始于20世纪80年代末，随着中国加入WTO和北京2008年奥运会的

成功举办，带动了全民健身热，为健身器材行业的发展提供了有利条件和机遇。尽管近两年来行业市场态势较为萎靡，但行业长期发展的根本动力仍然存在，未来市场前景可期。据统计，2018年中国训练健身器材销售收入为300.52亿元，同比下降19.2%。

2012-2018年中国训练健身器材销售收入及增长

企业数量方面，据统计，2018年中国规模以上训练健身器材企业数量为269家，同比2017年减少了6家。

2013-2018年中国规模以上训练健身器材企业数量

2、我国训练健身器材行业研发情况分析

三、2015-2019年中国训练健身器材企业发展分析

1、中外训练健身器材企业对比分析

2、我国训练健身器材主要企业动态分析

第三节 2015-2019年训练健身器材市场情况分析

一、2015-2019年中国训练健身器材市场总体概况

二、2015-2019年中国训练健身器材产品市场发展分析

第四章 我国训练健身器材所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国训练健身器材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、所属行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国训练健身器材所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第三节 我国训练健身器材市场供需分析

一、2015-2019年我国训练健身器材所属行业供给状况分析

1、我国训练健身器材所属行业供给分析

2、我国训练健身器材所属行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2015-2019年我国训练健身器材所属行业需求状况分析

1、训练健身器材所属行业需求市场

2、训练健身器材所属行业客户结构

3、训练健身器材所属行业需求的地区差异

### 三、2015-2019年我国训练健身器材所属行业供需平衡分析

#### 第四节 训练健身器材所属行业进出口市场分析

##### 一、训练健身器材所属行业进出口综述

##### 二、训练健身器材所属行业出口市场分析

###### 1、2015-2019年行业出口整体状况分析

###### 2、2015-2019年行业出口总额分析

###### 3、2015-2019年行业出口产品结构

##### 三、训练健身器材所属行业进口市场分析

###### 1、2015-2019年行业进口整体状况分析

###### 2、2015-2019年行业进口总额分析

###### 3、2015-2019年行业进口产品结构

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 训练健身器材行业细分市场潜力分析

##### 第一节 训练健身器材行业产品定义及分类

###### 一、训练健身器材行业产品定义

###### 二、训练健身器材行业产品分类

##### 第二节 按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

###### 一、家用健身器材市场潜力分析

###### 1、家用健身器材市场发展现状调研

###### 2、家用健身器材市场容量预测分析

###### 3、家用健身器材市场潜力分析

###### 二、商用健身器材市场潜力分析

###### 1、商用健身器材市场发展现状调研

###### 2、商用健身器材市场容量预测分析

###### 3、商用健身器材市场潜力分析

###### 三、户外健身器材市场潜力分析

###### 1、户外健身器材市场发展现状调研

###### 2、户外健身器材市场容量预测分析

###### 3、户外健身器材市场潜力分析

##### 第三节 按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

###### 一、儿童健身器材市场潜力分析

###### 1、儿童健身器材市场发展现状调研

###### 2、儿童健身器材市场容量预测分析

###### 3、儿童健身器材市场潜力分析

## 二、成年男性健身器材市场潜力分析

- 1、成年男性健身器材市场发展现状调研
- 2、成年男性健身器材市场容量预测分析
- 3、成年男性健身器材市场潜力分析

## 三、成年女性健身器材市场潜力分析

- 1、成年女性健身器材市场发展现状调研
- 2、成年女性健身器材市场容量预测分析
- 3、成年女性健身器材市场潜力分析

## 四、老年人健身器材市场潜力分析

- 1、老年人健身器材市场发展现状调研
- 2、老年人健身器材市场容量预测分析
- 3、老年人健身器材市场潜力分析

## 第四节 按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

### 一、有氧健身器材市场潜力分析

- 1、有氧健身器材总体市场潜力分析
- 2、跑步机市场潜力分析
- 3、健身车市场潜力分析
- 4、椭圆机市场潜力分析
- 5、登山机市场潜力分析
- 6、划船器市场潜力分析
- 7、按摩椅市场潜力分析

### 二、无氧健身器材市场潜力分析

- 1、无氧健身器材总体市场潜力分析
- 2、杠铃市场潜力分析
- 3、哑铃市场潜力分析
- 4、拉力器市场潜力分析
- 5、综合训练机市场潜力分析

## 第五节 按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

### 一、一线城市健身器材市场潜力分析

- 1、一线城市健身器材市场发展现状调研
- 2、一线城市健身器材市场容量预测分析
- 3、一线城市健身器材市场潜力分析

### 二、二、三线城市健身器材市场潜力分析

- 1、二、三线城市健身器材市场发展现状调研
- 2、二、三线城市健身器材市场容量预测分析

### 3、二、三线城市健身器材市场潜力分析

#### 三、农村健身器材市场潜力分析

##### 1、农村健身器材市场发展现状调研

##### 2、农村健身器材市场容量预测分析

##### 3、农村健身器材市场潜力分析

## 第六章 训练健身器材行业销售渠道及营销战略分析

### 第一节 训练健身器材行业销售渠道分析

#### 一、训练健身器材行业销售模式

#### 二、训练健身器材行业销售渠道

#### 三、现有渠道模式存在问题分析

#### 四、训练健身器材渠道构建策略

### 第二节 训练健身器材行业营销战略分析

#### 一、训练健身器材行业营销模式与案例分析

##### 1、服务营销模式与案例分析

##### 2、顾问式营销模式与案例分析

##### 3、赞助营销模式与案例分析

##### 4、体验式营销模式与案例分析

##### 5、差异化营销模式与案例分析

##### 6、产品生命周期营销模式与案例分析

##### 7、互动营销模式与案例分析

#### 二、训练健身器材行业营销战略

##### 1、销售队伍建设战略

##### 2、企业质量监管战略

##### 3、销售渠道拓展战略

##### 4、直营店面设计战略

#### 三、品牌销售突破瓶颈战略

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 2020-2025年训练健身器材行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、训练健身器材行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析



