

# 2019-2025年中国汽车工业行业发展潜力分析及投资方向研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车工业行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/441815.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车工业的相关概述

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的性能

#### 1.2 汽车行业的界定

##### 1.2.1 汽车行业的概念

##### 1.2.2 汽车行业的细分

##### 1.2.3 汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

#### 1.3 汽车行业产业链分析

##### 1.3.1 汽车产业链的界定

##### 1.3.2 汽车产业的供应链体系结构

##### 1.3.3 汽车产业链上的利润分配

#### 1.4 汽车生产简介

##### 1.4.1 汽车生产的专业化和协作

##### 1.4.2 汽车主要原材料

##### 1.4.3 汽车制造工艺

### 第二章 2013-2018年世界汽车工业的发展

#### 2.1 世界汽车行业发展的总体状况

##### 2.1.1 世界汽车行业发展概况

##### 2.1.2 世界汽车工业发展综述

##### 2.1.3 2018年世界汽车工业发展状况

##### 2.1.4 2018年全球汽车行业发展态势

##### 2.1.5 2018年全球汽车行业发展态势

##### 2.1.6 全球汽车产业格局发展分析

### 2.1.7 世界汽车产业“整零”关系模式分析

## 2.2 美国

### 2.2.1 美国汽车工业发展的优势条件

### 2.2.2 2018年美国汽车行业销量分析

### 2.2.3 2018年美国汽车市场销量分析

### 2.2.4 2018年美国汽车市场分析

## 2.3 日本

### 2.3.1 日本汽车产业发展概况

### 2.3.2 2018年日本汽车市场销量情况

### 2.3.3 2018年日本汽车行业运行状况

### 2.3.4 2018年日本汽车市场运行分析

### 2.3.5 日元升值对日本汽车行业发展的影响

## 2.4 韩国

### 2.4.1 韩国汽车行业发展概况

### 2.4.2 2018年韩国汽车行业产销概况

### 2.4.3 2018年韩国汽车行业发展综述

### 2.4.4 2018年韩国汽车市场发展状况

### 2.4.5 韩国主要汽车企业发展现状

## 2.5 德国

### 2.5.1 政府在德国汽车业发展中的推动作用

### 2.5.2 德国汽车工业发展的战略特征解析

### 2.5.3 2018年德国汽车市场销量情况

### 2.5.4 2018年德国汽车市场产销情况

### 2.5.5 2018年德国汽车市场发展分析

## 2.6 俄罗斯

### 2.6.1 俄罗斯汽车市场的发展特点

### 2.6.2 2018年俄罗斯汽车所属行业销售情况

### 2.6.3 2018年俄罗斯汽车市场运行状况

### 2.6.4 2018年俄罗斯汽车业运行分析

## 2.7 其他国家

### 2.7.1 法国汽车市场销量概况

### 2.7.2 意大利汽车业运行情况

### 2.7.3 英国汽车行业销量分析

### 2.7.4 巴西汽车业概况

### 2.7.5 南非汽车销售情况

### 第三章 2013-2018年中国汽车工业的发展

#### 3.1 中国汽车工业发展总体概况

##### 3.1.1 中国汽车产业的发展阶段及特点

##### 3.1.2 中国汽车产业发展特征

##### 3.1.3 国内重点车企的五大发展模式

##### 3.1.4 中国汽车产业整体竞争力分析

#### 3.2 2013-2018年中国汽车行业分析

##### 3.2.1 2018年中国汽车行业运行特点

##### 3.2.2 2018年我国汽车行业产销情况

##### 3.2.3 2018年我国汽车业快速增长

##### 3.2.4 2018年中国汽车工业运行状况

#### 3.3 2012-2018年中国主要省份汽车产量分析

