

# 2023-2028年中国高端矿泉水行业竞争格局及市场发展潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国高端矿泉水行业竞争格局及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/861814.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 矿泉水产业相关概述

#### 第一节 矿泉水基础阐述

- 一、矿泉水的类型
- 二、矿泉水的特点
- 三、矿物质水和矿泉水的区别
- 四、矿泉水适应的人群及适应症

#### 第二节 矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

### 第二章 2018-2022年中国高端矿泉水行业发展环境分析

#### 第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、全国固定资产投资分析
- 四、居民消费水平分析

#### 第二节 2018-2022年中国高端矿泉水产业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准状况分析
- 二、中国对矿泉水行业的政策及监管
- 三、严谨的行业法规及标准

#### 第三节 2018-2022年中国高端矿泉水社会环境分析

### 第三章 2018-2022年中国矿泉水产业运行形势分析

#### 第一节 2018-2022年中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水市场产品发展特点
- 二、中国矿泉水产业飞速发展
- 三、一线品牌资本运营分析

#### 第二节 2018-2022年中国高端矿泉水产业运行概况

### 第三节 2018-2022年中国矿泉水企业优势分析

### 第四节 2018-2022年中国主要高端矿泉水出货量统计及市场份额分析

- 一、总体出货量统计表
- 二、5100西藏
- 三、依云阿尔卑斯山天然矿泉水
- 四、Perrier
- 五、世罕泉
- 六、富维克(Volvic)
- 七、帕米尔天泉
- 八、圣培露
- 九、崂山矿泉水
- 十、巴马长绿山神仙泉水
- 十一、SPA

### 第五节 中国高端矿泉水市场竞争战略分析

- 一、品牌战
- 二、价格战
- 三、圈地（水源）战

## 第四章 2018-2022年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究

### 第一节 中国高端水市场现状分析

- 一、高端水的划分层次
- 二、目前主要高端水品牌分析
- 三、主要品牌价格对比
- 四、国内品牌进入状况

### 第二节 2022年中国高端水消费者调查结果

### 第三节 高端水市场存在的问题分析

## 第五章 2018-2022年中国高端矿泉水市场运行走势分析

### 第一节 2018-2022年中国高端矿泉水市场深度剖析

- 一、中国高端矿泉水市场规模及增长幅度
- 二、高端矿泉水在水市场中的份额不断提升
- 三、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代

### 第二节 2018-2022年中国高端矿泉水品牌企业运行分析

## 第六章 2018-2022年国内外高端矿泉水品牌分析

### 第一节 依云矿泉水

- 一、依云天然矿泉水介绍
- 二、达能集团经营状况

### 三、依云品牌战略成功因素分析

### 四、依云推出特别版纪念瓶

## 第二节 西藏冰川

### 一、西藏冰川5100矿泉水介绍

### 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点

### 三、西藏冰川5100矿泉水产能情况

### 四、西藏冰川5100销量及市场份额

### 七、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

## 第三节 昆仑山矿泉水

### 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍

### 二、昆仑山天然矿泉水产品特点

### 三、昆仑山矿泉水产能情况分析

## 第七章 中国矿泉水重点企业经营状况分析

### 第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 海口椰树矿泉水有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

#### 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2023-2028年中国高端矿泉水市场前景分析

第一节 2023-2028年中国矿泉水市场前景分析

一、中国天然矿泉水市场前景广阔

二、矿泉水将成饮用水市场主导产品

第二节 2023-2028年中国高端矿泉水发展方向

第三节 2023-2028年中国高端矿泉水市场预测分析

一、2023-2028年中国矿泉水销售规模预测

二、2023-2028年高端矿泉水市场规模预测

三、2023-2028年中国高端水消费量预测

第九章 2023-2028年中国高端矿泉水投资前景分析

第一节 2023-2028年中国高端矿泉水投资潜力分析（HJ ZJH）

一、高端矿泉水行业吸引力分析

二、高端矿泉水市场增长动力分析

三、高端矿泉水区域投资潜力分析

第二节 2023-2028年中国高端矿泉水投资风险分析

第三节 2023-2028年中国高端矿泉水投资策略分析

图表目录：

图表1北京市批准矿泉水可采储量

图表2北京市矿泉水资源类型及占有资源量

图表3 2018-2022年GDP初步核算数据

图表4 2018-2022年GDP环比和同比增长速度

图表5 2018-2022年GDP初步核算数据

图表6 2018-2022年GDP同比增长速度

图表7 2018-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表8 2018-2022年规模以上工业生产主要数据

图表9 2018-2022年矿泉水产量及同比增速

图表10 2018-2022年高端矿泉水产量及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/861814.html>