

# 2023-2028年中国室内健身器材行业市场运行态势 及投资战略报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国室内健身器材行业市场运行态势及投资战略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/871810.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年世界室内健身器材行业整体运营状况分析

第一节 2022年世界室内健身器材行业市场发展格局

一、世界室内健身器材市场特征分析

二、健身器材品牌分析

三、世界室内健身器材市场动态分析

第二节 2022年世界主要国家健身器材市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2023-2028年世界健身器材行业十大发展动向

第二章 世界健身器材巨头企业营运状况浅析

第一节 美国爱康(ICON)公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 诺德士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2018-2022年中国室内健身器材行业市场发展环境解析

第一节 2018-2022年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

第二节 2018-2022年中国室内健身器材市场政策环境分析

一、健身器材首个国家强制性标准颁布

二、全民健身计划纲要

三、体育器材设备审定办法

四、健身器材进出口税收政策

第三节 2018-2022年中国室内健身器材市场社会环境分析

一、人们的健康意识也越来越强

二、人们的生活节奏加快

第四章 2018-2022年中国室内健身器材行业市场运行态势剖析

第一节 中国室内健身器材行业发展动态分析

第二节 中国室内健身器材市场发展现状分析

第三节 2018-2022年中国室内健身器材面临的挑战及应对策略

第五章 2018-2022年中国训练健身器材制造所属行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国训练健身器材制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018-2022年四季度中国训练健身器材制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2018-2022年中国训练健身器材制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国训练健身器材制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2022年中国训练健身器材制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018-2022年中国室内健身器材市场运行走势探析

第一节 2018-2022年中国室内健身器材市场运行特点分析

第二节 2018-2022年中国室内健身器材市场运行动态分析

- 一、中国健身器材市场特点及结构
- 二、网络健身引领时尚运动潮流
- 三、互动式健身器材进入视野
- 第三节 2018-2022年中国室内健身器材市场消费情况
- 第四节 2018-2022年中国健身及康复器械进出口贸易分析
  - 一、健身及康复器械进出口贸易整体形态分析
  - 二、电动健身器材成出口新亮点
  - 三、厦门成为中国最大健身器材出口基地
- 第七章 2018-2022年中国健身及康复器械所属行业进出口数据监测分析
  - 第一节 2018-2022年中国健身及康复器械进口数据分析
    - 一、进口数量分析
    - 二、进口金额分析
  - 第二节 2018-2022年中国健身及康复器械出口数据分析
    - 一、出口数量分析
    - 二、出口金额分析
  - 第三节 2018-2022年中国健身及康复器械进出口平均单价分析
  - 第四节 2018-2022年中国健身及康复器械进出口国家及地区分析
    - 一、进口国家及地区分析
    - 二、出口国家及地区分析
- 第八章 2018-2022年中国跑步机产业运行形势分析
  - 第一节 2018-2022年中国跑步机产业发展综述
    - 一、中国跑步机产业特点分析
    - 二、电动跑步机行业急需名牌
    - 三、天津跑步机市场分析
  - 第二节 中国跑步机产业运行动态分析
  - 第三节 2018-2022年中国跑步机细分产品市场动态分析
    - 一、电动跑步机
    - 二、单功能跑步机
    - 三、多功能跑步机
    - 四、新型跑步机
- 第九章 2018-2022年中国室内健身器材其它热点产品运营分析
  - 第一节 动感单车
    - 一、动感单车相关阐述
    - 二、动感单车亮相州城
    - 三、好家庭推出全新顶级动感单车M

## 四、动感单车市场价格走势分析

### 第二节 划船器

### 第三节 其它室内健身器材市场运行分析

## 第十章 2018-2022年中国室内健身器材行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2018-2022年中国室内健身器材行业市场销售现状

### 第二节 2018-2022年中国室内健身器材市场销售渠道

### 第三节 2018-2022年中国室内健身器材市场营销模式探析

### 第四节 2018-2022年中国室内健身器材营销策略—网络+健身分析

## 第十一章 2018-2022年中国室内健身器材市场竞争格局透析

### 第一节 2018-2022年中国健身器材行业竞争现状分析

#### 一、中国健身器材进入国际赛道

#### 二、世界健身器材霸主抢攻中国市场

#### 三、健身器材业产品集中度提高

#### 四、健身器材市场渠道战方兴未艾

### 第二节 2018-2022年中国健身器材市场销售收入集中度分析

### 第三节 2018-2022年中国室内健身器材市场竞争格局

#### 一、室内健身器材品牌竞争分析

#### 二、室内健身器材价格竞争分析

## 第十二章 中国室内健身器材品牌企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 深圳信隆健康产业发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 乔山健康科技（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 浙江恒耀实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 舒华体育股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2023-2028年中国室内健身器材行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2028年中国室内健身器材行业发展前景分析

一、健身器材产业前景展望

二、运动康复健身器材市场前景广阔

三、未来中国体育用品市场前景

四、网络健身器材前景可观

第二节 2023-2028年中国室内健身器材行业发展趋势分析

一、中国体育用品网络营销三大趋势

二、中国健身器材新产品的发展趋势

第三节 2023-2028年中国室内健身器材行业市场预测分析

一、健身器材市场供需情况预测分析

二、健身器材市场竞争格局预测分析

三、健身器材进出口贸易预测分析

第四节 2023-2028年中国室内健身器材市场盈利预测分析

第十四章 2023-2028年中国室内健身器材行业投资机会与风险规避指引

第一节 2023-2028年中国室内健身器材行业投资机会分析

第二节 2023-2028年中国室内健身器材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2023-2028年中国室内健身器材行业投资规划指引

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/871810.html>