##### 3.3.1 2018年主要省份汽车产量分析

##### 3.3.2 2018年主要省份汽车产量分析

##### 3.3.3 2018年主要省份汽车产量分析

#### 3.4 2013-2018年中国汽车市场价格变化分析

##### 3.4.1 2018年我国汽车市场价格走势

##### 3.4.2 2018年国内汽车市场价格走势

##### 3.4.3 2018年我国汽车市场价格走势

#### 3.5 2013-2018年中国汽车行业存在的问题

##### 3.5.1 中国汽车市场存在的主要问题

##### 3.5.2 制约中国汽车产业发展的瓶颈

##### 3.5.3 中国汽车产业仍大大而不强

##### 3.5.4 中国汽车行业管理亟需改进

##### 3.5.5 国内汽车企业联合重组面临的困境

#### 3.6 2013-2018年中国汽车行业的发展策略

##### 3.6.1 中国汽车产能过剩问题的对策

##### 3.6.2 中国汽车行业品牌国际化的对策

##### 3.6.3 国内汽车产业应对成本上升的发展战略

##### 3.6.4 促进汽车消费市场发展的措施建议

##### 3.6.5 中国汽车行业可持续发展的措施

##### 3.6.6 汽车产业未来发展应遵循的方向

### 第四章 2013-2018年中国汽车工业自主品牌的发展

#### 4.1 2013-2018年中国自主品牌汽车发展的总体分析

##### 4.1.1 中国汽车发展自主品牌的必要性

##### 4.1.2 中国汽车自主品牌的发展模式

##### 4.1.3 中国汽车自主品牌获得成功的因素

##### 4.1.4 我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化

##### 4.1.5 我国合资自主品牌汽车市场发展概述

##### 4.1.6 跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

#### 4.2 2013-2018年中国汽车自主品牌发展分析

##### 4.2.1 2018年我国自主品牌汽车销量分析

##### 4.2.2 2018年汽车自主品牌竞争加剧

##### 4.2.3 2018年我国汽车自主品牌的发展

##### 4.2.4 2018年我国汽车自主品牌发展态势

#### 4.3 2013-2018年自主品牌汽车发展存在的问题

##### 4.3.1 自主品牌汽车发展的主要问题

##### 4.3.2 自主品牌发展面临的挑战

##### 4.3.3 自主品牌竞争力薄弱

##### 4.3.4 自主品牌发展的瓶颈

##### 4.3.5 转型升级迫在眉睫

#### 4.4 2013-2018年中国自主品牌汽车的发展策略

##### 4.4.1 中国自主品牌汽车的4P策略

##### 4.4.2 自主品牌增强核心竞争力的策略

##### 4.4.3 自主品牌海外发展的策略

##### 4.4.4 政府推动自主品牌发展的策略

### 第五章 中国汽车制造行业财务状况

#### 5.1 中国汽车制造行业经济规模

##### 5.1.1 2010-2018年汽车制造业销售规模

##### 5.1.2 2010-2018年汽车制造业利润规模

##### 5.1.3 2010-2018年汽车制造业资产规模

#### 5.2 中国汽车制造所属行业盈利能力指标分析

##### 5.2.1 2010-2018年汽车制造业亏损面

##### 5.2.2 2010-2018年汽车制造业销售毛利率

##### 5.2.3 2010-2018年汽车制造业成本费用利润率

##### 5.2.4 2010-2018年汽车制造业销售利润率

#### 5.3 中国汽车制造所属行业营运能力指标分析

- 5.3.1 2010-2018年汽车制造业应收账款周转率
- 5.3.2 2010-2018年汽车制造业流动资产周转率
- 5.3.3 2010-2018年汽车制造业总资产周转率
- 5.4 中国汽车制造所属行业偿债能力指标分析
  - 5.4.1 2010-2018年汽车制造业资产负债率
  - 5.4.2 2010-2018年汽车制造业利息保障倍数
- 5.5 中国汽车制造行业财务状况综合评价
  - 5.5.1 汽车制造业财务状况综合评价
  - 5.5.2 影响汽车制造业财务状况的经济因素分析