4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、训练健身器材行业企业间竞争格局分析

三、训练健身器材行业集中度分析

四、训练健身器材行业SWOT分析

第二节 中国训练健身器材行业竞争格局综述

一、训练健身器材行业竞争概况

二、中国训练健身器材行业竞争力分析

三、中国训练健身器材竞争力优势分析

四、训练健身器材行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年训练健身器材行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外训练健身器材竞争分析

二、2015-2019年我国训练健身器材市场竞争分析

三、2015-2019年我国训练健身器材市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要训练健身器材企业动向

第四节 训练健身器材市场竞争策略分析

第八章 训练健身器材行业领先企业经营形势分析

第一节 福建省美隆菲运动用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优势分析

第二节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优势分析

第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优势分析

#### 第四节 山西达康科工贸集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优势分析

#### 第五节 厦门钢宇工业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优势分析

#### 第六节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优势分析

#### 第七节 朗美（厦门）训练健身器材有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优势分析

#### 第八节 山西新和机械设备有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优势分析

#### 第九节 舒华股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业组织架构分析

### 四、企业销售渠道与网络

### 五、企业经营状况优势分析

## 第十节 万年青（上海）运动器材有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业组织架构分析

### 四、企业销售渠道与网络

### 五、企业经营状况优势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2020-2025年训练健身器材行业前景及趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年训练健身器材市场发展前景

##### 一、2020-2025年训练健身器材市场发展潜力

##### 二、2020-2025年训练健身器材市场发展前景展望

##### 三、2020-2025年训练健身器材细分行业发展前景预测

#### 第二节 2020-2025年训练健身器材市场发展趋势预测分析

##### 一、2020-2025年训练健身器材行业发展趋势预测分析

##### 二、2020-2025年训练健身器材市场规模预测分析

##### 1、训练健身器材行业市场规模预测分析

##### 2、训练健身器材行业营业收入预测分析

##### 三、2020-2025年训练健身器材行业应用趋势预测分析

##### 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国训练健身器材行业供需预测分析

##### 一、2020-2025年中国训练健身器材行业供给预测分析

##### 二、2020-2025年中国训练健身器材行业产量预测分析

##### 三、2020-2025年中国训练健身器材行业销量预测分析

##### 四、2020-2025年中国训练健身器材行业需求预测分析

##### 五、2020-2025年中国训练健身器材行业供需平衡预测分析

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

##### 一、市场整合成长趋势预测分析

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

##### 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

## 第十章 2020-2025年训练健身器材行业投资机会与风险防范

### 第一节 训练健身器材行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、训练健身器材行业投资现状分析

### 第二节 2020-2025年训练健身器材行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、训练健身器材行业投资机遇

### 第三节 2020-2025年训练健身器材行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国训练健身器材行业投资建议

- 一、训练健身器材行业未来发展方向
- 二、训练健身器材行业主要投资建议
- 三、中国训练健身器材企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 2020-2025年训练健身器材行业面临的困境及对策

#### 第一节 2019年训练健身器材行业面临的困境

#### 第二节 训练健身器材企业面临的困境及对策

- 一、重点训练健身器材企业面临的困境及对策
- 二、中小训练健身器材企业发展困境及策略分析
- 三、国内训练健身器材企业的出路分析

#### 第三节 中国训练健身器材行业存在的问题及对策

- 一、中国训练健身器材行业存在的问题
- 二、训练健身器材行业发展的建议对策

### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国训练健身器材市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国训练健身器材市场发展面临的挑战
- 二、中国训练健身器材市场发展对策分析

## 第十二章 训练健身器材行业发展战略研究

### 第一节 训练健身器材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国训练健身器材品牌的战略思考

- 一、训练健身器材品牌的重要性
- 二、训练健身器材实施品牌战略的意义
- 三、训练健身器材企业品牌的现状分析
- 四、我国训练健身器材企业的品牌战略
- 五、训练健身器材品牌战略管理的策略

### 第三节 训练健身器材经营策略分析

- 一、训练健身器材市场细分策略
- 二、训练健身器材市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、训练健身器材新产品差异化战略

### 第四节 训练健身器材行业投资战略研究

- 一、2019年训练健身器材行业投资战略
- 二、2020-2025年训练健身器材行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

第一节 训练健身器材行业研究结论及建议

第二节 训练健身器材子行业研究结论及建议

第三节 训练健身器材行业发展建议

一、行业发展策略建议（AK LX）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2015-2019年训练健身器材行业经营效益分析

图表 2015-2019年中国训练健身器材行业盈利能力分析

图表 2015-2019年中国训练健身器材行业运营能力分析

图表 2015-2019年中国训练健身器材行业偿债能力分析

图表 2015-2019年中国训练健身器材行业发展能力分析

图表 2015-2019年中国训练健身器材行业进出口状况表

图表 2015-2019年中国训练健身器材行业月度主要出口产品结构表

图表 2015-2019年中国训练健身器材行业出口产品结构

图表 2015-2019年中国训练健身器材行业月度主要进口产品结构表

图表 2015-2019年中国训练健身器材行业进口产品结构

图表 2020-2025年训练健身器材行业市场规模预测分析

图表 2020-2025年训练健身器材行业营业收入预测分析

图表 2020-2025年中国训练健身器材行业供给预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511809.html>