

2021-2026年中国教育市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国教育市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/701814.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育是一个汉语词汇，拼音是jì yù。狭义上指专门组织的学校教育；广义上指影响人的身心发展的社会实践活动。教育者按照法律法规和行业规范，根据学校条件和职称，有目的有计划有组织地对受教育者的心智发展进行教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，以提高实践能力，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢地对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维。但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，这就是教育的根本所在。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教育产业相关概述

第一节 教育的基本定义

- 一、“教育”的定义
- 二、教育产生和发展的物质基础
- 三、教育者在教育活动中的作用

第二节 行业特征

- 一、教育是最先导的基础产业
- 二、教育产业是公益性较强的产业
- 三、教育产业是一朝阳产业

第三节 中西方教育的差异义务教育

第二章 世界教育所属行业产业运行状况分析

第一节 世界教育产业发展综述

- 一、世界网络教育产业分析
- 二、世界职业教育产业分析
- 三、世界幼儿教育的基本经验
- 四、世界教育产业主要国家分析

一、美国

二、加拿大

三、法国

第二节 世界教育产业发展趋势分析

第三章 中国教育产业发展政策环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

第二节 中国教育产业政策环境分析

第三节 中国教育产业社会环境分析

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

五、学历结构分析

第四章 中国教育运所属行业运行状况分析

第一节 中国教育产业发展概述

第二节 我国教育管理体制改革的走向及其分析

一、从高重心向低重心的转移

二、从原有体制内向体制外的转移

三、教育供给与教育需求之间由基本重合向相对分离的转变

四、教育管理体制改革的三个走向

第三节 中国教育投入情况分析

第四节 中国教育结构体系现状分析

一、高等教育

二、中等教育

三、初等教育

第五章 中国民办教育产业发展形势分析

第一节 中国民办教育产业发展概述

一、民办学校与在校生

二、民办学校与在校生增长速度

三、民办学校经费情况

四、民办学校区域分布及生师比

第二节 中国民办教育发展模式分析

一、"民办公助"模式

二、"温州模式"

第三节 中国民办教育产业最新资讯

一、如何振兴中国民办教育

二、中国民办教育遭遇前所未有考验

三、中国民办高校30年回顾思考与展望

第六章 中国民办教育市场消费者需求特征分析

第一节 中国民办教育消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 中国民办教育行业消费者偏好调查

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费了解渠道

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 中国民办教育市场消费者需求趋势分析

第七章 中国教育产业投融资分析

第一节 教育产品服务部分投融资

第二节 国外教育产业运作分析

一、教育公司运作分析

二、民办营利教育前景

第三节 我国民办教育资本市场融资分析

一、国内教育公司融资及组织模式

二、重庆海联学校海外上市

第八章 中国民办教育行业主体企业分析

第一节 北京吉利大学

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第二节 上海建桥学院

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第三节 西安外事学院

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第四节 江西蓝天学院

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第五节 浙江树人学院

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第六节 北方汽车教育集团

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第七节 北京汇佳职业学院

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第八节 巨人教育集团

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第九节 北京力迈学校

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第十节 上海金苹果学校

一、学校概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

第九章 中国几大细分教育领域前景分析

第一节 中国学前教育前景分析

第二节 中国职业教育前景分析

一、市场构成

二、第三产业的发展对职业教育的需求

第三节 中国高等教育前景分析

第四节 中国mba\mpa前景分析

第五节 中国留学（语言）培训前景分析

第六节 中国远程教育前景分析

第十章 中国民办教育产业市场前景分析

第一节 中国教育产业的机遇

一、经济起飞

二、城镇化

三、知识经济

四、全球化

五、以人为本的发展观

第二节 中国教育发展目标预测分析

第三节 中国民办教育行业发展趋势分析

一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择

二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势

三、中国民办教育行业未来发展策略解读

第四节 中国民办教育市场容量估算

一、以北京为例看全国教育消费

二、全国教育市场估算及民办教育的未来发展

第十一章 中国教育产业投资机会与风险分析

第一节 中国教育产业投资机会分析

一、地区区域

二、投资领域选择与侧重

第二节 中国教育产业投资风险分析

一、政策风险

二、收入水平与教育收费

三、市场新进入者

第三节 商业银行对教育产业信贷风险分析

一、整体思路

二、潜在投资机会

三、风险防范

图表目录：

图表：关于教育本质的五种观点

图表：教育者在教育活动中的作用

图表：中西方教育差异

图表：网络教育产业结构图

图表：2016-2020年世界网络教育产业发展规模单位：亿美元

图表：2016-2020年中国gdp及增长情况

图表：2016-2020年居民收入水平情况

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格月度涨跌幅度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/701814.html>