## 第六章 2013-2018年轿车市场分析

- 6.1 中国轿车行业发展概况
  - 6.1.1 中国轿车行业发展历程
  - 6.1.2 我国轿车行业运行综况
  - 6.1.3 中国轿车市场从透支到正常的变化分析
  - 6.1.4 节能补贴政策对轿车行业的影响
  - 6.1.5 中国轿车市场品牌结构分析
- 6.2 2013-2018年中国轿车行业发展分析
  - 6.2.1 2018年我国轿车市场发展综述
  - 6.2.2 2018年国内轿车市场格局分析
  - 6.2.3 2018年国内轿车市场分析
  - 6.2.4 2018年我国轿车市场发展状况
- 6.3 2013-2018年不同类型轿车发展分析
  - 6.3.1 2018年我国A级轿车市场发展态势
  - 6.3.2 2018年我国B级轿车市场发展态势
  - 6.3.3 2018年我国B级轿车市场的发展
  - 6.3.4 2018年我国A级轿车市场发展态势
  - 6.3.5 2018年我国B级轿车市场发展态势
- 6.4 2013-2018年中国轿车市场消费分析
  - 6.4.1 中国轿车市场的消费形势变化分析
  - 6.4.2 影响轿车消费的主要因素
  - 6.4.3 我国轿车市场消费者需求调查分析
  - 6.4.4 对中国轿车消费市场的建议
- 6.5 中国轿车工业面临的挑战及对策
  - 6.5.1 中国轿车产业发展中存在的问题

- 6.5.2 中国轿车海外发展欠缺实力
- 6.5.3 中国轿车服务体系存在不足
- 6.5.4 中国轿车产业发展策略建议
- 6.5.5 促进轿车产业价值链发展的战略对策
- 6.6 轿车工业的发展前景及趋势分析
  - 6.6.1 未来轿车需求持续走高
  - 6.6.2 未来轿车将趋向多功能化
  - 6.6.3 现代柴油轿车发展将成必然趋势

## 第七章 2013-2018年客车市场分析

- 7.1 中国客车行业发展概况
  - 7.1.1 中国客车行业简况
  - 7.1.2 我国客车行业发展的成就
  - 7.1.3 中国客车行业发展的优势
  - 7.1.4 中国客车行业兼并重组势在必行
- 7.2 2013-2018年中国客车市场发展分析
  - 7.2.1 2018年我国客车市场运行特征
  - 7.2.2 2018年我国进一步规范客车市场
  - 7.2.3 2018年国内客车市场发展形势分析
  - 7.2.4 2018年国内客车市场销售情况
- 7.3 客车细分市场的发展
  - 7.3.1 中国多功能客车市场发展现状
  - 7.3.2 我国大中型客车市场发展现状
  - 7.3.3 2018年轻型客车市场发展态势
  - 7.3.4 2013-2018年大型客车市场分析
  - 7.3.5 2013-2018年中型客车市场分析
  - 7.3.6 2013-2018年轻型客车市场分析
- 7.4 中国客车国际化发展分析
  - 7.4.1 中国客车企业实施国际化战略的意义
  - 7.4.2 2018年中国客车出口贸易概况
  - 7.4.3 2018年中国客车出口贸易简析
  - 7.4.4 2018年中国客车出口贸易简析
  - 7.4.5 我国客车企业国际化取得明显成效
  - 7.4.6 中国客车国际化进程中面临的挑战
  - 7.4.7 中国客车开拓国际市场的措施建议



## 7.5 2013-2018年中国客车行业存在的问题

### 7.5.1 我国客车行业发展面临的主要挑战

### 7.5.2 中小客车企业发展中存在的问题

### 7.5.3 中国客车自主品牌与国外存在品质差距

### 7.5.4 中国农村客车市场发展缓慢

## 7.6 2013-2018年中国客车行业的对策及战略

### 7.6.1 中国成为客车强国应注重四大指标

### 7.6.2 做强中国客车产业的战略选择

### 7.6.3 推动农村客车市场发展的对策

### 7.6.4 中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

## 7.7 中国客车行业的发展预测

### 7.7.1 未来客车行业仍将高速增长

### 7.7.2 中国客车行业将进入新一轮调整高峰

### 7.7.3 未来客车企业竞争的发展趋势

## 第八章 2013-2018年SUV市场分析

### 8.1 SUV简介

#### 8.1.1 SUV的概念

#### 8.1.2 SUV的特点

#### 8.1.3 SUV的细分

### 8.2 2013-2018年SUV市场总体分析

#### 8.2.1 我国SUV行业发展特点

#### 8.2.2 我国SUV市场的基本格局

#### 8.2.3 自主SUV和合资SUV的竞争

#### 8.2.4 国内SUV市场消费群体分析

### 8.3 2013-2018年中国SUV市场的发展

#### 8.3.1 2018年中国SUV市场运行状况

#### 8.3.2 2018年国内SUV市场结构分析

#### 8.3.3 2018年国内SUV市场分析

#### 8.3.4 2018年中国SUV市场发展概况

### 8.4 2012-2018年SUV市场营销研究

#### 8.4.1 SUV的市场定位

#### 8.4.2 SUV的产品策略

#### 8.4.3 SUV的价格策略

#### 8.4.4 SUV的渠道策略

#### 8.4.5 SUV的促销策略

### 8.5 SUV行业存在的问题及发展策略

#### 8.5.1 SUV市场存在的问题

#### 8.5.2 制约SUV发展的瓶颈因素

#### 8.5.3 SUV市场面临的矛盾及对策

#### 8.5.4 自主品牌拓展SUV市场的策略

### 8.6 SUV的发展前景及趋势

#### 8.6.1 SUV市场发展潜力巨大

#### 8.6.2 SUV市场及车型的发展趋势

#### 8.6.3 未来SUV市场发展前景展望

## 第九章 2013-2018年新能源汽车市场分析

### 9.1 新能源汽车的定义和分类

#### 9.1.1 新能源汽车的定义

#### 9.1.2 新能源汽车的类型

#### 9.1.3 新能源汽车按燃料来源的划分

### 9.2 世界新能源汽车业的发展

#### 9.2.1 2018年全球新能源汽车市场概况

#### 9.2.2 2018年国际新能源汽车业蓬勃发展

#### 9.2.3 2018年国际新能源汽车业的发展

#### 9.2.4 欧盟大力支持新能源汽车发展

#### 9.2.5 国外新能源汽车发展经验借鉴

#### 9.2.6 国外新能源车发展路线展望

### 9.3 中国新能源汽车发展环境分析

#### 9.3.1 能源问题影响中国汽车产业的长期发展

#### 9.3.2 中国汽车排放污染问题形势严峻

#### 9.3.3 中国具备发展新能源汽车的时机及优势

#### 9.3.4 新能源汽车对中国汽车工业意义重大

### 9.4 2013-2018年中国新能源汽车产业发展综述

#### 9.4.1 中国新能源汽车产业历程简述

#### 9.4.2 中国新能源汽车产业发展综述

#### 9.4.3 国内新能源汽车市场竞争日趋激烈

#### 9.4.4 中国新能源汽车技术的发展路径分析

### 9.5 2013-2018年中国新能源汽车业的发展

#### 9.5.1 2018年我国新能源汽车产业运行状况

- 9.5.2 2018年中国新能源汽车产销情况
- 9.5.3 2018年中国新能源汽车示范运行情况
- 9.5.4 2018年中国新能源汽车运行分析
- 9.5.5 2018年中国新能源汽车行业产销状况
- 9.6 2012-2018年新能源汽车所属行业区域动态
  - 9.6.1 上海建成新能源汽车试乘试驾中心
  - 9.6.2 山东东营首辆新能源电动汽车下线
  - 9.6.3 北京建设新能源汽车零配件产业集聚区
  - 9.6.4 北京建成国内最大电动汽车充电站
  - 9.6.5 河南新郑市引进电动汽车生产项目
  - 9.6.6 河北广平建设华北最大新能源汽车基地
  - 9.6.7 山东微山引资建设新能源车研发制造基地
- 9.7 2013-2018年中国新能源汽车产业化发展分析
  - 9.7.1 我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
  - 9.7.2 我国新能源汽车产业化步入快车道
  - 9.7.3 中国新能源汽车示范运行计划推进情况
  - 9.7.4 新能源汽车产业化过程中的风险分析
  - 9.7.5 新能源汽车产业化进程规避风险对策
- 9.8 新能源汽车发展中存在的问题
  - 9.8.1 中国新能源汽车行业面临的主要问题
  - 9.8.2 国内新能源汽车市场存在的隐忧
  - 9.8.3 新能源汽车研发中存在的风险
  - 9.8.4 中国新能源汽车发展的阻滞因素
- 9.9 新能源汽车的发展对策及战略
  - 9.9.1 中国发展新能源汽车行业的对策措施
  - 9.9.2 大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展
  - 9.9.3 加快我国新能源汽车市场发展的建议
  - 9.9.4 中国新能源汽车发展的科技对策
  - 9.9.5 新能源车市场导入策略分析
- 9.10 新能源汽车产业的发展前景及趋势
  - 9.10.1 全球新能源汽车市场规模预测
  - 9.10.2 中国新能源汽车发展空间广阔
  - 9.10.3 中国新能源汽车产业机遇与挑战并存
  - 9.10.4 中国新能源汽车未来发展趋势

## 第十章 2013-2018年汽车产业集群的发展分析

### 10.1 汽车产业集群的内涵阐释

#### 10.1.1 汽车产业集群的概念及类型

#### 10.1.2 汽车产业集群的特征

#### 10.1.3 汽车产业集群的形成机理

#### 10.1.4 汽车产业集群的重大影响

### 10.2 国外汽车产业集群的研究与借鉴

#### 10.2.1 世界已形成十大汽车产业集群

#### 10.2.2 美国底特律汽车产业集群研究

#### 10.2.3 日本丰田汽车产业集群研究

#### 10.2.4 值得借鉴的成功经验

### 10.3 中国汽车产业集群的总体分析

#### 10.3.1 产业集群是中国汽车产业发展的必然选择

#### 10.3.2 中国汽车产业集群发展的现状

#### 10.3.3 中国汽车产业集群的风险研究

#### 10.3.4 我国汽车工业产业集群的竞争优势

#### 10.3.5 未来我国六大汽车产业集群发展规划

#### 10.3.6 中国汽车产业集群培育的政策路径

### 10.4 京津地区汽车产业集群发展分析

#### 10.4.1 京津地区初显汽车产业集群化效应

#### 10.4.2 京津地区汽车产业集群建设优势

#### 10.4.3 京津地区汽车产业集群建设中存在的问题

#### 10.4.4 京津地区汽车产业集群建设的策略

### 10.5 华中地区汽车产业集群发展分析

#### 10.5.1 华中地区汽车产业集群概况

#### 10.5.2 华中地区汽车产业集群的发展特征

#### 10.5.3 华中地区汽车产业集群存在的主要问题

#### 10.5.4 华中地区汽车产业集群发展的战略思路

### 10.6 上海汽车产业集群发展分析

#### 10.6.1 上海已初步形成汽车产业集群

#### 10.6.2 上海汽车产业集群的特征分析

#### 10.6.3 上海汽车产业集群存在的主要问题

#### 10.6.4 上海汽车产业集群发展的策略

### 10.7 广州汽车产业集群发展分析

#### 10.7.1 广州汽车产业集群现状

- 10.7.2 广州汽车产业集群基本特点
- 10.7.3 广州汽车产业集群竞争力分析
- 10.7.4 广州汽车产业集群发展对策

## 第十一章 2013-2018年中国汽车行业进出口分析

- 11.1 2013-2018年主要国家汽车进出口情况分析
  - 11.1.1 2013-2018年汽车进口市场分析
  - 11.1.2 2013-2018年汽车出口市场分析
- 11.2 2018年中国汽车行业进出口分析
  - 11.2.1 2018年中国汽车进出口贸易特征
  - 11.2.2 2018年中国汽车进出口贸易走势
  - 11.2.3 2018年中国汽车整车所属行业进口数据
  - 11.2.4 2018年中国汽车整车所属行业出口数据
- 11.3 2018年中国汽车行业进出口分析
  - 11.3.1 2018年中国汽车进出口贸易特征
  - 11.3.2 2018年中国汽车进出口贸易走势
  - 11.3.3 2018年中国汽车整车所属行业进口数据
  - 11.3.4 2018年中国汽车整车所属行业出口数据
- 11.4 2018年中国汽车行业进出口分析
  - 11.4.1 2018年中国汽车进出口贸易特征
  - 11.4.2 2018年中国汽车进出口贸易走势
  - 11.4.3 2018年中国汽车整车所属行业进口数据
  - 11.4.4 2018年中国汽车整车所属行业出口数据
- 11.5 2013-2018年主要省份汽车进出口情况分析
  - 11.5.1 2013-2018年汽车进口市场分析
  - 11.5.2 2013-2018年汽车出口市场分析

## 第十二章 2013-2018年汽车零部件市场分析

- 12.1 2013-2018年中国汽车零部件行业总体概况
  - 12.1.1 我国汽车零部件行业的发展变迁
  - 12.1.2 中国汽车零部件工业取得巨大成就
  - 12.1.3 我国汽车零部件产业发展的显著特点
  - 12.1.4 中国汽车零部件业最大海外并购完成
  - 12.1.5 我国鼓励外资进入汽车零部件领域
  - 12.1.6 中国汽车零部件体系发展的总体综述

- 12.2 2013-2018年中国汽车零部件进出口分析
  - 12.2.1 2018年我国汽车零部件进口情况
  - 12.2.2 2018年我国汽车零部件出口情况
  - 12.2.3 2018年我国汽车零部件进出口分析
  - 12.2.4 2018年我国汽车零部件进出口状况
- 12.3 中国汽车零部件业存在问题
  - 12.3.1 中国汽车零部件工业发展的制约因素
  - 12.3.2 中国汽车零配件行业面临的主要问题
  - 12.3.3 中国汽车零部件企业的内忧外患
  - 12.3.4 中国汽车零配件行业存在的误区
  - 12.3.5 汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 12.4 中国汽车零部件业的发展对策
  - 12.4.1 中国汽车零部件业的发展战略
  - 12.4.2 汽车零部件行业成功的关键因素
  - 12.4.3 中国汽车零部件企业发展对策
  - 12.4.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
- 12.5 中国汽车零部件行业的前景及趋势
  - 12.5.1 “十二五”汽车零部件行业迎来发展契机
  - 12.5.2 “十二五”汽车零部件产业将集团化发展
  - 12.5.3 国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌
  - 12.5.4 2019-2025年中国汽车零部件行业预测分析

### 第十三章 国外著名企业经营状况

- 13.1 通用汽车公司 ( General Motors Company )
  - 13.1.1 公司简介
  - 13.1.2通用汽车经营状况
- 13.2 福特汽车公司 ( Ford Motor Company )
  - 13.2.1 公司简介
  - 13.2.2福特汽车公司经营状况
- 13.3 戴姆勒汽车集团 ( Daimler )
  - 13.3.1 公司简介
  - 13.3.2戴姆勒经营状况
- 13.4 丰田汽车公司 ( TOYOTA MOTOR CORPORATION )
  - 13.4.1 公司简介
  - 13.4.2丰田经营状况

## 13.5 大众汽车集团 ( Volkswagen Group )

### 13.5.1 公司简介

### 13.5.2 大众经营状况

## 13.6 宝马集团 ( BMW Group )

### 13.6.1 公司简介

### 13.6.2 宝马集团经营状况

## 第十四章 国内重点汽车企业经营状况

### 14.1 一汽轿车股份有限公司

#### 14.1.1 企业发展概况

#### 14.1.2 经营效益分析

#### 14.1.3 业务经营分析

#### 14.1.4 财务状况分析

#### 14.1.5 未来前景展望

### 14.2 上海汽车集团股份有限公司

#### 14.2.1 企业发展概况

#### 14.2.2 经营效益分析

#### 14.2.3 业务经营分析

#### 14.2.4 财务状况分析

#### 14.2.5 未来前景展望

### 14.3 东风汽车股份有限公司

#### 14.3.1 企业发展概况

#### 14.3.2 经营效益分析

#### 14.3.3 业务经营分析

#### 14.3.4 财务状况分析

#### 14.3.5 未来前景展望

### 14.4 重庆长安汽车股份有限公司

#### 14.4.1 企业发展概况

#### 14.4.2 经营效益分析

#### 14.4.3 业务经营分析

#### 14.4.4 财务状况分析

#### 14.4.5 未来前景展望

### 14.5 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 14.5.1 企业发展概况

#### 14.5.2 经营效益分析

- 14.5.3 业务经营分析
- 14.5.4 财务状况分析
- 14.5.5 未来前景展望
- 14.6 江铃汽车股份有限公司
  - 14.6.1 企业发展概况
  - 14.6.2 经营效益分析
  - 14.6.3 业务经营分析
  - 14.6.4 财务状况分析
  - 14.6.5 未来前景展望
- 14.7 上市公司财务比较分析
  - 14.7.1 盈利能力分析
  - 14.7.2 成长能力分析
  - 14.7.3 营运能力分析
  - 14.7.4 偿债能力分析

## 第十五章 2013-2018年中国汽车工业投资分析

- 15.1 汽车行业投资整体概述
  - 15.1.1 中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析
  - 15.1.2 政府不使用行政手段限制汽车投资
  - 15.1.3 我国汽车行业具有持续性投资价值
  - 15.1.4 国内能源巨企纷纷投资汽车行业
- 15.2 中国汽车行业外来投资概况
  - 15.2.1 中国汽车工业利用外资情况综述
  - 15.2.2 中国商用车领域吸引外资分析
  - 15.2.3 日本汽车企业在华投资战略及启示
  - 15.2.4 跨国汽车公司投资的特点及动向
- 15.3 2013-2018年中国汽车所属行业区域投资动态
  - 15.3.1 广州投资打造六大汽车建设项目
  - 15.3.2 临邑建设“新能源汽车集成服务产业园”
  - 15.3.3 四川成都开工建设一批汽车产业项目
  - 15.3.4 湖北恩施建设首个“碳平衡”示范基地
  - 15.3.5 广东投资800亿元打造汽车产业基地
  - 15.3.6 浙江宁波引资建设动力总成生产基地
- 15.4 中国汽车行业投资机会及前景分析
  - 15.4.1 国家投巨资支持央企开发汽车行业



- 15.4.2 我国各类汽车极具投资潜力
- 15.4.3 投资微型汽车将有更多发展机会
- 15.4.4 中国汽车零部件业蕴含更多投资机会
- 15.4.5 中国汽车服务后市场投资潜力巨大
- 15.4.6 中国农村汽车市场投资前景广阔
- 15.5 中国汽车行业投资风险及建议
  - 15.5.1 汽车行业的进入壁垒分析
  - 15.5.2 汽车行业本身存在的投资风险
  - 15.5.3 外部因素给汽车行业带来的风险
  - 15.5.4 我国商用汽车投资风险综述
  - 15.5.5 中国商用汽车生产投资再遇高门槛
  - 15.5.6 我国汽车行业投资的相关建议

## 第十六章 中国汽车产业的政策法规分析

- 16.1 2012-2018年中国汽车工业政策法规分析
  - 16.1.1 2016年中国汽车行业政策动态
  - 16.1.2 2017年中国汽车行业政策动态
  - 16.1.3 2018年中国汽车行业政策动态
  - 16.1.4 2018年中国汽车行业政策动态
- 16.2 2012-2018年我国新能源汽车政策动态
  - 16.2.1 2018年国家鼓励民企发展新能源汽车等新兴产业
  - 16.2.2 2018年四部委发布新能源汽车示范推广“安全令”
  - 16.2.3 2018年节能汽车补贴新政策利好新能源汽车
  - 16.2.4 2018年我国新能源汽车享受车船税收优惠
  - 16.2.5 2018年四项电动汽车充电国标实施
  - 16.2.6 2018年我国纯电动车国标正式实施
  - 16.2.7 2018年《节能与新能源汽车产业规划》出台
  - 16.2.8 2018年-2018年新能源汽车产业政策动态
- 16.3 国家“十二五”规划纲要对汽车产业的指导
  - 16.3.1 推进产业结构调整
  - 16.3.2 加强企业技术改造
  - 16.3.3 引导企业兼并重组
  - 16.3.4 促进中小企业发展
  - 16.3.5 培育发展战略性新兴产业
  - 16.3.6 实行更加积极主动的开放战略

- 16.3.7 加快实施“走出去”战略
- 16.3.8 加快发展生产性服务业
- 16.4 相关政策法规对行业的影响分析
  - 16.4.1 《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
  - 16.4.2 关税政策对汽车市场的影响分析
  - 16.4.3 调整汽车消费税的影响分析
  - 16.4.4 《反垄断法》对汽车工业的影响分析
  - 16.4.5 《车船税法》实施对汽车行业的影响分析

## 第十七章 汽车行业发展趋势及前景预测分析

- 17.1 2019-2025年中国汽车制造业发展前景预测
  - 17.1.1 影响中国汽车制造业发展因素分析
  - 17.1.2 2019-2025年中国汽车制造业产值预测
  - 17.1.3 2019-2025年中国汽车制造销售收入预测
  - 17.1.4 2019-2025年中国汽车制造所属行业盈利能力预测
- 17.2 “十三五”中国汽车产业发展方向探析
  - 17.2.1 “十三五”国家将不会出台明确的汽车产业规划
  - 17.2.2 “十三五”汽车工业发展的战略选择
  - 17.2.3 “十三五”汽车业兼并重组力度将加大
  - 17.2.4 “十三五”汽车业将重点建立知名企业和品牌
  - 17.2.5 “十三五”新能源汽车产业化进程将加速
- 17.3 汽车工业的发展趋势
  - 17.3.1 全球汽车产业发展趋势综述
  - 17.3.2 中国汽车工业的总体发展趋势
  - 17.3.3 中国汽车市场发展趋势
  - 17.3.4 绿色制造是中国汽车产业发展新方向

### 附录:

- 附录一：《汽车产业发展政策》
- 附录二：《汽车品牌销售管理实施办法》
- 附录三：《汽车贸易政策》
- 附录四：《汽车产品回收利用技术政策》
- 附录五：《新能源汽车生产准入管理规则》
- 附录六：《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》
- 附录七：《节能与新能源汽车产业规划（2012-2020）》

附录八：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

图表目录：

图表 纵向一体化、平行供应模式示意图

图表 塔式“整零”关系式供应模式示意图

图表 丰田主机与零部件企业的关系

图表 国际典型“整零”关系及整车管控特点对比分析

图表 2018年日本汽车销量排行榜TOP10

图表 2018年日本汽车销量统计（分品牌）

图表 2018年日本汽车销量统计（分品牌）

图表 德国政府在汽车产业发展中的主要政策

图表 2018年德国市场最畅销的10个汽车品牌

图表 2018年主要汽车品牌在俄罗斯市场销售情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/441815.html>